

**Come i Brand possono trovare
e lavorare con i Creator,
& viceversa**

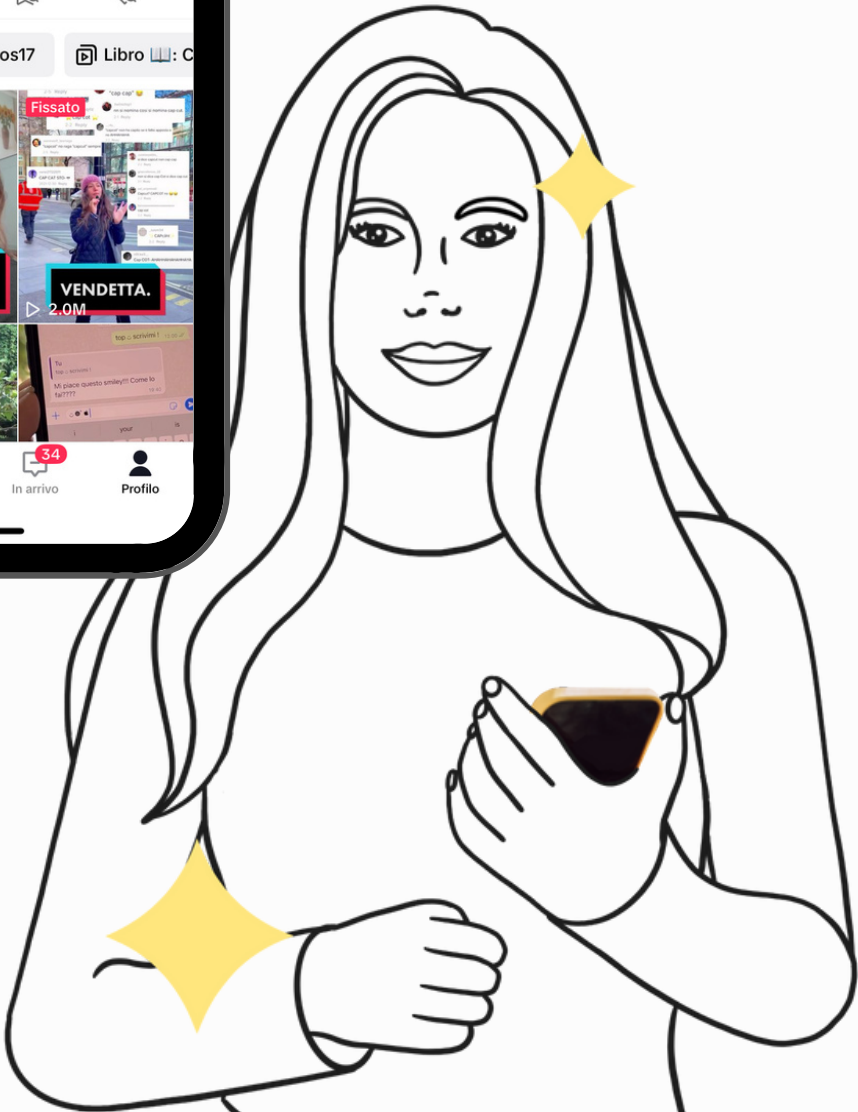
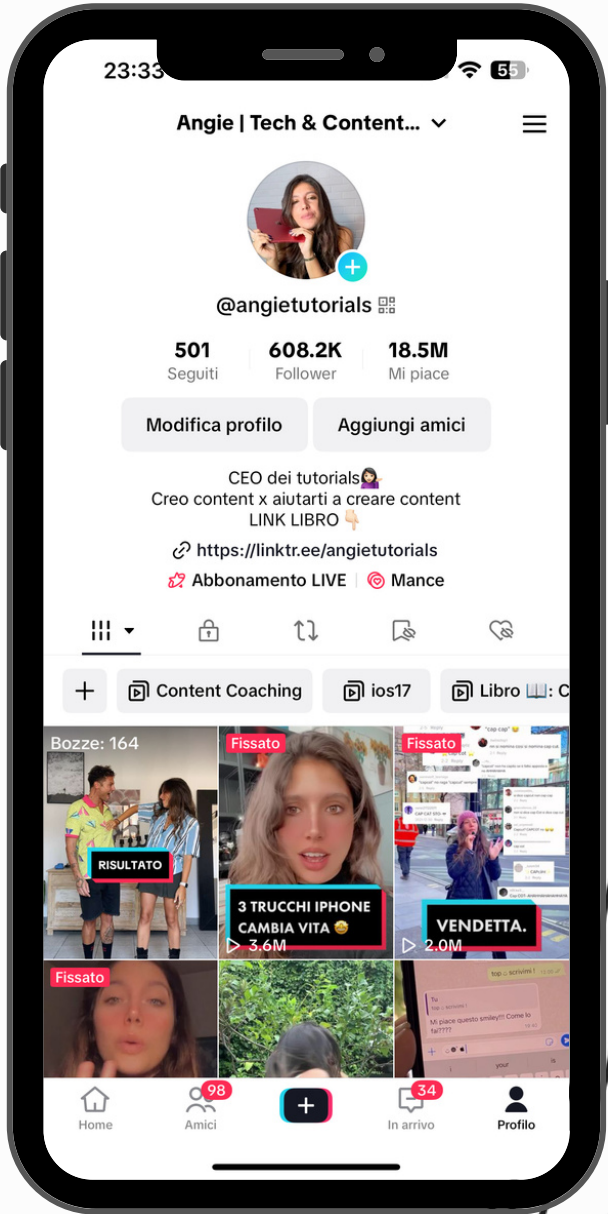


Angelica Siciliani Fendi

Content creator & coach
@Angietutorials

Learnn

Angie Tutorials



IPHONE TRICKS



APP & TECH NEWS



CONTENT TUTORIALS

Cosa vedremo: ✨

- 1. Come trovare e briefare i creator (brand pov)**
- 2. Come farti trovare da un brand (creator pov)**
- 3. Casi studio collaborazioni vincenti**
- 4. Come portare il tuo lavoro online, offline**
- 5. Recap**

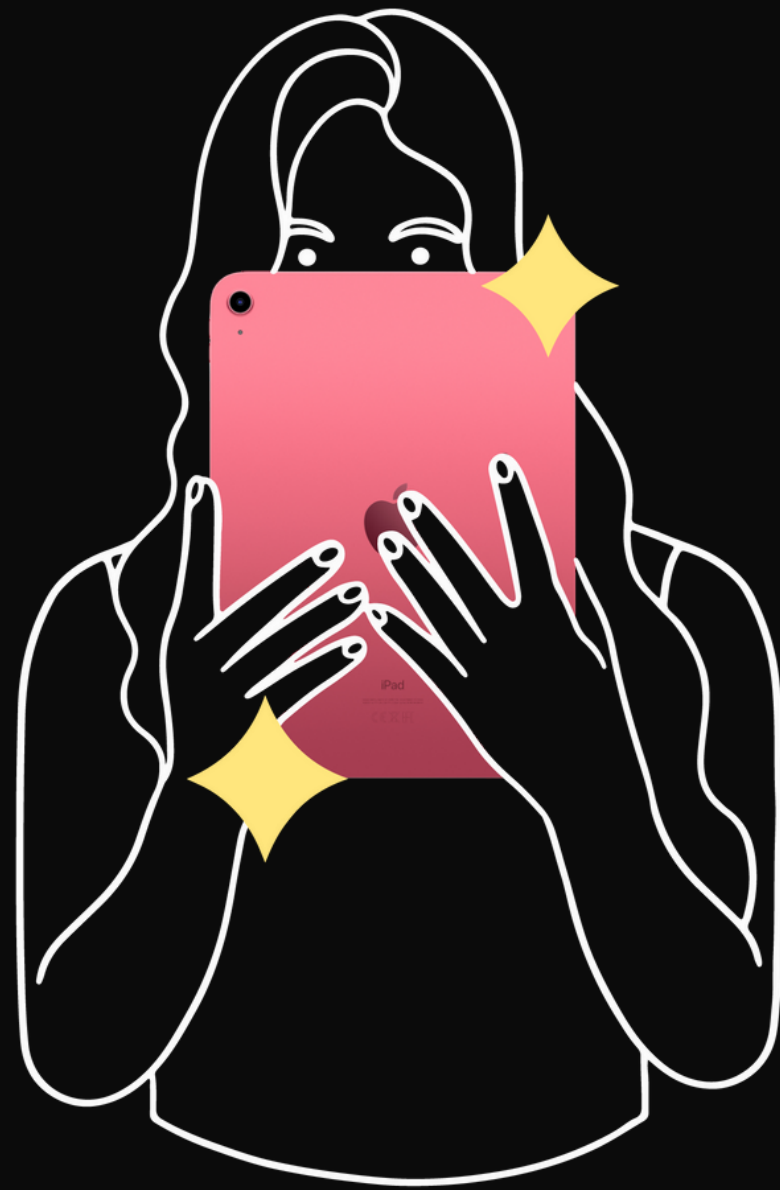


BRAND POV

Come trovare e briefare i creator

Learnn

LA SCELTA DIPENDE DALL'OBIETTIVO DELLA CAMPAGNA:



Awareness
Education
Conversion

Identifica l'obiettivo ✨

01.

Awareness

Cerca un creator “VIP” (>1M followers), che sappia parlare il linguaggio della piattaforma. Non interrompere il processo di intrattenimento.

02.

Education

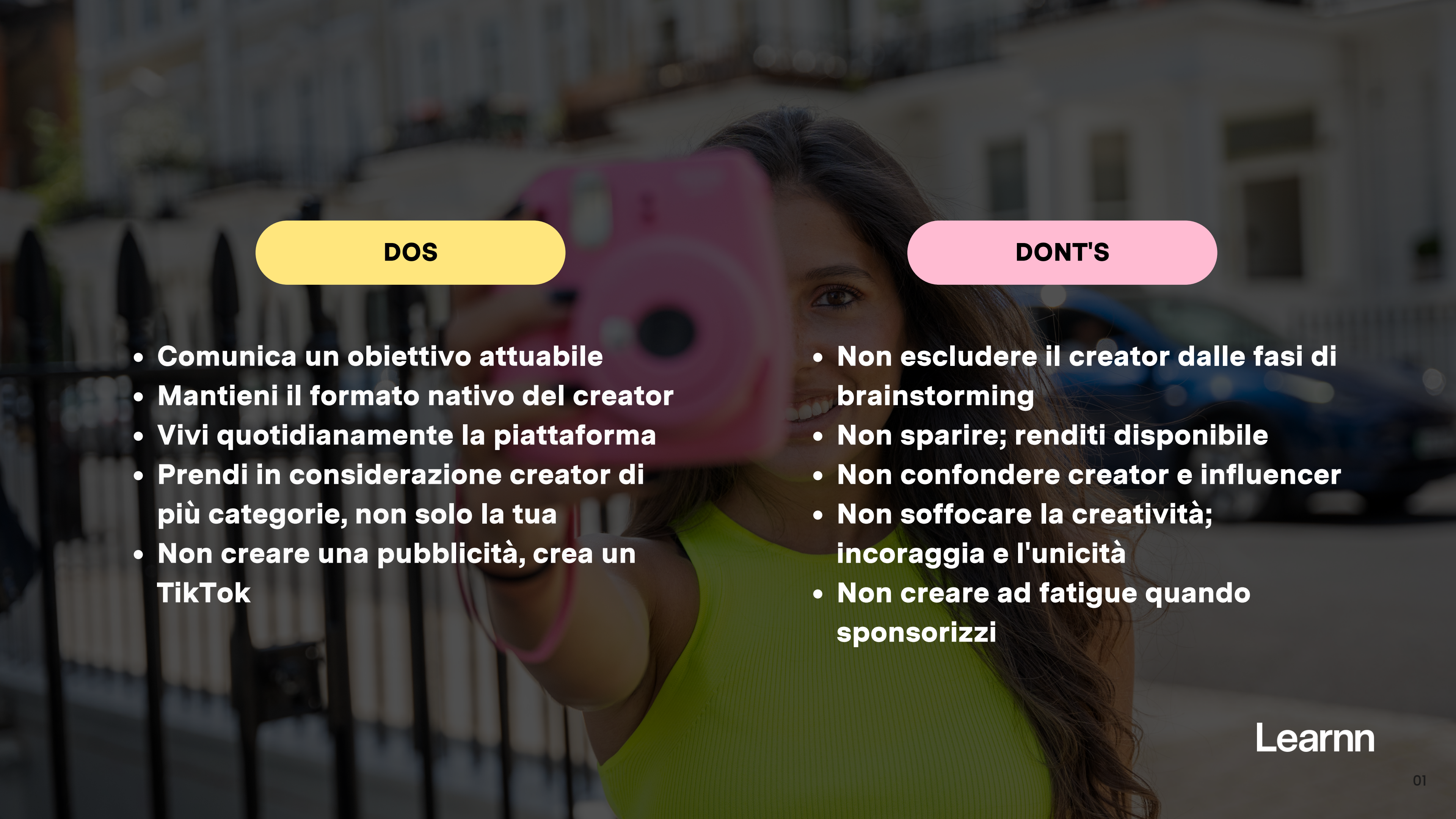
Cerca un creator mid-tier (1M<500k) possibilmente educational, che si verticalizzi (ma non per forza nella tua verticale)

03.

Conversion

Potrà andare bene qualunque creator, ma ricorda di comunicare questo obiettivo chiaramente, e stressa l'urgenza della notizia

Learnn



DOS

- **Comunica un obiettivo attuabile**
- **Mantieni il formato nativo del creator**
- **Vivi quotidianamente la piattaforma**
- **Prendi in considerazione creator di più categorie, non solo la tua**
- **Non creare una pubblicità, crea un TikTok**

DONT'S

- **Non escludere il creator dalle fasi di brainstorming**
- **Non sparire; renditi disponibile**
- **Non confondere creator e influencer**
- **Non soffocare la creatività; incoraggia e l'unicità**
- **Non creare ad fatigue quando sponsorizzi**

A woman with long, wavy brown hair and a bright smile is the central figure. She is wearing a vibrant yellow-green sleeveless top. She is holding a professional video camera mounted on a black gimbal, which she is extending towards the viewer. The background is a blurred urban setting with a white building and a black metal fence.

CREATOR POV

Come farti trovare da un brand

Learnn

Be proactive, be creative

Chi ha detto che devono essere i brand a cercare te?

Learnn

Buongiorno Nome,

Mi chiamo Angelica (in arte Angietutorials) e sono una content creator & coach. Creo video tutorial su Tiktok (600k) e IG Reels (200k) per aiutare brand, personal brand e individui ad utilizzare strumenti tech e trovare la propria voce creativa online.

La mia target audience è tra i insert age ed appassionata di insert topic. Ecco come farei un adv per insert nome brand: Inserisci link video/script

Fatemi sapere cosa ne pensate 😊

A presto spero,

Angie

Learnn

Buongiorno Nome,

FAI I COMPITI: CERCA IL REFERENTE GIUSTO SU LINKEDIN, L'OBIETTIVO E' DI RISOLVERGLI PROBLEMI, QUASI FARE IL LAVORO AL POSTO SUO

DRITTO AL PUNTO: SCRIVI UN'EMAIL BREVE, COMODA, VISIVAMENTE CHIARA, RICCA DI INFO DI VALORE, CON UN SOGGETTO ACCHIAPPAOCCHIO

Mi chiamo Angelica (in arte Angietutorials) e sono una content creator & coach. Creo video tutorial su Tiktok (600k) e IG Reels (200k) per aiutare brand, personal brand e individui ad utilizzare strumenti tech e trovare la propria voce creativa online.

A PORTATA DI CLICK: TUTTO DEVE ESSERE USER FRIENDLY E COMODO,- INSERISCI GIA' QUALCHE NUMERO E METTI IN HYPERLINK I TUOI CANALI

La mia target audience è tra i insert age ed appassionata di insert topic. Ecco come farei un adv per insert nome brand: Inserisci link video/script

TEASE: MOSTRA COMPATIBILITA' E FIT COL PROFILO SENZA DARE TUTTE LE ANALITICHE SUBITO

Fatemi sapere cosa ne pensate ☺

**A presto spero,
Angie**

MOSTRA PROATTIVITA': ALLEGA UNO SCRIPT INTERESSANTE, UN ALTRO ADV FATTO (CHE NON SIA STATO FATTO PER COMPETITOR) O PERSINO UN VIDEO GIA' CREATO AD HOC PER LORO!

Learnnn

NON CREARE UNA PUBBLICITA', CREA UN TIKTOK

Learnn

NON CREARE UNA PUBBLICITA', CREA UN TIKTOK

NON INTERROMPERE L'ESPERIENZA DI INTRATTENIMENTO

Learnn

NON CREARE UNA PUBBLICITA', CREA UN TIKTOK

NON INTERROMPERE L'ESPERIENZA DI INTRATTENIMENTO

SCOCCIATURA - SFIDA

AIUTA

PIACERE - COMFORT

INTRATTIENI

Learnn

PIACERE - COMFORT

INTRATTIENI



Learnn

PIACERE - COMFORT

INTRATTIENI



Learnn

SCOCCIATURA - SFIDA

AIUTA



Learnn

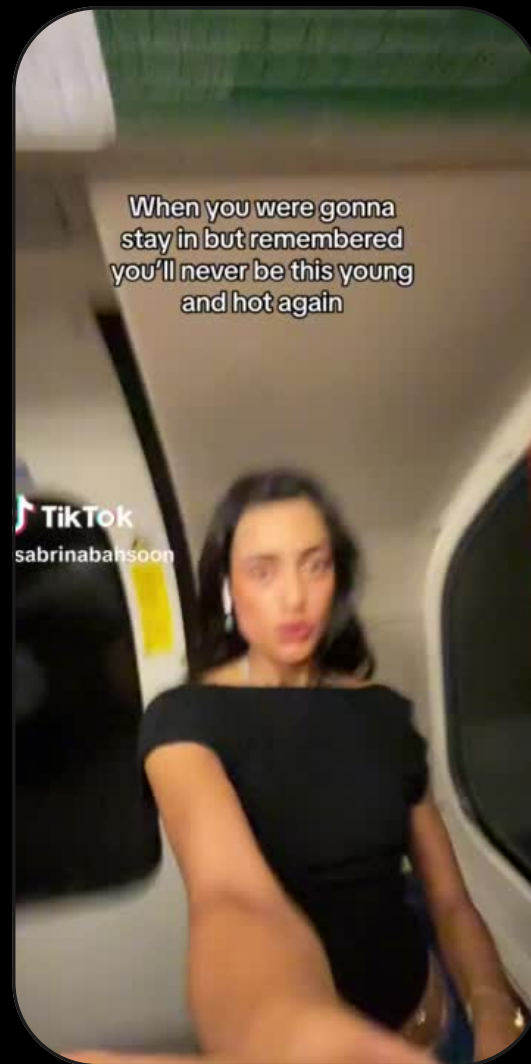
SCOCCIATURA - SFIDA

AIUTA

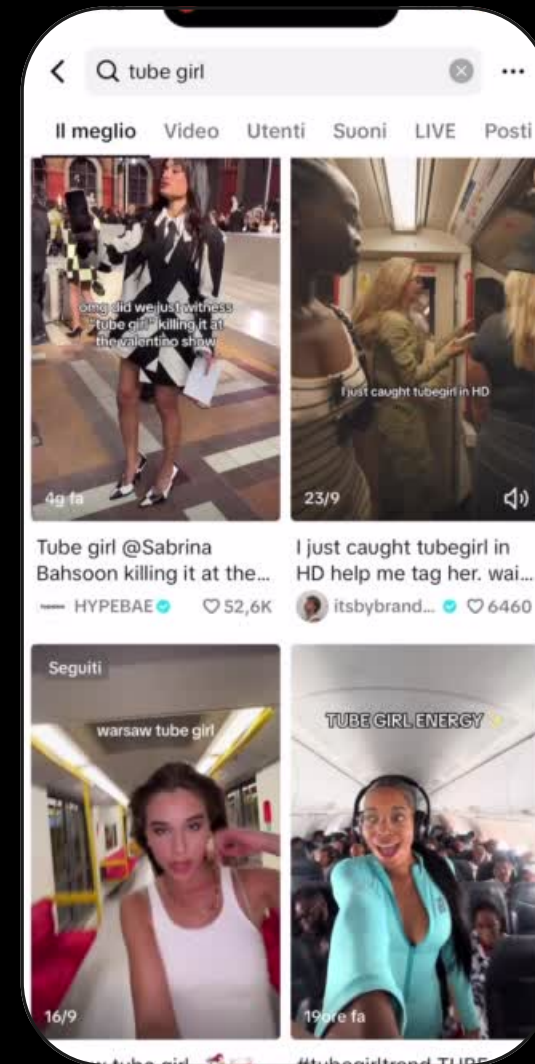


Learnn

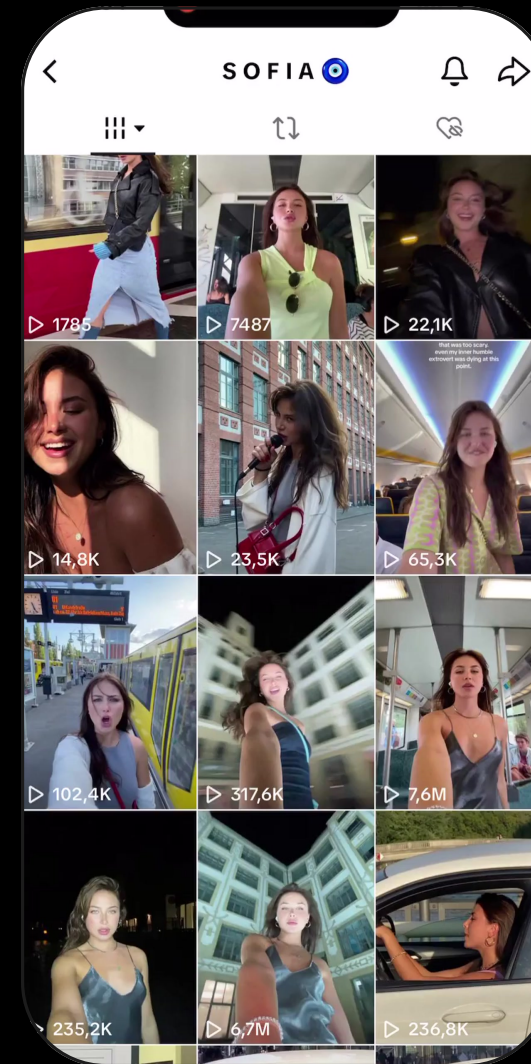
TUBE GIRL GLOBAL TREND



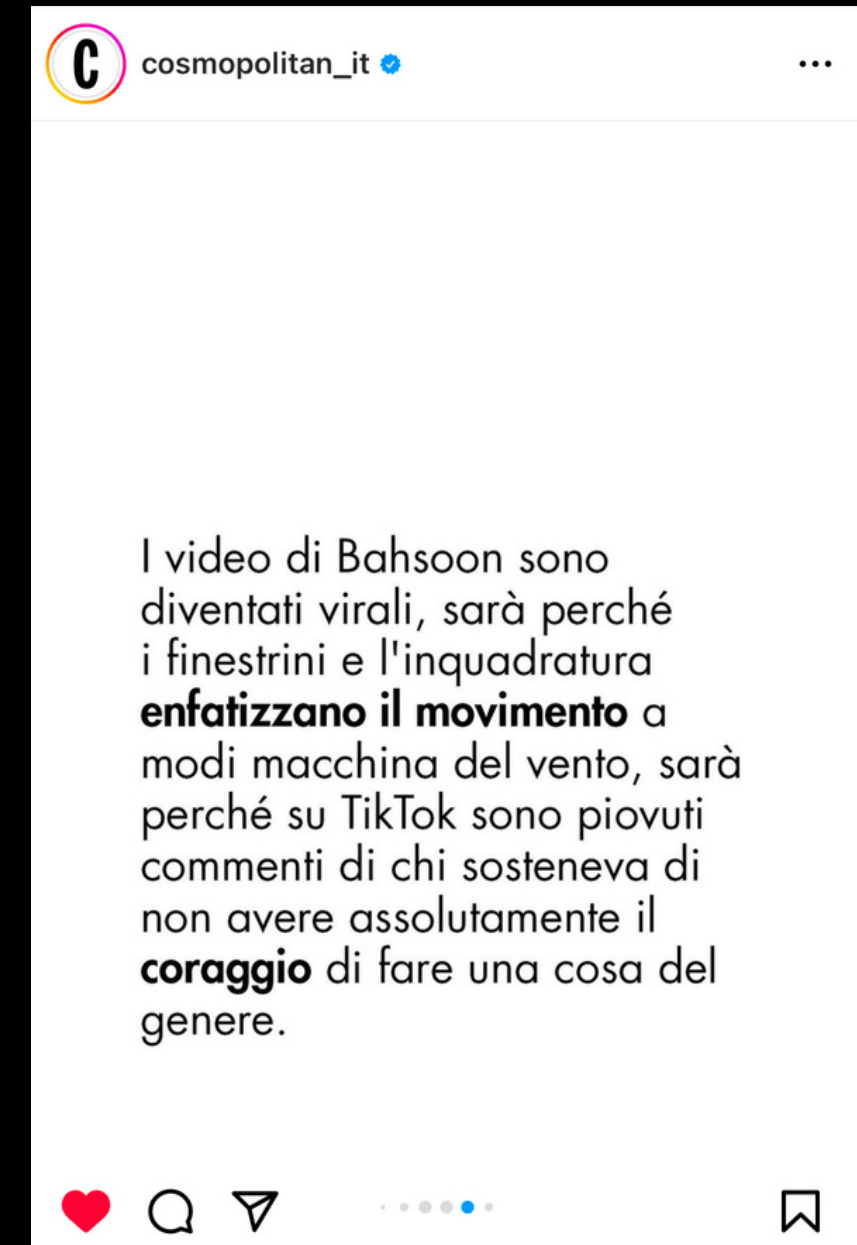
SABRINA AKA
TUBE GIRL



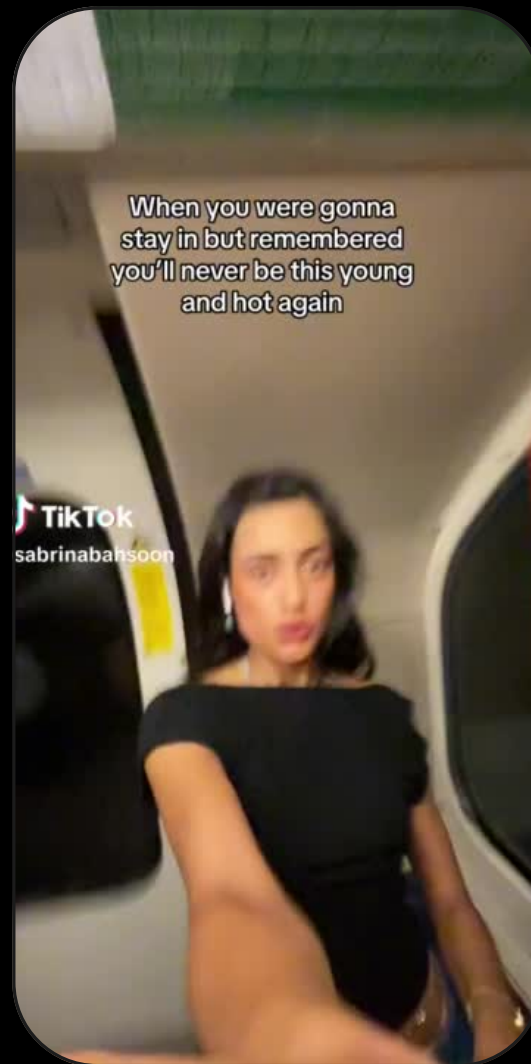
TUBE GIRLS
EVERYWHERE



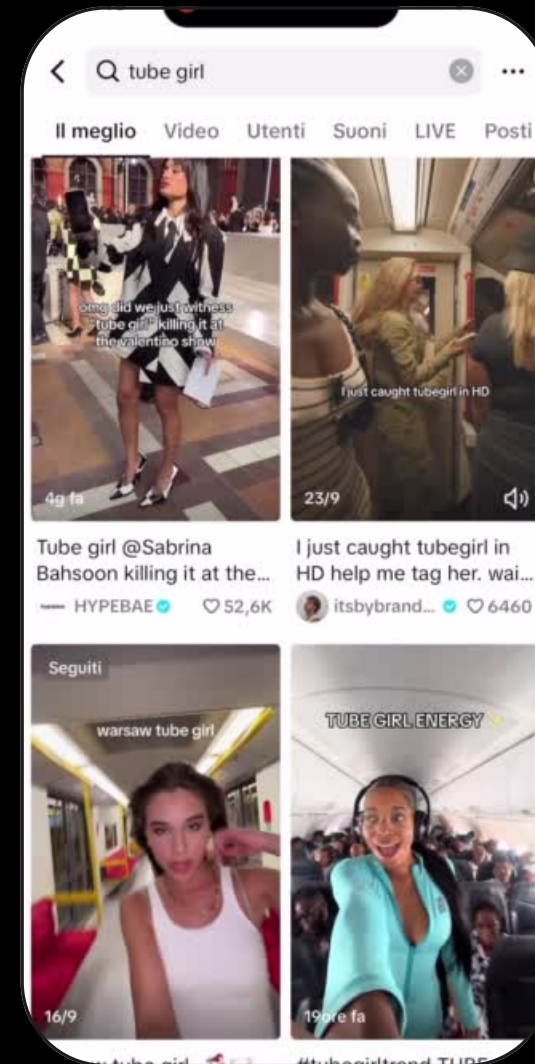
PARTE IL TREND
SU TIKTOK



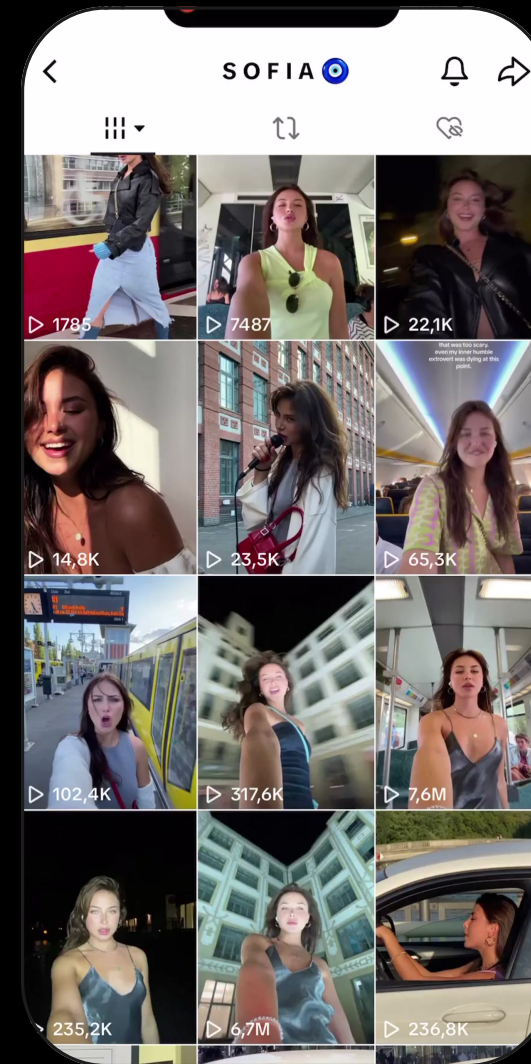
TUBE GIRL GLOBAL TREND



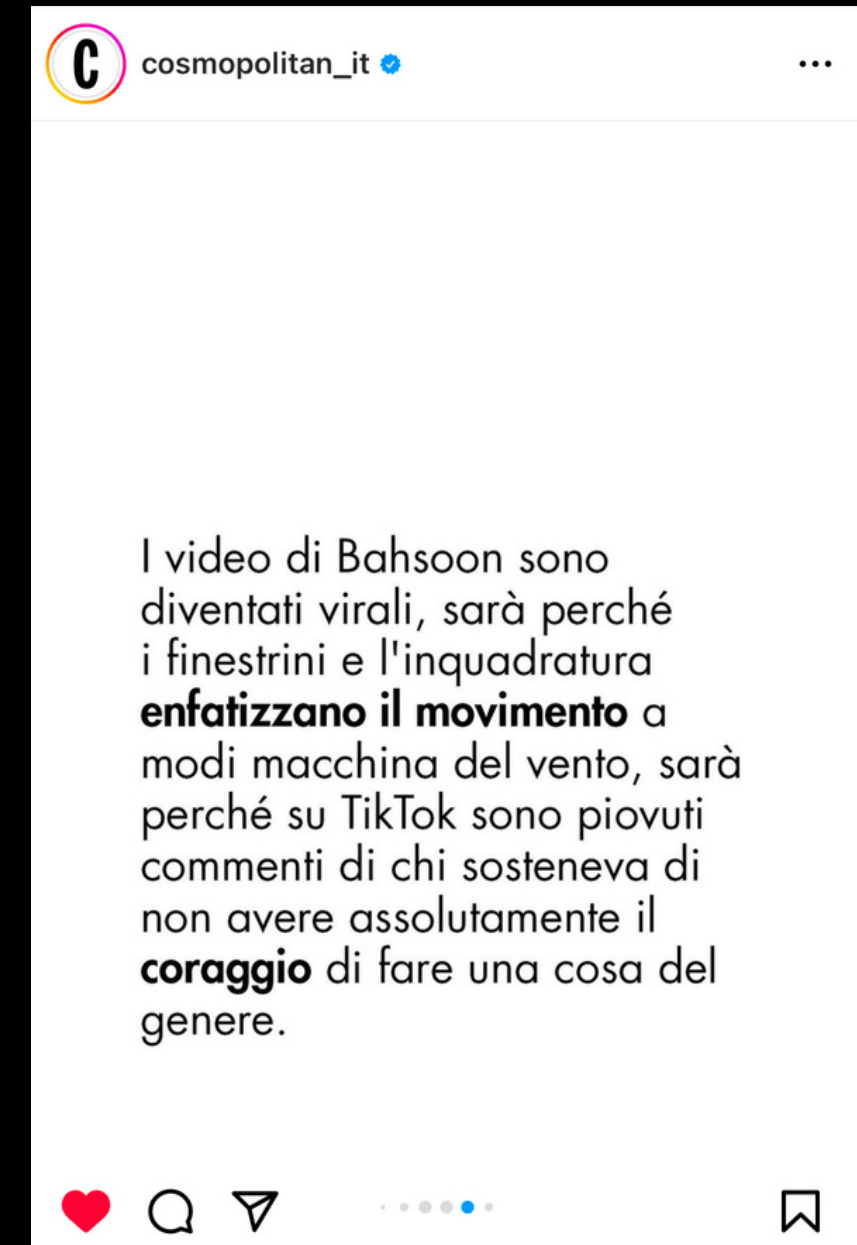
SABRINA AKA
TUBE GIRL



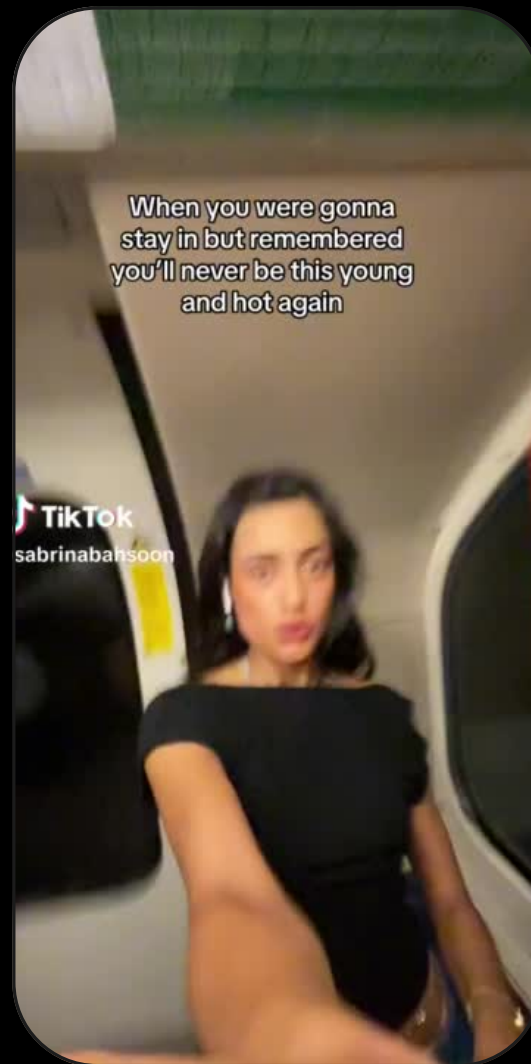
TUBE GIRLS
EVERYWHERE



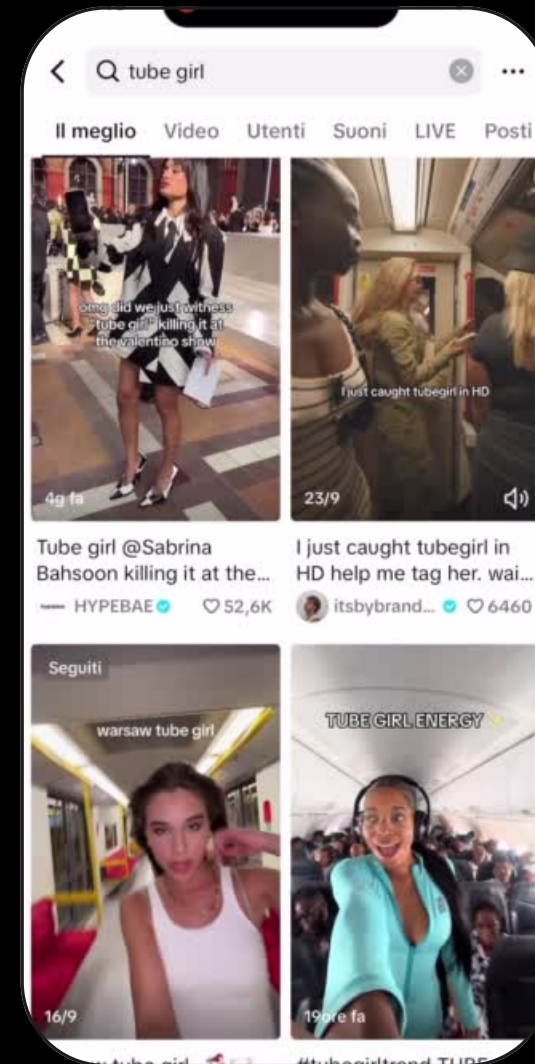
PARTE IL TREND
SU TIKTOK



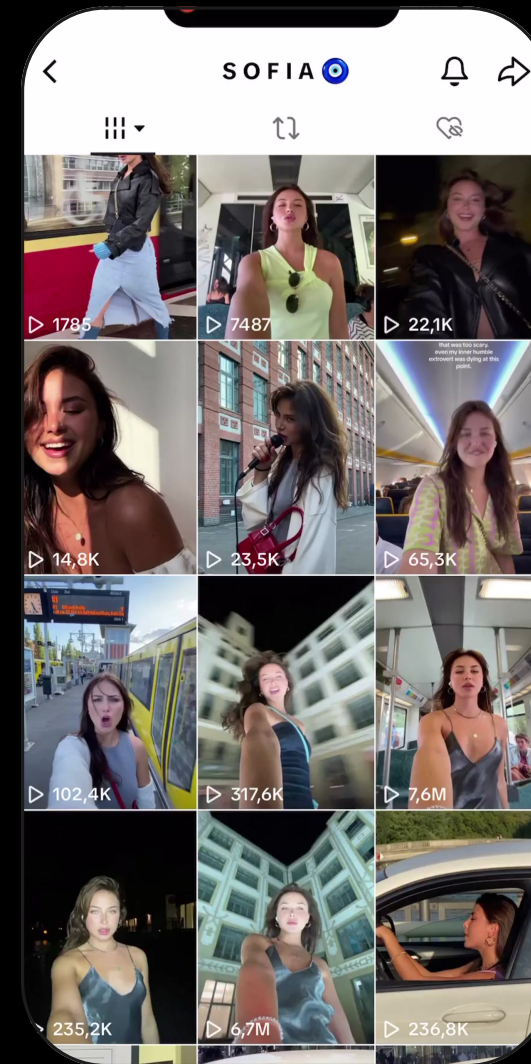
TUBE GIRL GLOBAL TREND



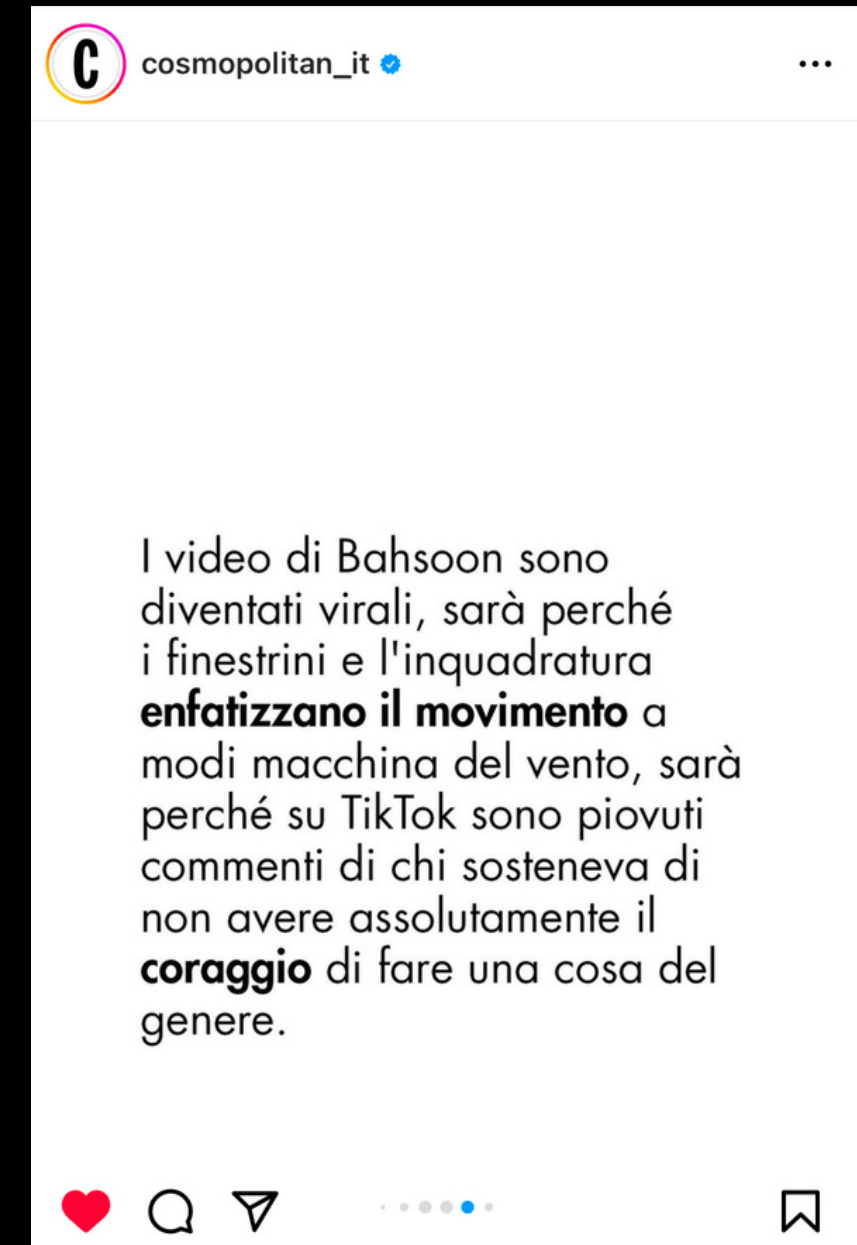
SABRINA AKA
TUBE GIRL



TUBE GIRLS
EVERYWHERE



PARTE IL TREND
SU TIKTOK



COME HANNO REAGITO I BRAND?



**COLLABORAZIONI
CREATORS**



**TUBE GIRL X
HUGO BOSS**



**TATE MCRAE
GREEDY SOUND**



**TUBE GIRL X
VALENTINO**



**PARODIE &
COLLABORAZIONI**



**TUBE GIRL X MAC
COSMETICS**

Learnn

BRANDS & CREATORS

Come portare il tuo lavoro online, offline

Learnn



AT Content Creator & Coach



Learnn

BRANDED WORK @ANGIETUTORIALS



LOGITECH



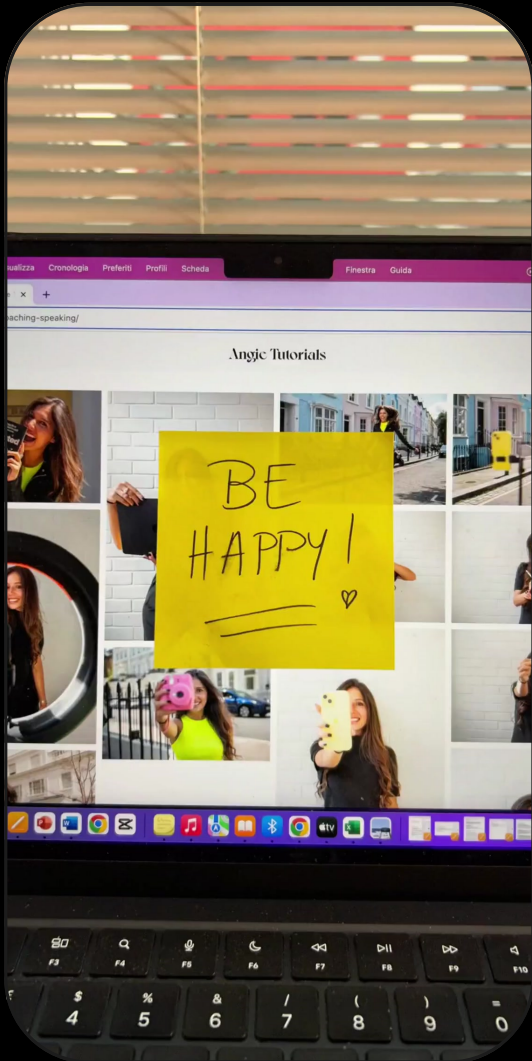
LAVAZZA



MONDELEZ



PANTENE



VODAFONE

COACHING (THE BEAUTY INDUSTRY)



MAC



AVEDA



CLINIQUE



ELC



L'OREAL



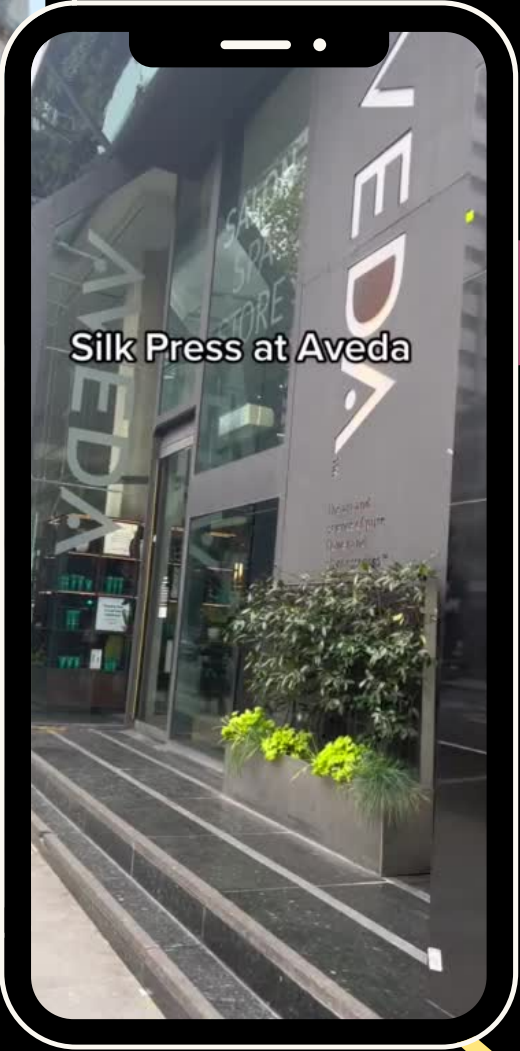
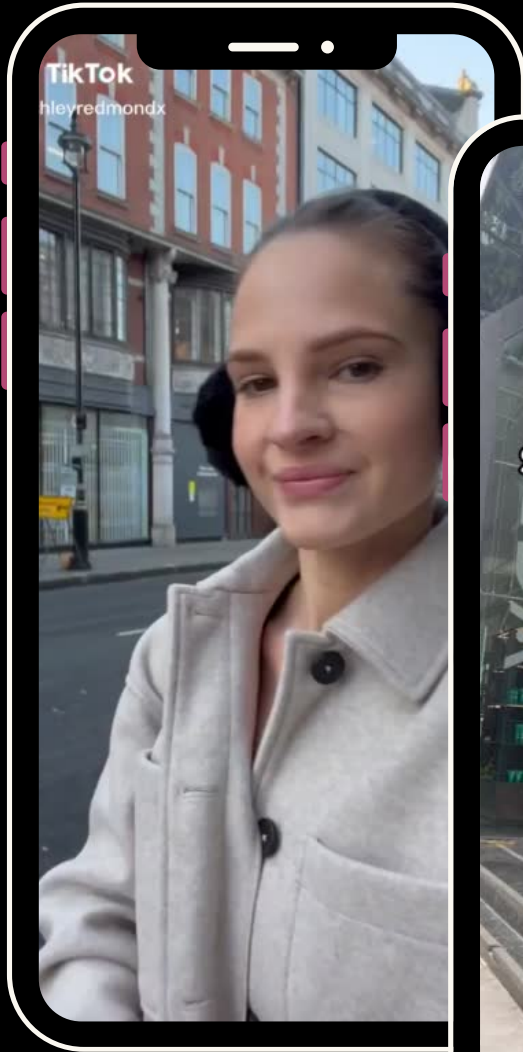
BOBBI BROWN



BENEFIT

CASE HISTORY: AT X ELC

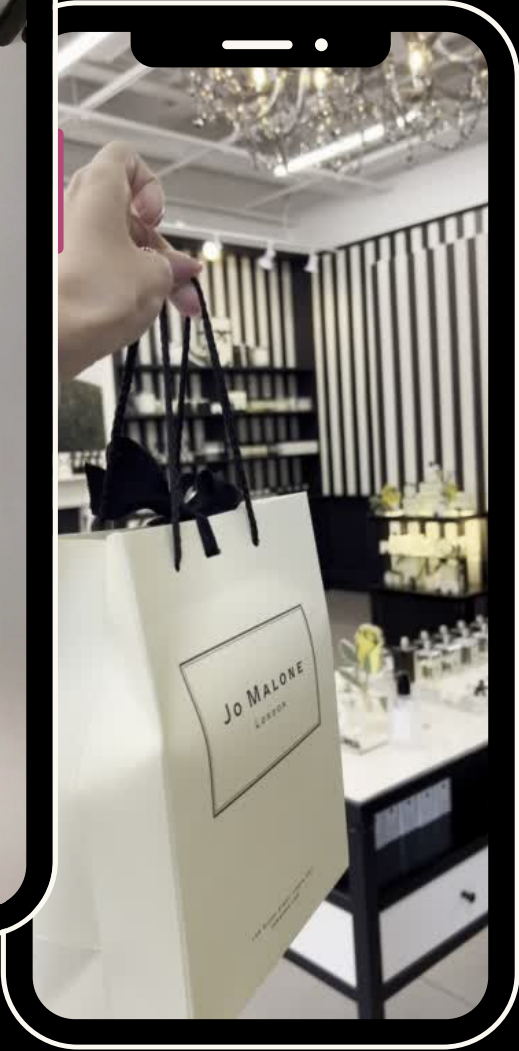
INTERNAL CREATORS TEAM



BEFORE



AFTER



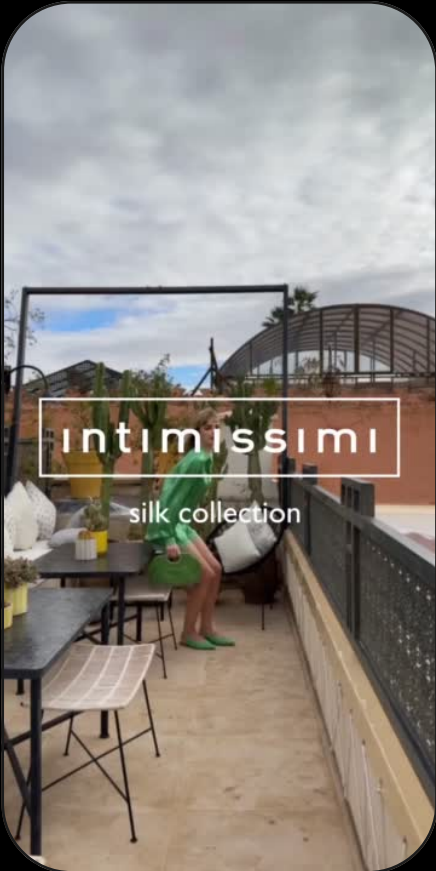
Learnn

OVER THE YEARS, ON SET WITH THE

CALZEDONIA
GROUP



INTIMISSIMI



TEZENIS



ATELIER EME



FALCONERI



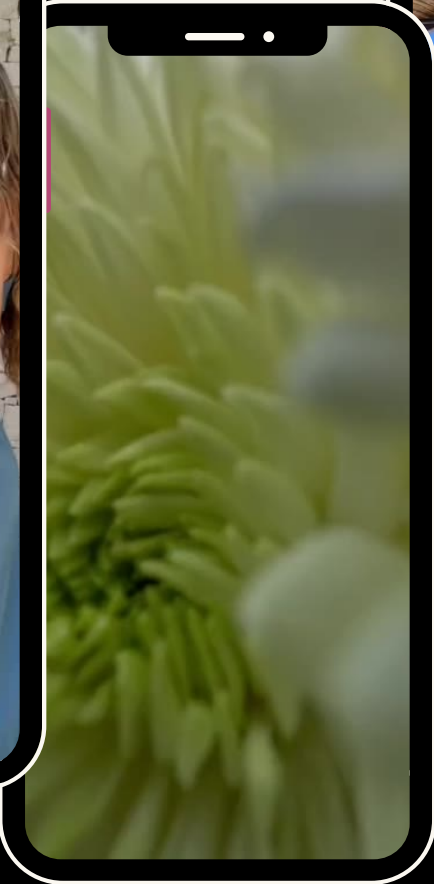
Learnn

CASE HISTORY: AT X ATELIER EME

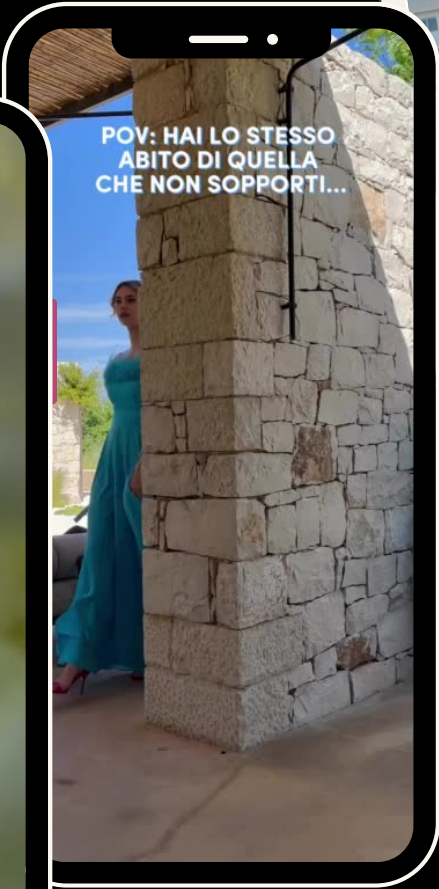
2 YEARS ON SET



BEFORE



AFTER



Cosa abbiamo visto: ✨

- 1. Brand pov: dos & donts**
- 2. Creator pov: how to TikTok Adv**
- 3. Casi studio collaborazioni vincenti**
- 4. Caso studio Angietutorials**
- 5. Recap**

TikTok Branded Adv / Profili



TINDER

Momentum usa il del 3 ottobre (trend annuale che viene da Mean Girls) riprendendo come ambassador l'attore del film (gioca sulla nostalgia TT)



HUGO BOSS

Nel pieno del boom globale della creator Tube Girl, boss la trova e le fa fare un contenuto collab con una delle tiktokers più famose in america, Dixie D'Amelio: dimostra di conoscere TikTok, stare al passo ed essere capace di tirarne fuori una creatività incredibile velocemente, estendendo la viralità



MINI

Divertente, organica, relatable. Danno valore e stile alla macchina in vero TikTok style, senza marchettate

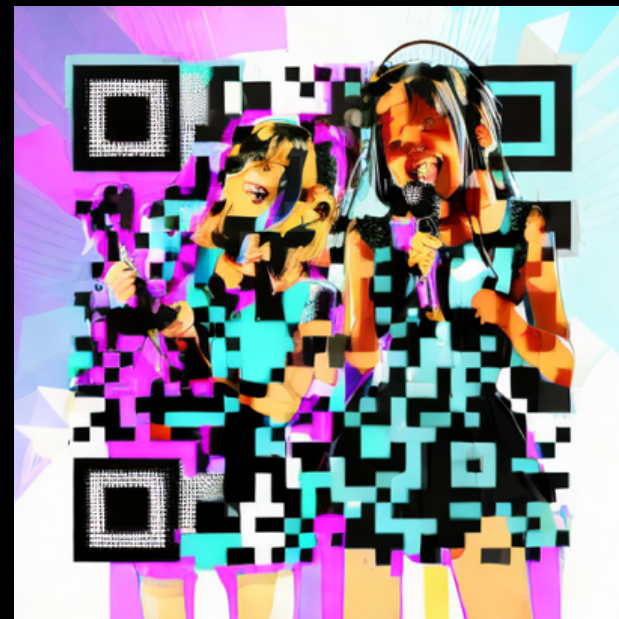


GALLERIA DEGLI UFFIZI

Collaborazione con Creator mantenendo al 100% il suo stile, senza restrizioni ne limiti, segnala apertura mentale del brand e ottiene avvicinamento al targer

Learnn

Related Podcasts



Storie di successo & resilienza

Learnn

Related Books



Grazie per l'attenzione



**Angelica
Siciliani Fendi**

Content creator & coach @angietutorials

 [linkedin.com/in/angietutorials](https://www.linkedin.com/in/angietutorials)

Learnn