

Scalare Google Ads con Performance Max + AI



Simone Dassereto

Growth Lead @ Webprofits

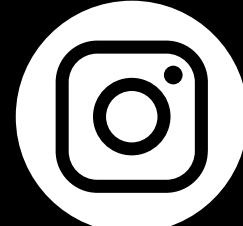
Learnn

Intro

- **Growth Lead @ Webprofits**
- **Ex-Senior Manager Zalando, Yoox Net-A-Porter**
- **Google Honours Award 2019**
- **Growth Consultant Europa, Australia, USA**
- **Guest lecturer & speaker (Uni Cattolica / SMXL)**



Simone Dassereto



Learnn

Cosa vedremo:

- 1. Sfide**
- 2. Strategia**
- 3. Utilizzo dell'AI**
- 4. Quick Wins**
- 5. Ristrutturazione**
- 6. Risultati**

Il business degli integratori alternativi

Framework di ottimizzazione e scaling Google Ads

Learnn

Il brand



13,000+ ★ ★ ★ ★ ★ REVIEWS

[SHOP](#) [MUSHROOM LIFE](#) [PETS](#) [FAQS](#) [LAB REPORTS](#) [LOGIN](#)

[Search](#) 

PROFESSIONAL BIOHACKER SET

Lion's Mane, Cordyceps, Reishi, Turkey Tail & Shiitake

The ultimate set for biohackers and mushroom lovers

[SHOP NOW](#)

★ REVIEWS



Learnn

Contesto

- Business basato in Australia
- Estratti di funghi in forma liquida
- Mercati con domanda forte: USA, CA, AU, UK
- Scetticismo intorno ai benefici e efficacia
- Competitività medio-alta
- Founder credibile
- Contenuti educativi esistenti
- UGC e CGC esistenti
- Policy Google limita approvazione annunci

Obiettivo

**Aumentare il fatturato mensile medio
del 40%, mantenendo un ROAS
medio di 4x da piattaforma**

Framework Google Ads

1. Analisi

2.Quick Wins

3.Ristrutturazione

Learnn

Framework Google Ads

PMax Bestsellers

High Intent Search

PMax Alto valore

Branded Search

PMax Basso valore

Branded Shopping

Quick wins

New structure

Scaling

Shopping Low Impr.

DSA Catch-all

Learnn

Struttura ideale eCommerce

Youtube for Action

Display Remarketing

+

*Demand Generation

*Youtube Prospecting

*Information Intent Search

*Solo in fase di scaling

Quick wins

New structure

Scaling

Learnn

Piano & Prioritizzazione

Phase	Activity	Expected Impact	Priority	Status
1) Initial Quick Wins	Conversion Tracking GA4 eCommerce tracking not showing values on GA4?	High	High	Done
1) Initial Quick Wins	Conversion Tracking GA4 Purchase event import as secondary	High	High	Done
1) Initial Quick Wins	Conversion Tracking Implement Enhanced Conversions (Google Ads Tag)	High	High	Done
1) Initial Quick Wins	Maximise Search Impressions Share across Branded Search (+15%)	High	High	Done
1) Initial Quick Wins	Optimise Product titles in the Shopping feed (including relevant keywords)	High	High	Done
1) Initial Quick Wins	Scale Performance Max within ROAS target (currently limited by budget)	High	High	Done
1) Initial Quick Wins	Add reviews and promos (when available) to the Shopping Feed	Medium	Medium	Done
1) Initial Quick Wins	Add Custom Segments to Audience Signals in PMax	Medium	Medium	Done
1) Initial Quick Wins	Assess Asset Group Performance by using PMax Script	Medium	Medium	Done
1) Initial Quick Wins	Add branded negatives to Performance Max campaign to avoid brand cannibalisation	Medium	Medium	Done

Piano & Prioritizzazione

Phase	Activity	Expected Impact	Priority	Status
2) Re-structure	Restructure Brand Generic KW, move out the High intent terms	Medium	Medium	Done
2) Re-structure	Add Custom Labels to Product Feed and restructure PMax campaigns based on Top and Low performers	High	High	Done
2) Re-structure	Add Standard Brand Shopping Campaign to capture shopping high intent	High	High	Done
2) Re-structure	Launch Discovery Campaign across website remarketing traffic and video engagers	Medium	Medium	
2) Re-structure	Launch Youtube Campaign across website remarketing traffic and video engagers	Medium	Medium	
2) Re-structure	Review best performing Adgroups and write new RSA Ad Copy to A/B test against current ads	Medium	Medium	
2) Re-structure	A/B Test Target Impression Share as bidding strategy across Branded Search	Medium	Medium	
3) Scale	Add Youtube Prospecting campaign to capture new audiences (to retarget across the funnel)	High	High	
3) Scale	Launch Discovery Campaign across best performing audiences (Warm)	Low	Low	
3) Scale	Launch Youtube Campaign across best performing audiences (Warm)	Low	Low	

Analisi Quantitativa

- Scaricato i dati di vendita prodotti da Google Ads e Shopify
- Caricato i file in formato csv su ChatGPT
- Analizzato il trend di vendita
- Identificato top sellers
- Utilizzati questi come prodotti di partenza per creare PMax separata

Analisi Quantitativa AI

📊 Advanced Data Analysis



Campaign Report Life Cykel.csv

Foglio di calcolo



Voglio che tu agisca come un Data Analyst. Sulla base dei dati legati alla performance delle campagne, analizza i KPI delle seguenti campagne e fornisci degli insight rispetto a:

- recap risultati attuali delle campagne (considera solo le conversioni denominate "Purchase", ovvero le vendite)
- 3 best performing e 3 lowest performing campaigns in termini di vendite (colonna "Purchase")
- 3 best performing e 3 lowest performing campaigns in termini di ROAS (colonna "ROAS")
- quali campagne hanno un trend positivo di vendita (indica gli aumenti + % delle specifiche campagne)
- quali campagne hanno un trend negativo di vendita (indica la decrescita - % delle specifiche campagne)
- quali possono essere le ragioni dietro alle performance negative
- idee per migliorare la performance delle campagne

Una volta completata l'analisi sopra, crea un recap dei 5 principali action points da implementare sui differenti canali di marketing.

In particolare, analizza i KPI e fornisci degli insight rispetto a:

- idee per migliorare la performance delle campagne su Google Ads (strategie concrete ed efficaci)
- stimare l'impatto delle idee
- prioritizzazione delle idee dal punto di vista dell'implementazione



Product Report Life Cykel.csv

Foglio di calcolo

Ora fornisci i seguenti dati riguardo ai prodotti che hanno maggiormente contribuito alla generazione di fatturato e ROAS. I dati qui sopra fanno riferimento alle stesse campagne analizzate sopra.

Ora analizza quali prodotti hanno il miglior "return on advertising spend" ROAS

Learnn

Analisi Quantitativa AI

Ecco i prodotti che hanno il miglior "return on advertising spend" (ROAS):

1. **#1 Best Australian Lion's Mane Mushroom Extract**

- Prezzo: \$34.95
- Conversioni: 12,45
- ROAS: 5.26
- Costo: \$30,25

2. **Life Cykel Cordyceps Mushroom Extract 60ml, for Energy Production**

- Prezzo: \$34.95
- Conversioni: 1,68
- ROAS: 4.85
- Costo: \$8,17

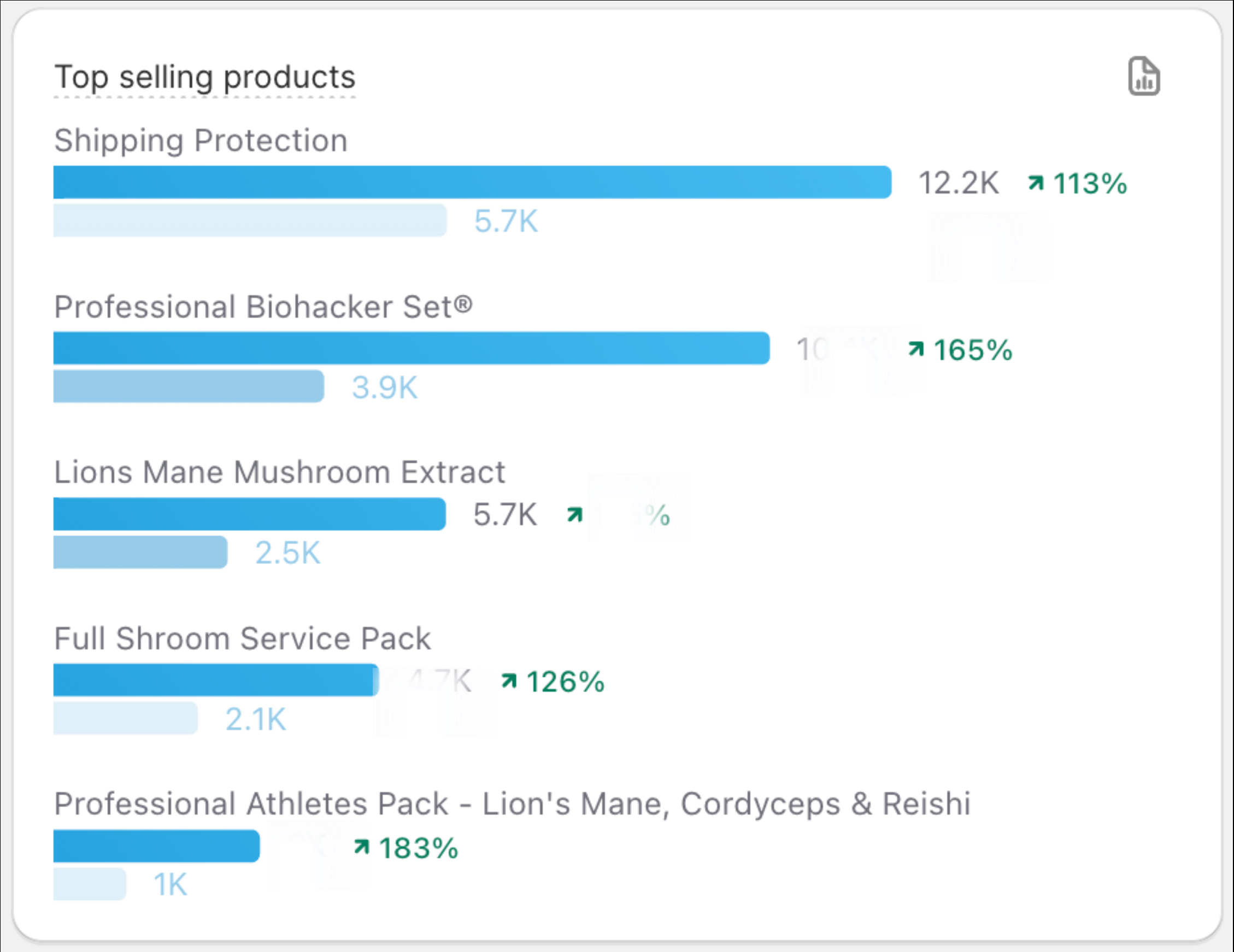
3. **Life Cykel Reishi Mushroom Extract 60ml, Boost Immunity**

- Prezzo: \$34.95
- Conversioni: 1,34
- ROAS: 4.43
- Costo: \$5,38

4. **Life Cykel Chaga Mushroom Extract, Boost Immunity**

- Prezzo: \$51.95
- Conversioni: 3,20
- ROAS: 4.40
- Costo: \$1,57

Top Sellers Shopify



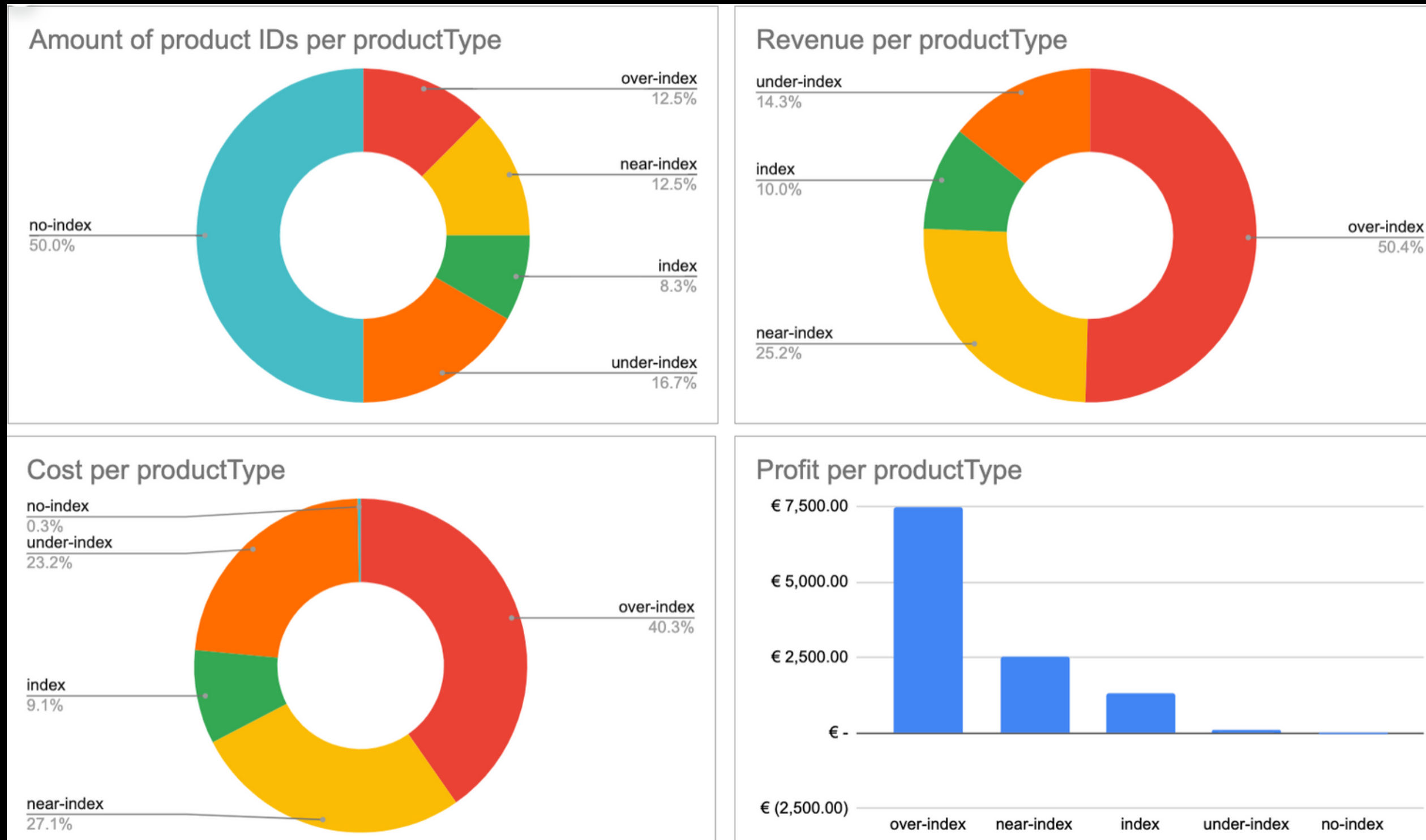
Analisi Spesa e Risultati



A	B	C	D	E	F	G	H
campaign.name	asset_group.name	Impr	Conv	Value	ROAS	Clicks	CTR
						75	0.7%
- PMax Catch-all	Liquid Extracts	2319729	6	75	2.7		0.5%
	Biohacker Sets	331641	18	51	4.5		0.9%
	Alcohol Free	765		0	0.0		0.7%
Grand Total		2662277		45	3.1		0.5%

Learnn

Analisi spesa/fatturato prodotti



Conversion Tracking

- Utilizzare il Google Ads Conversion Tag (gtag) per inviare più segnali e avere visibilità sulle conversioni view-through
- Utilizzare Enhanced Conversions
- Importare eventi di conversioni GA4 e configurare come secondari (o primari quando non è possibile usare il gtag)

Conversion Tracking

Purchase Account-default goal 24 of 24 campaigns				
☐ Conversion action	Action optimization ↓	Conversion source	All conv.	All conv. value
☐ Enhanced Conversion Purchase	Primary	Website		
☐ GA4 (web) purchase	Secondary	Website (Google Analytics (GA4))		

Conversion Tracking Settings

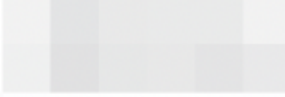
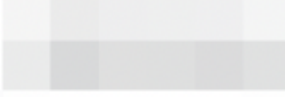
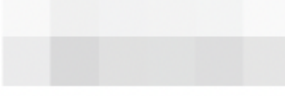
- Data-driven attribution model
- Definire conversioni primarie/secondarie
- Definire il goal di conversione campagna quando ci sono multipli eventi primari
- Categorie di evento di conversione
- Importare il valore dinamico di conversione

Conversion Tracking Settings

Conversion name	Enhanced Conversion Purchase	▼
Action optimization	Purchases, Primary action	▼
Value	Use different values. If there's no value, use A\$0.	▼
Source	Website	
Count	Every conversion	▼
Click-through conversion window	1 week	▼
Engaged-view conversion window	1 week	▼
View-through conversion window	1 week	▼
Attribution	Data-driven Recommended Google paid channels	▼

Quick Wins | PMax

Da una PMax consolidata a multiple campagne

● Campaign	↓ Budget	Status	Campaign type
●  WP - PMax - High Value	 	Eligible (Limited)	Performance Max
●  WP - PMax - Low Value	 	Eligible (Limited)	Performance Max
●  WP - PMax - Biohacker Set	 	Eligible (Limited)	Performance Max
●  WP - Branded Shopping		Eligible	Shopping
●  PMax - Extracts Smart Shopping Campaign AUS	 	Eligible (Limited)	Performance Max Upgraded

PMax Biohacker Set

Top sellers in campagna dedicata



2/5

[Home](#)

Professional Biohacker Set™

★★★★★
2778 Reviews

The Ultimate Value Pack for Biohackers and Mushroom Lovers.

\$148.95 AUD

Size

ORIGINAL BIOHACKER SET 60ML

▼

- 1 +

ADD TO CART



FULL SPECTRUM



THIRD PARTY LAB TESTED



GLUTEN FREE



100% VEGAN

View Lab Results

→

Learnn

Quick Wins | Standard Shopping

Branded Shopping

AdGroup Categoria 1

AdGroup Categoria 2

AdGroup Categoria 3

Shopping Low Impr.

AdGroup Categoria 1

AdGroup Categoria 2

AdGroup Categoria 3

Learnn

Struttura Marketing Focussed

Bestsellers

Alto profitto

Basso profitto

Low Impressions

Categoria/tema

Categoria/tema

Categoria/tema

AdGroup

Basso tROAS

~40% budget

Basso tROAS

~40% budget

Alto tROAS

~10% budget

CPC Manuale

~10% budget

Learnn

Script Flowboost Labelizer

All bulk actions

Rules

Scripts

Uploads

Script name: Flowboost Labelizer | Performance Buckets

You're in the new scripts experience ?[Advanced APIs](#)[Documentation](#)[Expand](#)

Code.gs

```
1 var config = {
2
3   // Spreadsheet link with product IDs
4   SPREADSHEET_URL: "https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Yu3EDt62Wh96Kc3LCJ4z8C_6OWSeHjTr6wWlXgM4zaQ/edit#gid=0",
5
6   // Replace with your merchant ID, enable Shopping Content API
7   merchantId: 121004289,
8
9   // Bucket on ROAS or CPA
10  bucketRoas: true, // bucket based on tROAS
11  bucketCpa: false, // bucket based on tCPA
12
13  // Threshold settings
14  targetRoas: 3.3, // your ROAS target, will be ignored if bucketRoas = false
15  targetCpa: 22, // your CPA target, will be ignored if bucketCpa = false
16  daysAgo: 30, // the date range you want to look at, it does take the conversion lag into account
17
18  // Advanced settings
19  labelName: "", // add 'your campaign label' for only using specific campaigns or leave it empty
20  conversionLag: 1, // amount of days you like to subtract from the today date, it's the day(s) between a click happens and a sale
21
22  // tROAS difference setting
23  percentageDifferenceTarget: 20, // difference in % of your targetROAS it partly defines if a product is over-index or near-index
24
25  // over-index setting
26  addToOverIndex: true, // add or do not add products to the over-index label, if not those will be added to your index bucket
27  clickMultiplier: 3 // your click multiplier to become an over-index product
28
29 }
30
31 // Start script, don't add anything below this line
32 ///////////////////////////////////////////////////
33
34 function main() {
```

+

Close

Run

Save

Preview

Learnn

Script Flowboost Labelizer

Changes	Logs	Done (0:07)
8/11/2023 7:15:27 PM Total products: 24 8/11/2023 7:15:27 PM over-index: 3 8/11/2023 7:15:27 PM index: 2 8/11/2023 7:15:27 PM near-index: 3 8/11/2023 7:15:27 PM no-index: 12 8/11/2023 7:15:27 PM under-index: 4 8/11/2023 7:15:28 PM The script has already run for today. Skipping update.		

Over-index Best performers	Index Alto potenziale	Near Index Medio potenziale	No Index Poche impressioni	Under Index Worst performers
Asset Group	Asset Group	Asset Group	Asset Group	SS Adgroup

Lista Assets

Tipologia	Asset	Specs	# massimo asset
Text	URL Finale	–	1
	Headline	Max 30 caratteri	5
	Titolo Lungo	Max 90 caratteri	5
	Descrizione	Max 90 caratteri	5
	Nome Attività	Max 25 caratteri	1
	Call to Action	Automatica o selezione da drop down	1
	URL path	2 paths, massimo 15 caratteri ognuno	2
Image	Landscape image (1:91:1)	1200x628 raccomandato, 600x314 minimo, 5120 KB max file size	15
	Square image (1:1)	1200x1200 raccomandato, 300x300 minimo, 5120 KB max file size	
	Portrait image (4:5)	960x1200 raccomandato, 480x600 minimo, 5120 KB max file size	
	Square logo (1:1)	1200x1200 raccomandato, 128x128 minimo, 5120 KB max file size	5
	Landscape logo (4:1)	1200x300 raccomandato, 512,128 minimo, 5120 KB max file size	
Video	Video	Orizzontale, verticale o quadrato, min 10 secondi. Consigliata una versione breve per Shorts. Lunghezza indicativa: 15–30 secondi per fase di prospecting e una lunga fino a 60 secondi per il remarketing. Se non vengono aggiunti video, Google li creerà automaticamente.	5
Prodotti	Product feed per Shopping	La lista degli attributi del feed, obbligatori e facoltativi, può essere consultata qui: LINK	–

Ad Copy

- Creare titoli corti e lunghi, basati sui principali trigger psicologici.
- Fornire quante più variazioni di copy possibile per aumentare Ad strength.
- Inserire keywords principali nei titoli e nelle descrizioni.
- Copy specifico e creato attorno ai benefici per l'utente (non “Estratti di funghi” ma “Migliora il sistema immunitario”).

AI Assisted Ad Copy

Tipologia	Angolo	Numero	Copy (esempio)	Lunghezza	# massimo caratteri
Titoli corti	Keyword	1	Mushroom Extract Boost	22	30
	Keyword	2	Pure Mushroom Extracts	22	30
	Value Proposition	3	Natural Energy & Focus	22	30
	USP / Beneficio finale	4	Tested Mushroom Quality	23	30
	Incentivo + CTA	5	Free Ship on Orders Over \$120	29	30
Titoli lunghi	Pain Point + Solution	1	Low energy or poor focus? Try our natural mushroom extracts	59	90
	Desiderio emozionale	2	Unlock optimal health and mental clarity	40	90
	Beneficio funzionale	3	Natural alternative for energy & cognitive boost. Boost immunity, gut health & beauty	85	90
	Recensione	4	Over 13,000 customers found wellness success. Join the club today	65	90
	Bonus / Garanzie	5	Get Free Shipping over 120\$ & 30-day money back guarantee	57	90
Descrizione	Social Proof & Autorità	1	Backed by in-house scientists and global reviews	48	60
	Urgency	2	Limited stock: premium mushroom extracts. Get the best of biohacking before stocks run out	90	90
	Recensione	3	"Life Cykel transformed my wellness, best decision ever". "A game-changer in my daily routine"	94	90
	Benefici e USP	4	Boost energy, focus & gut health with our rigorously tested extracts	68	90
	Bonus e garanzie	5	Upgrade with highest quality mushroom products & enjoy a 30-day money back guarantee	84	90

Prompt AI Ad Copy

Voglio che tu agisca come un advertiser. Crea il testo di:

Almeno 5 Google Ads search headlines di minimo 20 e massimo 30 caratteri per il prodotto qui sotto.

5 Google Ads headline di 90 caratteri

1 Google Ads search descriptions di 60 caratteri

4 Google Ads search descriptions di 90 caratteri

In almeno 3 headlines, includi la keyword [SEED KEYWORD]

Dividi il testo in:

Headline Standard 30 caratteri

- 2 Headlines con focus sulla keyword principale
- 2 Headlines con focus sulla value proposition
- 2 Headline con focus sulle USP
- 2 Headline con focus su incentivo/CTA

Headline Lunga 90 caratteri

- 2 Headline con focus su Pain Point e Soluzione
- 2 Headline con focus su Desideri
- 2 Headline con focus sui benefici funzionali
- 1 Headline con focus su Reviews
- 1 Headline con focus su Bonus
- 1 Headline con focus su garanzie

Descrizioni tra i 60 e 90 caratteri

- 2 Descriptions con focus su Social Proof e Autorità
- 2 Descriptions con focus su scarsità e urgenza
- 2 Descriptions con focus su Recensioni
- 2 Descriptions con focus su Benefici e USP

INFORMAZIONI CHIAVE:

Descrizione prodotto:

Target Audience:

Categoria prodotto:

Target Market:

USP:

Benefici:

Desideri:

Bonus:

Garanzie:

Prompt AI Ad Copy

Descrizione prodotto: Life Cykel è un marchio internazionale che produce estratti di funghi in forma liquida, tra cui la criniera di Lion, Cordyceps, Reishi, Chaga, Turchia Tail.

Fornisce prodotti che sono antiossidanti naturali e alternativa organica per aumentare i livelli di energia, la messa a fuoco mentale, l'immunità, migliora la pelle e le unghie dei capelli, il rilassamento e il sonno.

Life Cykel si è ora trasformato in una società di biotecnologia dei funghi evolutivi che sta sfruttando il grande potenziale che possiedono i funghi. La missione di Life Cykel è quella di fornire il più alto ethos possibile attaccato a prodotti incredibili e professionali a coloro che desiderano migliorare il loro benessere e raggiungere il loro vero potenziale.

Tali prodotti includono i loro estratti a doppio liquido a doppia spettro di fama mondiale infuse con la prugna di Kakadu australiana raccolta selvaggia, che sono sviluppati utilizzando un unico processo di estrazione a doppia estrazione nei loro laboratori in Australia e negli Stati Uniti. Tutti gli estratti di Life Cykel sono sviluppati professionalmente e rigorosamente testati dai loro scienziati interni.

Benefici chiave degli estratti di funghi per il tuo corpo e la tua mente:

Aumenta i livelli di energia

Aumenta la salute cerebrale e la concentrazione mentale

Aumenta l'immunità e la salute dell'intestino

↻ Regenerate

Categoria prodotto: estratti di funghi liquidi, alternativa agli integratori

USP:

Aumenta i livelli di energia e il focus

Migliora il rilassamento e il sonno

Migliora la salute del cervello e dell'intestino

Rigorosamente testato e basato sulla biotecnologia dei funghi evolutivi

Prodotti di funghi di alta qualità

Benefici:

Potenziamento Energetico: Gli estratti di funghi possono aiutare a migliorare i livelli di energia, offrendo un sostituto naturale e organico alle bevande energetiche tradizionali o ad altri integratori.

Salute Cognitiva e Concentrazione: Ingredienti come il Lion's Mane sono noti per supportare la salute del cervello, aiutando gli individui a mantenere una chiara concentrazione mentale e potenzialmente a migliorare le capacità cognitive.

Supporto Immunitario e Salute Intestinale: Gli estratti di funghi come Reishi e Turkey Tail possono rinforzare il sistema immunitario e promuovere una sana flora intestinale, essenziali per la prevenzione delle malattie e il mantenimento di una salute ottimale.

Rilassamento e Miglioramento della Qualità del Sonno: Ingredienti come il Reishi sono noti per le loro proprietà rilassanti, che possono aiutare a ridurre lo stress e favorire un sonno di qualità.

Bellezza e Salute della Pelle, Capelli e Unghie: La presenza di antiossidanti negli estratti di funghi e l'aggiunta di ingredienti come la Kakadu Plum australiana possono contribuire a migliorare la salute e l'aspetto di pelle, capelli e unghie, fornendo nutrimento dall'interno.""

Bonus: spedizione gratuita oltre 120\$

Garanzie:

Rimborso entro i primi 30 giorni dalla ricezione del prodotto

Oltre 13.000 recensioni da clienti felici

Output AI Ad Copy

Name	Angle	Text
Standard Headline (30 characters)		
Headline 1	Main Keyword	Mushroom Extract Boost!
Headline 2	Main Keyword	Pure Mushroom Extracts
Headline 3	Value Proposition	Natural Energy & Focus
Headline 4	Value Proposition	Improve Sleep & Immunity
Headline 5	USP	Tested Mushroom Quality
Headline 6	USP	Bio-tech Mushroom Experts
Headline 7	Incentive/CTA	Free Ship on Orders \$120
Headline 8	Incentive/CTA	Upgrade Your Wellness Now

Output AI Ad Copy

Long Headline (90 characters)		
Headline 9	Pain Point & Solution	Low energy or poor focus? Try our natural mushroom extracts
Headline 10	Pain Point & Solution	Struggling with sleep? Mushroom extracts can help
Headline 11	Desires	Achieve your true potential with Life Cykel
Headline 12	Desires	Unlock optimal health and mental clarity
Headline 13	Functional Benefits	Natural alternative for energy & cognitive boost
Headline 14	Functional Benefits	Boost immunity, gut health & beauty naturally
Headline 15	Reviews	Over 13,000 customers found wellness success
Headline 16	Bonus	Free Shipping over 120\$ & organic Kakadu Plum infusion
Headline 17	Guarantees	30-day money back guarantee, trust our quality

Output AI Ad Copy

Descriptions (between 60 and 90 characters)		
Description 1	Social Proof & Authority	Backed by in-house scientists and global reviews
Description 2	Social Proof & Authority	Join the 13,000+ who achieved wellness with us
Description 3	Scarcity & Urgency	Limited stock: premium mushroom extracts
Description 4	Scarcity & Urgency	Get the best of biohacking before stocks run out
Description 5	Reviews	"Life Cykel transformed my wellness, best decision ever"
Description 6	Reviews	"A game-changer in my daily routine" – satisfied user
Description 7	Benefits & USP	Boost energy, focus & gut health with our rigorously tested extracts
Description 8	Benefits & USP	Upgrade with highest quality mushroom products, developed by experts

Prompt AI Immagini

Voglio che tu agisca come un Performance Marketer esperto di creatività.

Aiutami a definire una lista di formati immagine da utilizzare come ad statiche su Google Ads.

Le immagini devono essere in grado di attrarre la curiosità degli utenti, fermare lo scroll e generare clicks.

Fornisci:

- Una lista di 20 idee per immagini da utilizzare come ads su Google Ads

Display/Discovery/Performance Max, prend

- Indicazioni e descrizione precise per creare immagini aventi questi angoli:

- 1) Persona/Segmento con prodotto

- 2) Promo / Incentivo

- 3) Solo prodotto (organica, no testo)

- 4) Immagine prodotto lifestyle/in-situ

- 5) Immagine UGC / Influencer

- 6) US VS Them (comparativa)

- 7) Feature Point (benefici)

- 8) Prima / Dopo

- 9) Griglia Prodotti

- 10) Recensione cliente

- Poi elenca le ragioni per cui i contenuti possono funzionare bene su entrambi i canali

- Organizza i dati sopra in una tabella

INFORMAZIONI CHIAVE:

Value Proposition:

Categoria di prodotto:

Descrizione Brand:

Prodotto/Offerta principale:

USP:

Output AI Immagini

#	Tipo di Annuncio	Descrizione	Ragioni del Successo
1	Persona/Segmento con prodotto	Un individuo attivo (25-50 anni) che tiene una bottiglia di estratto Life Cykel, mostrando l'energia acquisita dopo l'utilizzo.	Mostra il prodotto in azione e risuona con il target di età. Sottolinea la praticità del prodotto nella vita quotidiana.
2	Promo / Incentivo	Un'immagine vivace che evidenzia "Spedizione gratuita oltre 120\$".	L'incentivo diretto può incoraggiare valori di ordine più grandi e conversioni.
3	Solo prodotto (organica, no testo)	Primo piano della bottiglia di estratto di funghi, sottolineando la sua purezza.	Le immagini di prodotto puro possono catturare l'attenzione con la loro semplicità.
4	Immagine prodotto lifestyle/in-situ	L'estratto posizionato su un comodino, indicando il suo ruolo nel migliorare il sonno.	La collocazione contestualizzata permette agli utenti di visualizzare il prodotto nella loro routine.
5	Immagine UGC / Influencer	Foto di un influencer noto nel settore della salute che fa l'endorsement di Life Cykel, tenendo il prodotto.	Gli endorsement degli influencer costruiscono fiducia e possono avere una portata più ampia grazie al loro pubblico.

Output AI Immagini

6	US VS Them (comparativa)	Confronto fianco a fianco degli estratti di Life Cykel vs. integratori standard, evidenziando i benefici.	Le visualizzazioni comparative rendono evidente il vantaggio del prodotto rispetto ai concorrenti o alternative.
7	Feature Point (benefici)	Un'icona del cervello illuminata accanto all'estratto, simbolizzando la salute cerebrale e la messa a fuoco.	Le rappresentazioni visive dei benefici sono dirette e facili da assimilare, rendendo il messaggio chiaro e immediato.
8	Prima / Dopo	Prima: individuo dall'aspetto stanco. Dopo: lo stesso individuo che sembra energizzato con la bottiglia dell'estratto in vista.	Le immagini prima e dopo rappresentano visivamente la trasformazione, rendendo tangibile l'impatto del prodotto.
9	Griglia Prodotti	Un mosaico di diversi estratti Life Cykel, mostrando la varietà.	Mostra la gamma di prodotti, soddisfacendo diverse esigenze/preferenze. Visivamente accattivante.
10	Recensione cliente	Valutazione a 5 stelle con una breve recensione entusiasta, immagine del prodotto accanto.	La prova sociale è potente. Le recensioni positive possono influenzare significativamente le decisioni di acquisto.

Prompt AI Video

Voglio che tu agisca come un advertiser. Aiutami a definire una lista di idee per Youtube Ads da creare per il brand qui sotto. I contenuti video devono seguire framework comprovati che aiutano a migliorare le performance,, come il framework ABCD (Attract, Brand, Consider, Desire) o AIDA o PAS.

Fornisci:

- Una lista di 20 idee per video Youtube Ads

- Indicazioni e descrizione precise per creare immagini aventi questi angoli/struttura:

- 1) Pain Point Segmento / Lifestyle
- 2) Storia Azienda / Founder
- 3) Tutorial (anche greenscreen)
- 4) Unboxing / UGC
- 5) Testimonianze Clienti (mash-up)

- Elenca le ragioni per cui i contenuti possono funzionare bene su Campagne Google Ads

- organizza i dati sopra in una tabella

- Poi scrivi lo script dettagliato di quelle che ritieni siano le 3 migliori idee

INFORMAZIONI CHIAVE

Value Proposition:

Categoria di prodotto:

Descrizione Brand:

Prodotto/Offerta principale:

USP:

Output AI Video - Idee



Lista di 20 idee per video Youtube Ads:

1. Mostra un giorno stressante e come gli estratti di funghi possono fornire energia.
2. Animazione che spiega come funzionano gli estratti di funghi nel corpo.
3. Confronto tra bevande energetiche tradizionali e gli estratti di funghi.
4. Storia del fondatore e come ha scoperto gli incredibili benefici dei funghi.
5. Presentazione del laboratorio in Australia e Stati Uniti.
6. Testimonianza di un cliente sulla trasformazione della sua salute.
7. Montaggio di clienti che condividono brevi testimonianze.
8. Tutorial su come utilizzare gli estratti nel quotidiano.
9. Scoperta della prugna di Kakadu e i suoi benefici.
10. Inquadrature della raccolta dei funghi e processo di estrazione.
11. Racconto della missione aziendale di Life Cykel.
12. Mostra le differenze tra un cervello "stanco" e uno "energizzato" grazie agli estratti.
13. Presentazione della gamma di prodotti con un focus su ciascun fungo.
14. Inquadrature della natura australiana e degli ingredienti utilizzati.
15. I benefici degli estratti nella routine di bellezza.
16. Spiegazione dettagliata del processo di estrazione doppia.
17. Confronto tra persone che utilizzano integratori tradizionali e chi utilizza Life Cykel.
18. Storie di chi ha migliorato la qualità del sonno grazie agli estratti.
19. Visualizzazione degli effetti degli antiossidanti sulla pelle.
20. Tutorial su come combinare gli estratti in bevande e alimenti.

Output AI Video - Idee

Tabella di Angoli/Struttura dei Video:

N°	Tipo di Contenuto	Descrizione
1	Pain Point Segmento / Lifestyle	Mostra i problemi quotidiani della vita e come gli estratti possono fornire una soluzione. Include brevi testimonianze e riferimenti scientifici.
2	Storia Azienda / Founder	Narrazione della nascita dell'azienda, la missione, e il motivo per cui il fondatore crede profondamente nei prodotti.
3	Tutorial (anche greenscreen)	Istruzioni dettagliate su come utilizzare gli estratti nel quotidiano, mostrando dosi e suggerimenti.
4	Unboxing / UGC	Clienti reali che aprono il prodotto, condividendo le prime impressioni e come si sentono dopo l'uso.
5	Testimonianze Clienti (mash-up)	Una serie di brevi clip di clienti che condividono le loro esperienze positive con il prodotto.

Output AI Video - Reason Why

Ragioni per cui i contenuti possono funzionare bene su Campagne Google Ads:

- **Rilevanza:** Gli annunci sono creati tenendo presente il target di riferimento.
- **Educational:** Informano il pubblico sui benefici e usi degli estratti di funghi.
- **Credibilità:** Le testimonianze e la storia dell'azienda costruiscono fiducia.
- **Engagement:** Visivamente attraenti, con una combinazione di realtà e animazione.
- **Chiara CTA:** Ogni annuncio incoraggia l'azione, come l'acquisto o la visita del sito web.

Output AI Video - Script

3 migliori idee - Script dettagliato:

1. Mostra un giorno stressante

- [Inquadratura: Uomo al lavoro, visibilmente stressato]
- Narratore: "La vita può essere estenuante. Ti senti mai esausto?"
- [Inquadratura: L'uomo beve l'estratto di funghi]
- Narratore: "Scopri la potenza naturale degli estratti di funghi di Life Cykel."
- [Inquadratura: L'uomo ora è energico, sorridente]
- Narratore: "Energia naturale. Focalizzazione mentale. Benessere totale."
- CTA: "Scopri di più su Life Cykel oggi."

AI Assisted Images

Immagini	Persona/Segmento con prodotto	1	Un individuo attivo (25-50 anni) che tiene una bottiglia di estratto Life Cykel, mostrando l'energia acquisita dopo l'utilizzo.
	Promo / Incentivo	2	Un'immagine vivace che evidenzia "Spedizione gratuita oltre 120\$".
	Solo prodotto (organica, no testo)	3	Primo piano della bottiglia di estratto di funghi, sottolineando la sua purezza.
	Immagine prodotto lifestyle/in-situ	4	L'estratto posizionato su un comodino, indicando il suo ruolo nel migliorare il sonno.
	Immagine UGC / Influencer	5	Foto di un influencer noto nel settore della salute che fa l'endorsement di Life Cykel, tenendo il prodotto.
	US VS Them (comparativa)	6	Confronto fianco a fianco degli estratti di Life Cykel vs. integratori standard, evidenziando i benefici.
	Feature Point (benefici)	7	Un'icona del cervello illuminata accanto all'estratto, simbolizzando la salute cerebrale e la messa a fuoco.
	Prima / Dopo	8	Prima: individuo dall'aspetto stanco. Dopo: lo stesso individuo che sembra energizzato con la bottiglia dell'estratto in vista.
	Griglia Prodotti	9	Un mosaico di diversi estratti Life Cykel, mostrando la varietà.
	Recensione cliente	10	Valutazione a 5 stelle con una breve recensione entusiasta, immagine del prodotto accanto.

AI Assisted Images



Learnn

AI Assisted Images



AI Assisted Videos

Video	Pain Point Segmento / Lifestyle	1	Mostra i problemi quotidiani della vita e come gli estratti possono fornire una soluzione. Include brevi testimonianze e riferimenti scientifici.
	Storia Azienda / Founder	2	Narrazione della nascita dell'azienda, la missione, e il motivo per cui il fondatore crede profondamente nei prodotti.
	Tutorial (anche greenscreen)	3	Istruzioni passo passo su come utilizzare i prodotti. Punti di vista sulle mani o sul viso durante l'applicazione.
	Unboxing / UGC	4	Clienti reali che aprono il prodotto, condividendo le prime impressioni e come si sentono dopo l'uso.
	Testimonianze Clienti (mash-up)	5	Una serie di brevi clip di clienti che condividono le loro esperienze positive con il prodotto.

Video Assets



Joe Rogan Talking About Life Cykel :
with Rashad Evans



Biohacker set - @shayellelajoie :
shares her mushroom routine

Learnn

Video Assets



Learnn

Asset Group

High Value Products

Preview ads

Assets

Products (filtered by Custom label 4) from Life Cykel AUS, 19 images, 2 logos, 5 headlines, 5 long headlines, and 5 descriptions added to this asset group



Mushrooms are o...



High Quality Mush...



Unlocking Humani...



Life Cykel Mushro...

Audience signal

High Intent Audiences

Life Cykel Customers, Life Cykel AU & Intl Newsletter Subscribers (exc US & CA), and 5 more

Biohacker, Mushroom Fans

Eligible (Limited)

2/2 best practices

● Enabled

Ad strength: Excellent

Status: Eligible (limited): Unapproved substances

Listing groups

Edit assets

View details

Show asset groups:

5

1 - 1 of 1

Indicatori di pubblico

Audience name	High Intent Audiences		
Custom segments	People based on their search activity, downloaded apps, or visited sites ?		
	Biohacker		×
	Mushroom Fans		×
	🔍 Add or create custom segments		
Your data	People who have previously interacted with your business ?		
	Life Cykel Customers	Customer list	×
	Life Cykel AU & Intl Newsletter Subscribers (exc US & CA)	Customer list	×
	Add to cart (Conversion-based)	Customer list	×
	Purchase (Conversion-based)	Customer list	×
	ATC - 30 days	Website visitors	×
	Youtube Video Viewers	YouTube users	×

Learnn

Listing Group PMax Alto Valore

Listing group ↑					Conversion:	Conv. value	Cost / conv.	Conv. value / cost
●	^	All products				10,881.99	A\$14.79	4.87
●	∨	index				2,517.80	A\$18.22	3.97
●	∨	over-index				7,423.21	A\$12.30	6.52

Listing Group PMax Basso Valore

●	Listing group ↑	Conversions	Conv. value	Cost / conv.	Conv. value / cost
	^ <u>All products</u>	625	1034	A\$16.30	3.23
	▼ <u>near-index</u>	0	0	A\$0.00	0.00
	▼ <u>under-index</u>	562	869	A\$15.41	3.33

Ottimizzazioni Feed

id	title	description	short_title	google product category	product type
shopify_AU_16619	Life Cykel Reishi Mushroom Extract 60ml, Boost Immunity	Australian best brand mushroom extract that has powerful and potent benefits to boost the immune system, enhance sleep quality and lessen fatigue.	Reishi Mushroom Extract 60ml	525	Reishi Mushroom extract > medicinal mushrooms > mushroom drops > medicinal mushrooms > mushroom superfoods > boost immunity > enhance sleep quality
shopify_AU_16619	Life Cykel Reishi Mushroom Extract 120ml, Boost Immunity	Australian best brand mushroom extract that has powerful and potent benefits to boost the immune system, enhance sleep quality and lessen fatigue.	Reishi Mushroom Extract 120ml	525	Reishi Mushroom extract > medicinal mushrooms > mushroom drops > medicinal mushrooms > mushroom superfoods > boost immunity > enhance sleep quality
shopify_AU_16620	Life Cykel Cordyceps Mushroom Extract 60ml, for Vitality	This is best for vitality and strength. It helps improve libido and stamina. The perfect mushroom extract to take if you are doing a workout to recover your energy.	Cordyceps Mushroom Extract 60ml	525	Mushroom extract > medicinal mushrooms > mushroom drops > medicinal mushrooms > mushroom superfoods > Vitality > Strenght > Libido > Stamina
shopify_AU_38651	Life Cykel Original Biohackers Set 60ml, extracts of Lion's Mane	Australian ultimate Biohacker set includes potent mushroom extracts of Lion's Mane, Cordyceps, Reishi, Turkey Tail, Shiitake.	Original Biohackers Set 60ml, Mushroom Extracts	525	Original Biohacker Set > Chaga Biohacker Set > Mushroom extract > medicinal mushrooms > mushroom drops > medicinal mushrooms > mushroom superfoods > Lion's Mane > Cordyceps > Reishi > Turkey Tail > Shiitake > Biohacking
shopify_AU_16620	Life Cykel Shiitake Mushroom Extract 60ml, for Glowing Skin	An Australian brand of mushroom extract that supports glowing skin, healthy hair, and strong nails.	Shiitake Mushroom Extract 60ml	525	Mushroom extract > medicinal mushrooms > mushroom drops > medicinal mushrooms > mushroom superfoods > Glowing Skin > Healthy Hair > Strong Nails
shopify_AU_38651	Life Cykel Original Biohackers Set - Chaga Biohackers	Australian ultimate Biohacker set includes potent mushroom extracts of Lion's Mane, Cordyceps, Reishi, Turkey Tail, Shiitake.	Original Biohackers Set 60ml, Mushroom Extracts	525	Original Biohacker Set > Chaga Biohacker Set > Mushroom extract > medicinal mushrooms > mushroom drops > medicinal mushrooms > mushroom superfoods > Lion's Mane > Cordyceps > Reishi > Turkey Tail > Shiitake > Biohacking
shopify_AU_45535	Life Cykel Chaga Mushroom Extract, Boost Immunity, Balance Blood Sugar	Australian best brand Chaga mushroom extract that helps you boosts immunity, balance blood sugar and cholesterol level and antioxidant that help repair body cells.	Chaga Mushroom Extract	525	Mushroom extract > medicinal mushrooms > mushroom drops > medicinal mushrooms > mushroom superfoods > Boost Immunity > Balance Blood Sugar > Antioxidant
shopify_AU_16620	Life Cykel Cordyceps Mushroom Extract 120ml, for Vitality	This is best for vitality and strength. It helps improve libido and stamina. The perfect mushroom extract to take if you are doing a workout to recover your energy.	Cordyceps Mushroom Extract 120ml	525	Mushroom extract > medicinal mushrooms > mushroom drops > medicinal mushrooms > mushroom superfoods > Vitality > Strenght > Libido > Stamina

Learnn

Restructuring

- Aggiunto Campagne Search Generiche Alto Intento
- Aggiunto Campagne Search Product Intent
- Aggiunto Campagne Display Dynamic Retargeting
- Aggiunta campagna Youtube Remarketing
- Aggiunto Campagna DSA

Restructuring

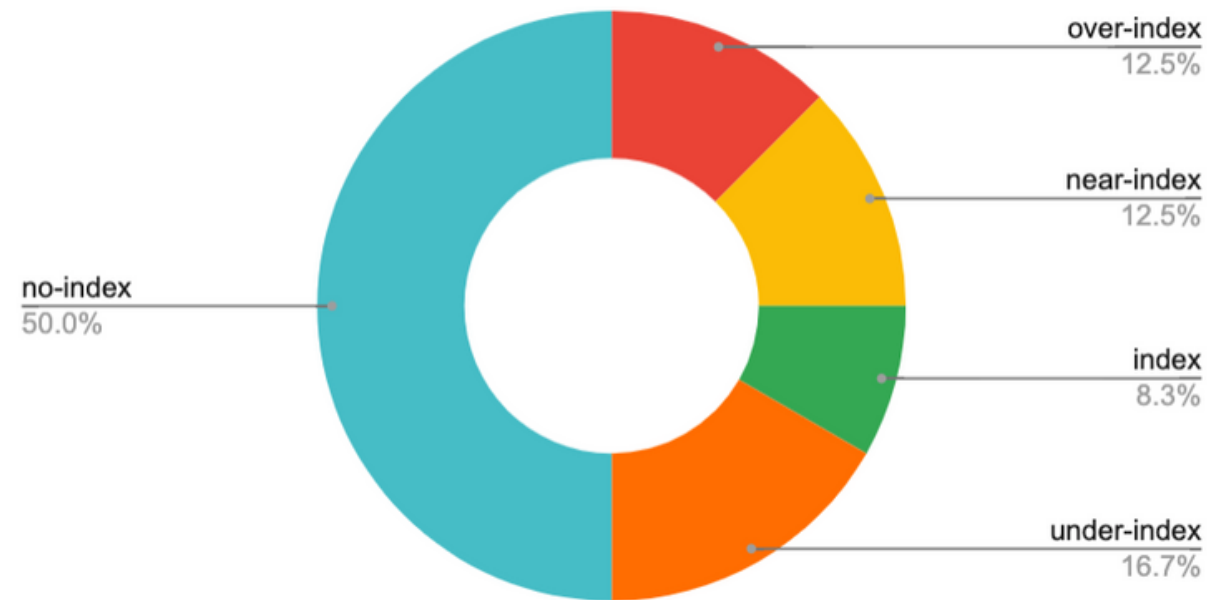
 Campaign
  WP - Generic Intent - Mushroom Supplements
  WP - PMax - High Value
  WP - PMax - Low Value
  WP - High Intent - Product Range
  WP - Brand Only KW - AU - BOFU
  WP - PMax - Biohacker Set - BOFU
  WP - Branded Shopping - BOFU
  PMax - Catch-all AUS

  WP - DSA - Catch-all
  WP - Dynamic Display Remarketing
  WP - Youtube - BOFU
  WP - Shopping Low Impressions - BOFU

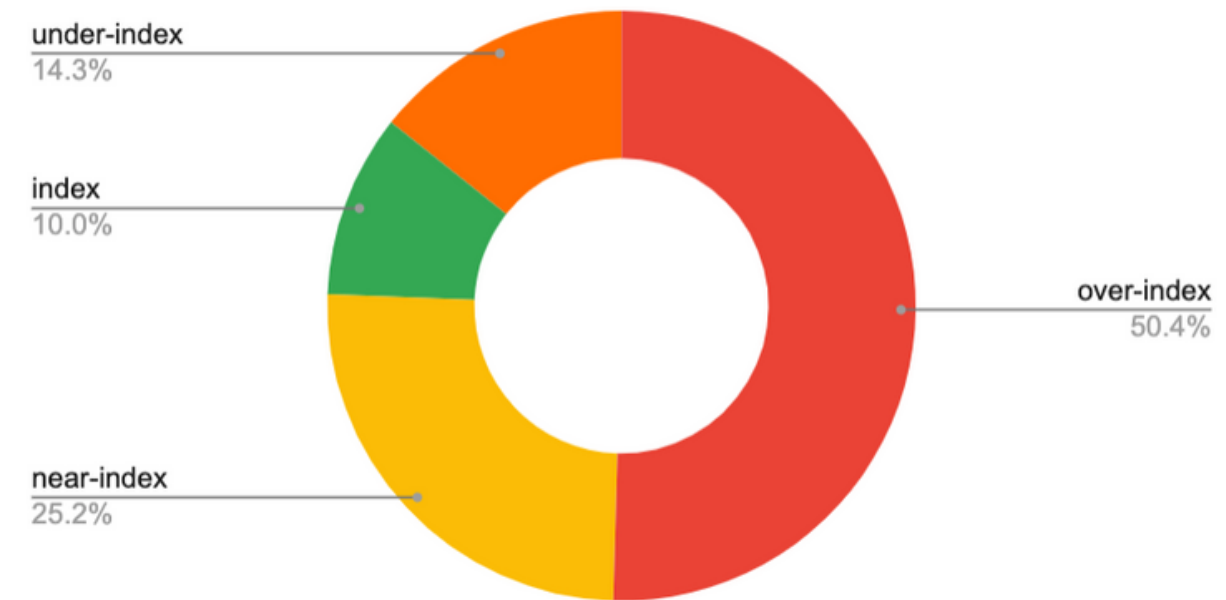
Learnn

Risultati

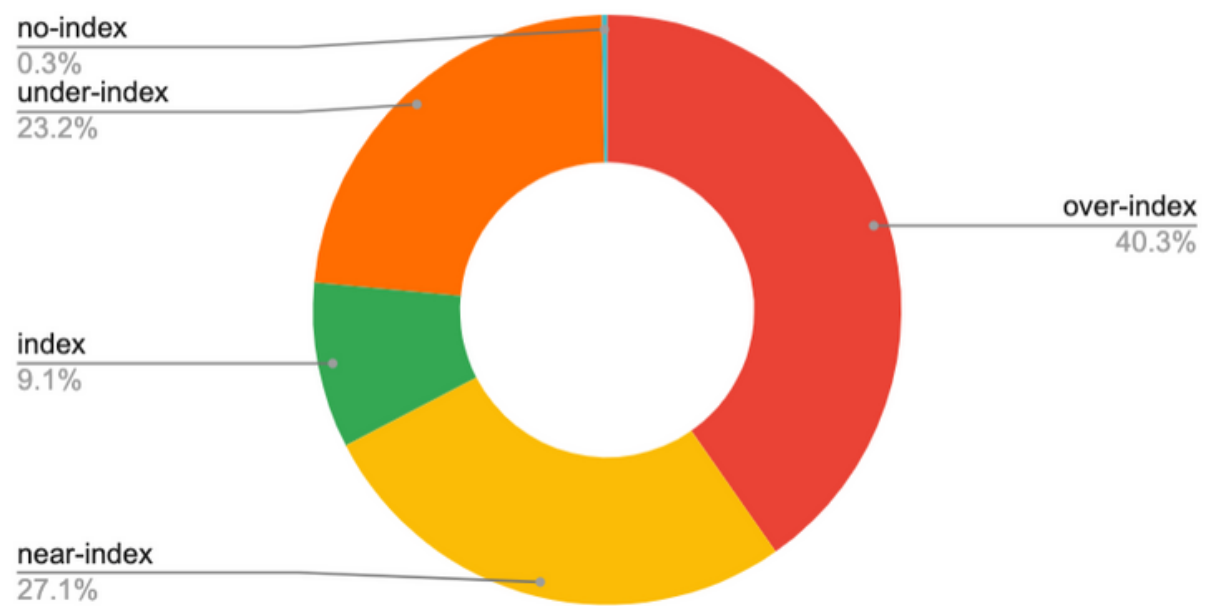
Amount of product IDs per productType



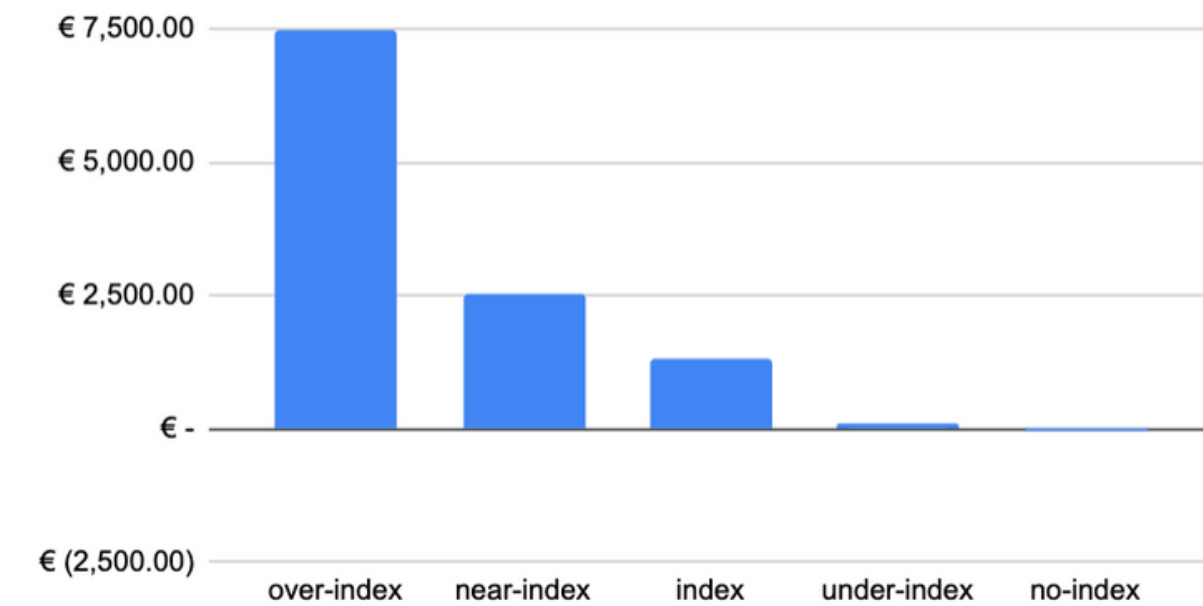
Revenue per productType



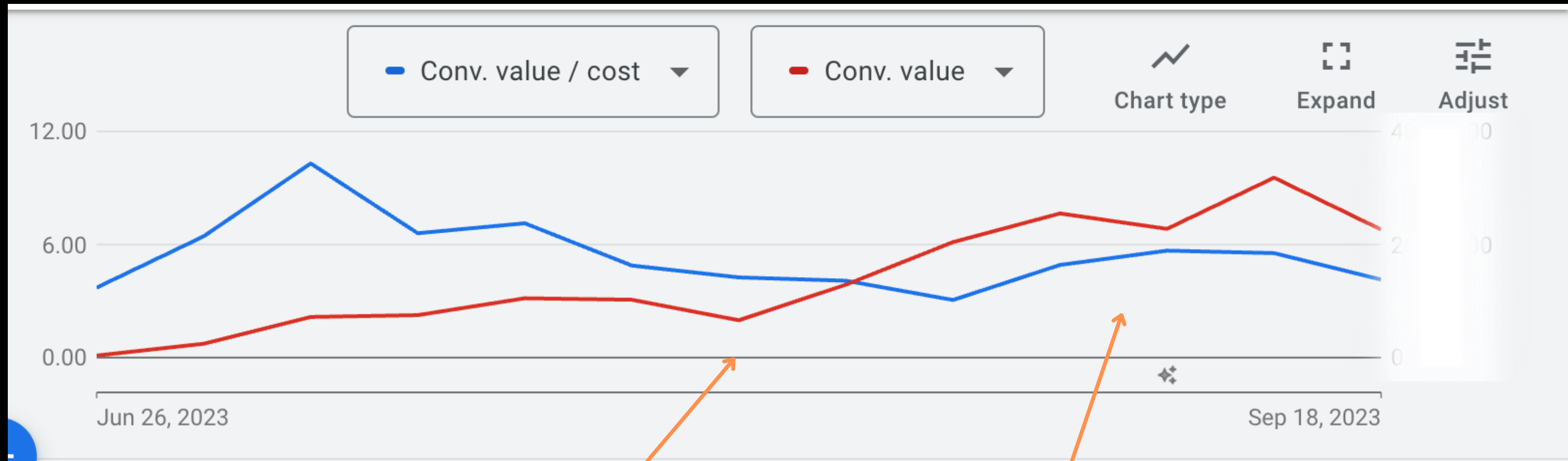
Cost per productType



Profit per productType



Risultati



Lanciato Quick Wins

Nuove campagne

Learnn

Cosa abbiamo visto:

1. Obiettivo e Strategia

2. Framework Google Ads

3. Strumenti di analisi

4. Strumenti AI di supporto

5. Piano di crescita

Corso Learnn Shopping & PMax



presto in arrivo

Google Shopping e Performance Max

Learnn

Corso AI e ChatGPT



🕒 **13:14 Ore**
divise in 109 lezioni

☰ **Accessibile**
video, audio e sottotitoli

📄 **Slide e PDF**
scaricabili

✓ **Certificazione**
alla fine del corso

Corso Learnn AI

Learnn

Webinar Learnn Creatività AI

Generare immagini Ads con l'AI

Webinar pratico con **Simone Dassereto**, Growth Lead @ WebProfits



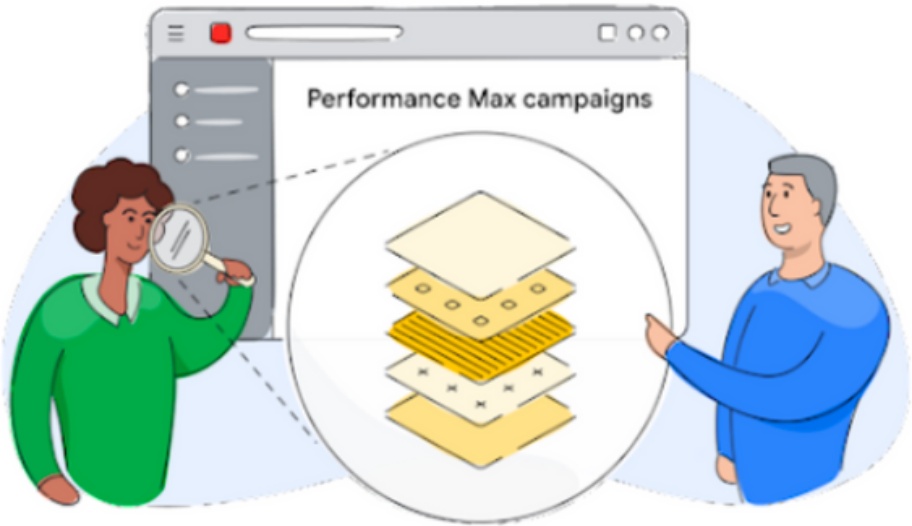
🕒 **1:27 Ore**
divise in 10 lezioni

☰ **Accessibile**
video, audio e sottotitoli

📄 **Slide e PDF**
scaricabili

Learnn

Performance Max Playbook



Performance Max - Driving conversions with creative assets

PLAYBOOK (1/2)

By Catriona Burnby-Allan, Julie Mc Neill, Eva Stefanik, Account Managers, Google Shopping |
Expertise Series [July 2023]

How campaigns are prioritised

Campaign 1	Campaign 2	Campaign entered in the auction
Search campaigns	Performance Max	Search: For identical queries (any match type) Performance Max: For non-identical queries
Video campaigns	Performance Max	Campaign w/ higher ad rank
Discover campaigns	Performance Max	Campaign w/ higher ad rank
Smart Shopping campaigns	Performance Max	Shopping Ads: Performance Max Local Inventory Ads: Performance Max Dynamic display remarketing (if user has viewed that product before): Performance Max All other display placements: Campaign w/ higher ad rank
Standard Shopping campaigns	Performance Max	Shopping Ads on Search/Shopping: Performance Max Shopping Ads on Search partners: Performance Max Shopping Ads on Gmail and YouTube: Campaign with higher ad rank
Display campaigns	Performance Max	Dynamic remarketing (if user has viewed that product before): Performance Max All other display placements (including other dynamic remarketing ads): Campaign w/ higher ad rank



Learnn

Script Utili

Performance Max Budget & Asset Group performance | Mike Rhodes:

Script



Video tutorial per installazione



Script Utili

Flowboost Labelizer | Segmentazione prodotti con custom labels:

Disponibile qui.



Processo step by step
setup script



Setup del
Supplemental Feed



Fonti PPC



Miles McNair



Bob Meijer



Floris De Schrijver



Fonti PPC



Kirk Williams



Mike Rhodes



John Moran



Grazie per l'attenzione



**Simone
Dassereto**

Growth Lead



[linkedin.com/in/simone-dassereto](https://www.linkedin.com/in/simone-dassereto)