

**Da zero a oltre 25.000 clienti
con il Paid Advertising:
il caso Christmas The Original**

SecretKey 

x



Christmas
THE ORIGINAL



Enrico Ferretti
Founder @ Secret Key

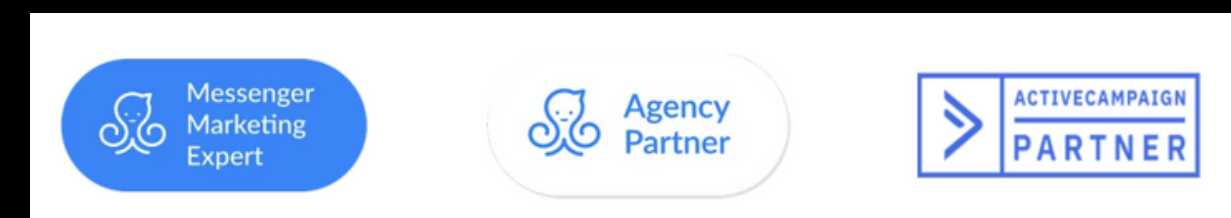


Damiano Oliva
Head of Digital @ Secret Key

Learnn

Chi è Secret Key Agency?

**Siamo una Martech Agency attiva dal 2013.
Abbiamo un team di 30 persone che ha maturato esperienza in ambito
eCommerce, Retail e Lead Generation per oltre 250 aziende.**



Cosa vedremo:

- 1. Situazione iniziale**
- 2. Come fare un MVP in ambito eCommerce**
- 3. Validare e Scalare velocemente con il Paid Adv**
- 4. Come diventare leader di settore**
- 5. Performance Branding e costruzione Asset**

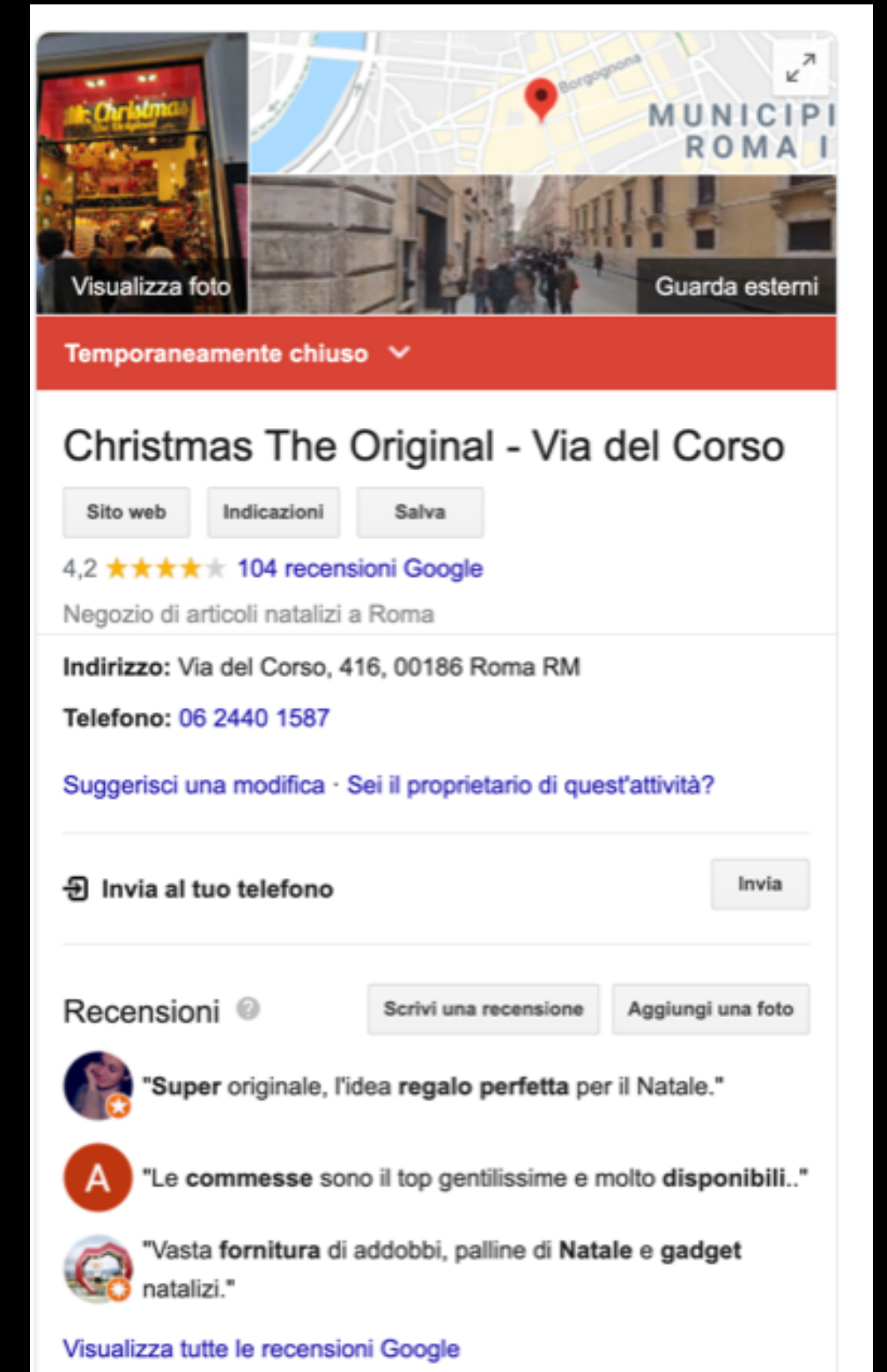
Chi era Christmas The Original?



Learnn

Situazione iniziale nel 2020

1. Piena crisi a causa Covid
2. Negozi aperti solamente a Roma e chiusi nel weekend
3. Impossibilità di aprire Temporary Store
4. Attività di marketing sporadiche con budget micro
5. eCommerce basico e senza track record



Situazione iniziale nel 2020

- 6. Zero KPI storicizzati e Database clienti;**
- 7. Mancanza di strategia Up-selling e Cross-selling;**
- 8. Mancanza di recensioni verificate sul sito;**
- 9. Mancanza di materiali UGC;**
- 10. Foto di prodotto bassa qualità e zero video**

Cosa abbiamo fatto

Analisi e Strategia

Cosa bisogna sapere prima di lanciare un Funnel di Marketing:

- AOV minimo e desiderato
- Marginalità di guadagno su prodotto e ordine medio
- **CPA break even** (determina quando si perde o si è in profitto)
- Audience Target in base a studio Buyer Personas
- **Angle e Creatività** necessaria per testare la risposta dei BP
- Prodotti Best Seller e civetta per generare first time customers
- **Value Ladder** e studio prodotti/offerte per upsell/cross sell



Analisi e Strategia

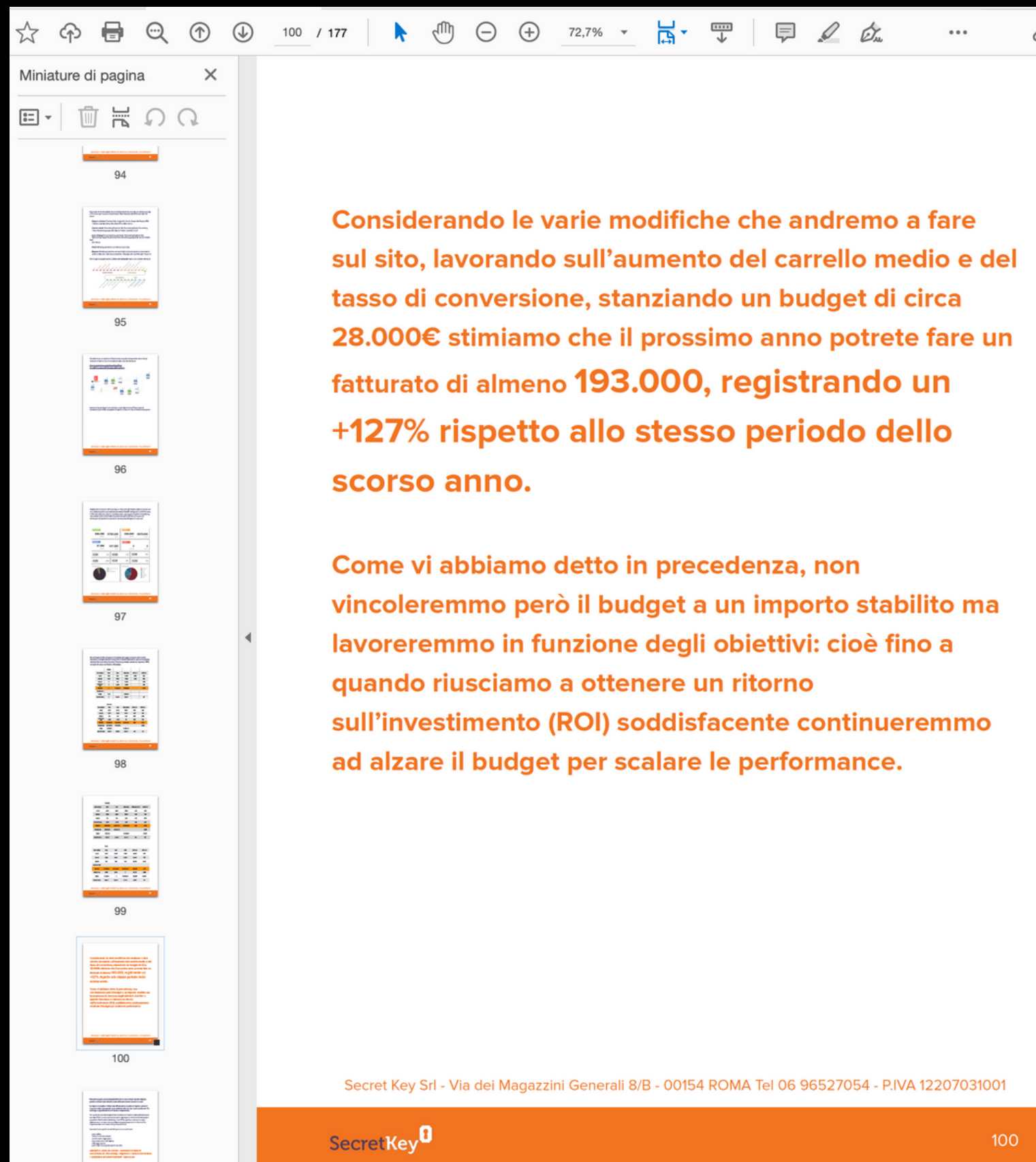
Nessun dato precedente



KPi e Storico Performance



Analisi e Strategia



A lato quello che avevamo ipotizzato nella strategia consegnata al cliente.

Fortunatamente le cose sono andate meglio del previsto :-D

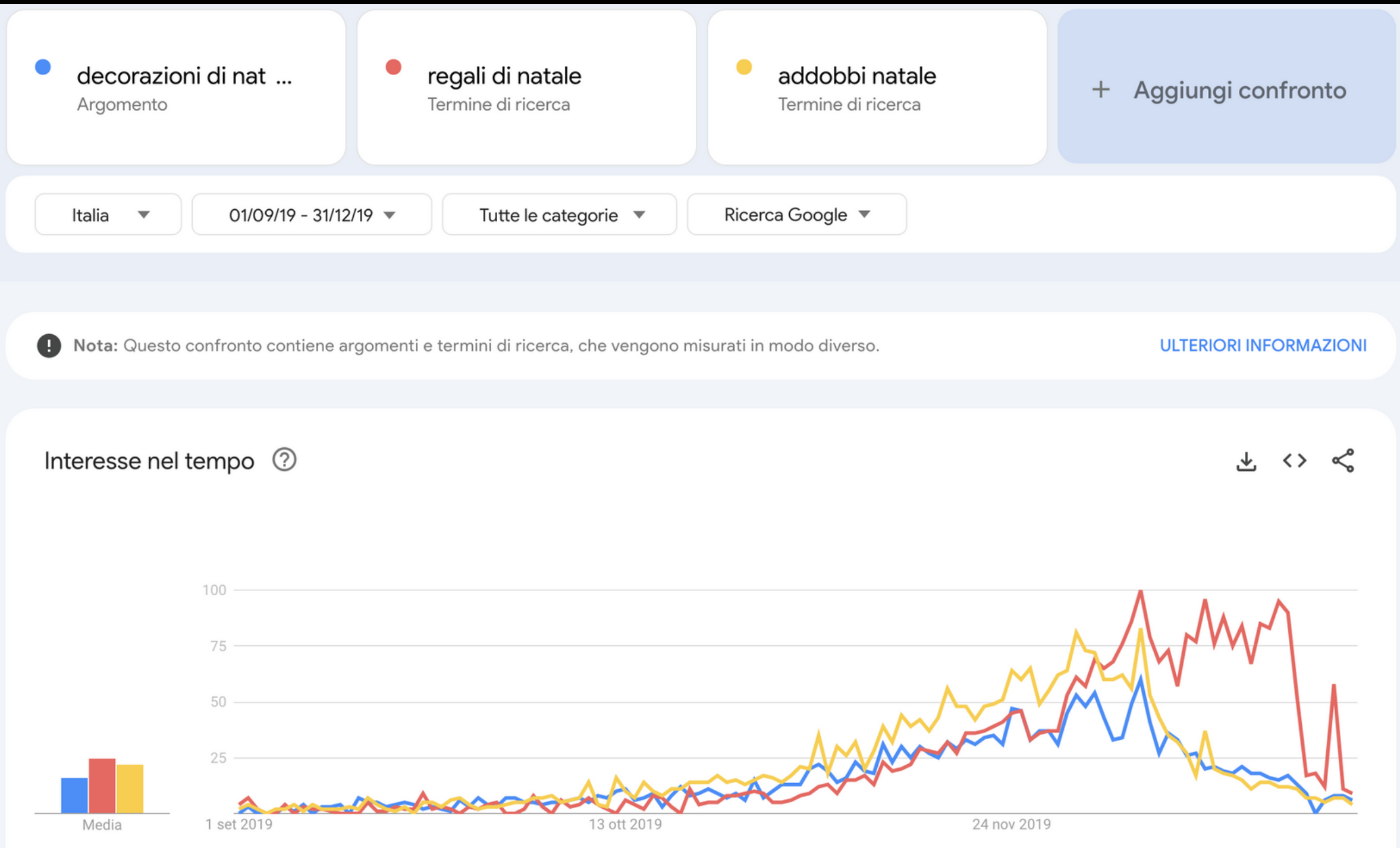
Learnn

Stagionalità

Come possiamo vedere da Google Trends, il tipo di ricerche e l'interesse sull'argomento si concentra su un **arco temporale molto limitato**.

A fronte di ciò abbiamo deciso di utilizzare Google Ads per intercettare la domanda consapevole, mentre Meta Ads sarebbe servito a generare scoperta e interesse **con l'obiettivo di anticipare l'andamento stagionale**.

Learnn



Marketing Canva

Christmas The Original

Data 8/09/2020

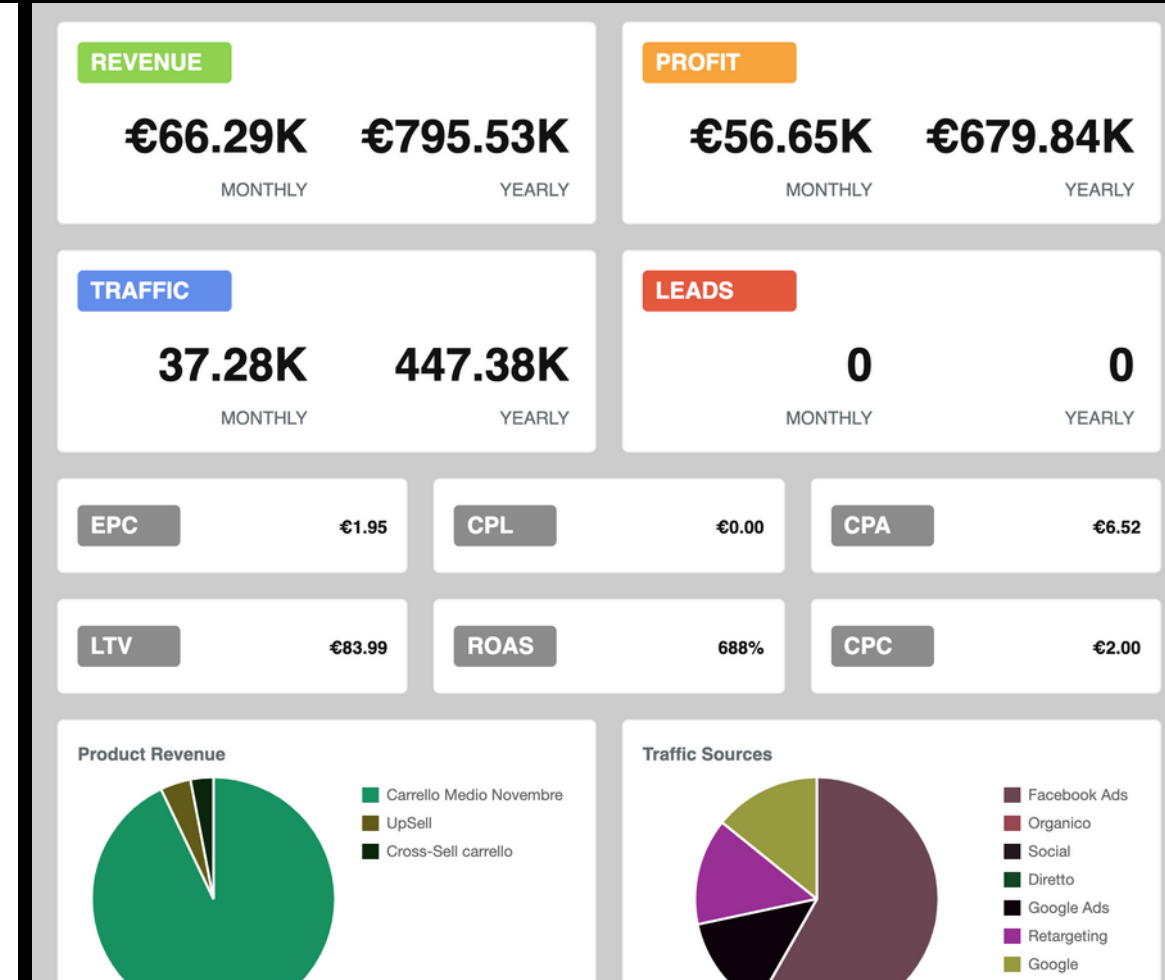
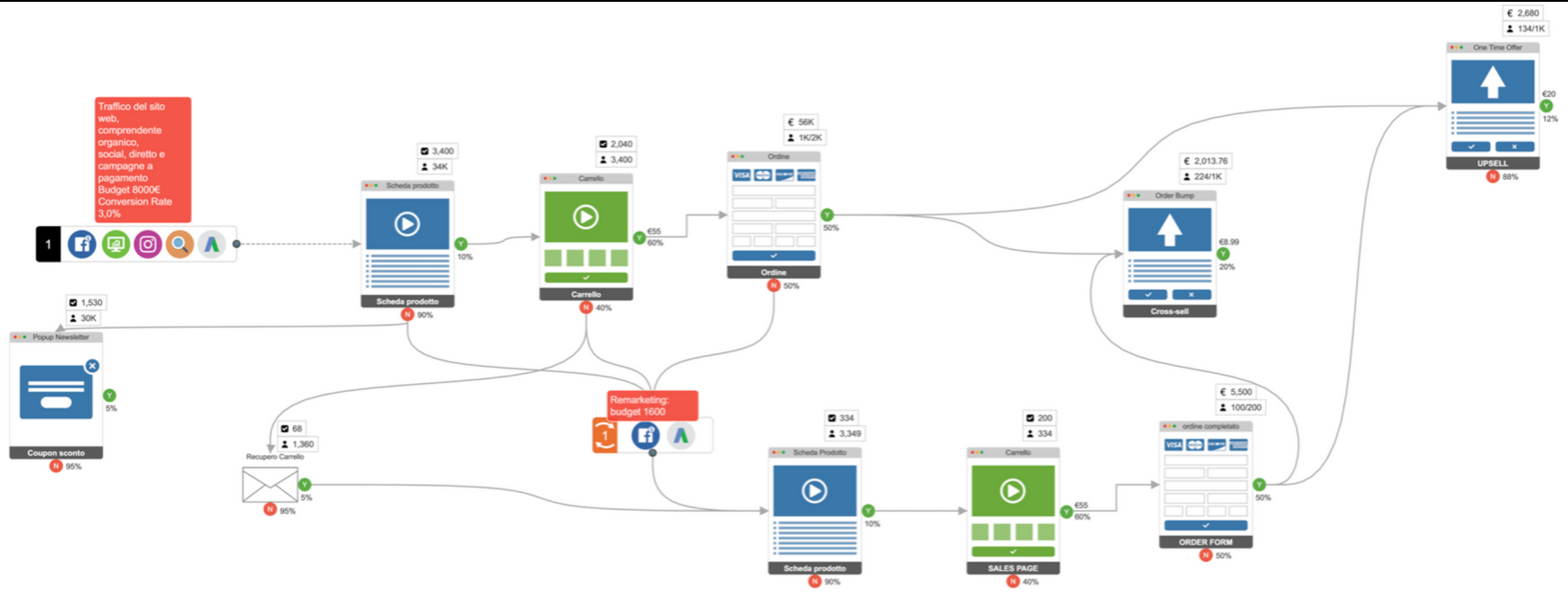
Team coinvolto

Roberta, Italo, Damiano, Andrea

Target Buyer personas con relativi dati anagrafici Uomo/Donna: decorazione per la propria casa Coppia: decorazione per l'arrivo di un figlio/figlia Coppia: decorazione per il proprio animale domestico Famiglia: decorazione per abbellire il proprio albero Donna, 27 anni, convivente, cerca regalo per se stessa Donna, 45 anni, sposata con figli, vuole fare un regalo economico alle amiche acquistandolo online Donna, 54 anni, sposata, vuole fare un regalo personalizzato alle amiche acquistandolo in negozio Uomo, 33 anni, sposato con figlio, vuole fare un regalo personalizzato alla sua famiglia, acquistandolo online Donna, 22 anni, straniera, turista, cerca un souvenir personalizzato per ricordare la sua vacanza.	Bisogni & Desideri - Quali emozioni guidano l'acquisto? Il desiderio di ricordare un'occasione, come una polaroid ma legata al Natale e a un legame con chi riceve il regalo o con i propri familiari - Quali sono i bisogni razionali che innescano ricerca e scelta? Ricerca di un regalo originale, economico, semplice da personalizzare, adatto a destinatari diversi (coppie, bambini, single, nonni, ecc.) - Quali sono paure e rischi associati all'acquisto? L'autorevolezza del brand non è comunicata con efficacia, manca la riprova sociale (recensioni su Facebook e sul sito), per ora CTO è percepito solo come store fisico e zero come ecommerce.	Prodotto - Cosa genera il prodotto a livello di emozioni? È un regalo di Natale che può essere associato a un ricordo particolare (con data) e a delle persone specifiche (si inserisce il nome personalizzato)emozioni positive: gioia, allegria, divertimento. - Cosa fa il prodotto? Si può acquistare come prodotto per sé (per addobbare casa propria) o come regalo per altri, quindi ha una duplice funzione. I prodotti personalizzabili sono il punto di forza del brand. - In cosa è diverso/superiore alla concorrenza? Essere i primi in Italia a personalizzare le decorazioni per l'albero, l'ampiezza del catalogo, l'artigianalità delle decorazioni (dipinte a mano)	Value proposition - Perché scegliere il prodotto/azienda? la value proposition è "Il regalo di Natale personalizzabile" e CTO è il primo in Italia ad aver creato questo prodotto. - In cosa il prodotto e/o azienda è diverso dai competitor? Personalizzazione immediata e gratuita, brand dedicato al Natale come atmosfera, ottimo rapporto tra valore percepito/valore reale del prodotto - Tov e logiche storytelling Emozionale, diretto, informale, caldo. Storytelling incentrato sul Natale come mood, sui regali adatti a tutti (parenti, amici, ecc.) con esempi specifici. - Avatar che parla per l'azienda o no? Ipotesi di avatar: Cri, il folletto aiutante di Babbo Natale Oppure Gli aiutanti di Babbo Natale: folletti che preparano i regali, li personalizzato e li spediscono - Claim: "I numeri 1 in Italia delle decorazioni natalizie personalizzate"	Customer Journey - Awareness/scoperta - Campagne Google & Facebook 2 ads con leva personalizzazione - immagine singola 2 ads con leva primi in Italia per le decorazioni - carousel 1 ads con leva prezzo - Story 2 ads con leva catalogo ampio prodotti - carousel e video - Social (continua a pagina 2) - Consideration/tiepido - Retargeting ADV - Social - Purchase/Cliente - Email - ADV
Budget - Inizialmente totale 10k con scaling su MER > 6 - Split per Canale: 60% Meta e 40% Google	Canali Paid Adv - Scoperta: Meta Ads, Youtube e Display - Google Ads: Search, Shopping e Brand	Offerte & Esche - Coupon sconto 10% per gli iscritti alla newsletter - Exit intent pop-up sconto 15% - Email Carrello abbandonato - Spedizione gratuita sopra soglia 45 Euro - Lista pre saldi e/o promo a tempo (Offerte su prodotti più venduti, promo Black Friday, promo legate a festività pre-natalizie (8 dicembre?))	Obiettivi & CTA - Clic annuncio (curiosità e interesse) CTA di scoperta: fai un regalo di Natale personalizzato - Lead Acquisition, Newsletter e/o download/ coupon CTA per Coupon: Iscriviti alla Newsletter e Ottieni il tuo Sconto del 10%! - Richiesta info/preventivo (Prospect) - Acquisto online (Cliente)	Canali e Touch Point - Annunci Adv testuali e display Campagne Fb Ads, Google Ads, Pinterest - Profili Social Facebook e Instagram - Email email marketing automation - Chatbot - Landing Page
Timing - Kick Off campagne prima settimana di ottobre - A fine ottobre tireremo le somme su Mer e budget eventualmente da scalare - Teoricamente il 10 dicembre ci sarà un drop dei volumi e bisognerà ridurre sensibilmente i budget appena il MER cala.				



Definizione Funnel e scenari

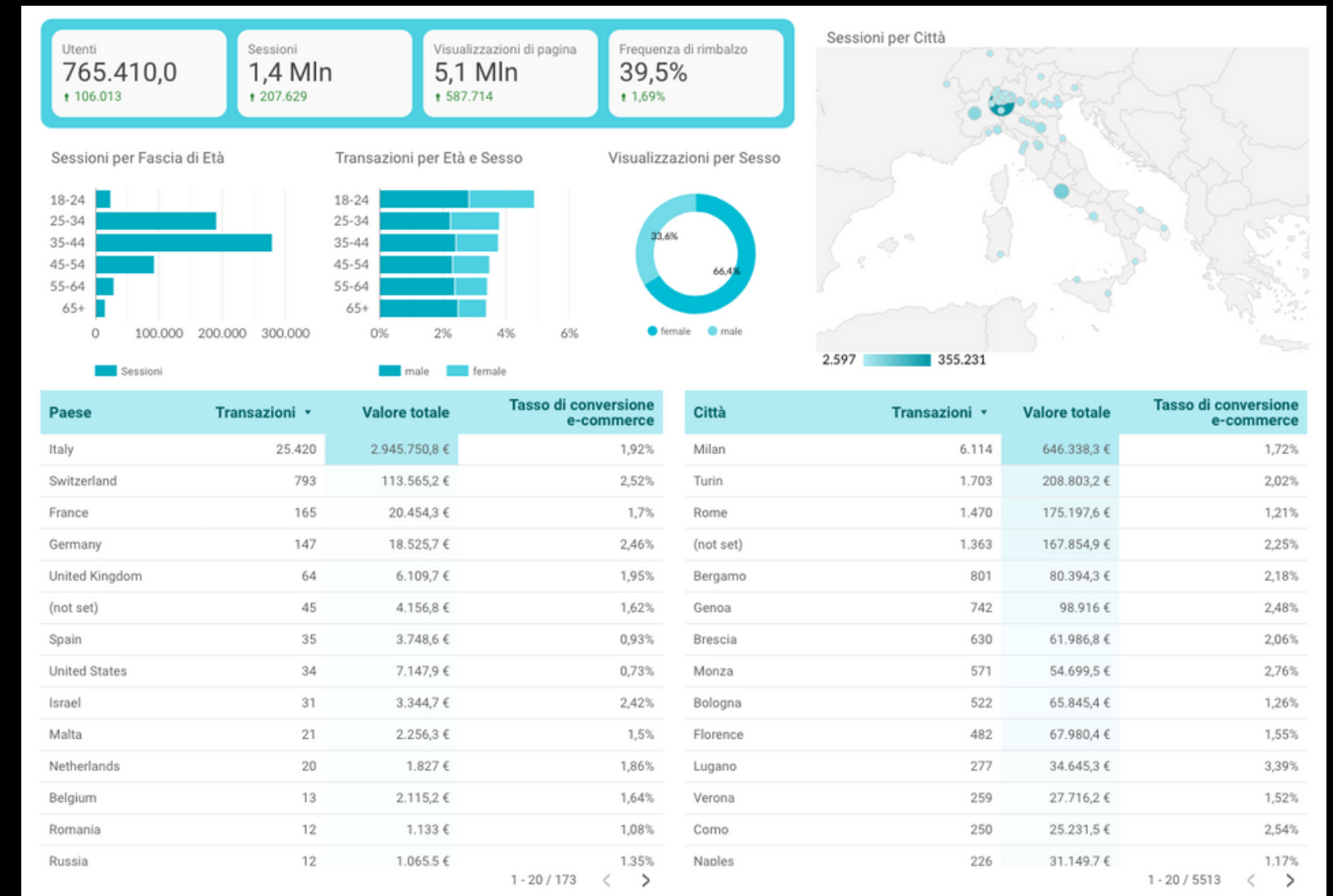
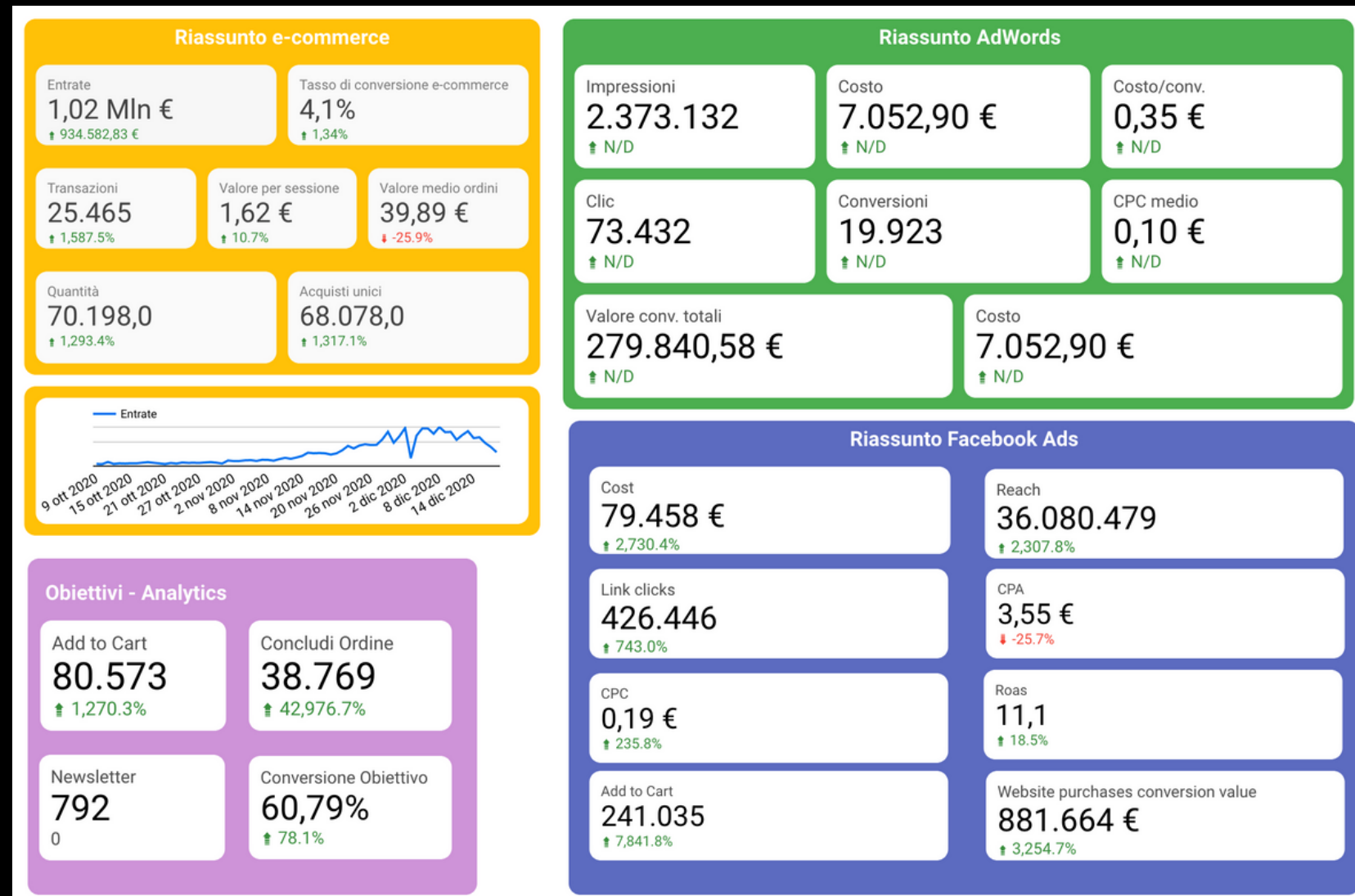


Fare 3 scenari di tipo **Best, Worst e Average** per ipotizzare risultati:

- CPM/CPC
- Conversion Rate
- AOV (qui bisogna utilizzare apposite leve ordine minimo, spedizione gratuita, coupon sconto su soglie di spesa)
- CAC o CPA

Learnn

Tracciamenti corretti e costruzione Dashboard KPI



Realizzato shooting e creatività



Learnn



ALBERO #3

~~16,90€~~ 13,90€

PERSONALIZZA IL TUO REGALO

Inserisci i nomi nelle caselle sottostanti

Non inserire emoji sui testi delle personalizzazioni in quanto il sistema non sarà in grado di riconoscerle. Le nostre decoratrici personalizzeranno sempre con dei cuori le vostre decorazioni.

Name 1
Name 2
Name 3
Banner

154 disponibili

— 1 +

AGGIUNGI AL CARRELLO

Spedizione gratuita sopra i 40€

Personalizzazione gratuita

Confezione regalo in omaggio

METODI DI PAGAMENTO



DESCRIZIONE INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

L'albero è quasi pronto e simpatiche testoline fanno capolino tra i rami addobbati! Le nostre bravissime decoratrici potranno personalizzare questa decorazione secondo le tue indicazioni. E' possibile inserire un nome sul cappellino di ogni personaggio e scrivere una frase (per esempio una dedica, un augurio o semplicemente il nome della Famiglia) sul banner bianco. Tutte le personalizzazioni sono fatte a mano e senza nessun costo aggiuntivo. Ogni prodotto acquistato verrà consegnato nella splendida Gift Box.

LE FOTO DEI NOSTRI CLIENTI



Ristrutturazione scheda prodotto con inserimento:

- spedizione gratuita
- modalità di pagamento
- foto UGC clienti
- messa in evidenza la confezione regalo

Learnn

Messe in evidenza recensioni

Christmas The Original - Via del Corso

Via del Corso, 416, Roma RM

[Scrivi una recensione](#)

4,2 ★★★★★ 103 recensioni

Ordina per: Più pertinenti

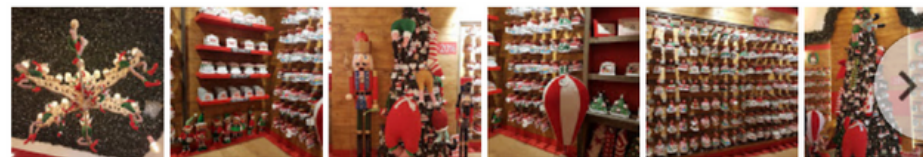


Arianna Spasiano

Local Guide · 45 recensioni · 156 foto

★★★★★ 4 mesi fa

Negozio originale, ideale x chi come me ama il Natale. Vende decorazioni originali e personalizzabili. Le commesse sono molto gentili. ... [Altro](#)



Mi piace



Lucia Scalzo

Local Guide · 39 recensioni · 1.080 foto

★★★★★ un anno fa

Un negozio imperdibile, per gli appassionati del Natale o per chi vuole comprare regalin originali senza spendere cifre astronomiche. I vari soggetti sono tutti personalizzabili ed è bellissimo perdersi tra centinaia di varianti ... [Altro](#)



Mi piace

Su Facebook invece non permettete di lasciare recensioni, questa impostazione va cambiata al più presto perché anche su Facebook la riprova sociale è fondamentale per aiutare gli acquisti.

Christmas The Original

4.9 ★★★★★

Basato su 282 recensioni

realizzato da [Facebook](#)



Samantha Abram

8 giorni fa

★★★★★ Consegna velocissima e addobbi perfetti e simpatici, unici. consigiatissimo.



Elvira Lopes

22 giorni fa

★★★★★ Spedizione velocissima, ottimo prodotto, unico e bellissimo! Consigliatissimo anche per regali!



Barbara Durante

23 giorni fa

★★★★★ Prodotti fedeli alla descrizione, packaging ottimo in modo che arrivino integri e spedizione monitorata e molto veloce.... [leggi...](#)



Simona Atzeni

28 giorni fa

★★★★★ Prodotto molto carino e simpatico. Consegna velocissima. Prima volta che acquisto, ne farò degli altri.



Andrea Di Palma

un mese fa

★★★★★ Fortemente consigliato lo shop online in pochissimo tempo mi è arrivata la decorazione ancora più bella di quella... [leggi...](#)



Claudia Caruso

un mese fa

★★★★★ Prodotti conosciuti e acquistati già da due/tre anni molto carini e originali. Ma quest'anno, visto le restrizioni... [leggi...](#)



Tilde Albertini

un mese fa

★★★★★ comprate 3 decorazioni, di cui una difettosa, ho mandato email per segnalarlo e dopo 2 GG avevo un altro ciendolo nuovo... [leggi...](#)

[Altre recensioni](#)

Learnn

Aggiunto Order Bump

VIA E NUMERO * test via 30 C.A.P. * 00145 CITTÀ * Roma PROVINCIA * Roma	Expiry Date * MM / AA Card Code (CVC) * CVC ☐ Save Payment Information To My Account For Future Purchases. ☐ PayPal  ➡ ☐ YES! ADD ALBERO #8 TO MY ORDER 16,90€ 13,90€
--	---

Learnn

Aggiunto OTO post checkout

Aspetta secretkey! Solo per i prossimi 5 minuti, abbiamo un'offerta esclusiva per te!

Vogliamo regalarti uno sconto del 42% su questa decorazione unica!



Merry Christmas 2020

~~16,90€~~ **9,90€**

Quantità

1



Non voglio sfruttare
questa offerta
imperdibile

✓ Sì, voglio
aggiungere
la decorazione al
mio ordine

Spediremo la decorazione Merry Christmas insieme al tuo ordine!
La decorazione non sarà personalizzata.

Descrizione

Informazioni aggiuntive

Un piccolo albero ed un simpatico cappello di Natale ed ecco trasformato il più semplice augurio di Natale in una originalissima decorazione da appendere in casa. Le nostre bravissime decoratrici potranno personalizzare questa decorazione secondo le tue indicazioni. E' possibile inserire un nome sul cappellino e scrivere una frase (per esempio una dedica, un augurio o semplicemente il nome della Famiglia) sul banner bianco. Tutte le personalizzazioni sono fatte a mano e senza nessun costo aggiuntivo. Ogni prodotto acquistato verrà consegnato nella splendida Gift Box.

Learnn

 **Christmas The Original**
Pubblicato da Secret Key · 30 novembre 2020 ·

In tantissimi hanno scelto il regalo ideale per le feste, le decorazioni natalizie Christmas The Original da personalizzare come vuoi! 🎅

Fai anche tu come le 11.543 persone che hanno adorato Christmas The Original, scopri la fantastica collezione di idee regalo perfette per portare ovunque la magia del Natale. 🎄 🎅

Non aspettare che si esauriscano, scegli ora le decorazioni che vuoi regalare

👉 <https://bit.ly/Christmas-The-Original>



 **Christmas**
THE ORIGINAL

CHRISTMASTHEORIGINAL.IT
Fai Regali 🎄 Personalizzati 🎅 da 13,90€ 🎁
Regala l'atmosfera del Natale!

Acquista ora

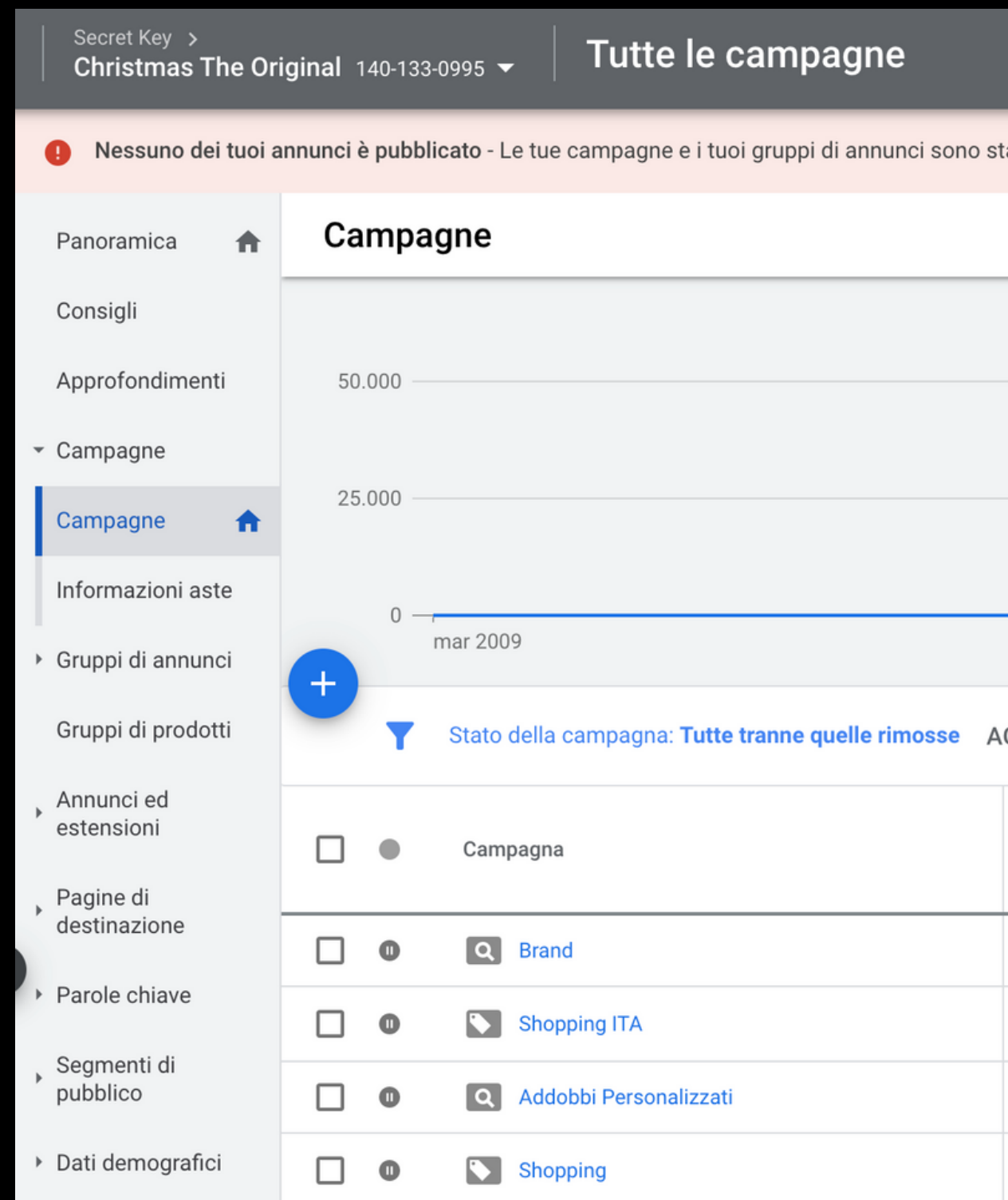
👍❤️👉 Tu e altri 630

Commenti: 41 Condivisioni: 24

Campagne Meta Ads

- **Tofu:** Campagne di scoperta con diversi target come Broad, Interessi, Look-a-like;
- **Mofu:** Campagne di retargeting su visitatori sito web che non hanno aggiunto al carrello e chi ha interagito sui social
- **Bofu:** Campagne di retargeting su chi ha aggiunto al carrello ma non ha acquistato.
- **Clienti:** Campagne sul database clienti, aggiornato dinamicamente grazie alla connessione con l'ESP.

Learnn



Campagne Google Ads

- **Google Shopping**
- **Search per intercettare domanda consapevole (decorazioni natalizie personalizzate, decorazioni natale, ecc....)**
- **Google Search Brand**

Email Marketing



Winback Funnel

Customer Funnel

Abandoned Cart Funnel

Wishlist Funnel

Welcome Coupon Funnel

Il canale Email è stato fondamentale per **convincere gli indecisi** e per **massimizzare il CLTV** agendo con newsletter e automazioni in chiave upsell e cross sell.

Strategicamente abbiamo chiesto al cliente di accordarci delle leve di sconto per acquisire nuovi clienti e delle ulteriori offerte per **aumentare la frequenza di riacquisto**.

Learnn

Costruzione database Email

Banner in apertura per iscrizione newsletter



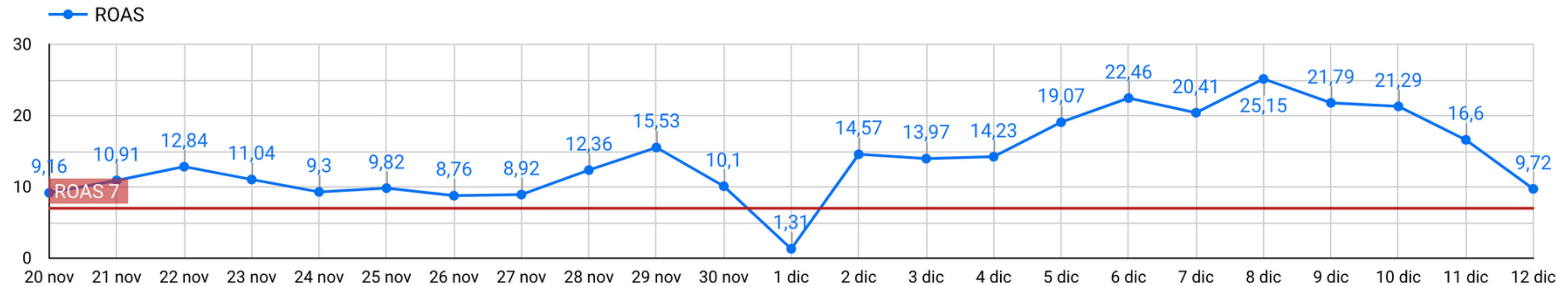
Exit Intent Pop-up Carrello abbandonato



Learnn

Pochi Kpi azionabili

Servono dati certi e in tempo reale, budget infinito se MER complessivo > 6



Validazione ottenuta?



Nel giro di 10 giorni abbiamo ottenuto un buon volume di ordini anche se con un Mer al limite.

Avevamo la certezza che le performance sarebbero migliorate grazie ad ottimizzazioni delle campagne (fase di training) e arrivo della Peak Season.

Quindi abbiamo deciso di scalare! 🚀

Scalare l'e-commerce

MER > 6? Verso l'infinito e oltre



Learnn

Scalare l'e-commerce



Due possibilità per scalare le campagne Meta Ads:

- **SCALING VERTICALE**
- **SCALING ORIZZONTALE**

Learnn

Scaling verticale



**Aumentare il budget
leggermente ogni giorno per
non fare sballare l'algoritmo
di Facebook.**

**Il nostro consiglio è di
aumentare del 15-20% ogni
due giorni.**

Learnn

Scaling orizzontale

☐		Nome della campagna	ROAS (ritorno sulla spesa pubblicitaria)...
☐	☒	SK TOFU BROAD	10,42
☐	☒	SK TOFU BROAD - Duplicata 1	11,45
☐	☒	SK TOFU BROAD - Duplicata 1 - Duplicata 1	12,54
☐	☒	SK TOFU BROAD - Duplicata 2	7,96
☐	☒	SK TOFU BROAD Nuovi Copy	10,25
☐	☒	SK TOFU BROAD - Duplicata 3	9,92
☐	☒	SK TOFU Interessi	10,27
☐	☒	SK TOFU BROAD - nuova creatività	9,62
☐	☒	SK TOFU BROAD - Duplicata 1	10,03
☐	☒	SK TOFU BROAD - nuova creatività - Duplicata 3	5,28
☐	☒	SK TOFU BROAD - ROAS min.6	10,74
☐	☒	SK TOFU BROAD - nuova creatività - Duplicata1	9,85
☐	☒	SK TOFU BROAD - Duplicata 1 - Duplicata 1 - Duplica...	8,59
☐	☒	SK TOFU BROAD - Duplicata 4	7,98
☐	☒	SK TOFU LAL 3%	9,01
☐	☒	SK TOFU BROAD - nuova creatività - Duplicata 2	7,92
☐	☒	SK TOFU ABO daytrading	6,38
☐	☒	SK - Tofu - Broad	6,62
☐	☒	SK TOFU BROAD - nuova creatività - Duplicata1 - Dup...	11,42
		> Risultati di 27 campagne ⓘ	10,02 Media

Cosa fare però quando si ha poco tempo e si deve **scalare velocemente?** In caso di target ampi è possibile duplicare la campagna o il gruppo di annunci più volte per provare a intercettare un segmento di pubblico che l'algoritmo non ha ancora intercettato.

Learnn

Tool per scaling



Abbiamo creato, gestito e scalato oltre 70 campagne in poco meno di 3 mesi. Tutto questo non sarebbe stato possibile a mano. Noi lo abbiamo fatto attraverso **Revealbot**, un tool che permette di automatizzare la strategia di Ads su Facebook.

Learnn

Tool per scaling

Task

Increase budget
For all by 20% every 3 hours

AND	Website purchase ROAS	Today	>	6
	Cost per website purchase	Today	<	€10
	Spend	Today	>	0,5 × Daily budget

+ Condition + Group Preview Description

Pause
Campaign

AND	Website purchase ROAS	Today	<	4
	Cost per website purchase	Today	>	€14
	Spend	Today	>	0,5 × Daily budget

+ Condition + Group Preview Description

Start
Campaign

AND	Time greater than	12:00 AM	GMT (+01:00) Rome	Su, Mo, Tu, We, Th,...
	Time less than	01:00 AM	GMT (+01:00) Rome	Su, Mo, Tu, We, Th,...

+ Condition + Group Preview Description

Set budget
All to €200 once a day

AND	Time greater than	12:00 AM	GMT (+01:00) Rome	Su, Mo, Tu, We, Th,...
	Time less than	01:00 AM	GMT (+01:00) Rome	Su, Mo, Tu, We, Th,...

+ Condition + Group Preview Description

Grazie all'utilizzo di regole impostate in base ai nostri obiettivi, abbiamo gestito in maniera automatica e in qualsiasi momento della giornata l'aumento o la diminuzione del budget in base ai risultati.

Learnn

Tool per scaling

Task

Increase budget
For all by 20% every 3 hours

AND	Website purchase ROAS	Today	>	6
	Cost per website purchase	Today	<	€10
	Spend	Today	>	0,5 × Daily budget

+ Condition + Group Preview Description

Pause
Campaign

AND	Website purchase ROAS	Today	<	4
	Cost per website purchase	Today	>	€14
	Spend	Today	>	0,5 × Daily budget

+ Condition + Group Preview Description

Start
Campaign

AND	Time greater than	12:00 AM	GMT (+01:00) Rome	Su, Mo, Tu, We, Th,...
	Time less than	01:00 AM	GMT (+01:00) Rome	Su, Mo, Tu, We, Th,...

+ Condition + Group Preview Description

Set budget
All to €200 once a day

AND	Time greater than	12:00 AM	GMT (+01:00) Rome	Su, Mo, Tu, We, Th,...
	Time less than	01:00 AM	GMT (+01:00) Rome	Su, Mo, Tu, We, Th,...

+ Condition + Group Preview Description

Ad esempio una regola andava ad incrementare del 20% ogni 3 ore il budget delle campagne che avevano un ROAS maggiore di 6 e un CPA inferiore a 10.

Allo stesso modo andavano a mettere in pausa le campagne che avevano un ROAS inferiore a 4 e CPA maggiore di 14.

Questa regola veniva verificata e in caso di esito positivo delle condizioni, azionata ogni 30 minuti.

Alla fine della giornata tutte le campagne venivano riattivate con un budget di partenza uguale per tutte di 200€.

Con l'utilizzo di queste regole siamo arrivati a spendere in un giorno fino a 9 mila euro su Meta, senza praticamente mettere mano alla dashboard.

Learnn

Cosa ha fatto la differenza?

Meta Ads ci ha consentito di forzare la domanda di mercato. Abbiamo stimolato la scoperta e capito velocemente quali fossero le leve, gli angle, i formati e le creatività più performanti.

Gli UGC sono stati determinanti e infatti abbiamo attivato un processo di creazione da parte dei clienti per metterli in leva massivamente su Meta Ads, sui social e nelle newsletter.

Christmas The Original
Pubblicato da Secret Key · 21 settembre 2020 ·

Lucia stava cercando dei regali da fare alle sue amiche per Natale, ma non sapeva come fare a trovare qualcosa di originale, divertente e a tema. 😊
Finché, un bel giorno, ha scoperto Christmas The Original, dove ha incontrato elfi, alberi di Natale, pupazzi di neve e tanto altro! 🎅
Grazie alla semplicissima personalizzazione online delle decorazioni natalizie, tutte fatte a mano, ha potuto aggiungere una dedica per ogni regalo con i nomi delle sue amiche e un pensiero affettuoso. 📝
Così ha fatto un figurone e ha risolto il dilemma dei regali natalizi!
Per Te subito uno SCONTO del 15%!
👉 Inserisci il codice CARRELLO15 in fase di checkout e completa il tuo acquisto!
Avvera la magia del Natale tutto l'anno, vieni sul sito e scegli anche tu dei regali che si fanno ricordare con gioia 📄 <http://bit.ly/Christmas-The-Original>

*sconto del 15% con il codice
CARRELLO15*



Christmas THE ORIGINAL

CHRISTMASTHEORIGINAL.IT
15% Sconto con il codice: CARRELLO15

Acquista ora

Christmas The Original
Pubblicato da Secret Key · 16 novembre 2020 ·

La casa dei regali natalizi più originali si chiama Christmas The Original: qui noi folletti aiutanti di Babbo Natale stiamo preparando tantissime decorazioni artigianali che puoi rendere uniche con i tuoi auguri!

Non aspettare ancora a fare i regali, sorprendi i tuoi cari con le nostre magiche decorazioni!

- 👉 Sfoglia le collezioni e trova i regali ideali
- 👉 Pensa a cosa scrivere su ogni decorazione
- 👉 Fai il pieno di regali a partire da 13,90 €

Porta la magia natalizia ovunque, consegniamo dove vuoi!

Siamo già pronti a caricare la slitta, ti aspettiamo 📄 <https://bit.ly/Christmas-The-Original>



Risparmia il 20% **Acquista ora**

Acquista i Regali Per Tutti In Una Volta **Acquista ora**

Prom Per f

89

Commenti: 14 Condivisioni: 5

Christmas The Original
Pubblicato da Secret Key · 16 novembre 2020 ·

Noi folletti aiutanti di Babbo Natale siamo tanti felici quando vediamo i veri fan del Natale come te che hanno addobbato casa con le decorazioni natalizie personalizzate di Christmas The Original e sappiamo quanto è bello aggiungerne di nuove! 🎄

Questo è il momento giusto per fare scorta di regali e di addobbi 📦 per l'albero di Natale, per questo abbiamo creato delle nuove decorazioni, pronte per essere personalizzate e spedite dove desideri! 📄

Condividi nei commenti le foto delle decorazioni Christmas The Original che hai già acquistato, diffondi la bellezza del Natale ovunque e torna sul sito per fare tutti i prossimi regali! 📄

Il Natale sta arrivando, fai il pieno di regali per festeggiarlo come si deve 📄 <https://bit.ly/Christmas-The-Original>



CHRISTMASTHEORIGINAL.IT
Fai La Scelta Migliore Per I Tui Regali 📄
Scegli Le Decorazioni da Personalizzare

Acquista ora

Christmas The Original
Pubblicato da Secret Key · 24 settembre 2020 ·

🎄 I TUOI PROSSIMI REGALI DI NATALE SONO QUI! 🎄

Non serve cercare per mari 🌊 e monti 🏔️ i regali di Natale che fanno felici grandi e piccini sono Christmas The Original, gli addobbi per festeggiare alla grande il Natale in vendita a partire da 13,90 €! 📄

Acquista i tuoi prossimi regali online e rendili unici con nomi e dediche! 📄 <http://bit.ly/Christmas-The-Original>



CHRISTMASTHEORIGINAL.IT
🎄 Regali di Natale Indimenticabili 📄
Regala l'atmosfera del Natale!

Scopri di più

Tu e altri 2255

Commenti: 370 Condivisioni: 183

Risultati 2020

Fatturato: oltre 1 milione di Euro 

Clienti acquisiti: 25.000

90% dei prodotti terminati

ROI > 7

E-commerce alla grande! E ora?

**Il nostro dubbio era che il 2020 fosse
stato un anno in bolla per l'eCommerce.
Cosa sarebbe accaduto in futuro con i
negozi aperti? 🧐**

Non si vive di solo eCommerce

Nel 2021 e 2022 il progetto è stato consolidato e ulteriormente ampliato lavorando su branding e costruzione di ulteriori asset.



Learnn

Ottimizzazione Ecosistema Digital

L'ottimizzazione delle performance dipende dalla somma di tantissimi fattori.

Quindi abbiamo lavorato per ottimizzare ogni touch point, partendo naturalmente dal rifacimento del sito eCommerce.



Learnn

Alberatura interna modificata

Dimensione secondaria ▾		2		avanzata		    	
Prodotto ?	Rendimento vendite						
	Entrate generate dal prodotto ? ↓	Acquisti unici ?	Quantità ?	Prezzo medio ?	Qtà media ?		
	157.167,94 € % del totale: 14,49% (1.084.327,45 €)	10.515 % del totale: 14,91% (70.530)	10.680 % del totale: 14,72% (72.572)	14,72 € Media per vista: 14,94 € (-1,51%)	1,02 Media per vista: 1,03 (-1,29%)		

Dimensione secondaria 

3   avanzata     

Prodotto 	Rendimento vendite				
	Entrate generate dal prodotto  	Acquisti unici 	Quantità 	Prezzo medio 	Qtà media 
	243.615,76 € % del totale: 22,47% (1.084.327,45 €)	16.160 % del totale: 22,91% (70.530)	16.552 % del totale: 22,81% (72.572)	14,72 € Media per vista: 14,94 € (-1,49%)	1,02 Media per vista: 1,03 (-0,46%)

Dimensione secondaria ▾		4		avanzata		    	
Prodotto ?	Rendimento vendite						
	Entrate generate dal prodotto ? ↓	Acquisti unici ?	Quantità ?	Prezzo medio ?	Qtà media ?		
	264.692,08 € % del totale: 24,41% (1.084.327,45 €)	17.619 % del totale: 24,98% (70.530)	17.924 % del totale: 24,70% (72.572)	14,77 € Media per vista: 14,94 € (-1,16%)	1,02 Media per vista: 1,03 (-1,13%)		



Decorazioni personalizzate per l'alberoDecorazioni personalizzate da appoggioDecorazioni per la CasaScatola dei ricordiNovità 2022Blog

CoppiaFamiglia da 3Famiglia da 4Famiglia 5+AnimaliAmiciSposiNascite e BambiniSingoloVedi tutte



Coppia



Famiglia da 3



Famiglia da 4



Famiglia 5+

Decorazioni personalizzabili per tutti!

🎄 Addobbi per l'albero di Natale

Gli addobbi per l'albero di Natale sono la parte più divertente da scegliere e regalare per le festività. Se sei stanco dei soliti addobbi natalizi, da **Christmas the Original** puoi trovare le decorazioni natalizie che fanno la differenza: uniche e personalizzabili. [Scopri di più](#)



< Coppia Famiglia da 3 Famiglia da 4 Famiglia 5+ Animali Amici Sposi >

Ottimizzazione scheda prodotto

Ecco come lo facciamo!



Faq: come vengono personalizzate le decorazioni?

Risposta: inserito il video nella scheda prodotto per far vedere il processo artigianale di realizzazione.

Learnn

Inserita domanda post-acquisto

Hai acquistato Christmas The Original:

✓ Seleziona...
Per un regalo
Per te stesso/per la tua casa
Entrambi

Invia

Contatti (5.440)

Modifica tutti

Tag

Acquisto Per te stesso/per la tua casa ▼

Contatti (17.904)

Modifica tutti

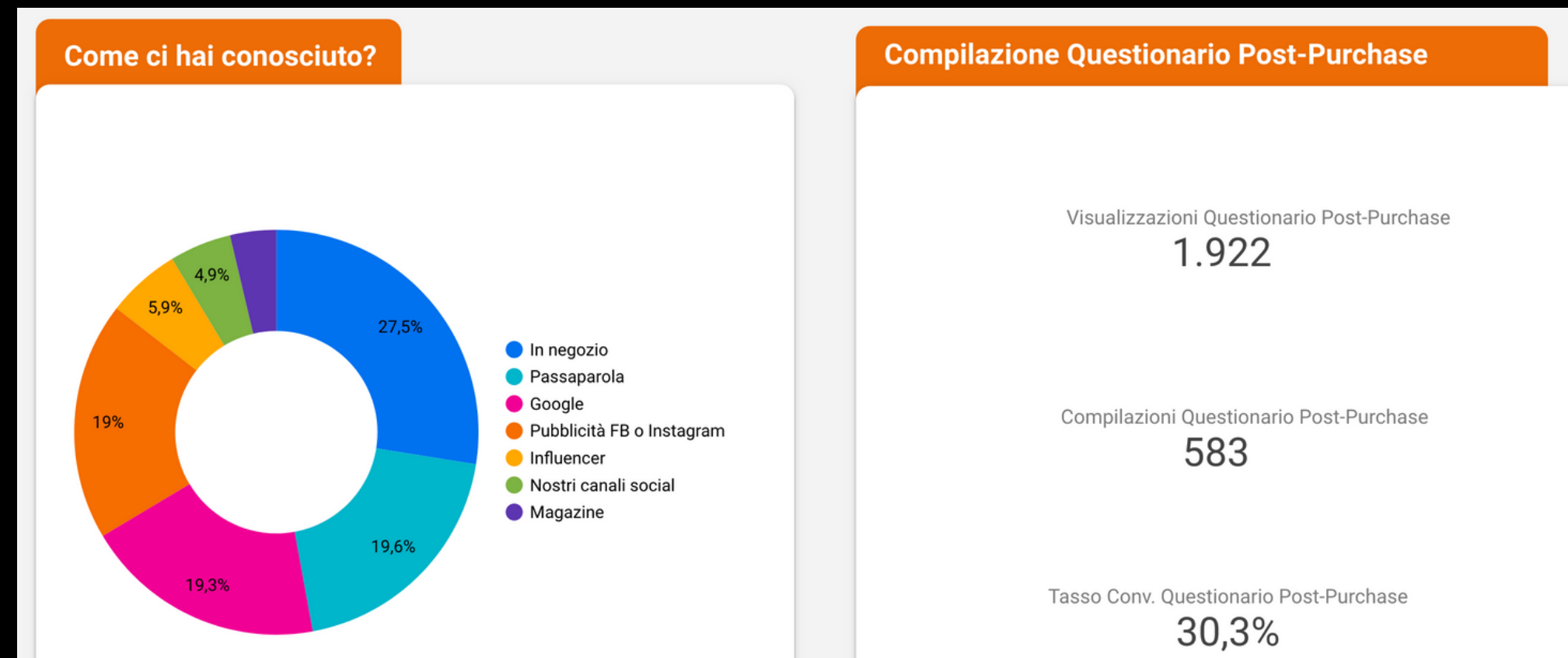
Tag

Acquisto Per un regalo ▼

Consiglio: post purchase survey

In un momento storico in cui conoscere conoscere con precisione la source degli acquisti ecommerce è impossibile, un metodo smart consiste nell'inserire un survey post check out

Confrontate tali dati di attribuzione è un buon modo per approfondire la redemption dei vari canali digital.



Learnn

Copy ads modificato!

Prima

Dopo

🌲 NON VEDI L'ORA CHE ARRIVI NATALE? 🌲

Con Christmas The Original, puoi addobbare casa come fosse già Natale e fare regali speciali a chi vuoi tu. 📦

Scegli fra tantissimi tipi di decorazioni, tutte realizzate a mano da noi folletti aiutanti di Babbo Natale. 🧝

Personalizza ogni decorazione con i nomi dei tuoi cari e una dedica, le riceverai a casa con uno speciale pacchetto regalo in stile natalizio.

Acquista online le decorazioni Christmas The Original e la magia del Natale diventa realtà tutto l'anno. ✨📦



*Natale arriva presto se scegli
i n.1 delle decorazioni personalizzate*

📦 ACQUISTA ORA



🌲 I TUOI PROSSIMI REGALI DI NATALE SONO QUI! 🌲

Non serve cercare per mari 🌊 e monti 🏔 i regali di Natale che fanno felici grandi e piccini sono Christmas The Original, gli addobbi per festeggiare alla grande il Natale in vendita a partire da 14,90 €! 📦

Acquista i tuoi prossimi regali online e rendili unici con nomi e dediche!

👉 <http://bit.ly/Christmas-The-Original>



*Personalizza il tuo
regalo di Natale*



Christmas
THE ORIGINAL

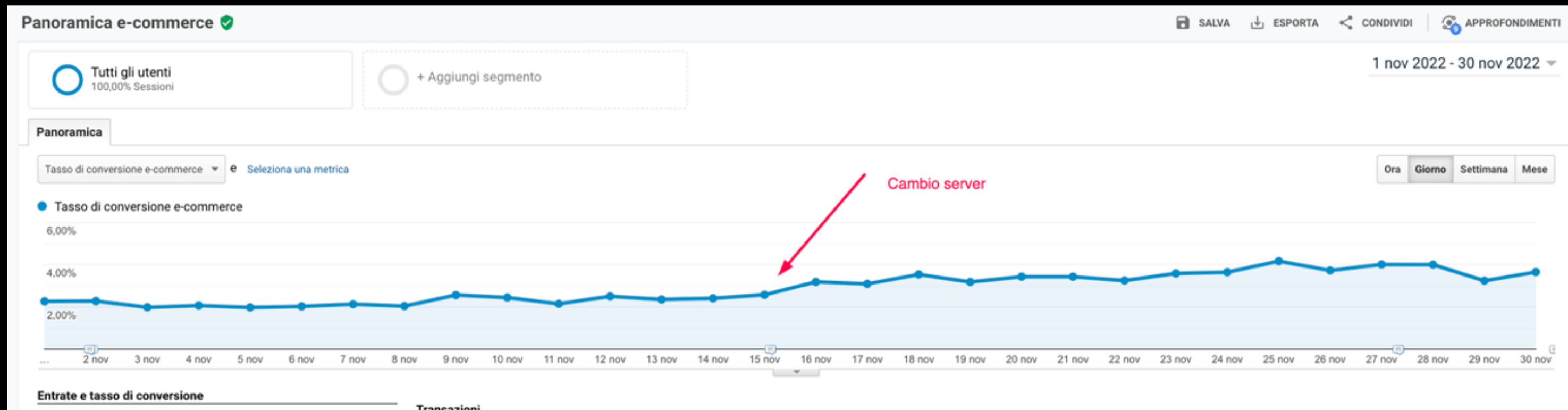
CHRISTMASTHEORIGINAL.IT

🌲 Scopri Tutti Le Nostre Idee Regalo Online 📦

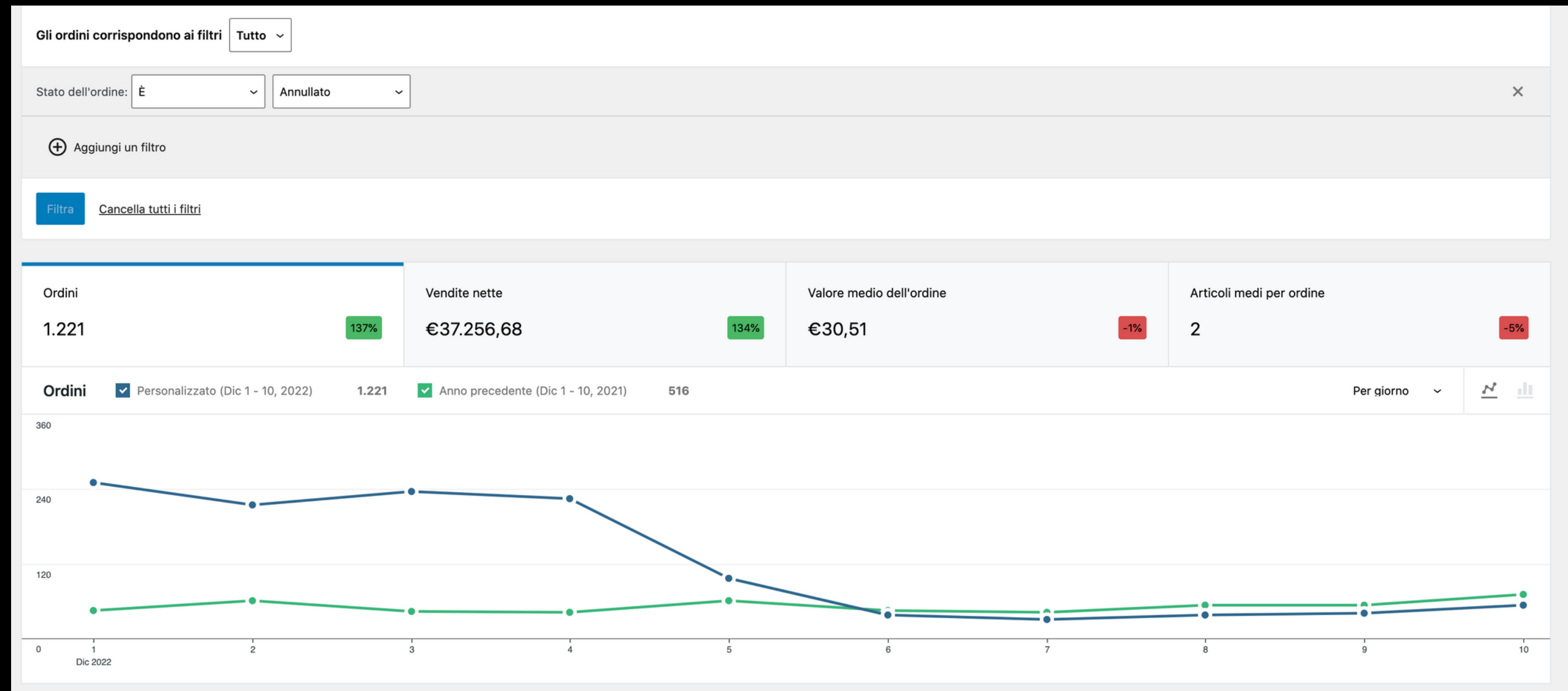
Acquista ora

Learnn

Modifica server: aumento Conversion Rate



Ordini annullati: cambio modalità di pagamento da Paypal a Stripe



Aumentare i margini

Al fine di **aumentare i margini e allineare i prezzi in chiave OmniChannel** abbiamo deciso di testare la rimozione di tutti i coupon sconto, sia quello relativo al recupero carrello che il welcome coupon.

Abbiamo inoltre innalzato la soglia della spedizione gratuita da 40€ a 70€.

Principale rischio? Diminuzione di fatturato e ordini.



Learnn

Anticipare e allungare la stagione



Solo per te è già Natale
con le nostre nuove decorazioni!

ACQUISTALE IN ANTEPRIMA
ENTRO IL 5/10



Ciao, %FIRSTNAME%!

Abbiamo una **sorpresa per te**, sì, solo per te che stai leggendo, **riservata** esclusivamente agli **iscritti alla newsletter** di Christmas The Original! 🎅

Vuoi sapere cos'è?

Puoi acquistare **in anteprima assoluta** le **nuove decorazioni** e addobbi natalizi che noi folletti abbiamo appena finito di preparare!

C'è un solo modo per scoprire la nuova collezione: questa [pagina segreta](#)

Destagionalizzazione:
lancio nuova collezione in esclusiva per i clienti nella prima settimana di Ottobre

Learnn

Aumento giorni utili per la vendita

Acquista **oggi** i tuoi regali, la **consegna è garantita** in tempo per Natale!



Christmas THE ORIGINAL

Acquista oggi i tuoi regali per riceverli in tempo per Natale

10% DI SCONTO
CON IL CODICE **REGALO10**

PERSONALIZZA I TUOI REGALI

-10%

-10%

@christmastheoriginal

Damiano,

va sempre così...ogni anno ti riprometti di fare i regali in anticipo ma poi finisci a correre di qua e di là il giorno della Vigilia per trovare quello giusto per tutte le persone sulla tua lista. 😊

... Non preoccuparti, quest'anno ci siamo qui noi ad aiutarti. 🎅

Su www.christmastheoriginal.com, effettuando oggi i tuoi acquisti, la consegna è **GARANTITA in tempo per Natale** per tutti gli ordini, così non rischi di restare senza i regali perfetti! 📦



Christmas The Original
Pubblicato da Andrea Di Petrillo · 12 dicembre 2022 · 🌐

Cerchi dei regali di Natale che siano davvero diversi da tutti gli altri? 🤔
Sei ancora in tempo per ordinarli su Christmas The Original e riceverli entro Natale!
bit.ly/Christmas-The-Original

Christmas THE ORIGINAL

Consegna garantita entro Natale

ACQUISTA ORA

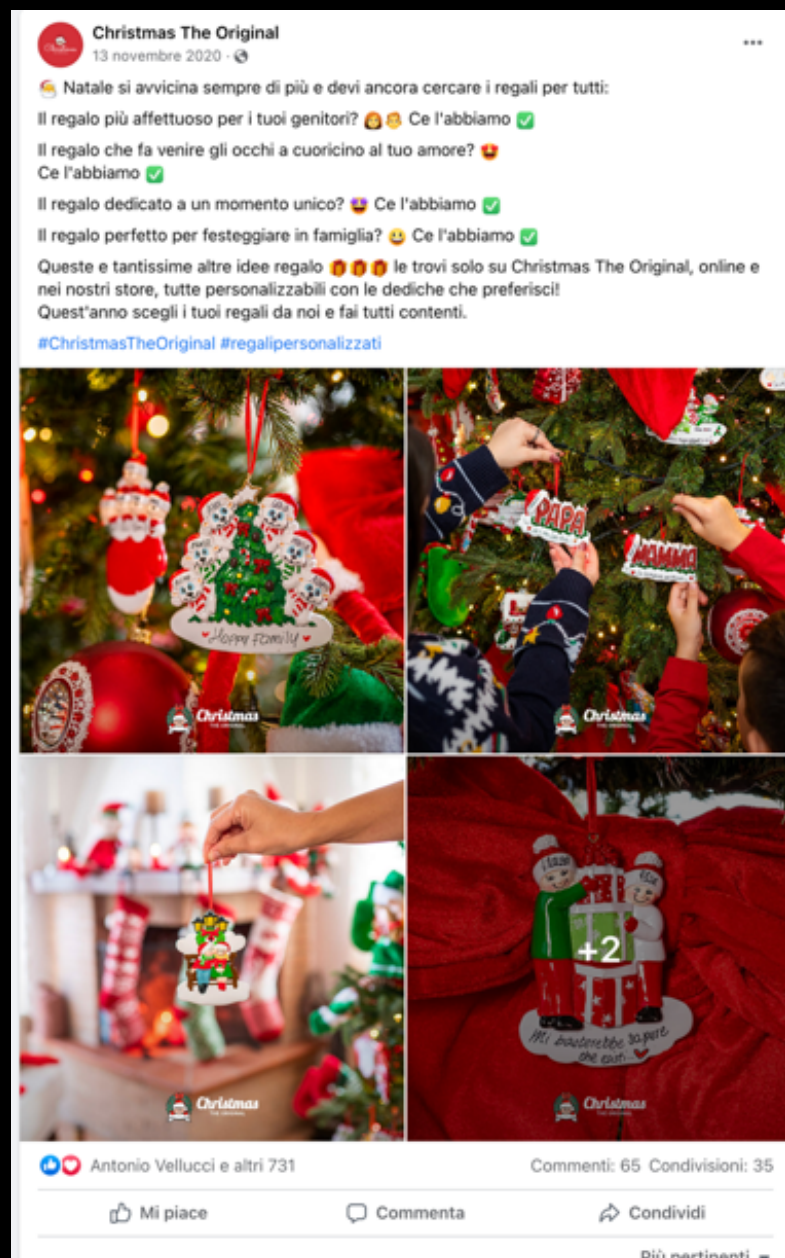
CHRISTMASTHEORIGINAL.IT
Ordina Ora e Ricevi i Regali in Tempo

Acquista ora

Learnn

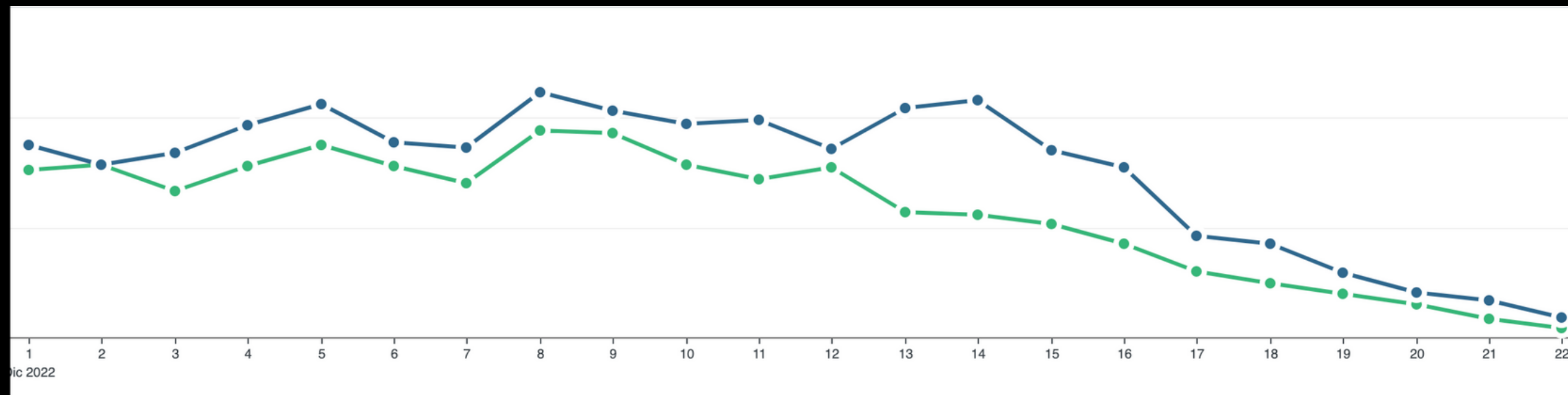
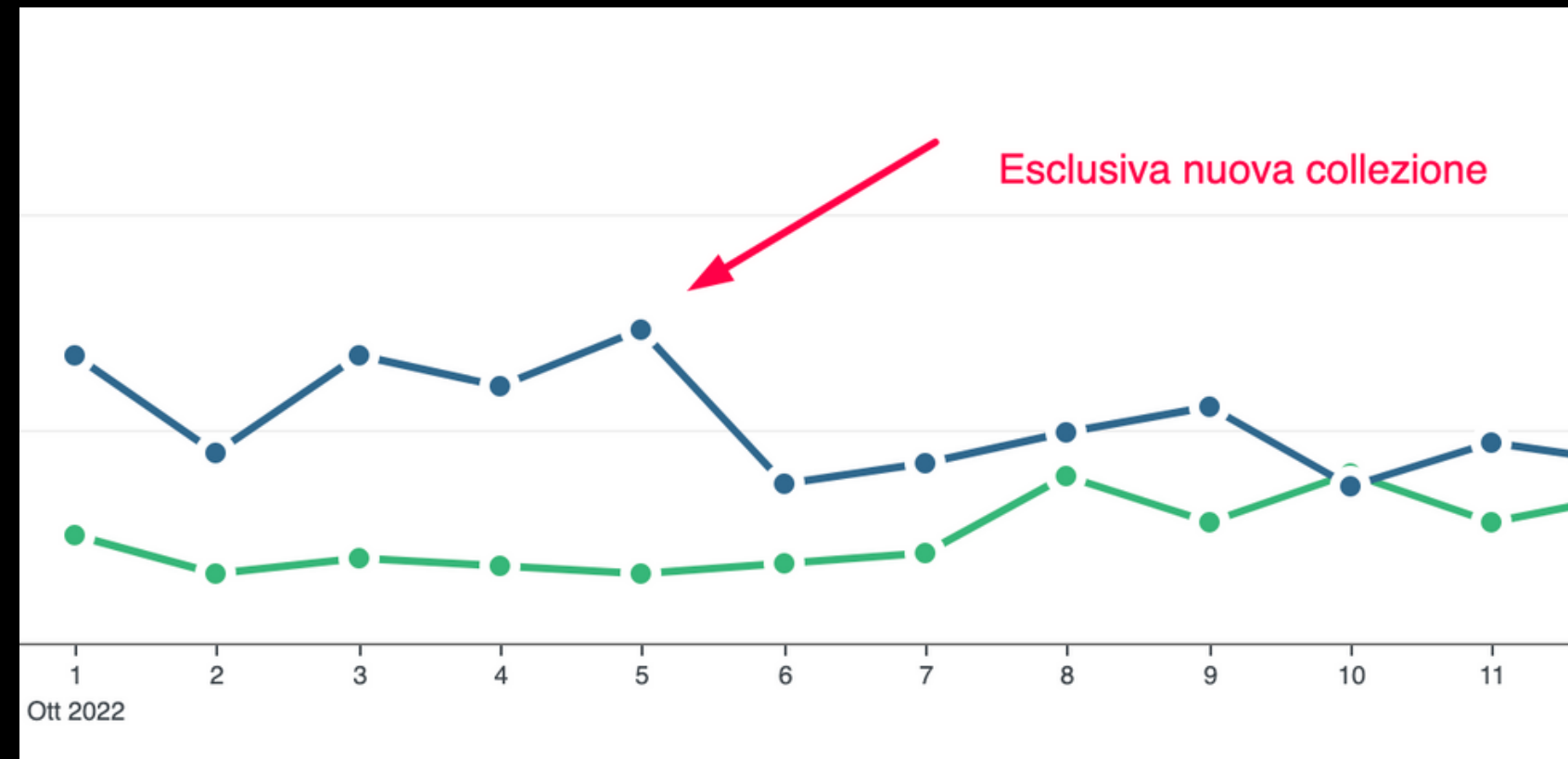
Social Storytelling e Mailing

La comunicazione social e la comunicazione mantenuta **12 mesi l'anno** ha portato vendite costanti e la possibilità di commercializzare anche prodotti a tema: festa dei nonni, San Valentino, nascite, animali domestici_



Learnn

Risultati destagionalizzazione



Learnn

Influencer marketing



stella_in_valigia e christmastheorigin
Stella in Valigia

stella_in_valigia Natale non è una data da condividere con chi si ama!
E niente lo rappresenta di più di @christmastheorigin decorazioni personalizzate per rendere più speciali!
Un regalo che scalda il cuore 🍷 e se ar puoi che scegliere @christmastheorigin
@christmastheorigin ADV
#christmas #christmasdecor #christmasdecorazionecasa #decorazioninatalizi
4 sett. Mi piace: 1 Rispondi

bertolinielisabetta 🍷❤️ Siamo già in noi noi ahimè. Io soffro un po' ma i bimbi si
4 sett. Mi piace: 1 Rispondi

adele_tartaglione Bellissimoooooooooooo
4 sett. Mi piace: 1 Rispondi
— Visualizza le risposte (1)

valentina_solazzi adoro 🍷
4 sett. Mi piace: 1 Rispondi
— Visualizza le risposte (1)

fitbakeryit Adoroooo🍷🍷
4 sett. Mi piace: 1 Rispondi
— Visualizza le risposte (1)

🍷🍷🍷
Piace a damiano882 e altri 1.214
NOVEMBRE 18

😊 Aggiungi un commento...



paolociavarro 🍷 • Segui
Partnership pubblicizzata con christmastheoriginal

paolociavarro 🍷 Ci siamo.. il Natale è alle porte e con le decorazioni personalizzate di @christmastheoriginal si può rendere ancora più speciale! 🍷
#adv
Elemento modificato · 2 sett.

cliziaincorvaia 🍷 Adoro 🍷
2 sett. Piace a 26 persone Rispondi

fernanda_lessa 🍷 Io sono un Grinch piacciono un sacco. Magari perché non oro. La semplicità vince sempre.
2 sett. Piace a 10 persone Rispondi

coco.vanigliadolce 🍷🍷🍷🍷
2 sett. Piace a 30 persone Rispondi
— Visualizza le risposte (4)

moniablu3150 Christmas is coming 🍷
2 sett. Piace a 24 persone Rispondi
— Visualizza le risposte (4)

lesottonedipaoloecrazia 🍷
2 sett. Piace a 25 persone Rispondi
— Visualizza le risposte (1)

edybarbiedy Superfantastichespiralid
2 sett. Piace a 16 persone Rispondi

🍷🍷🍷
Piace a damiano882 e altri 3.461
DICEMBRE 2

😊 Aggiungi un commento... Pubblica



Learnn

Risultati 2022 vs 2021

Fatturato: +25%

Margini: +33%

Ordini: + 12%

Aov: +13%

15 temporary store aperti 

Learnn

Diventare Leader di settore

L'azienda ha messo il suo imprimatur di leader in Italia, ampliando ulteriormente la presenza Retail e attivando un Marketing Omnicanale che alimenta brand awareness, vendite online, ma anche drive to store e sell out nei molteplici negozi fisici.



Risorse consigliate



Grazie per l'attenzione



Enrico Ferretti

Founder @ Secret Key

 <https://www.linkedin.com/in/enricoferretti/>



Damiano Oliva

Head of Digital @ Secret Key

 <https://www.linkedin.com/in/damianooliva/>

Learnn