

**0,5% di CTR per  
Acqua & Sapone con  
Spotify Advertising**



# Elena Siracusa

**Ad Studio Country Lead @ Spotify**

**Learnn**

# **Cosa vedremo:**

**1. Introduzione**

**2. Contesto**

**3. Mindset**

**4. Strategia applicata**

**5. Risultati ottenuti**

**6. Recap**

# La playlist di oggi

01

**Perchè Spotify?  
Come ci poniamo  
rispetto alla  
concorrenza e ad altre  
piattaforme audio**

02

**Il successo per Acqua  
& Sapone  
La strategia che ha  
portato il cliente a  
raggiungere lo 0,5% di  
CTR a Natale**

03

**What's next?  
Nuovi obiettivi e formati  
su Spotify Ad Studio**

**Learnn**



01.

**Perché Spotify?**

Learnn



# 93%

**Più di 9 italiani su 10 ascoltano  
contenuti audio quotidianamente**

**Learnn**





# **Quasi la metà degli adulti italiani ascolta musica in streaming quotidianamente**

**47%**

**degli italiani ascolta quotidianamente musica in streaming**

**1:50**

**gli adulti italiani che usano i servizi di streaming musicale trascorrono quasi 2 ore in ascolto ogni giorno**

# Spotify è la piattaforma di streaming audio più utilizzata a livello globale



551

**milioni di utenti attivi  
ogni mese a livello  
globale**



343

**milioni di utenti attivi  
ogni mese tramite  
account con  
pubblicità**



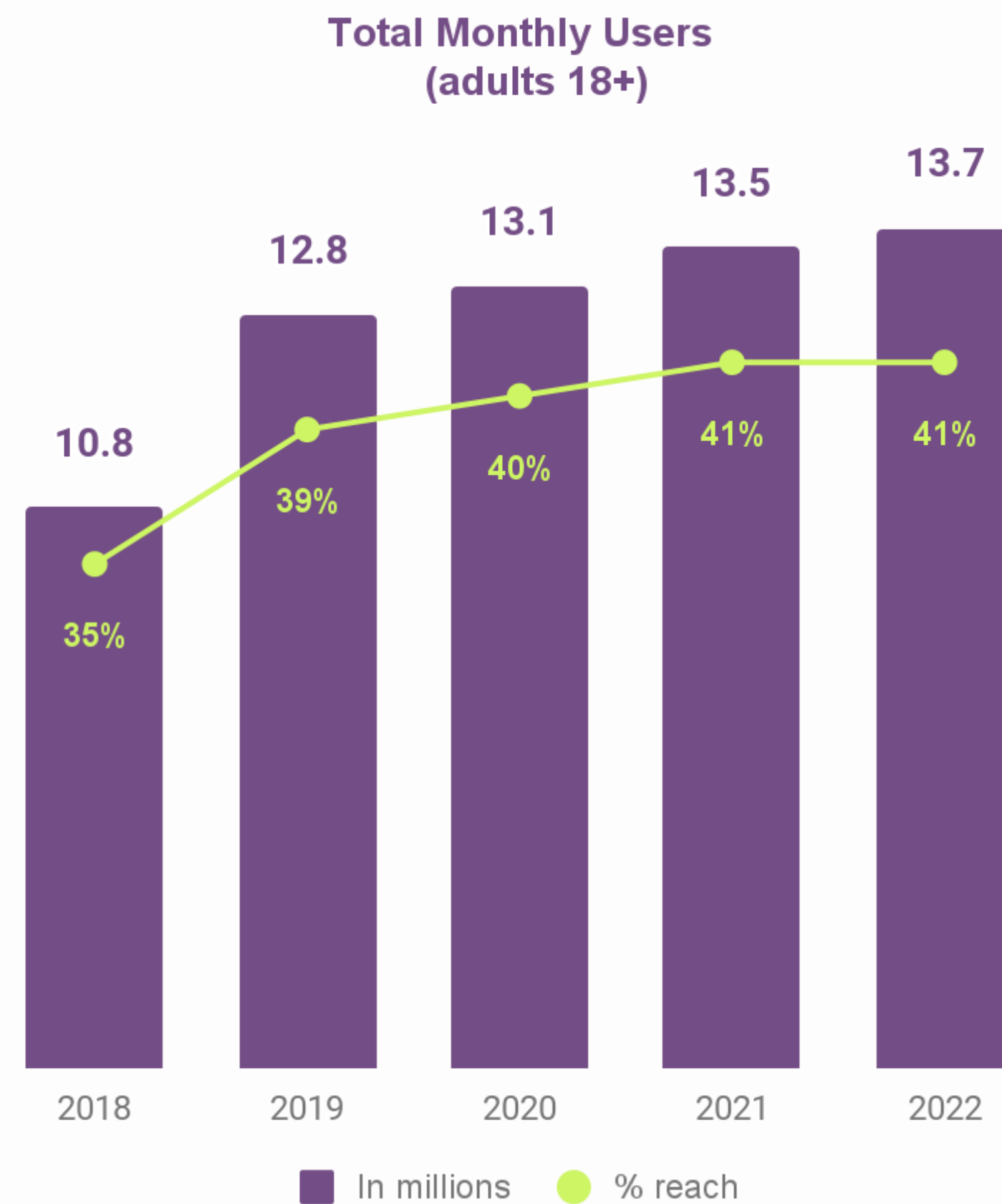
184

**Paesi con  
streaming attivo**

# Spotify continua a crescere in Italia

**+27%**

**crescita degli utenti italiani  
nel periodo 2018-2022**



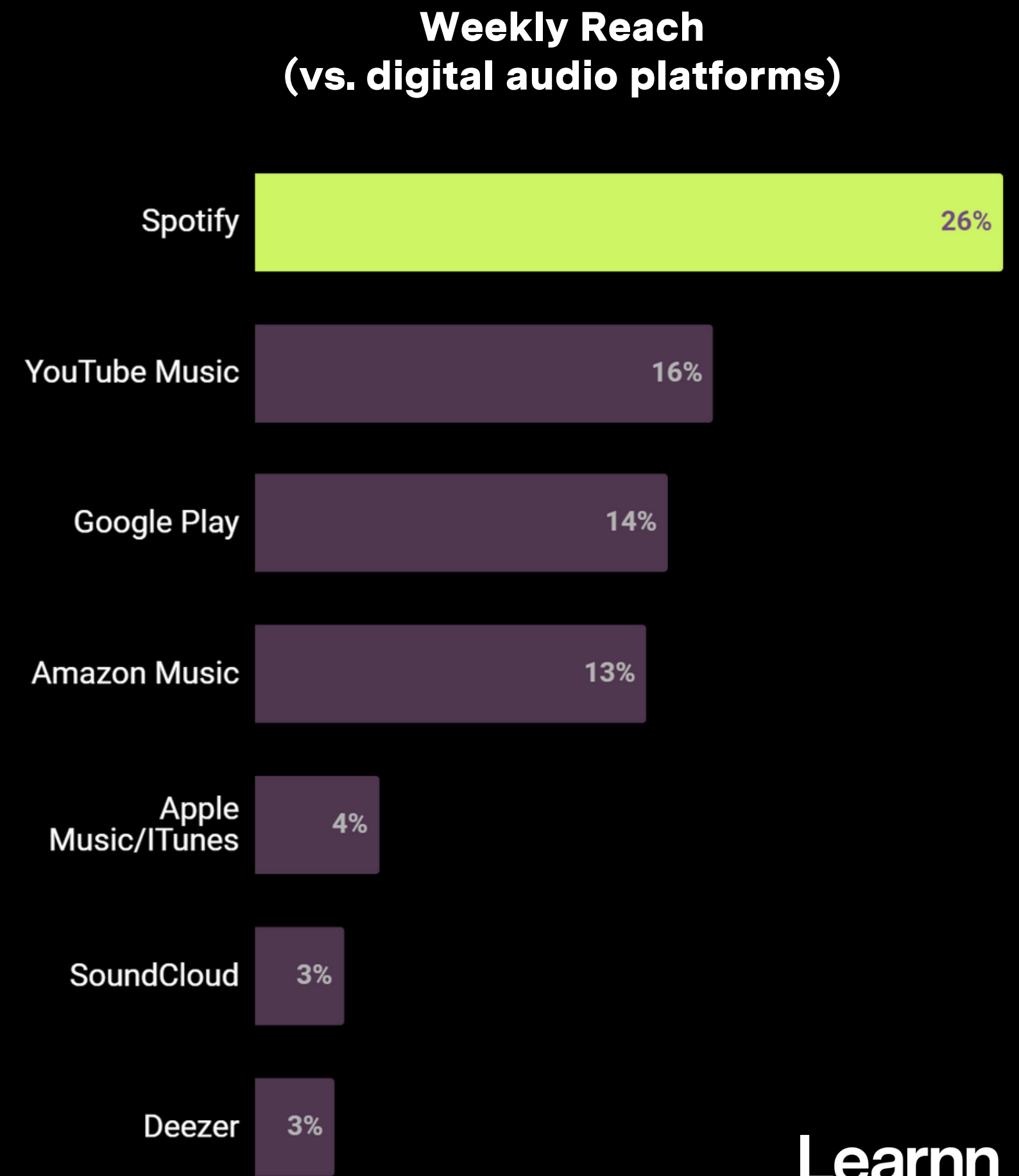


# Oggi Spotify è la prima piattaforma audio digitale in Italia

# 26%

più di 1 adulto italiano su 4 usa Spotify

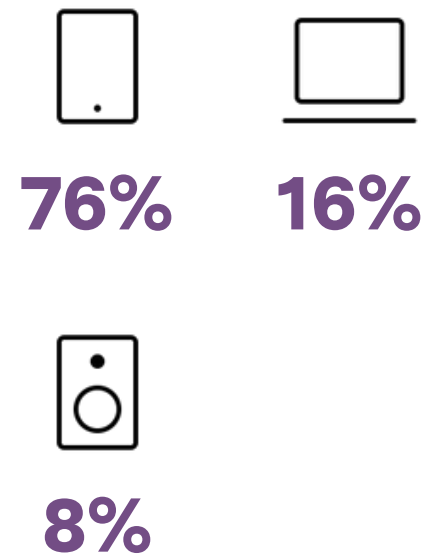
Fonte: 'The Mixer' Research, Nielsen + Spotify 2022; Italy online population, n=2047



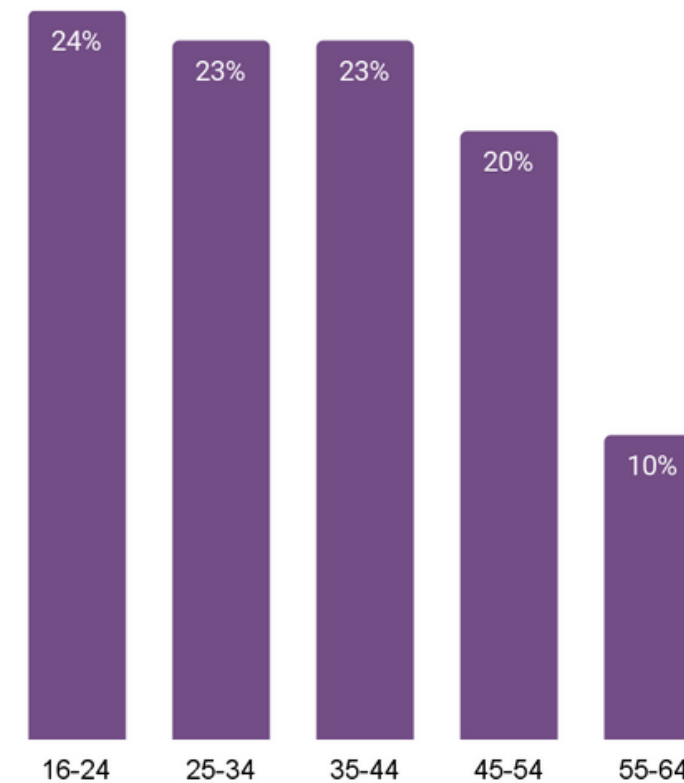
**Learnn**

# Chi ascolta in streaming in Italia?

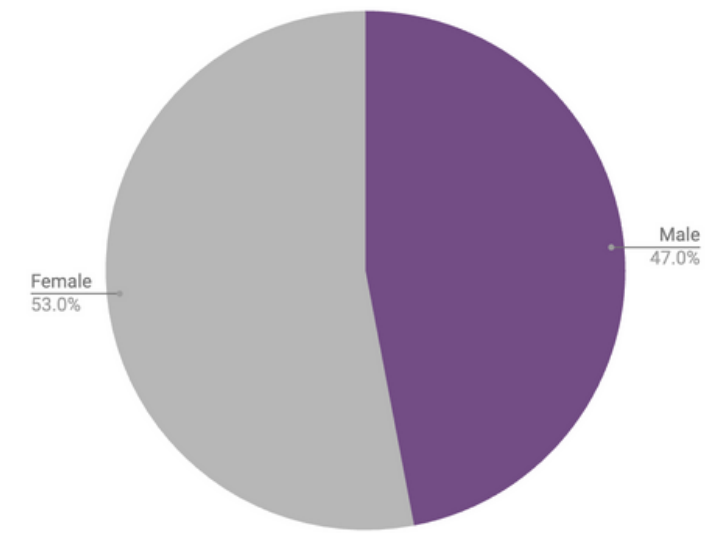
## Piattaforma<sup>1</sup>



## Età<sup>1</sup>



## Sesso



## Titolo di studio<sup>2</sup>

**Il 23% degli utenti Spotify Free possiede una laurea o una laurea magistrale.**

## Reddito<sup>2</sup>

**Il 32% degli utenti Spotify Free ha un reddito minimo di 32.000 € annui.**

Fonte: 1. Spotify, first-party data, piattaforma supportata dalla pubblicità, 2022

2. Global Web Index, piattaforma supportata dalla pubblicità, 2022





02.

## **Il successo per Acqua & Sapone**

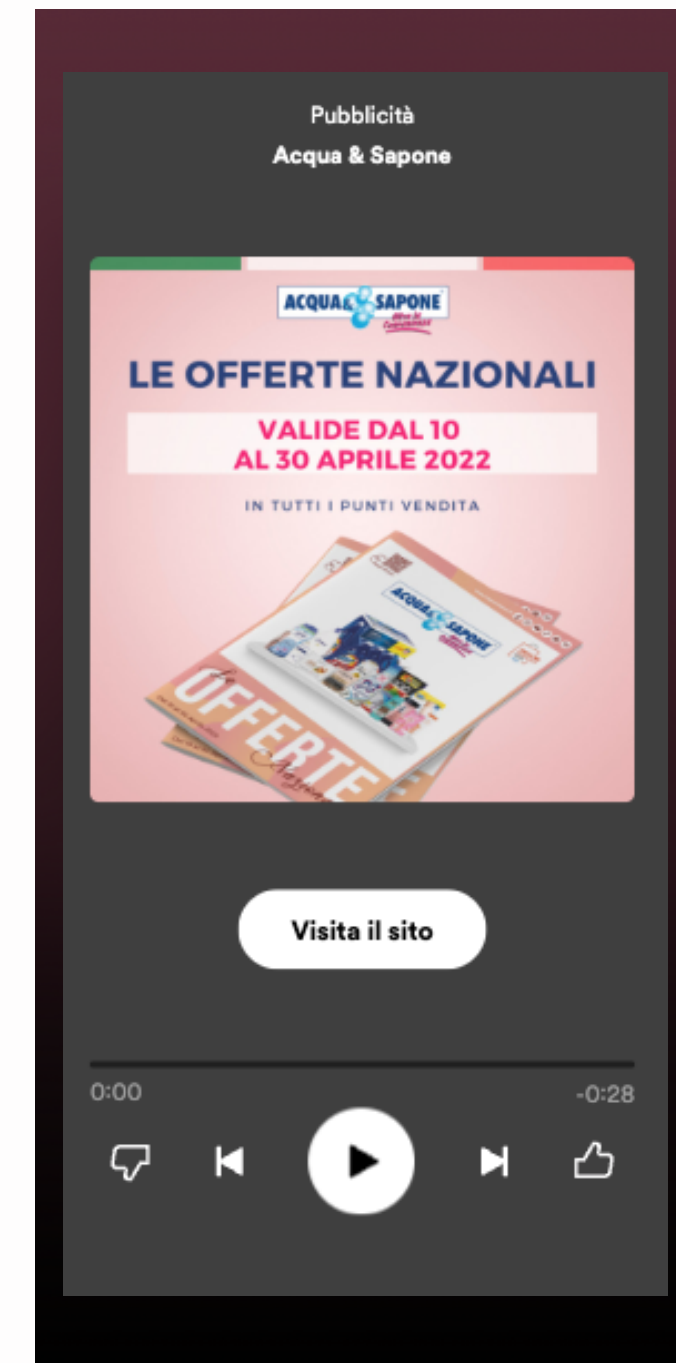
**Learnn**



# Acqua & Sapone

## Acqua & Sapone si rifà il trucco con gli annunci audio

- **Settore del brand: vendita al dettaglio**
- **Obiettivo: offrire una vasta selezione di prodotti per la cura personale e la bellezza che aiutano a migliorare il proprio aspetto fisico oltre che a prodotti dedicati all'igiene e alla cura della casa**
- **Target: donne 18-54 anni**
- **Mercato: Italia**
- **Formato: audio**



# La strategia su Spotify

## La soluzione:

**Creare due campagne sempre attive, una con messaggi di branding validi durante tutto l'anno, l'altra dedicata a eventi stagionali che ruotano attorno a momenti sentimentali ed esperienze sensoriali.**

## L'impatto

**Gli strumenti di targeting esclusivi di Ad Studio hanno aiutato Acqua & Sapone a raggiungere i CTR superando di quasi cinque e sei volte il benchmark dello 0,11% per gli annunci audio.**



**CTR Carnevale**

**0,6%**

**vs. 0,11% benchmark**

**CTR Natale**

**0,5%**

**vs. 0,11% benchmark**





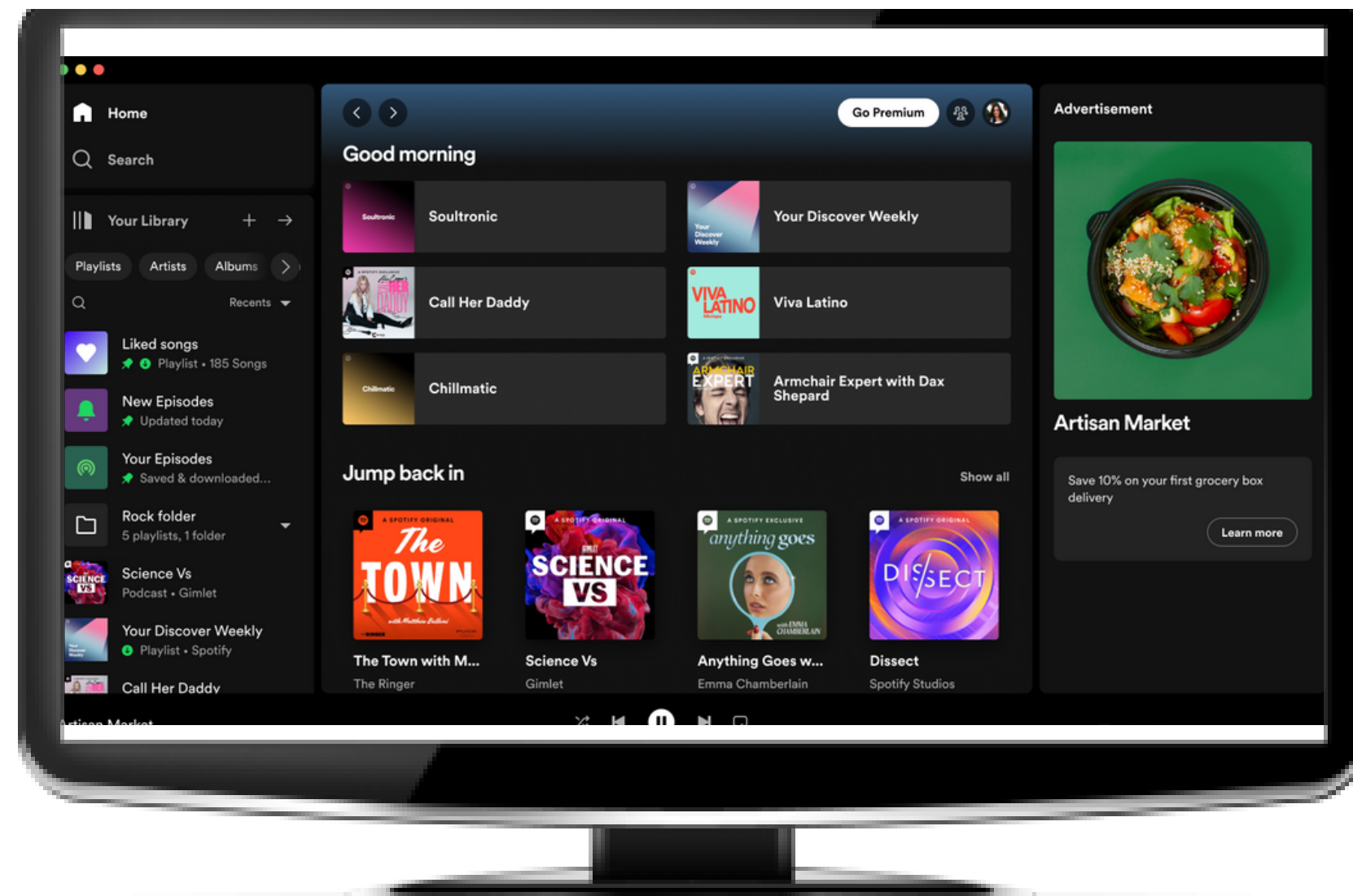
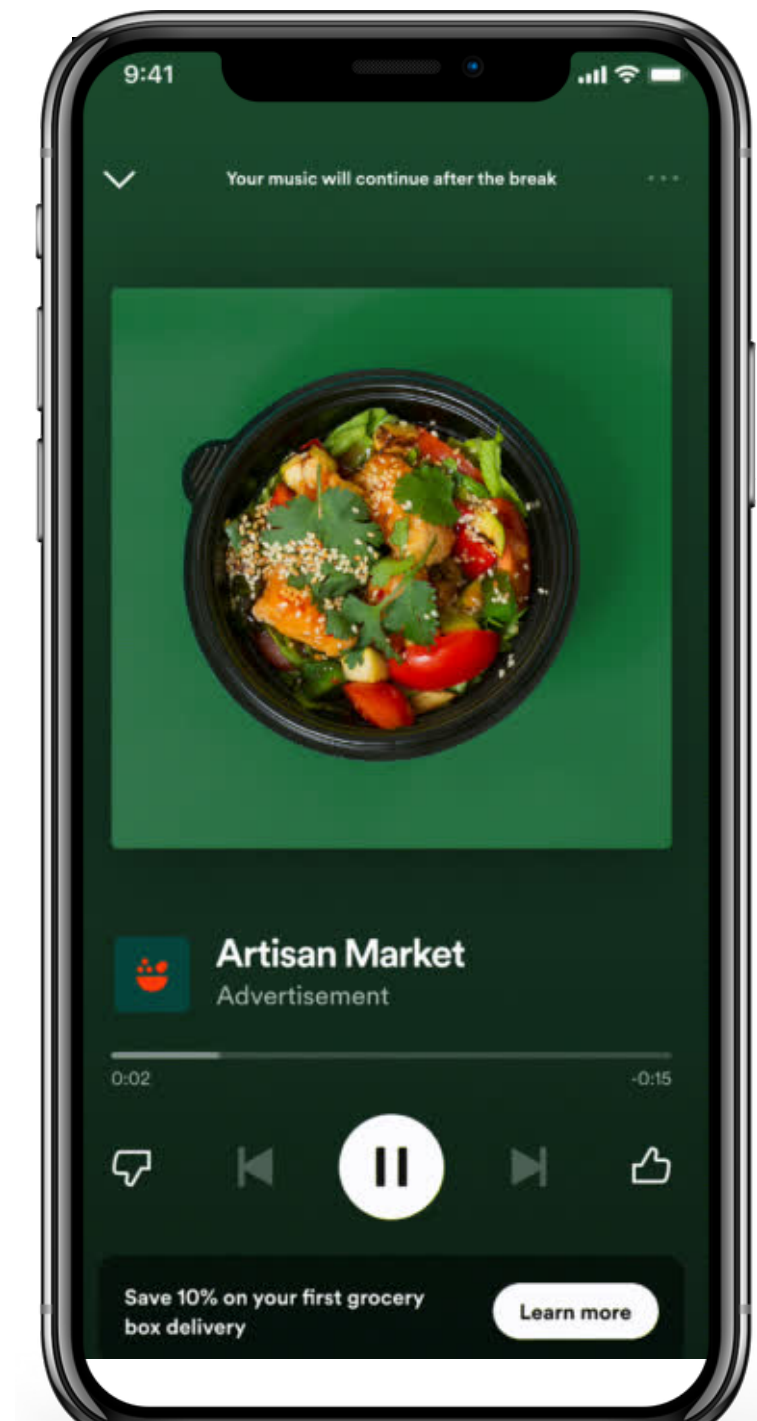
03.

**What's next?**

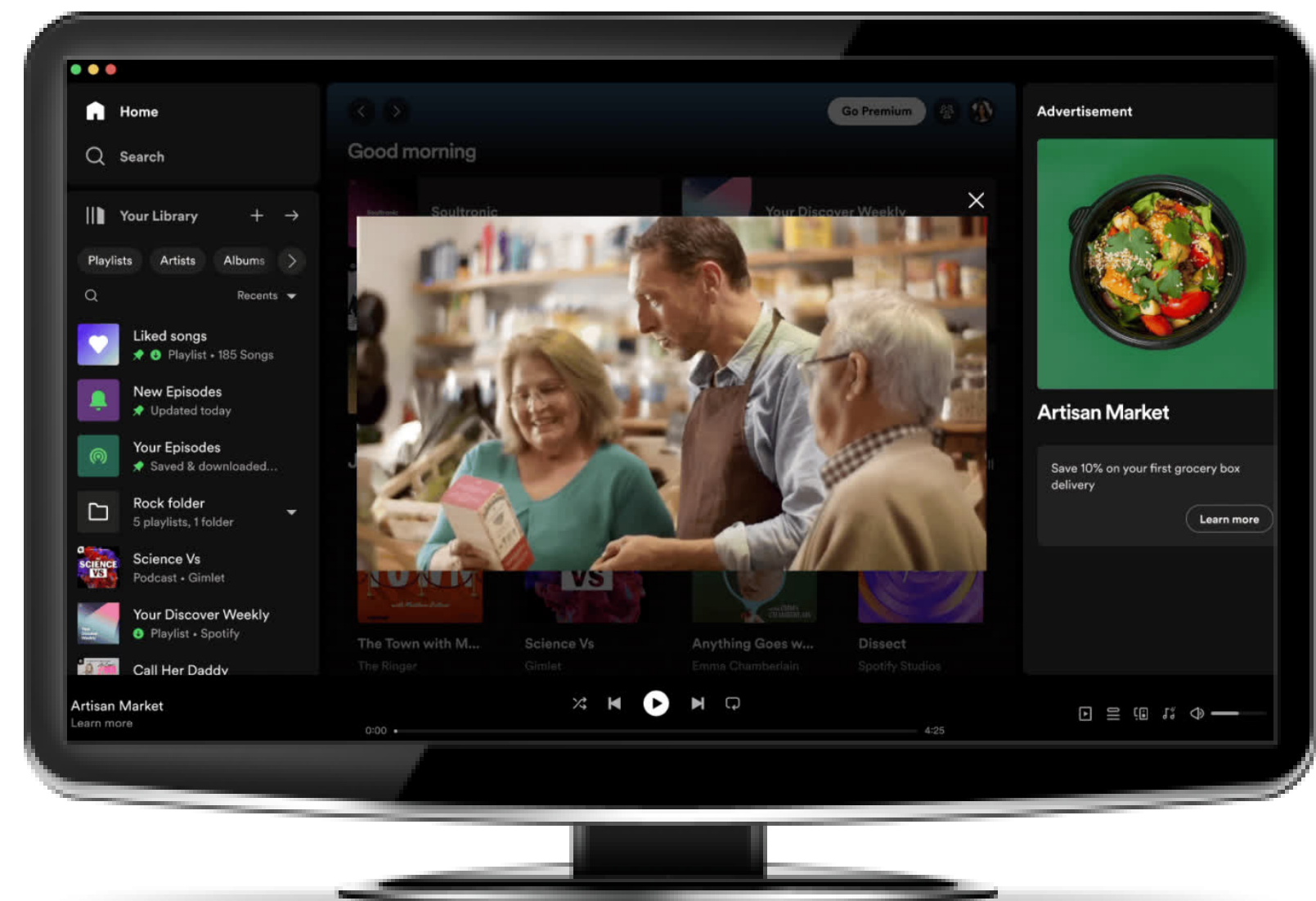
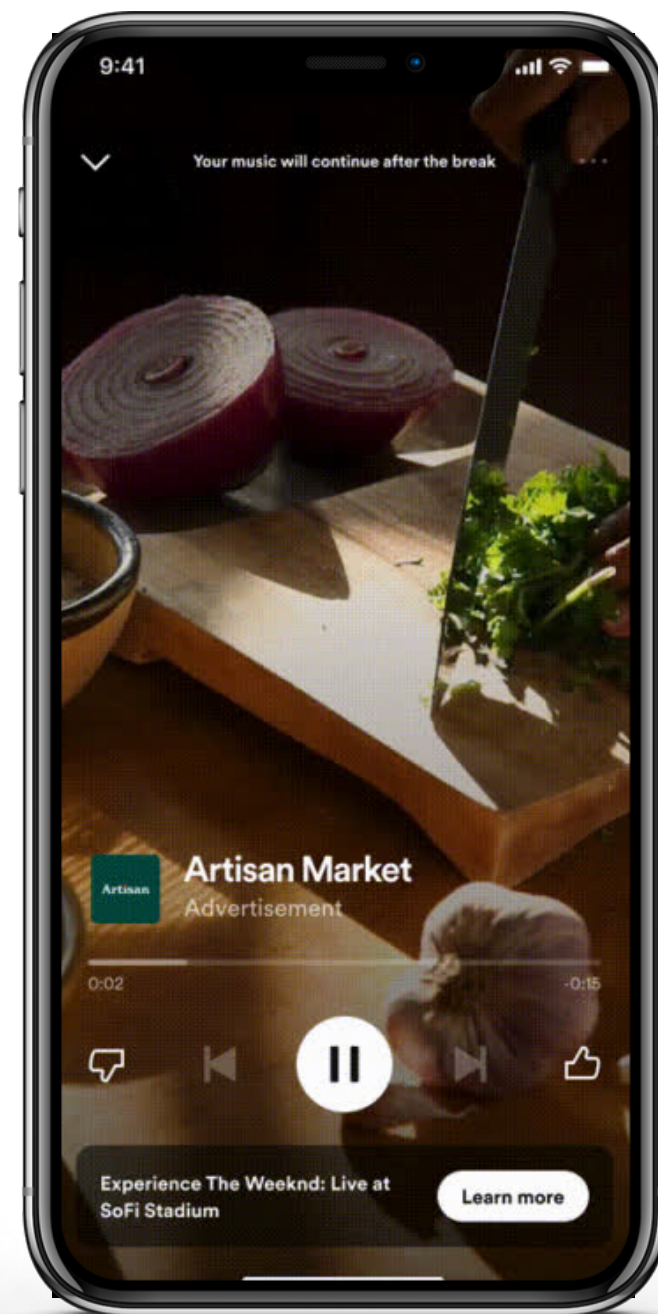
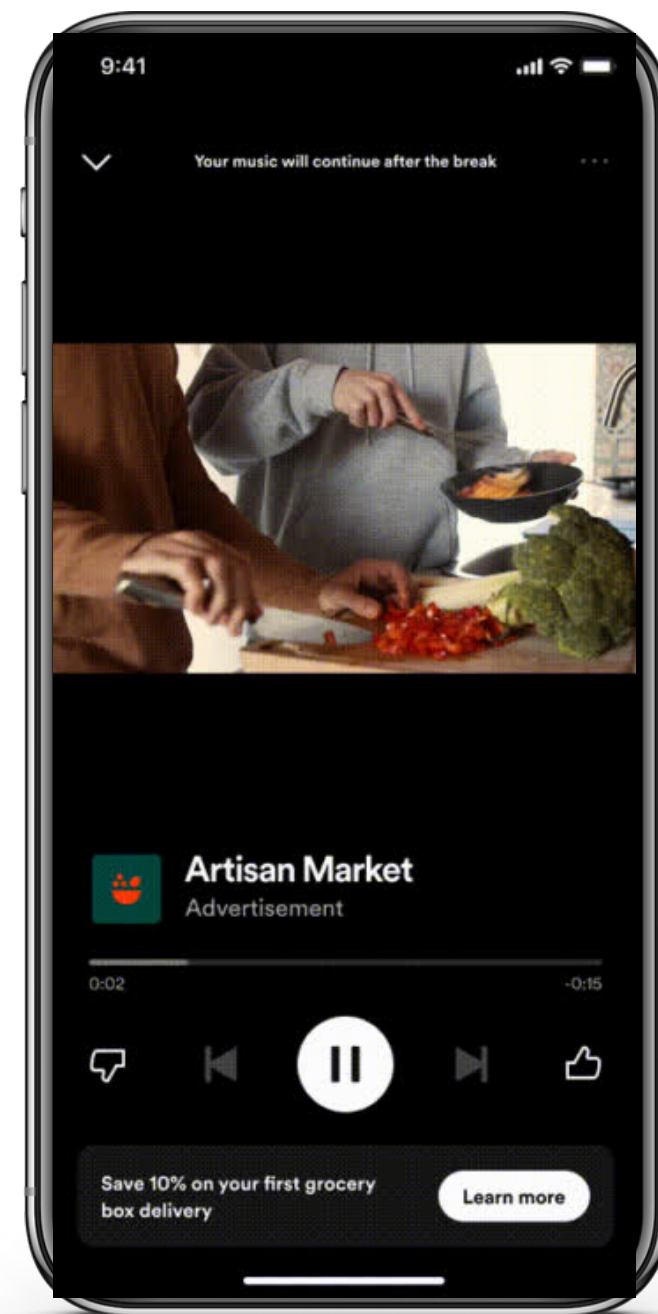
**Learnn**



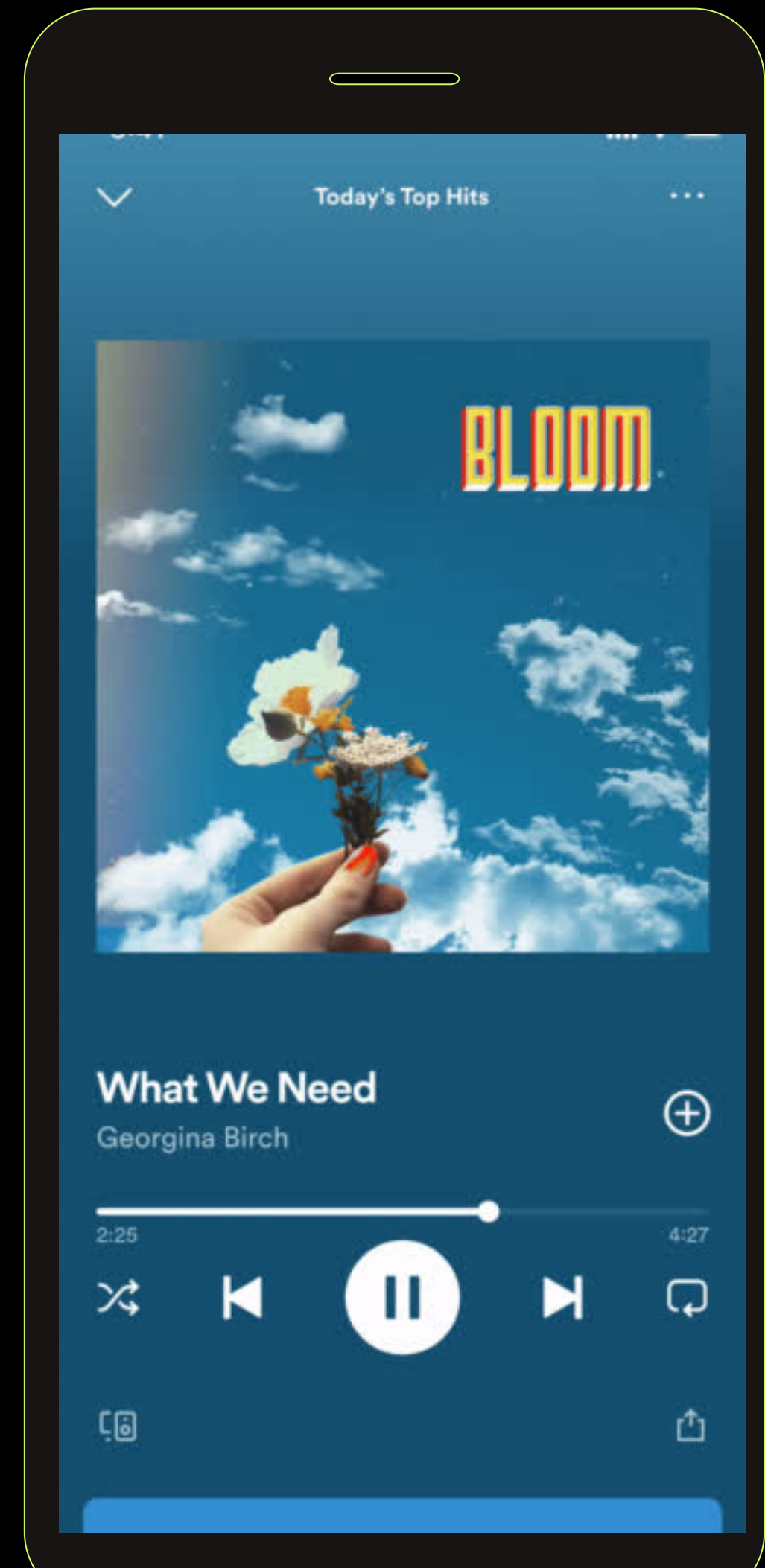
# Audio experience



# Video experience

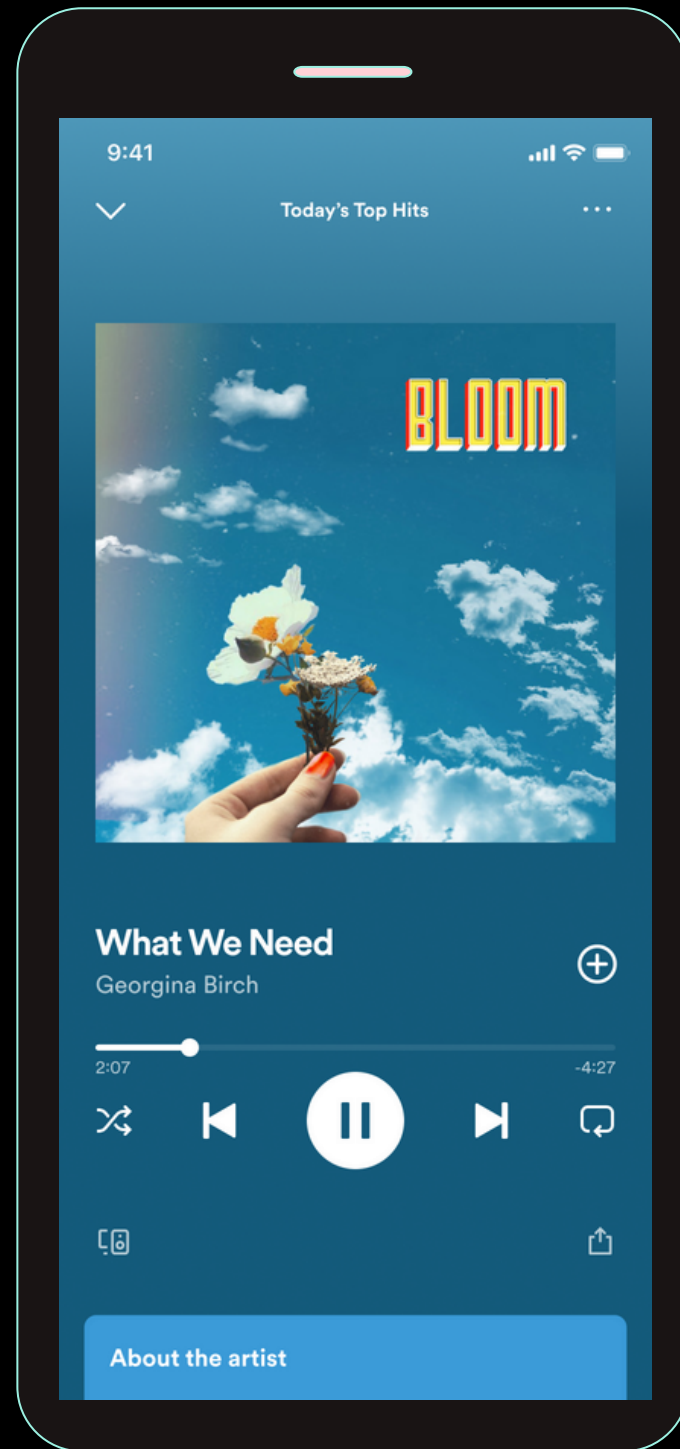


**Sfrutta il nuovo  
formato pensato  
per massimizzare le  
tue visualizzazioni  
video:  
Opt-in Video**

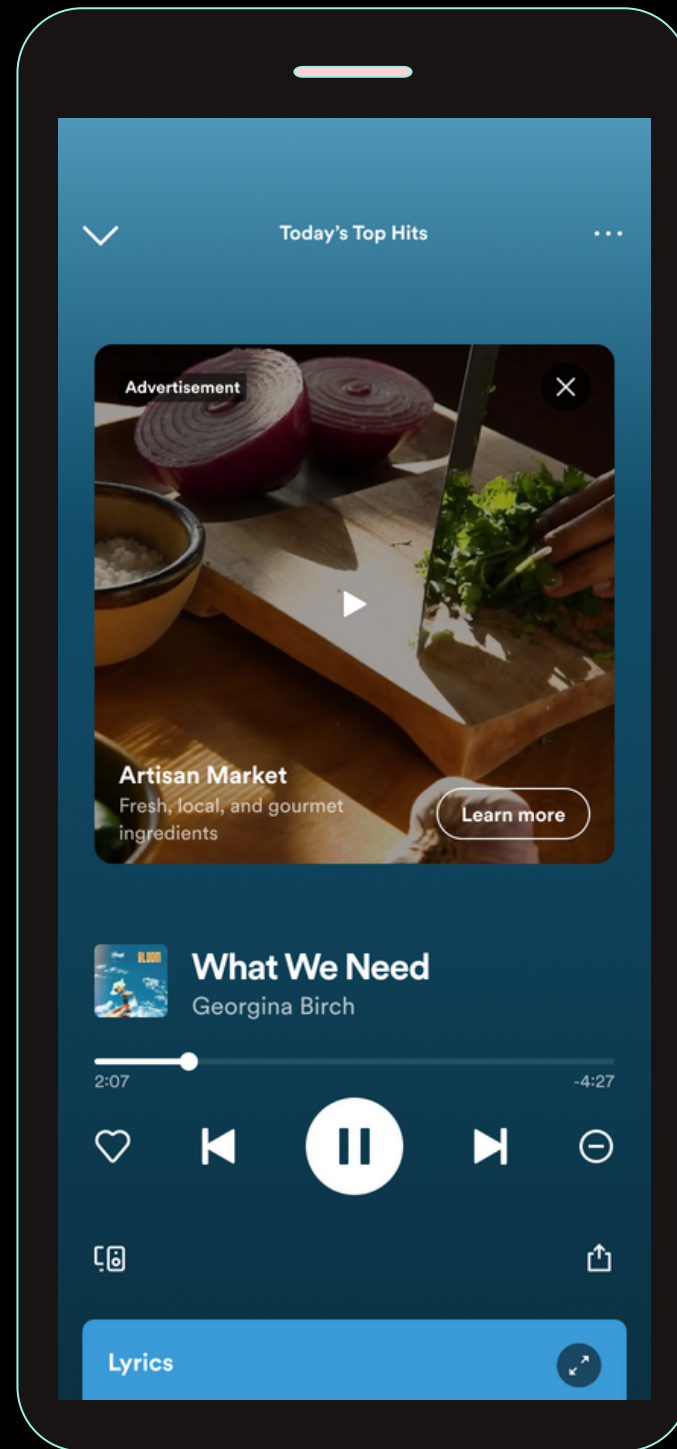




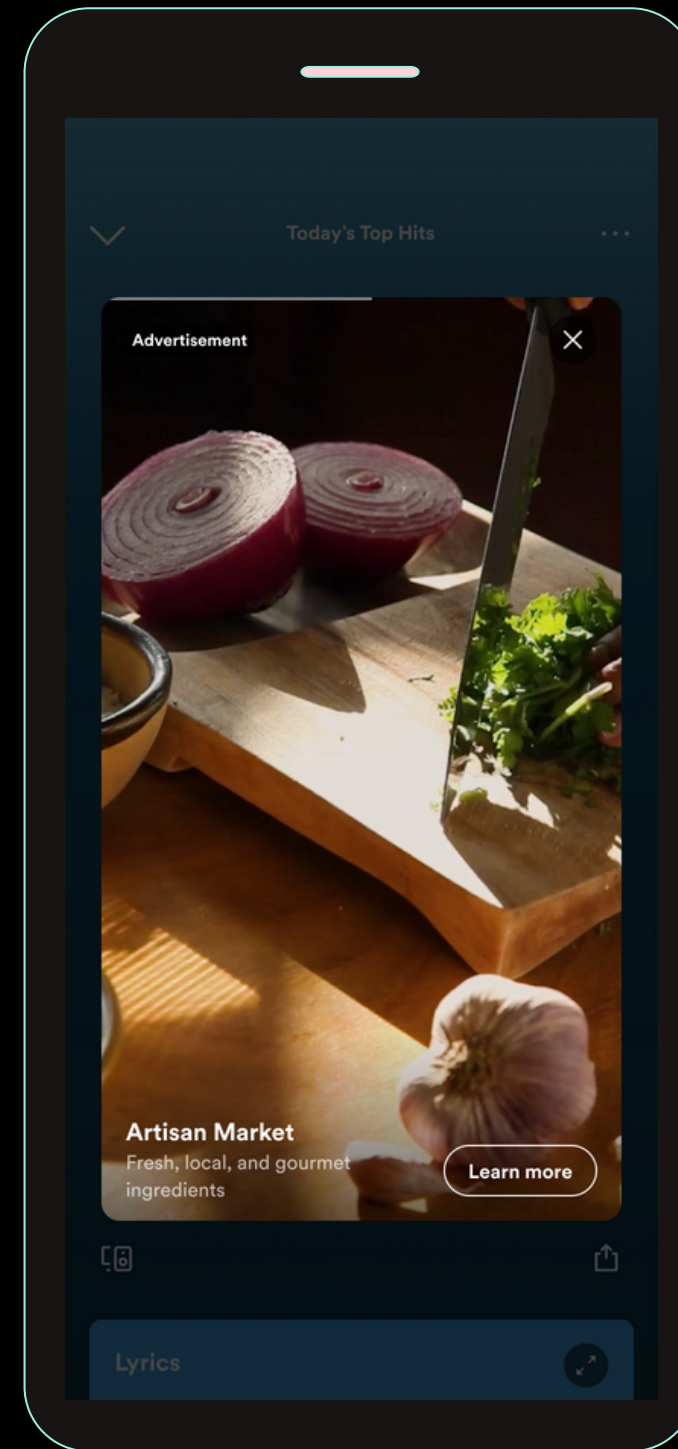
# Come funziona



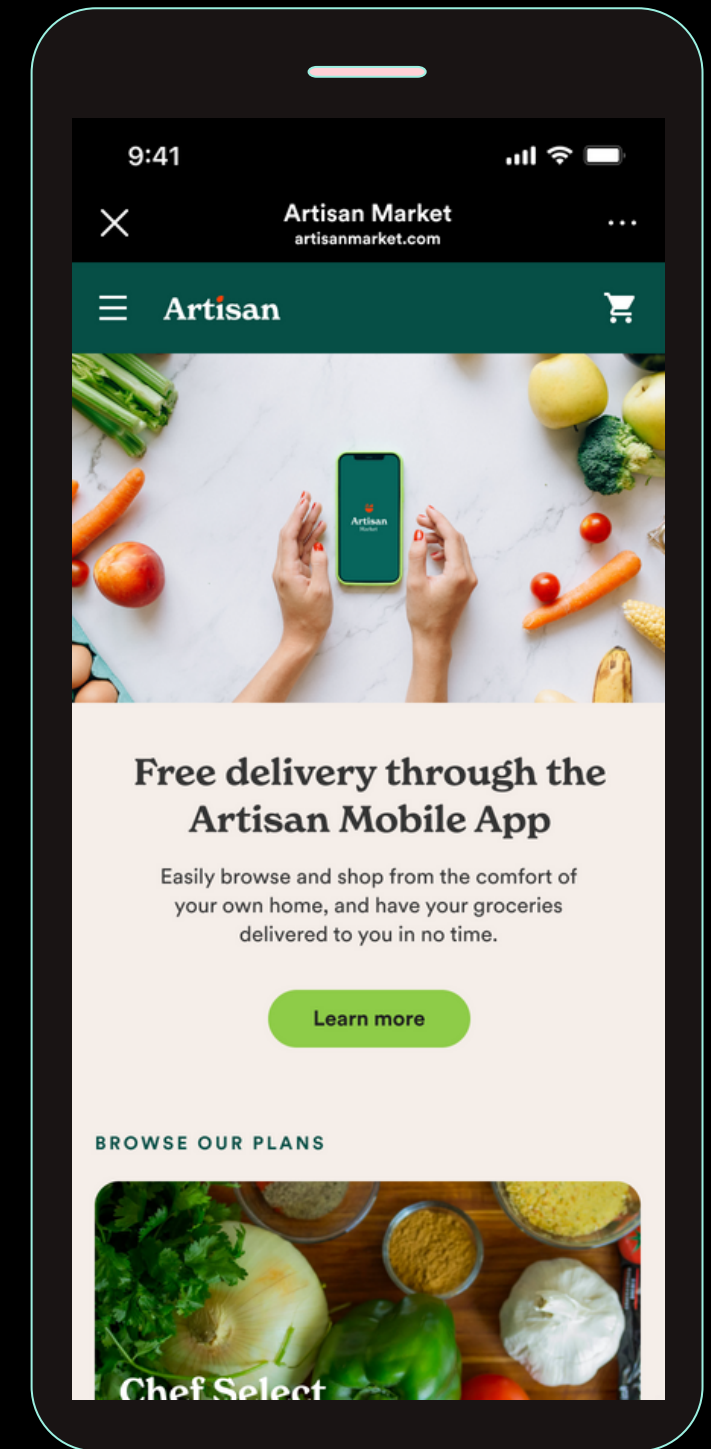
**L'ascoltatore accede alla Now Playing View.**



**Dopo 2 secondi viene visualizzato l'annuncio video che è riprodotto automaticamente in mute, a meno che l'ascoltatore non clicchi**



**Se l'ascoltatore tocca per attivare il volume, il video si espande a schermo intero con il volume attivo**

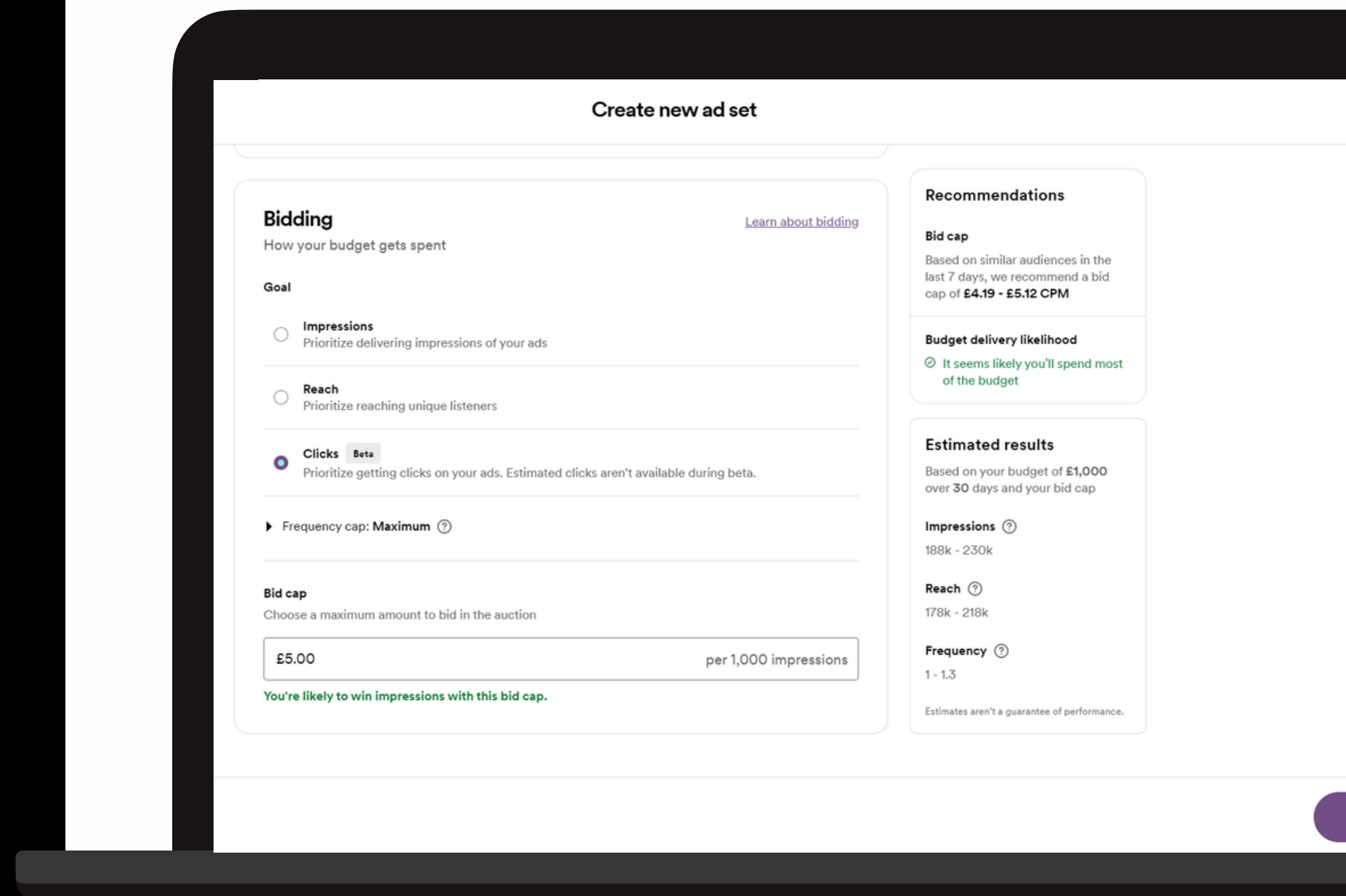


**Se l'ascoltatore tocca la CTA, il browser in-atteggerà sul sito dell'inserzionista.**

# Ogni campagna inizia con un obiettivo finale.

- Rafforza l'awareness grazie alla **copertura**
- Promuovi la considerazione con la **distribuzione delle impression**
- Concentrati sui clic con **l'ottimizzazione dei clic\***
- Aumenta le **visualizzazioni** del tuo video e prova il nuovo formato **Opt-in**

\* Al momento l'obiettivo di clic è in fase beta



# Grazie per l'attenzione



**Elena  
Siracusa**

**Ad Studio Country Lead @ Spotify**



**[www.linkedin.com/in/elena-siracusa](https://www.linkedin.com/in/elena-siracusa)**

**Learnn**