

Da 0 a una campagna OOH



Siamo un centro medico che offre percorsi di psicoterapia, supporto psicologico e counseling, in videochiamata.

Più in generale, cerchiamo di affrontare gli ostacoli economici, tecnologici e culturali che impediscono alle persone di occuparsi del benessere mentale.





Francesco Morzaniga

Direttore creativo @ Serenis

Learnn

Cosa vedremo:

1. Scenario

2. Strategia

3. Idea

4. Campagna

5. Recap

Scenario

Learnn

Perché una OOH?

Perché una OOH?

- **Ci permetteva di fare awareness nelle città, cioè dove vive il nostro target**
- **Era un mezzo molto più economico degli altri che fanno leva sull'awareness (come tv e radio)**
- **Potenzialmente era in grado di generare “buzz” e condivisioni**

Perché a settembre?

- **È il mese del rientro in città e dei nuovi propositi**
- **È il mese che segue agosto (agosto è il mese più “morto” per il nostro settore)**
- **È il mese in cui è lecito aspettarsi campagne dalla concorrenza**

Strategia

Learnn

Dove? E come?

La scelta delle città

Abbiamo guardato i dati – sia i nostri interni che quelli di una ricerca di brand, commissionata al termine di una precedente campagna OOH.

Così abbiamo scoperto le regioni più alto numero di persone predisposte a valutare un servizio di benessere mentale online erano la Lombardia, il Piemonte, l'Emilia Romagna e il Lazio.

Learnn

Come si comprano i cartelloni?

Centro media

1. Dai il brief
2. Ti costruiscono il piano
3. Lo approvi
4. Il centro media pensa alla contrattazione e ai pagamenti*.

***Paghi una fee di gestione**

Diretta

1. Contatti singolarmente le concessionarie di OOH (IGP, ClearChannel, Urban vision, i comuni...)
2. Valuti i formati e le offerte disponibili
3. Costruisci il piano
4. Pensi tu alla contrattazione e ai pagamenti

***Condizioni più vantaggiose**

Fornitori terzi

1. Scegli un sito che aggrega diverse concessionarie (es. Spotmap)
2. Scegli i singoli impianti nelle varie città
3. Costruisci il piano

***Ci sono meno spazi**

Learnn

Idea

Learnn

Cosa dire?

Learnn

Ci serviva un “insight”

**Cioè una verità condivisibile e rilevante per le persone.
Un’osservazione della realtà in cui è semplice riconoscersi.**

**Possibilmente, qualcosa di originale o poco sentito.
Qualcosa che ci fa ridere e riflettere proprio per il suo essere
“vero”. Qualcosa che era lì, in bella vista, ma a cui non
avevamo pensato.**

«Ma la terapia funziona davvero?»»

La risposta sintetica è: dipende

Ma quella più strutturata passa dalle storie di chi cercava un cambiamento e l'ha ottenuto lavorandoci su.

Raccontando queste storie abbiamo notato che erano sempre all'imperfetto.

Indicativo imperfetto

[\[nascondi\]](#)

Da Wikipedia, l'enciclopedia libera.

L'**imperfetto** dell'indicativo è la forma verbale delle [lingue romanze](#) che si adatta principalmente ad indicare situazioni ed abitudini considerate in un momento passato. È quindi la forma più adatta, all'interno del passato, per le descrizioni o per l'enunciazione di eventi ripetuti.

**Certi verbi sono meglio
all'imperfetto.**

“

Si riduce tutto a questo:
LAVORANDO male. A fine giornata
mi SEMBRAVA di non aver
fatto niente. Dieci ore al
computer, senza pausa
pranzo, e STANDO al punto di
prima. Qualcosa non ANDAVA .

”

SAMUELE

Certi verbi stanno meglio all'imperfetto.



Avevamo fatto questo

Learnn

“

Si riduce tutto a questo:
LAVORAVO male. A fine giornata
mi SEMBRAVA di non aver
fatto niente. Dieci ore al
computer, senza pausa
pranzo, e STAVO al punto di
prima. Qualcosa non ANDAVA .

”

SAMUELE

Certi verbi stanno meglio all'imperfetto.



- Il gioco presente -> imperfetto non era immediato
- Chi è Samuele?
- Chi è Serenis?

Learnn

“
Si riduce tutto a questo:
LAVORANDO male. A fine giornata
mi SEMBRAVA di non aver
fatto niente. Dieci ore al
computer, senza pausa
pranzo, e STAVO al punto di
prima. Qualcosa non ANDAVA.”

SAMUELE

”

Certi verbi stanno meglio all'imperfetto.



COMMERCIAL (1/2)

Il film inizia con un'aria di grappolo. La scottornitura tra amici. Due ridono in modo naturale, uno fa invece un sorriso molto ricercato.

Dopo un paio di secondi – giusto il tempo di notare quella smorfia forzatamente – inizia una cavalcata di anni scati, in stile satirico, di altre persone, tra cui la stessa caratteristica: che sempre un uomo o una donna che ride in modo innaturale.

Le foto si susseguono a ritmo di bottiglie: alcuni pensano non siano che non nascono a vederle, altre restano appassionate tempo perché possono notare la persona che ride in modo forzato.

Tra queste, una foto alla scrivania: sembra felice. Foto delle persone: possono risultare. Al lavoro in discoteca: ridono tutti tranne uno. Studentessa di laurea: non sembra felice. Impiegato del river: ride a fatica. Foto degli spiriti: tutti sereni.

Learnn

Campagna

Learnn

Come siamo arrivati alla OOH?

“

Si riduce tutto a questo:

LAVORAVO male. A fine giornata
mi SEMBRAVA di non aver
fatto niente. Dieci ore al
computer, senza pausa
pranzo, e STAVO al punto di
prima. Qualcosa non ANDAVA .

”

SAMUELE

Certi verbi stanno meglio all'imperfetto.



Learnn

In due parole, **LAVORAVO** male.
ARRIVAVO a sera e mi **SEMBRAVA**
di aver perso la giornata.

CERTE STORIE SONO
MEGLIO ALL'IMPERFETTO.

 **serenis**
Fai psicoterapia online su serenis.it.

In due parole, **LAVORAVO** male.
ARRIVAVO a sera e mi **SEMBRAVA**
di aver perso la giornata.

CERTE STORIE SONO
MEGLIO ALL'IMPERFETTO.

 **serenis**
Fai psicoterapia online su serenis.it.

- Il titolo è più breve
- Il gioco presente -> imperfetto è esplicito
- La citazione è senza firma
- Dai “verbi” alle “storie”
- Diciamo cosa fa Serenis

Learnn

Quali colori?

In due parole, ~~lavoravo~~ male.
~~Arrivavo~~ a sera e mi ~~sembrava~~
di aver perso la giornata.

CERTE STORIE SONO
MEGLIO ALL'IMPERFETTO.

 **serenis**
Fai psicoterapia online su serenis.it.

Dire che non ~~dormivo~~ è
riduttivo. Mi ~~capitava~~ di parlare
col soffitto, dopo la terza ora.

CERTE STORIE SONO
MEGLIO ALL'IMPERFETTO.

 **serenis**
Fai psicoterapia online su serenis.it.

~~Vivevo~~ per la sua approvazione.
~~Sapevo~~ che era sbagliato:
lo ~~faccio~~ ~~facevo~~ lo stesso.

CERTE STORIE SONO
MEGLIO ALL'IMPERFETTO.

 **serenis**
Fai psicoterapia online su serenis.it.

Non mi ~~ricordo~~ nelle foto,
quindi non ne ~~faccio~~ ~~facevo~~. Non ~~era~~
un problema enorme, ma mi
 ~~dava~~ fastidio.

CERTE STORIE SONO
MEGLIO ALL'IMPERFETTO.

 **serenis**
Fai psicoterapia online su serenis.it.

Non ~~riuscivo~~ a dire quello che
~~pensavo~~. Anche se per me ~~era~~
importante, o quando non
~~sono~~ ~~ero~~ d'accordo.

CERTE STORIE SONO
MEGLIO ALL'IMPERFETTO.

 **serenis**
Fai psicoterapia online su serenis.it.

Mi ~~ripetevo~~ che era una scelta:
non ~~guidavo~~ perché non ~~volevo~~.
Ma ~~era~~ l'ansia ad aver deciso
per me.

CERTE STORIE SONO
MEGLIO ALL'IMPERFETTO.

 **serenis**
Fai psicoterapia online su serenis.it.

Minuscolo o maiuscolo?

Dire che non ^{dormivo} ~~dormo~~ è
riduttivo. Mi ^{capitava} ~~capita~~ di parlare
col soffitto, dopo la terza ora.

CERTE STORIE SONO
MEGLIO ALL'IMPERFETTO.

 **serenis**
Fai psicoterapia online su serenis.it.

Dire che non ^{DORMIVO} ~~dormo~~ è
riduttivo. Mi ^{CAPITAVA} ~~capita~~ di parlare
col soffitto, dopo la terza ora.

CERTE STORIE SONO
MEGLIO ALL'IMPERFETTO.

 **serenis**
Fai psicoterapia online su serenis.it.

Dire che non ^{dormivo} ~~dormo~~ è
riduttivo. Mi ^{capitava} ~~capita~~ di parlare
col soffitto, dopo la terza ora.

Certe storie
sono meglio all'imperfetto.

 **serenis**
Fai psicoterapia online su serenis.it.

Learnn

Serve un body-copy?

In due parole, **LAVORAVO** male.
ARRIVAVO a sera e mi **SEMBRAVA**
di aver perso la giornata.

CERTE STORIE SONO MEGLIO ALL'IMPERFETTO.

Trasforma i pensieri che hai in pensieri che avevi.
Fai psicoterapia online su serenis.it.



Il concetto si capisce?

In due parole, **LAVORAVO** male.
ARRIVAVO a sera e mi **SEMBRAVA**
di aver perso la giornata.

TRASFORMA I PENSIERI CHE HAI IN PENSIERI CHE AVEVI.
La psicoterapia può aiutarti a farlo. Provala su serenis.it





Dire che non dormivo è
riduttivo. Conoscevo il
soffitto a memoria,
a volte ci parlavo.

Trasforma i pensieri che hai in pensieri che **AVEVI**
La psicoterapia può aiutarti a farlo. Provala su serenis.it.



La ^{FACEVO} faccio passare per
una scelta: non
guido ^{GUIDAVO} perché non
^{VOLEVO.} voglio. Ma ^{ERA} è l'ansia
a decidere per me.

Trasforma i pensieri che
hai in pensieri che ^{AVEVI} avevi.

La psicoterapia può aiutarti
a farlo. Provala su serenis.it.



In due parole, lavoro ^{LAVORAVO}
male. ^{ARRIVAVO} Arrivo a sera e
^{SEMBRAVA} mi sembra di aver
perso la giornata.

Trasforma i pensieri che
hai in pensieri che ^{AVEVI} avevi.

La psicoterapia può aiutarti
a farlo. Provala su serenis.it.



Learnn



Learnn



Recap

Learnn

Come si passa da 0 a OOH?

Cosa abbiamo visto:

1. Scenario

2. Strategia

3. Idea

4. Campagna

Mizio Newsletter



**La newsletter di Mizio Ratti,
copywriter e direttore
creativo, che raccoglie e
condivide le migliori
campagne italiane e
internazionali.**

Learnn

Adsoftheworld



Un catalogo sterminato di pubblicità, ottimo per chi vuole crearsi un archivio da cui prendere ispirazione.

Un manuale universitario



**Si chiama “Bill Bernbach e la rivoluzione creativa”:
racconta la storia e le
campagne della DDB,
l’agenzia che ha cambiato il
modo di fare pubblicità.**

Grazie per l'attenzione



**Francesco
Morzaniga**

Direttore creativo @ Serenis



[linkedin.com/in/francescomorzaniga/](https://www.linkedin.com/in/francescomorzaniga/)

Learnn