

**Da Black Friday a Black June:
+500% di utenti acquisiti**



Claudia Casanova

CEO & Co-founder @ Yome



Alessandra Grassi

Head of Growth @ Yome

Learnn

Cosa vedremo:

1. Chi siamo

2. Come ci siamo approcciati al Black Friday

3. Da Black Friday a “Black June”

4. Perché la nostra strategia ha funzionato

5. Learnings



YOME

Pratica yoga. Allenati. Divertiti.

YOGA • FITNESS • PILATES
MEDITAZIONE • NUTRIZIONE • SELF-CARE



Yome (si legge iom)

yomedigital.com

- + 20 insegnanti
- + 60 corsi
- + 7 live a settimana
- + 500 lezioni on demand

Learnn

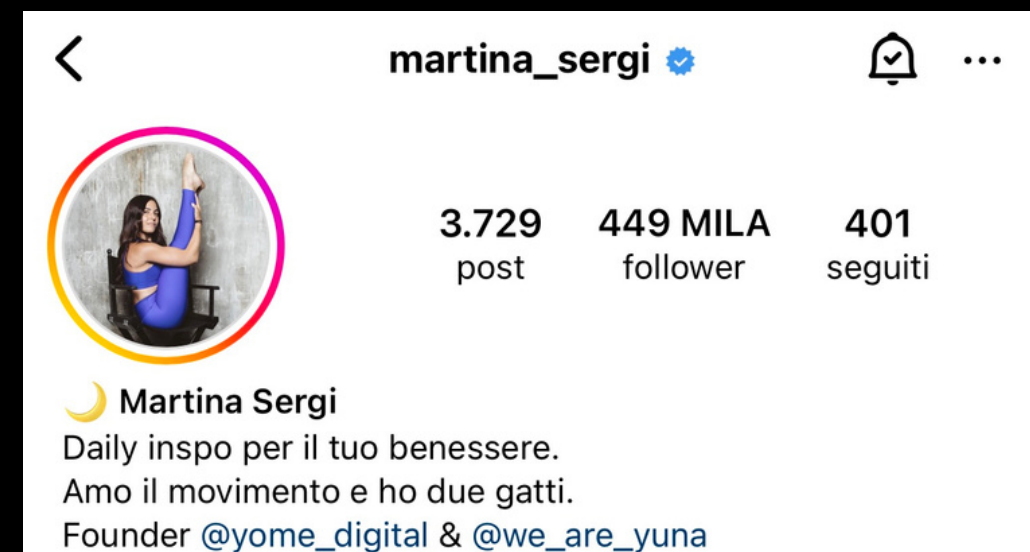
Come è nato Yome

 **Nato nel 2020**

 **Da Claudia Casanova, Martina Sergi e Martina Rando**

#Restoacasafaccioyoga

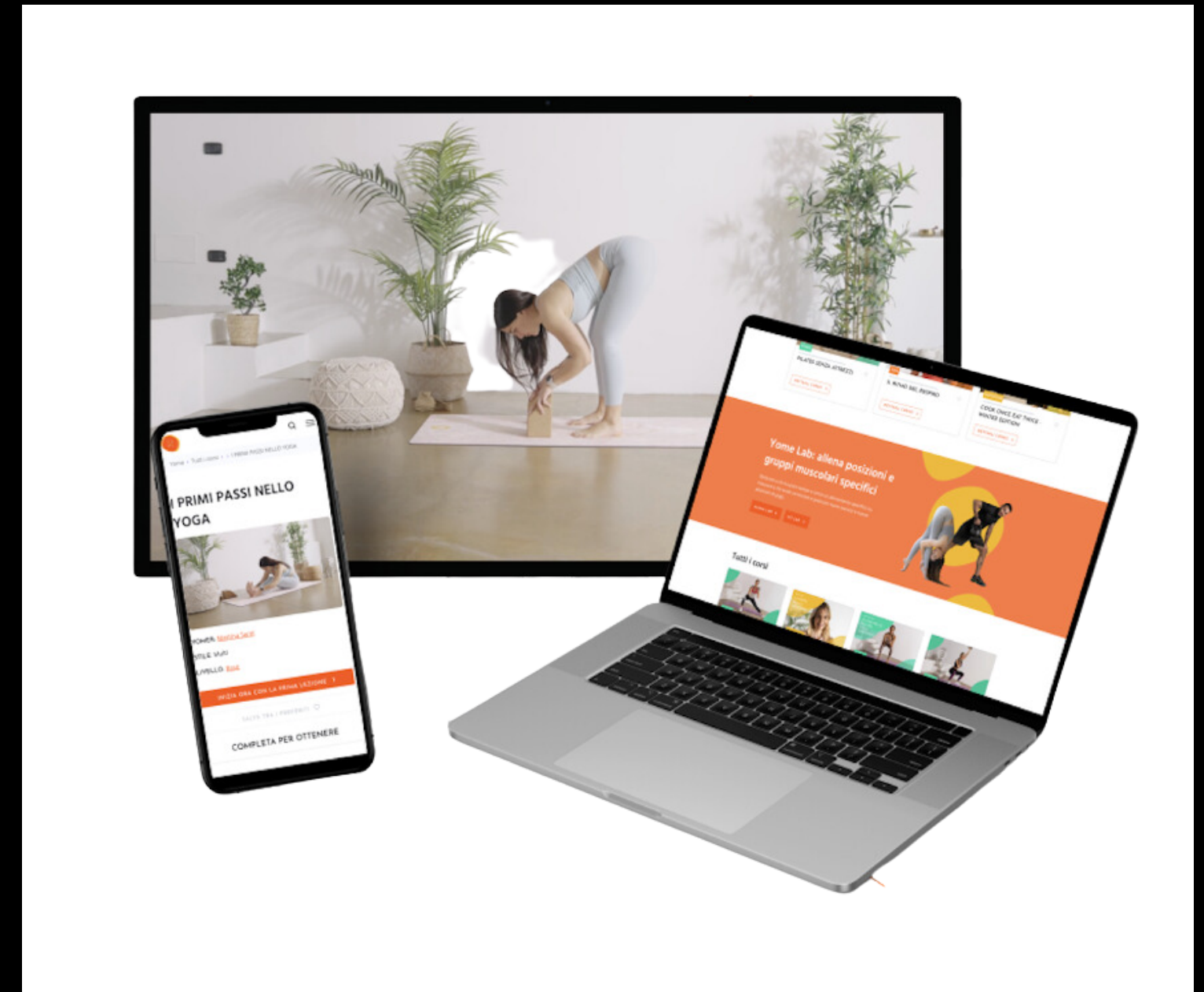
 **Community forte**



La piattaforma oggi

Modello di business: subscription
Abbonamento mensile (€ 23,90)
Abbonamento annuale (€245,00)

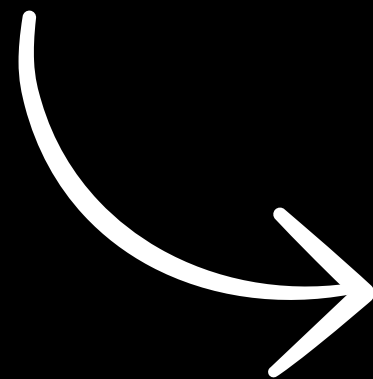
+ 10.000 utenti acquisiti
45% abbonamenti annuali
25% returning user



Learnn

Cosa differenzia Yome

- 🧘 **Più discipline (ma con focus e mindset yoga)**
- 💻 **Contenuti live e on demand**
- 🙏 **Approccio “laico”, inclusivo e amichevole**
- 👩 **Community come priorità (canale e gruppi Telegram, ascolto e survey per decision making)**



Per questo è nato anche Yuna
Brand di accessori yoga
weareyuna.com

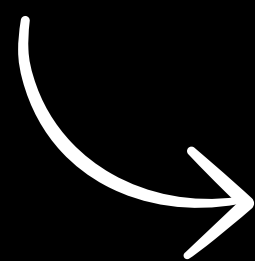
YUNA

Learnn

Come ci siamo approcciati al Black Friday

Grande opportunità → **Grandi aspettative**

- **Previsione: acquisizione almeno 500 utenti**
- **Campagna paid (Meta) + Comunicazione organica**
- **Durata 7 - 10 giorni**
- **Sconto del 40% , per sempre**
- **Comunicazione focalizzata sulla promo**



**SPOILER
NON HA FUNZIONATO**



Cosa è andato storto?

Risultato della campagna: 72 utenti acquisiti



Learnn

Cosa è andato storto?

Non siamo riusciti a farci sentire

Comunicazione organica

- **Calo open rate email mkt**
- **Dimezzamento views stories e reach IG**
- **Comunicazione social founder satura**
- **TOV più aggressivo e concentrato sul prezzo (lontano dal nostro TOV abituale)**



Learnnn

Cosa è andato storto?

Non siamo riusciti a farci sentire

Comunicazione paid

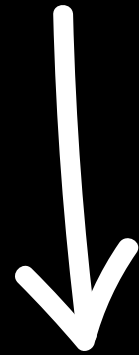
- **Campagna troppo corta**
- **Contesto saturo, alti costi di acquisizione (CPM molto alto, campagna non scalabile)**
- **Canale content creator/influencer saturo e costoso**
- **Comunicazione non allineata al 100% all'organico**



Learnn

Cosa è successo dopo?

FATTORE EMOTIVO



Cercare di far funzionare questa comunicazione BF, investendo più risorse economiche e strategiche?



Testare qualcos'altro?

Learnn

Cosa abbiamo comunicato

- **Pricing**

HAI VOGLIA DI PROVARE?
QUEST'ANNO IL REGALO
TE LO FACCIAMO NOI!

1 MESE A
1€

Se ti piace, rinnovi a 23,90€!

 Accesso a tutti i corsi e
alle classi di yoga, fitness,
meditazione e nutrizioni

 Classi live e on demand

 Tanti Yomers appassionati!

Get offer

Cosa abbiamo comunicato

- Pricing
- Lo yoga è per tutti



Learnn

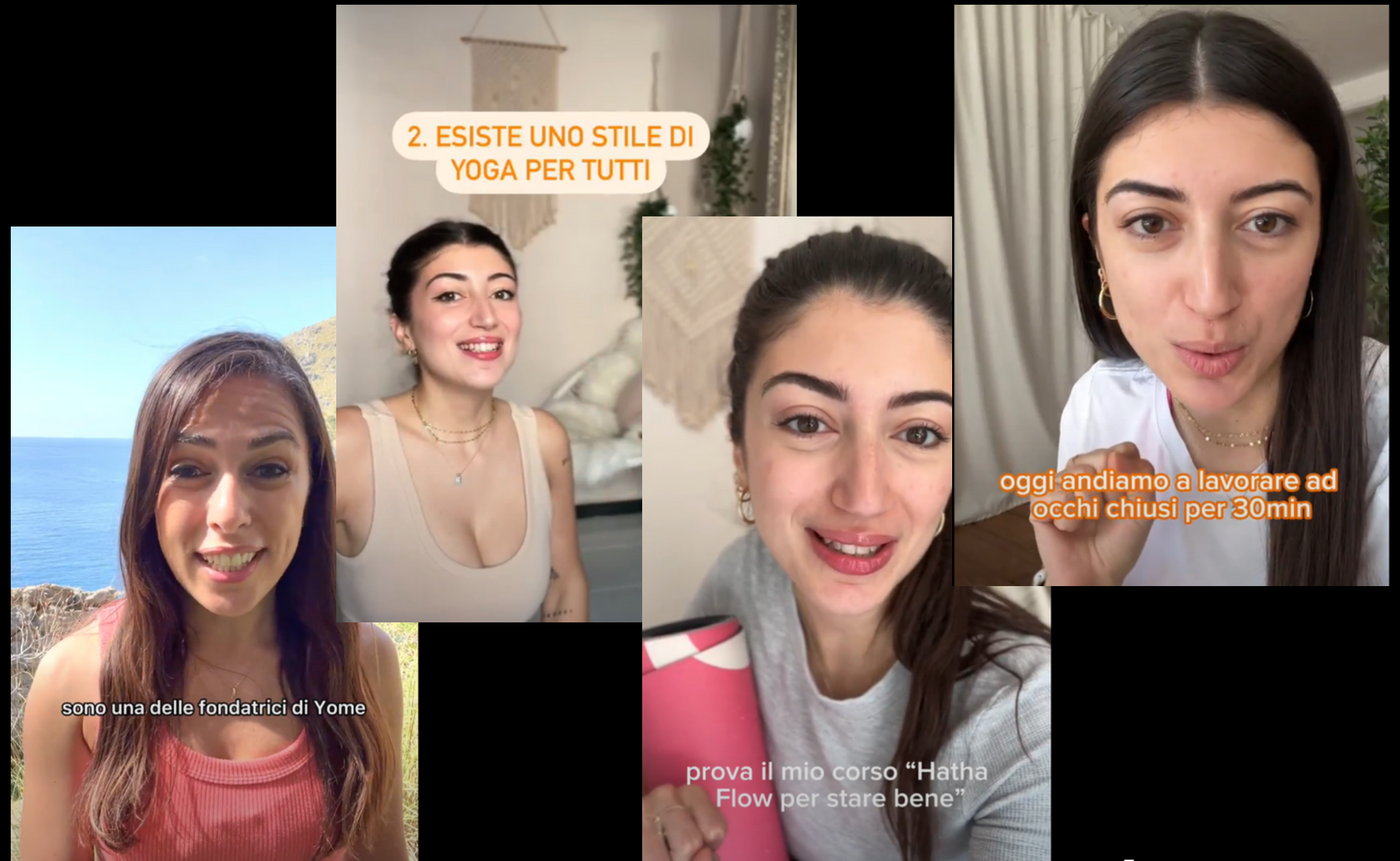
Cosa abbiamo comunicato

- **Pricing**
- **Lo yoga è per tutti**
- **Praticare online è bello**



Cosa abbiamo comunicato

- Pricing
- Lo yoga è per tutti
- Praticare online è bello
- Ricchezza di contenuti



Learnn

Risultati

5 settimane

1300

**utenti acquisiti
2022**

1700

**utenti acquisiti
2023**

Learnn

Risultati

5 settimane

1300

**utenti acquisiti
2022**

1700

**utenti acquisiti
2023**

+500%

rispetto a Black Friday

2,45x

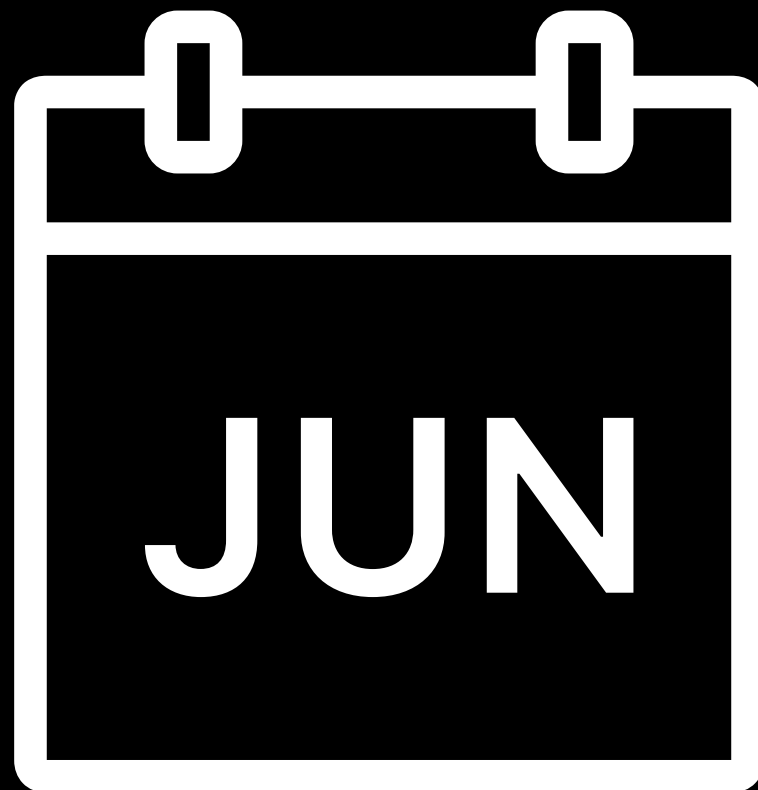
ROI a 30gg

3,8x

ROI a 60gg

Learnn

Perché “Black June”?



-  Community più engaged
-  CPM più vantaggioso
-  Share of voice maggiore sul target di riferimento
-  Sweet spot

Cosa ha funzionato

Pricing

**Sync
organico e paid**

Video founder

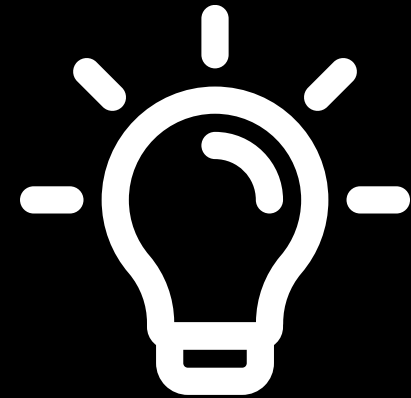
**Sinergia con
iniziative**

TOV naturale

Più leve

Learnn

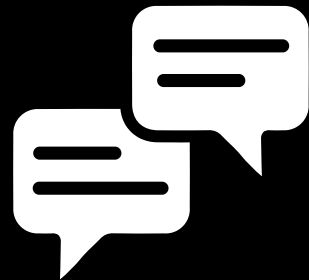
Learnings



Think ~~big~~ smart



Be true to yourself



Talk to your people

Learnn

Grazie per l'attenzione



Claudia Casanova

CEO & Co-founder @ Yome

 [linkedin.com/in/claudia-casanova-46703750](https://www.linkedin.com/in/claudia-casanova-46703750)



Alessandra Grassi

Head of Growth @ Yome

 [linkedin.com/in/alessandragrassi](https://www.linkedin.com/in/alessandragrassi)

Learnn