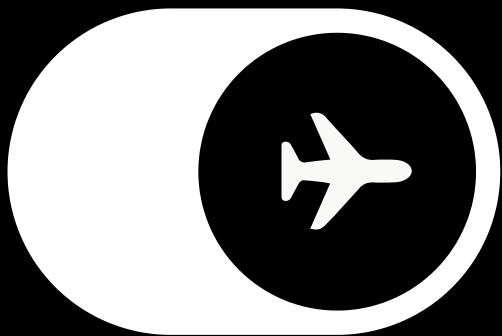


Learnnn
ffline

- ✓ Conosci persone come te
- ✓ Accelera la tua crescita in soli 3 giorni di evento



Top speaker con casi studio pratici e reali

Basta speech autoreferenziali o markettate. A Offline è Learnn stesso a pre-qualificare gli/le speaker per darti la massima qualità e praticità possibile.

L'insostenibile peso di chiamarsi

Jessica

Stabilità dare forma alle cose	Angelo Custode	Sovrano	Creatore
Indipendenza aspirare al bene	Innocente	Saggio	Esploratore
Cambiamento lasciare il segno	Ribelle	Mago	Eroe
Appartenenza entrare in empatia con il prossimo	Amante	Burlone	Uomo Comune



PERMANENT LICENSE OF TRAVEL



Issued to....*Jessica Sagratella*....

Date of birth*15/09/1994*.....

Place of issue *Santa Marinella (RM)*

Date of issue*26/05/2023*.....

LICENSE OF TRAVEL

This is to Certify that the person named and described above is permitted to travel and explore freely unless detained by law.

CALL ME IF YOU GET LOST

IMPORTANT

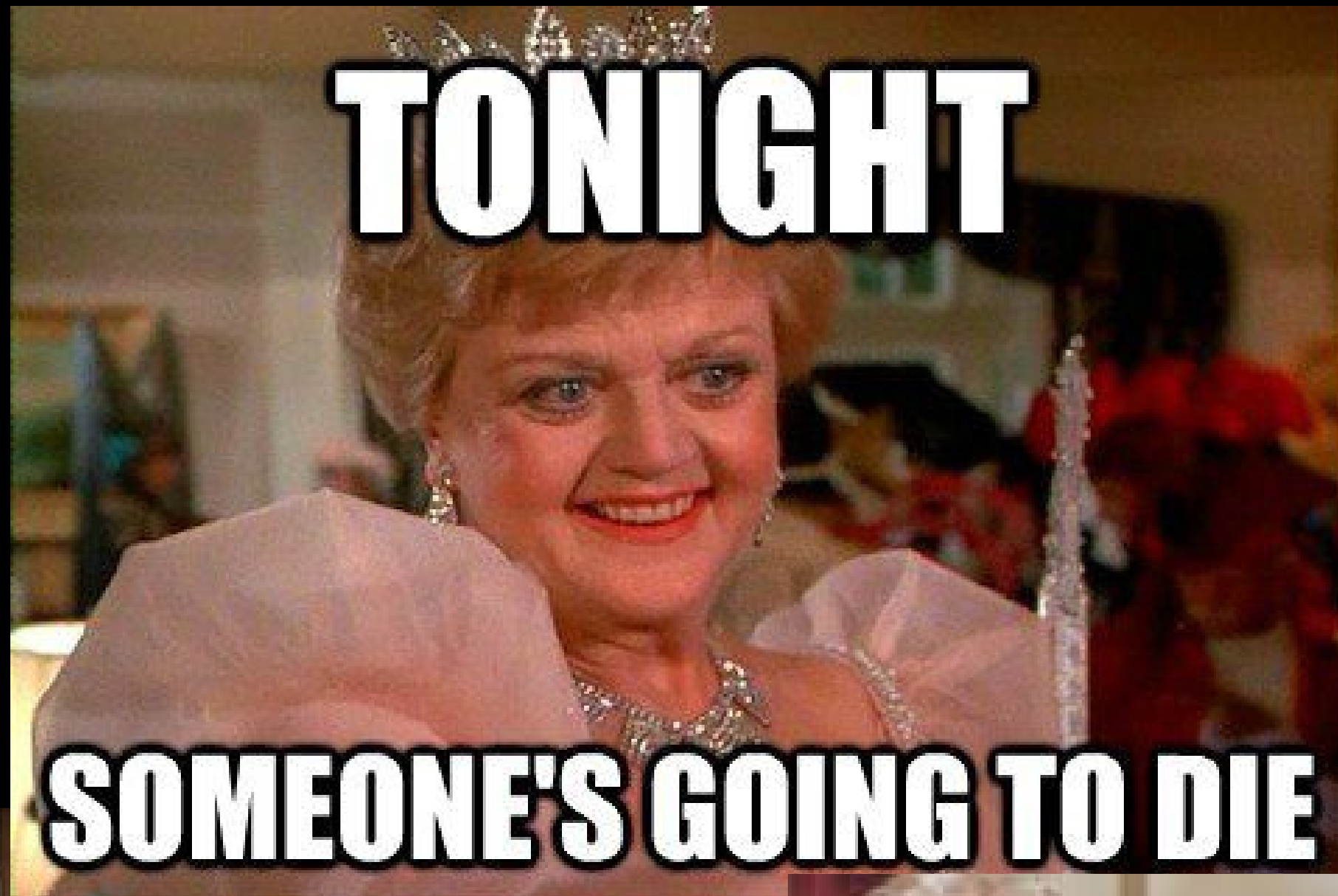
The holder of this license wrote, composed, and arranged all songs within the attached record, unless stated otherwise.

Jessica Sagratella
Signature of Authorized traveler



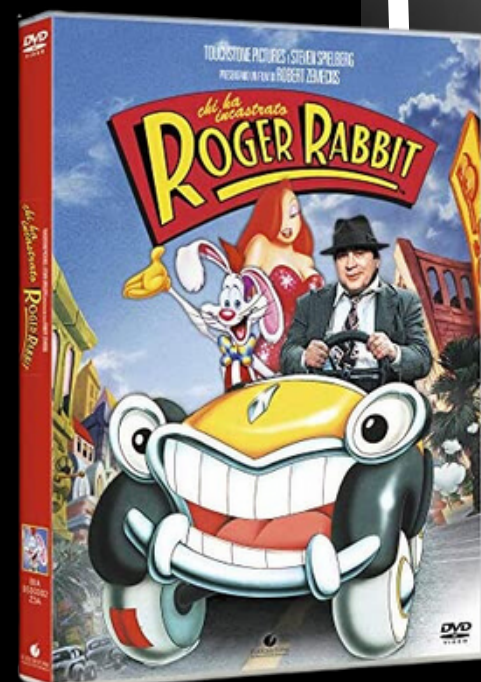






SONO UNA SCRITTRICE DI ROMANZI
GIALLI SEMPLICE



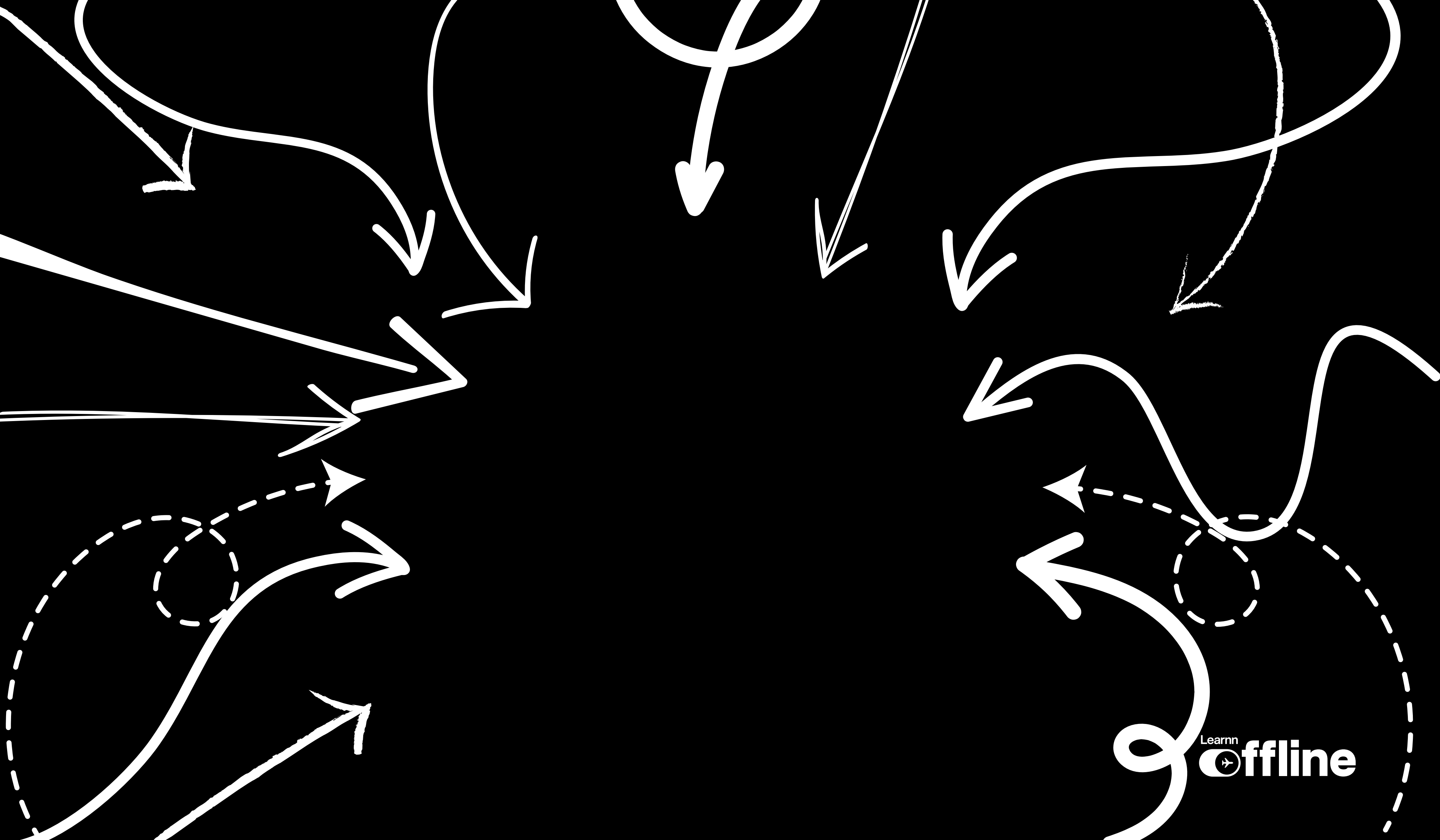






Chi sono io?





visione

La **Visione** di ognuno di noi
suggerisce chi siamo,

ma è la forza con cui la affermiamo
che suggerisce chi diventeremo

Il copy c'è, ma non si vede

- 1) Presente storico
- 2) Contraddizione e contrasto
- 3) Analogia
- 4) Metafora
- 5) Personificazione
- 6) Iperbole
- 7) Una frase = un messaggio
- 8) Lista crescente
- 9) Alternanza Coordinate/Subordinate
- 10) Doppia coppia
- 11) Climax ascendente
- 12) Dicotomia a contrasto
- 13) Forma attiva > Forma passiva
- 14) Parole visive
- 15) Principio di familiarità
- 16) Principio di gradimento
- 17) Principio di novità
- 18) Riprova sociale
- 19) Specificità
- 20) Effetto nostalgia
- 21) Graphic Narrow
- 22) Percorso dell'eroe

Grazie per l'attenzione

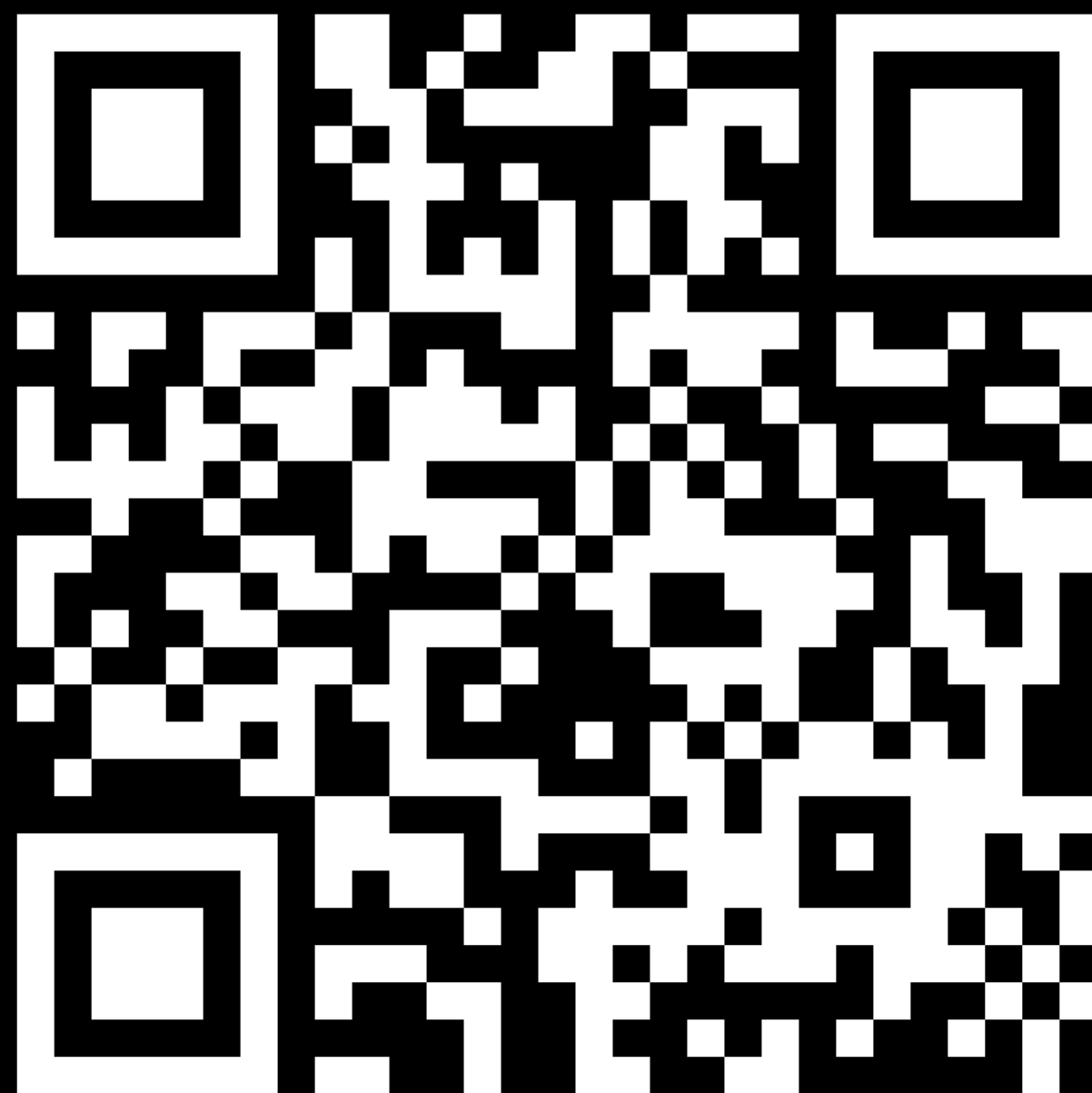


Jessica Sagratella

Copywriter e Content Strategy

 **@cercasipuntoc**

Ci sono domande?



Lasciami un
feedback

