

Amazon DSP per il Turismo

**Massimizzare le prenotazioni con il
Programmatic Advertising**



Eleonora Baglini

**Programmatic Advertising Expert |
Founder @ Programmatic 101**

Learnn

Cosa vedremo:

- 1. Amazon at first sight**
- 2. Amazon DSP**
- 3. Case Study: Amazon DSP per il turismo**
- 4. Risorse utili**

Amazon at first sight

Credenze Comuni

Learnn

E-commerce Amazon

amazon.it Invia a Tutte le categorie Ricerca Amazon.it

Ciao eleonora Account e liste Resi e ordini Carrello

Tutte Amazon Basics Servizio Clienti Offerte Acquista di nuovo Prime Bestseller Buoni Regalo Musica Libri eBook in italiano Salute e cura della casa Novità Elettronica Idee regalo Casa e cucina Bellezza Informatica Moda Auto e Moto Miglioramento casa Amazon Prime | Iscriviti, gratis per 30 giorni

Nuovo echoshow 5
Piccole dimensioni e suono potente con Alexa

Offerte lampo

Offerta Top

Più Wi-Fi ad un prezzo minore: Risparmia il 40%

Cerchi un regalo?

Guarda su Prime Video
L'estate nei tuoi occhi- Prima Stagione

Scopri più risparmi in Outlet

Sostieni le scuole con un click

Scopri di più

Scopri tutte le offerte

Acquista ora

Scopri alcune idee

L'ESTATE NEI TUOI OCCHI

Amazon DSP

La piattaforma programmatic

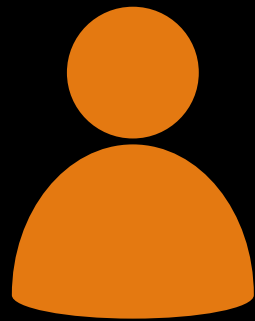
Learnn

Programmatic Advertising



La pubblicità programmatica consiste nell'utilizzo della tecnologia pubblicitaria per acquistare e vendere annunci digitali. Utilizza l'automazione del flusso di lavoro e algoritmi [_] per proporre ai segmenti di pubblico gli annunci più efficaci in base a una varietà di segnali, come i modelli di acquisto.

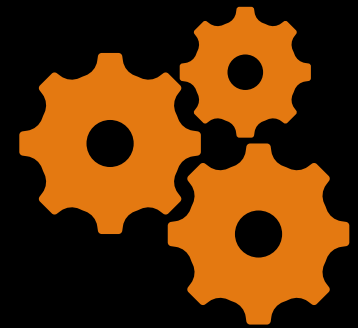
Peculiarità di Amazon DSP



**Audience
1st party
Amazon**



**Accesso a
inventory
proprietaria o
di terze parti**



**Smart
Bidding**

Learnn

Publicità con Amazon DSP



This advertisement for Jack & Jill Diapers features a product image of a box on the left. The box is white with blue and yellow accents, showing a cartoon baby and the brand name. To the right of the box, the brand name 'JACK & JILL' is written in large, bold, red letters. Below the brand name, the text 'More absorbent with leak secure protection' is displayed in a smaller red font. At the bottom left, the product details 'Jack & Jill Diapers, Size 4T, 162-count' are listed, followed by a five-star rating and the number '1,133'. The price '\$35.99' is shown next to the Amazon Prime logo. A yellow 'Add to Cart' button is located at the bottom right.

JACK & JILL

More absorbent
with leak secure
protection

Jack & Jill Diapers, Size 4T, 162-count

★★★★★ 1,133

\$35.99 ✓prime

Add to Cart

Campagne Link In



This advertisement for Vogue magazine features two magazine covers at the top. The left cover shows a woman with long blonde hair, and the right cover shows a woman with long dark hair. Below the covers, the word 'VOGUE' is written in large, white, serif capital letters. Underneath 'VOGUE', the text 'ON SALE NOW' is written in a smaller, white, sans-serif font.

VOGUE

ON SALE NOW

Campagne Link Out

Case Study

**Definire una strategia programmatic
per il settore turistico**

Il Cliente



Cliente:
Tour Operator

Prodotto:
Pacchetti vacanze sciistiche . Costo: 1.000€.

Approccio:
L'agenzia assembla i pacchetti pre-acquistando le soluzioni da albergatori, ristoratori, etc.

Media attualmente utilizzati:
Meta, Newsletter

Learnn

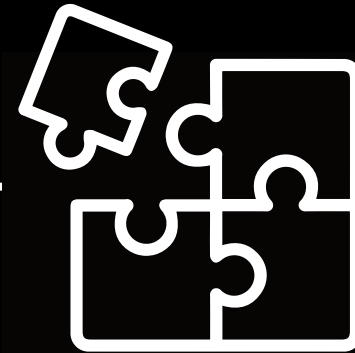
La Sfida

Obiettivi



**Allargare l'audience
raggiungendo un target
altamente profilato
ad un costo sostenibile**

Strategia



**Utilizzo di inventory,
segmenti e strategie di
offerta automatizzata
disponibili in
Amazon DSP**

Risultato



**Massimizzazione delle
prenotazioni ad un
CPA predefinito**

Learnn

Obiettivi



Aumento della Reach

Raggiungere nuovi
clienti tramite
nuovi media



Precision Targeting

Raggiungere audience
interessata al
prodotto



Vendita

Massimizzare il numero
di prenotazioni
sul sito web

Learnn

Obiettivi



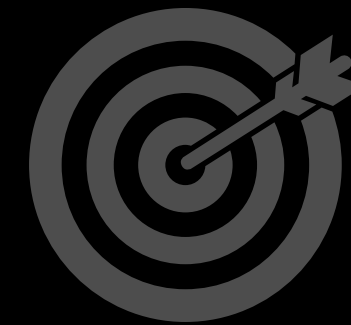
Aumento della Reach

Raggiungere nuovi
clienti tramite
nuovi media



Precision Targeting

Raggiungere audience
interessata al
prodotto

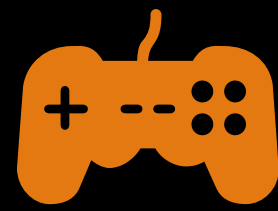


Vendita

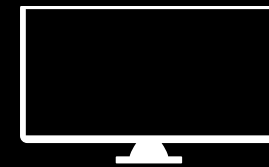
Massimizzare il numero
di prenotazioni
sul sito web

Learnn

Aumento della Reach



Twitch



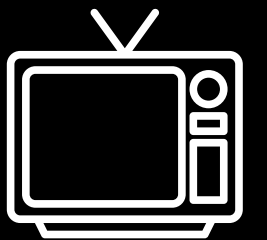
Siti Web



IMDB



Apps



CTV



Amazon.it

amazon ads

Learnn

Obiettivi



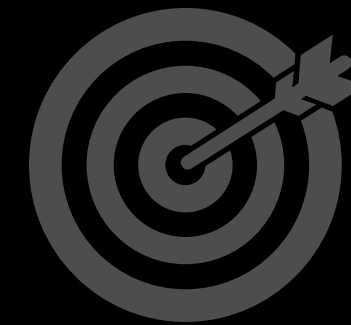
Aumento della Reach

Raggiungere nuovi
clienti tramite
nuovi media



Precision Targeting

Raggiungere audience
interessata al
prodotto



Vendita

Massimizzare il numero
di prenotazioni
sul sito web

Learnn

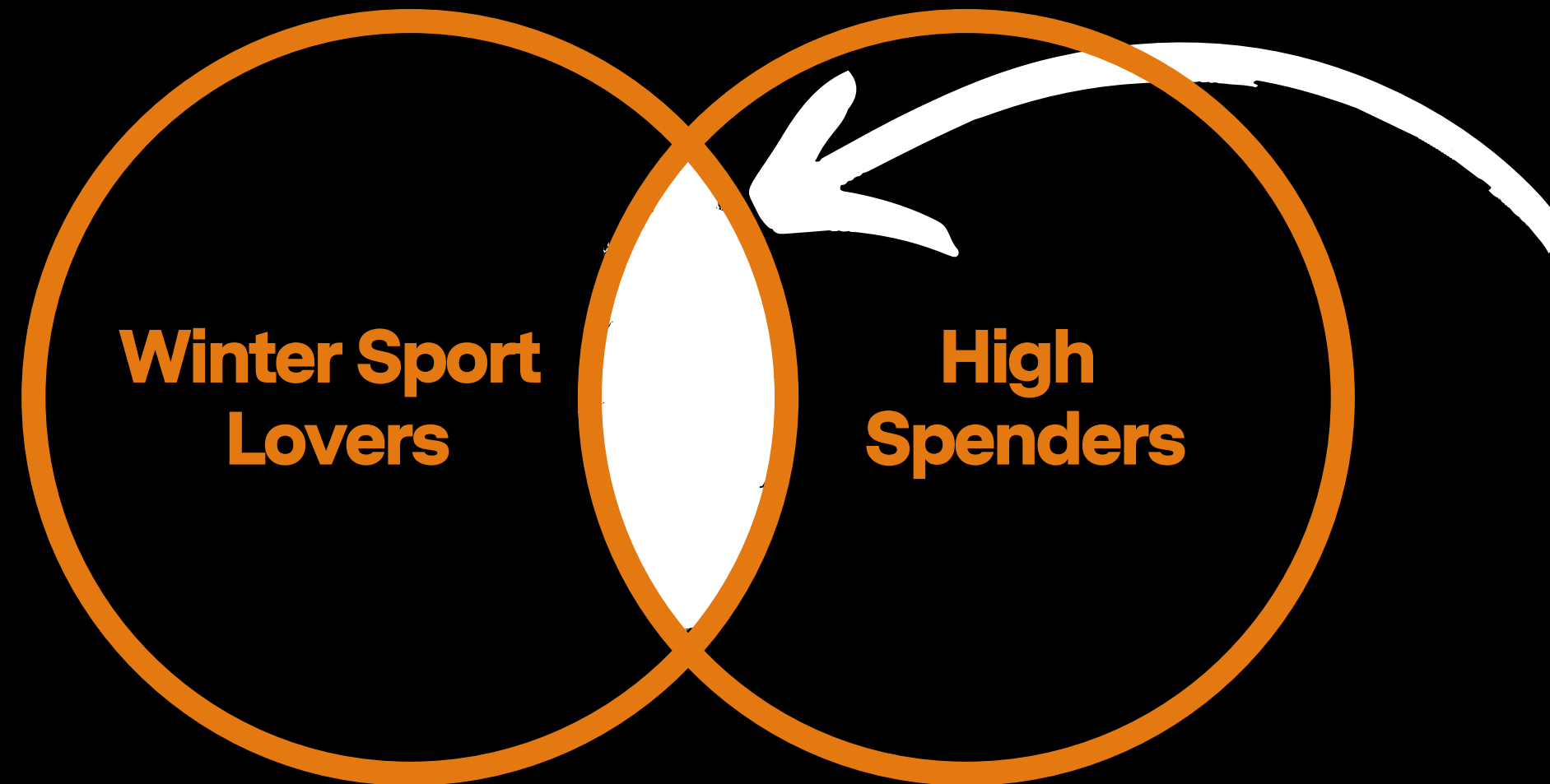
Precision Targeting



**Clienti
Esistenti**

Learnn

Precision Targeting

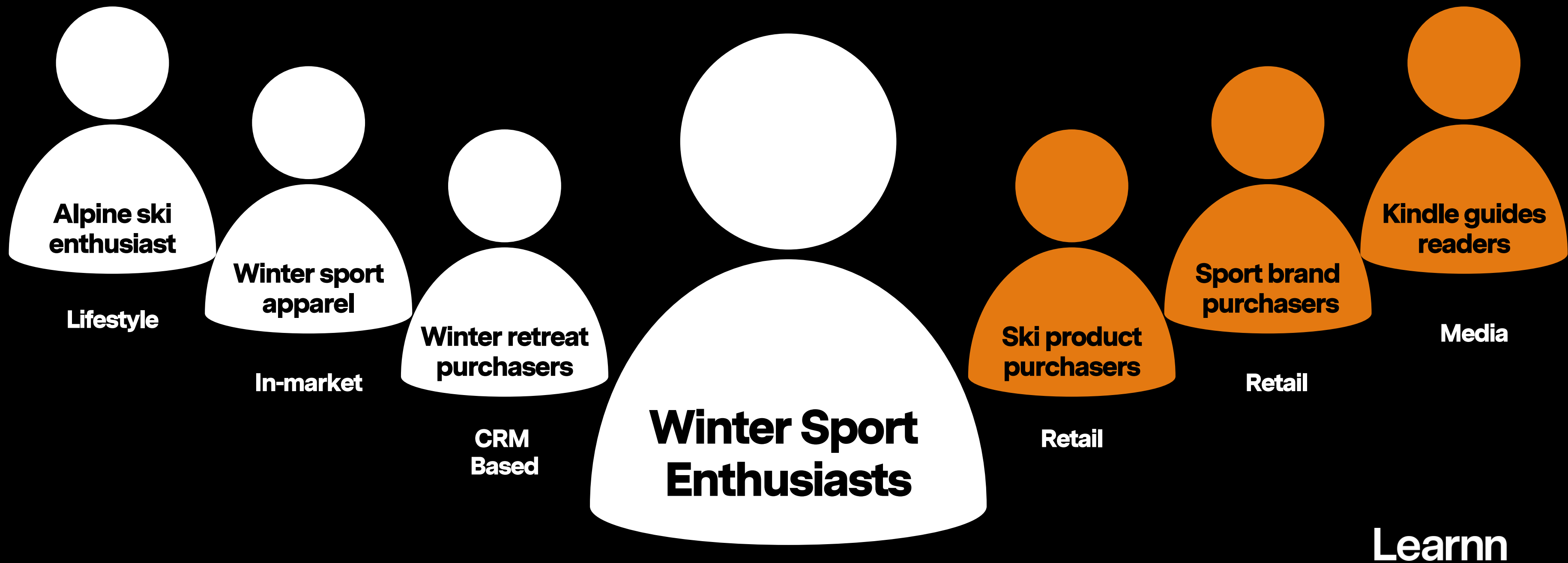


**Clienti
Esistenti**

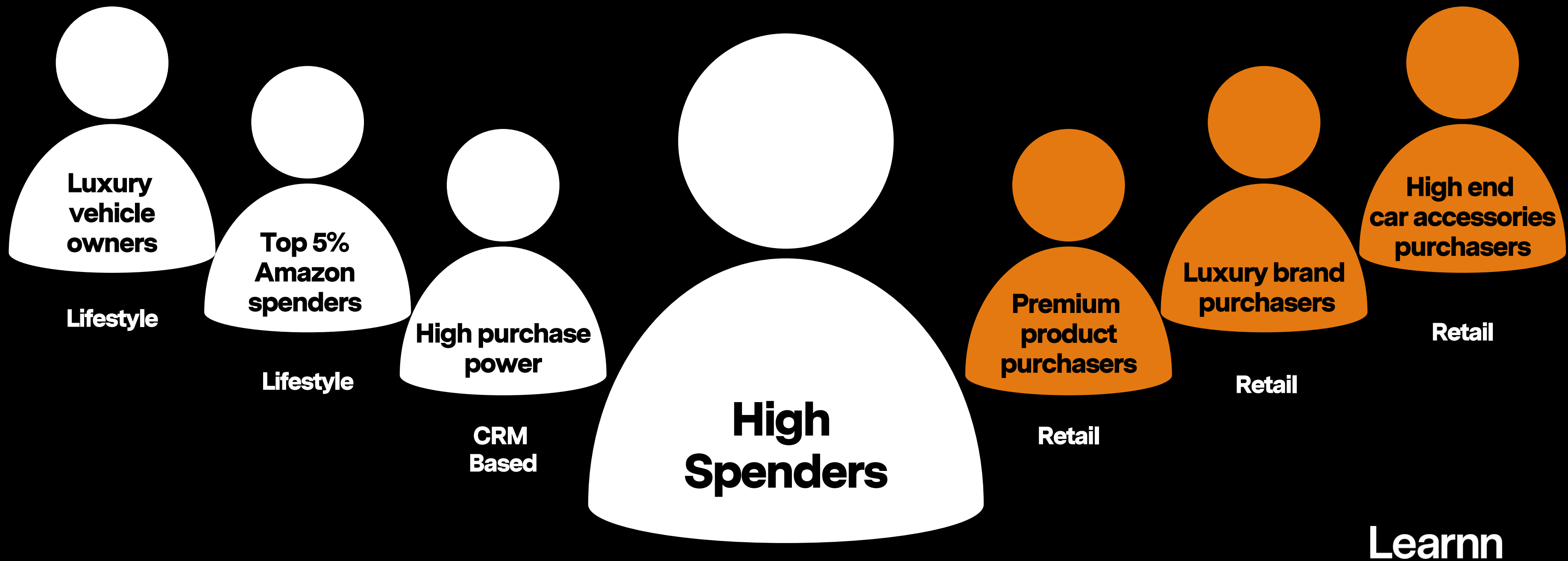
Report di Audience Overlap

Learnn

Precision Targeting



Precision Targeting



Obiettivi



Aumento della Reach

Raggiungere nuovi
clienti tramite
nuovi media



Precision Targeting

Raggiungere audience
interessata al
prodotto



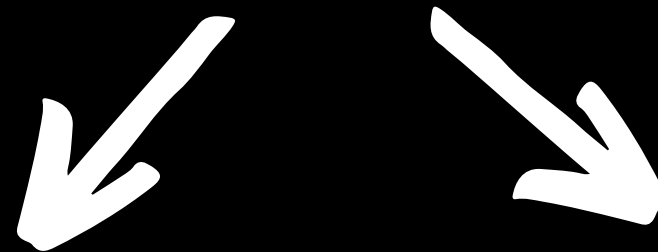
Vendita

Massimizzare il numero
di prenotazioni
sul sito web

Learnn

Vendita

Budget



Target numero
conversioni

Target margine
di guadagno



CPA
Target

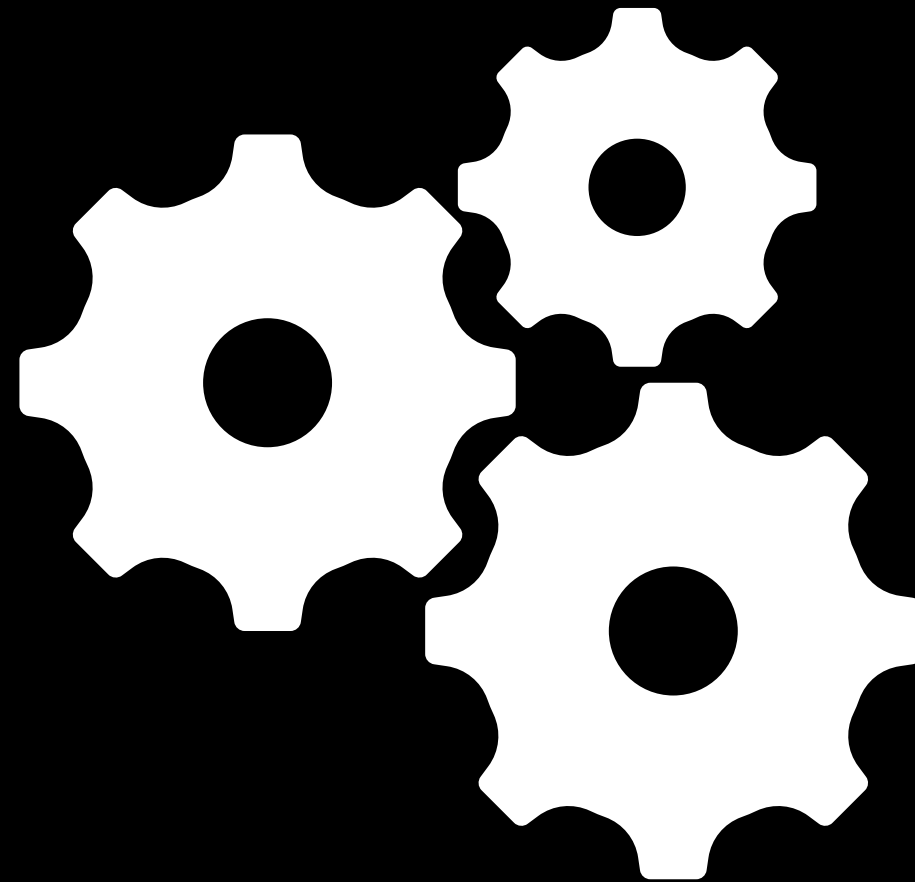
Vendita



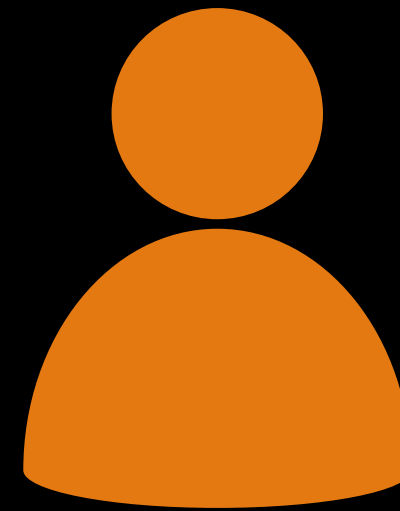
**Budget
Liquidity**



**Max CPA
(target KPI)**



SMART BIDDING



**Target incline
alla conversione**



**Delivery
Cross-Site**

Setup

**O&O
Third Party**



**Delivery dentro
e fuori property
Amazon**

2 Target



**Delivery
automatizzata sul
più performante**

**Maximise
Performance**



**Priorità a CPA
vs delivery**

Learnn

Campaign Launch



Learnn

Risultati



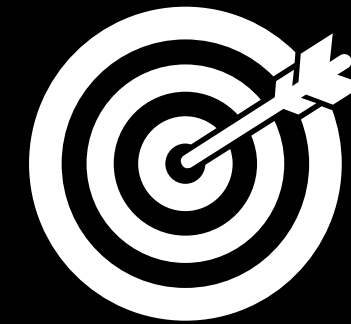
Aumento della Reach

**Estensione della copertura
su milioni di siti e app tramite
il network integrato con la
DSP Amazon**



Precision Targeting

**Raggiungimento di utenti
interessati allo sci e
somiglianti agli attuali
clienti tramite dati di
prima parte**



Vendita

**Massimizzazione del numero
di prenotazioni ad un CPA
sostenibile grazie allo
Smart Bidding**

Learnn

Risorse Consigliate

Programmatic Advertising



amazon



ninja

Learnn

Risorse Consigliate

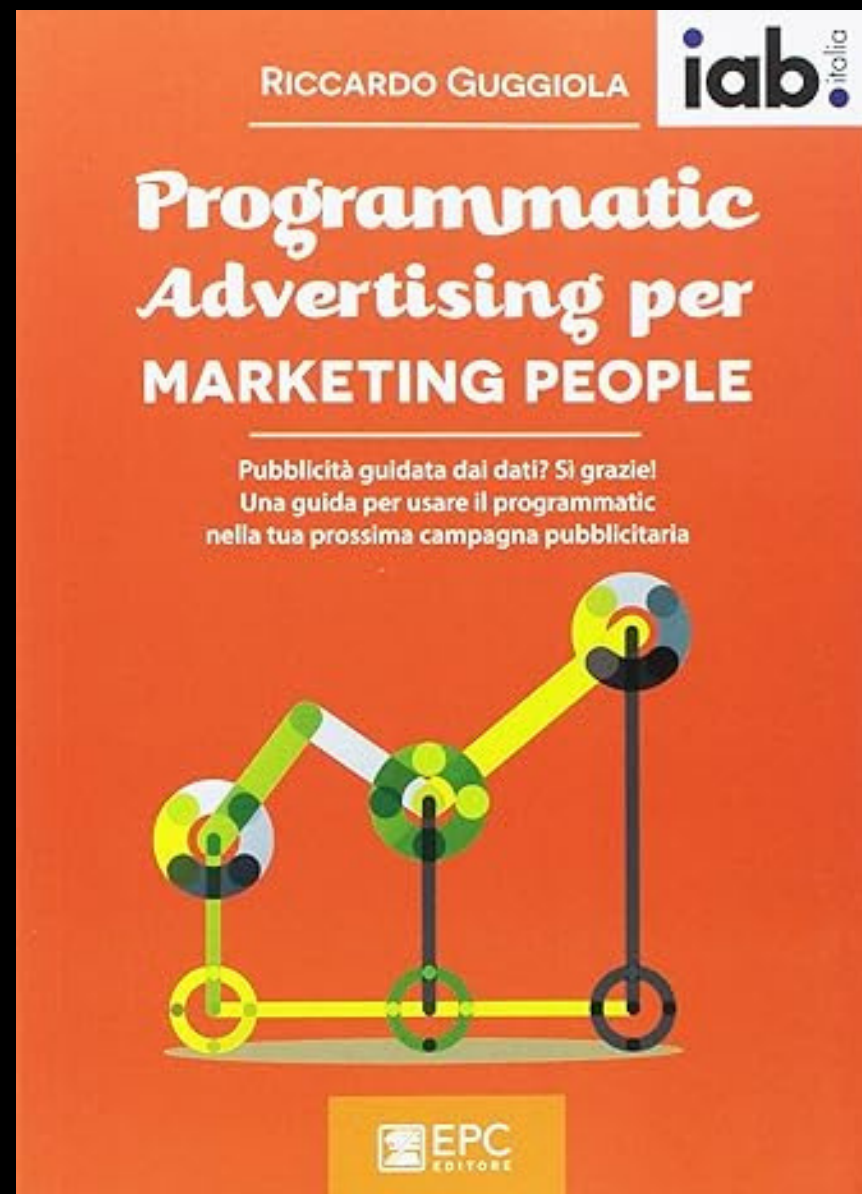
Che cosa è l'Ad tech



amazon®

Learnn

Risorse Consigliate



Guggiola, R. (2017).

**Programmatic advertising per
MARKETING PEOPLE: Pubblicità
guidata dai dati? Sì grazie! Una guida
per usare il programmatic nella tua
prossima campagna pubblicitaria.**

EPC srl.

Learnn

Grazie per l'attenzione



**Eleonora
Baglini**

Programmatic Advertising Expert



[linkedin.com/in/eleonorabaglini/](https://www.linkedin.com/in/eleonorabaglini/)

Learnn