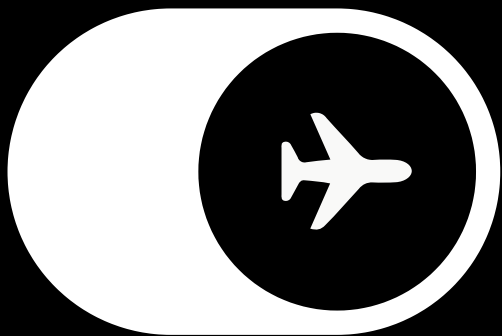


Learnnn
ffline

How To TikTok

COME USARE TIKTOK OGGI E DOMANI

A woman with long dark hair is holding a black smartphone in front of her face, partially obscuring it. She is wearing a dark top and has purple nail polish. She is also wearing several rings on her fingers and a bracelet on her left wrist. The background is a white brick wall with a sign that says 'LIFE IS B' in black letters, with a red butterfly above the 'B'.

Angie Tutorials

CONTENT CREATOR & COACH

CASO STUDIO: EMILIE KISER

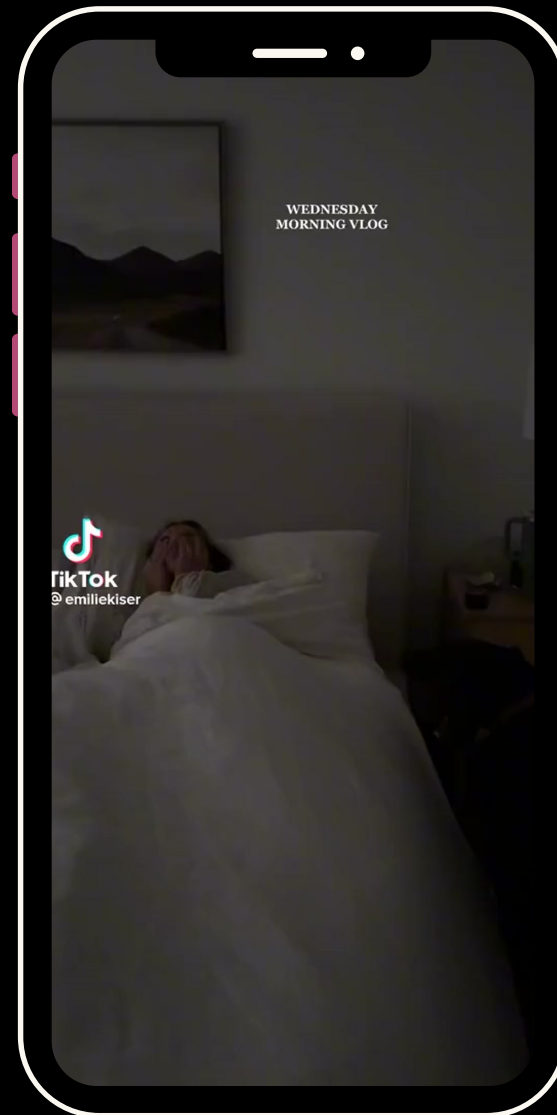
DA 233K A 4M IN 6 MESI = 100K FOLLOWERS ALLA SETTIMANA



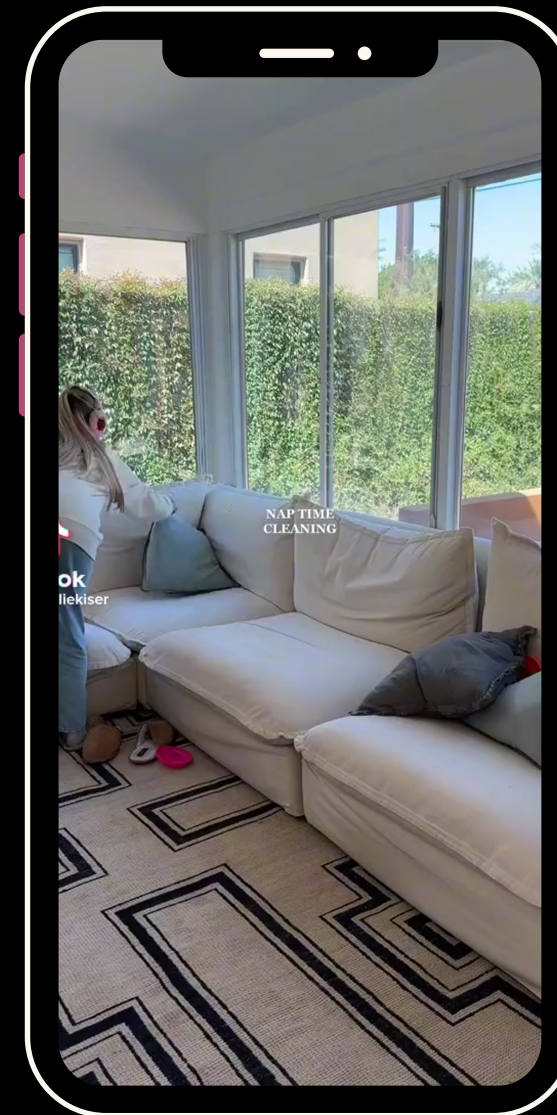
VLOGS
COMMISSIONI



HAIR DAY VLOG



GRWM PER LA GIORNATA



CLEANING DAY
VLOG



FAST CUTS
TUTORIAL CAPELLI

CASO STUDIO: EMILIE KISER

FREQUENZA DI POSTING: 3-5 VOLTE AL GIORNO

1. RIPETE FORMATI DI VIDEO QUOTIDIANAMENTE

CASO STUDIO: EMILIE KISER

FREQUENZA DI POSTING: 3-5 VOLTE AL GIORNO

Usa i trend in modo
specifico, il suo stile è
immediatamente
riconoscibile

Indipendentemente dalla
nicchia (in entertaining), la
sua tecnica rimane la stessa

Crea comfort; una "sana
dipendenza" dai suoi
contenuti (l'obiettivo di TT)

1. RIPETE FORMATI DI VIDEO QUOTIDIANAMENTE

CASO STUDIO: EMILIE KISER

FREQUENZA DI POSTING: 3-5 VOLTE AL GIORNO

Usa i trend in modo specifico, il suo stile è immediatamente riconoscibile

Indipendentemente dalla nicchia (in entertaining), la sua tecnica rimane la stessa

Crea comfort; una "sana dipendenza" dai suoi contenuti (l'obiettivo di TT)

1. RIPETE FORMATI DI VIDEO QUOTIDIANAMENTE

Riesce a mettere il pubblico a proprio agio, siamo entusiasti di vedere cosa sta per arrivare

Le dà un programma di pubblicazione; sta adattando il suo contenuto alla sua vita, non il contrario

Ritaglia una sua nicchia lifestyle fatta di formati misti; puoi sempre aspettarti di vederli

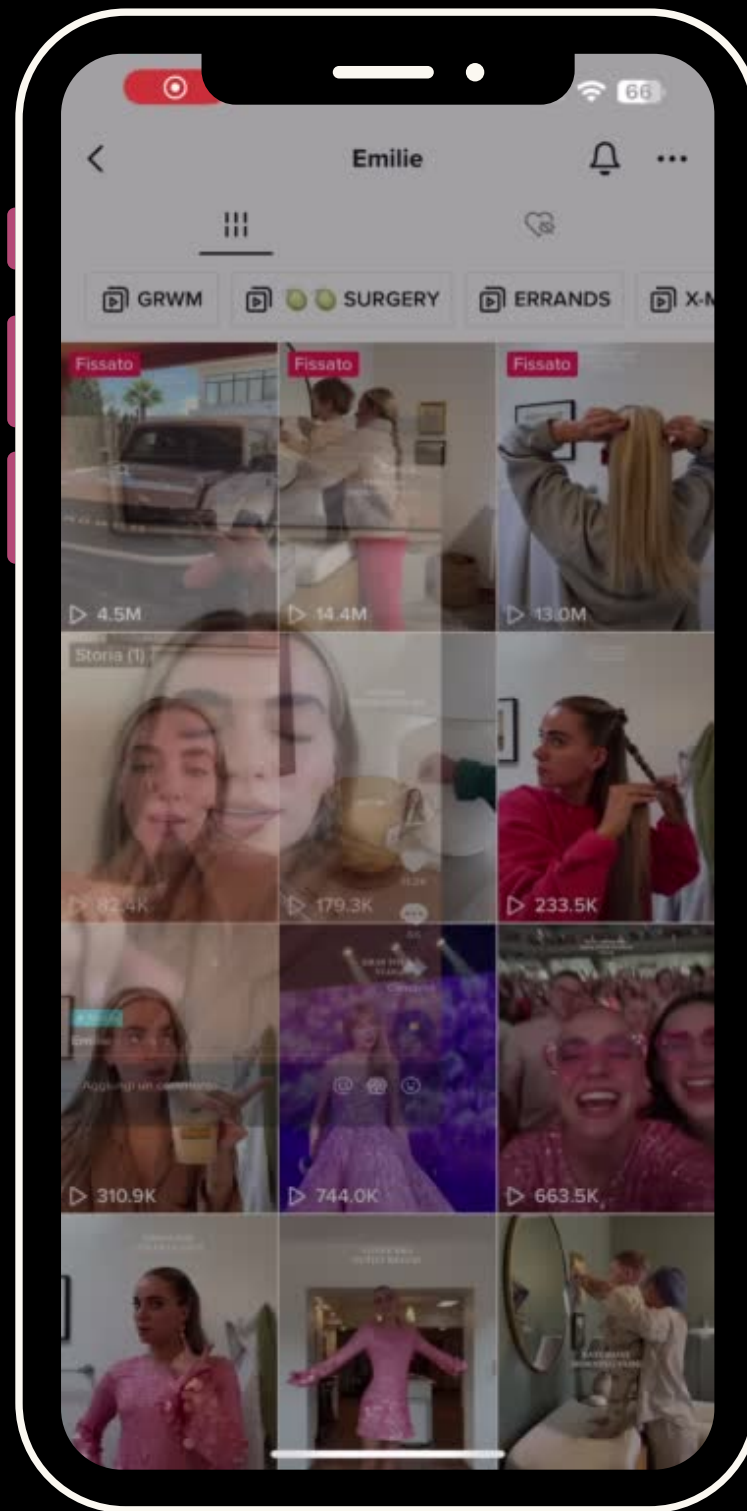
CASO STUDIO: EMILIE KISER

MAI UN MONOLOGO, SEMPRE UN DIALOGO

2. RENDE CHI GUARDA PARTECIPE

CASO STUDIO: EMILIE KISER

MAI UN MONOLOGO, SEMPRE UN DIALOGO



Li fa sentire ascoltati e visti: oltre a ciò che vuole creare, pensa ai contenuti anche in base a ciò che gli altri vogliono vedere

2. RENDE CHI GUARDA PARTECIPE

Usa le storie TT proprio come le storie di Instagram; comunica apertamente

Li fa sentire parte di "un club" e fino persino a farli sentire in FOMO quando non sono aggiornati!

CASO STUDIO: EMILIE KISER

NON PARTECIPA MAI A TRENDS A CASO

3. CREA TREND STRATEGICI

CASO STUDIO: EMILIE KISER

NON PARTECIPA MAI A TRENDS A CASO

Li usa per complimentare e amplificare ulteriormente i suoi video in stile lungo e parlato

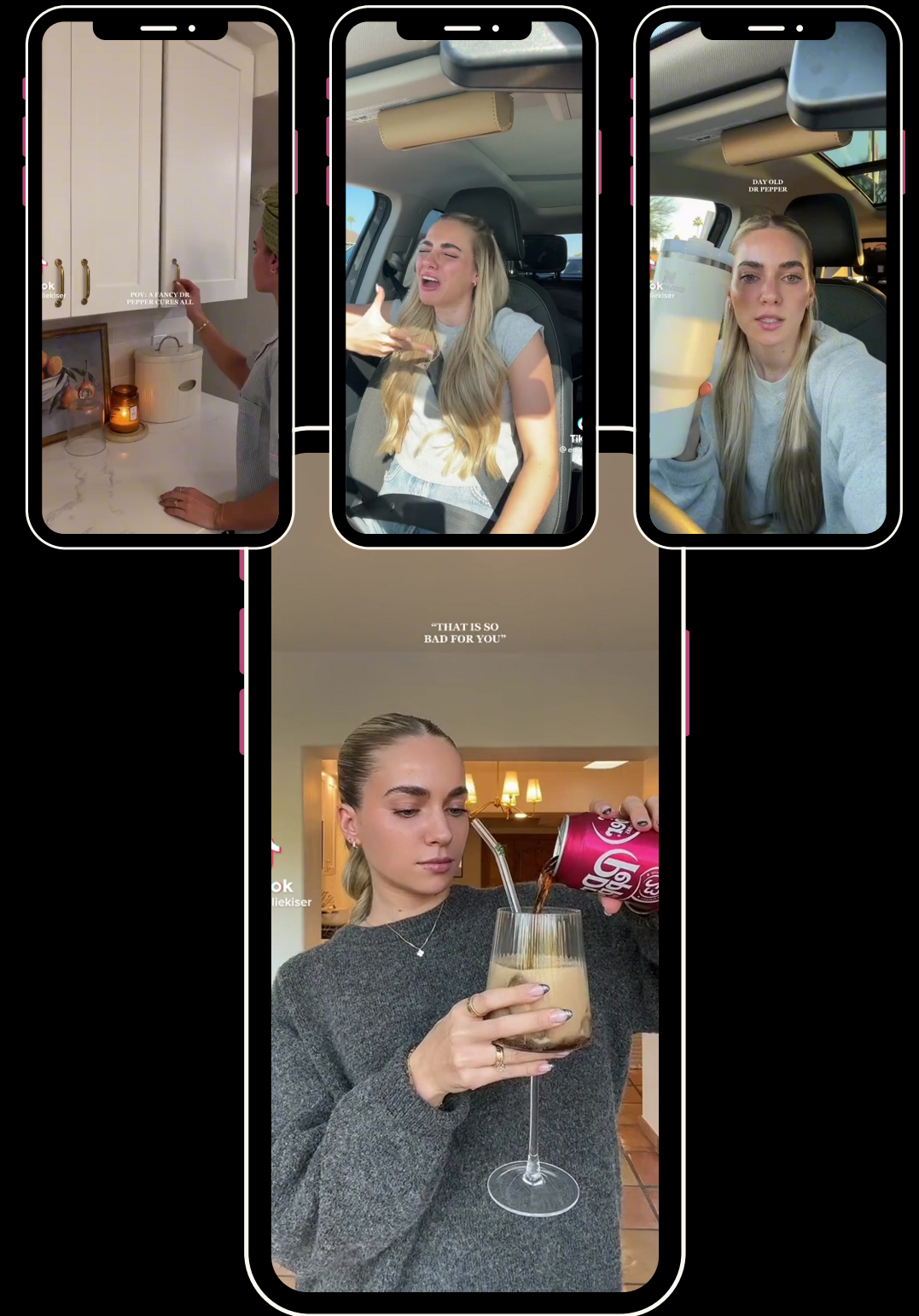
Crea un senso di esclusività collegando il trend a diversi formati di contenuto; gli spettatori cercano il pezzo mancante del puzzle



3. CREA TREND STRATEGICI



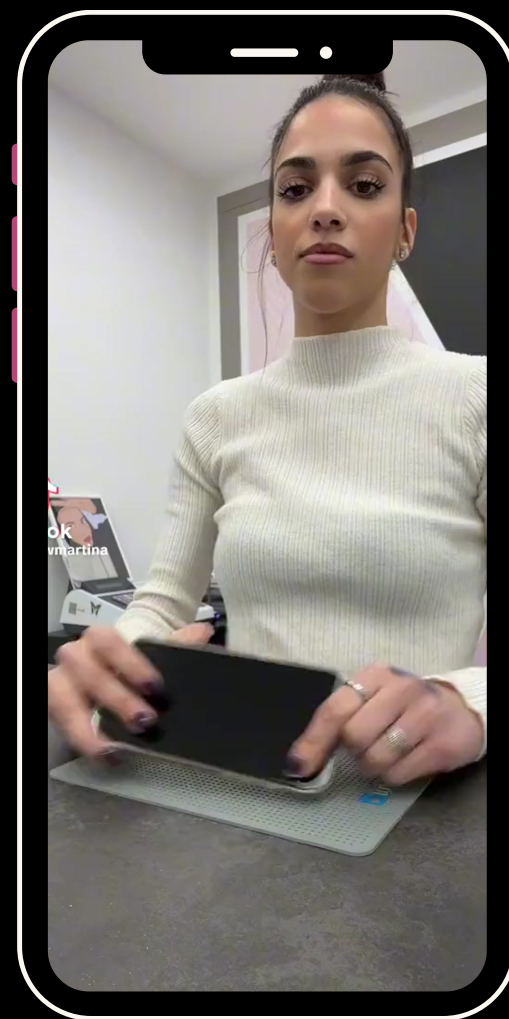
Non è mai casuale: riutilizza frasi ed elementi riconoscibili (come Dr. Pepper)



Ti ricorda qualcuno?

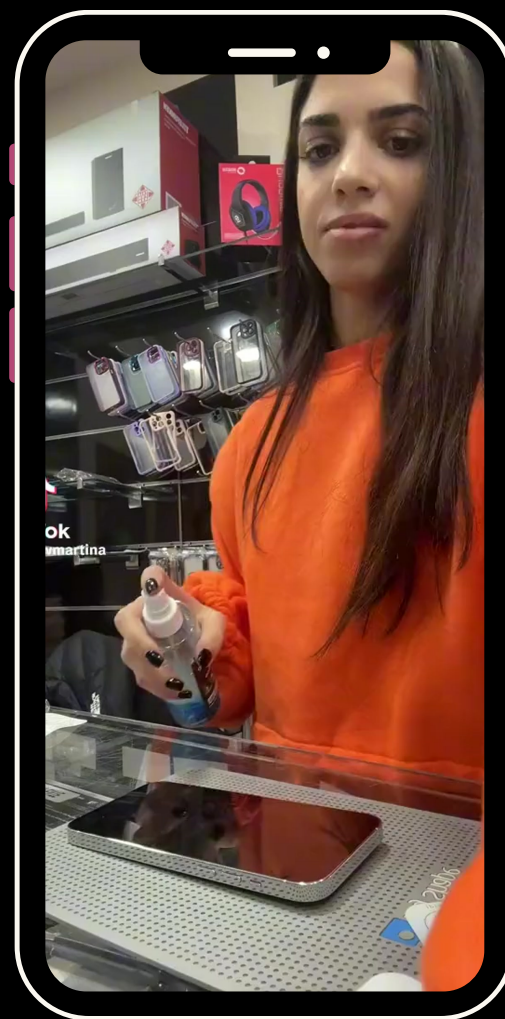
Ti ricorda qualcuno?

4.1M di followers in 5 mesi - il caso NewMartina

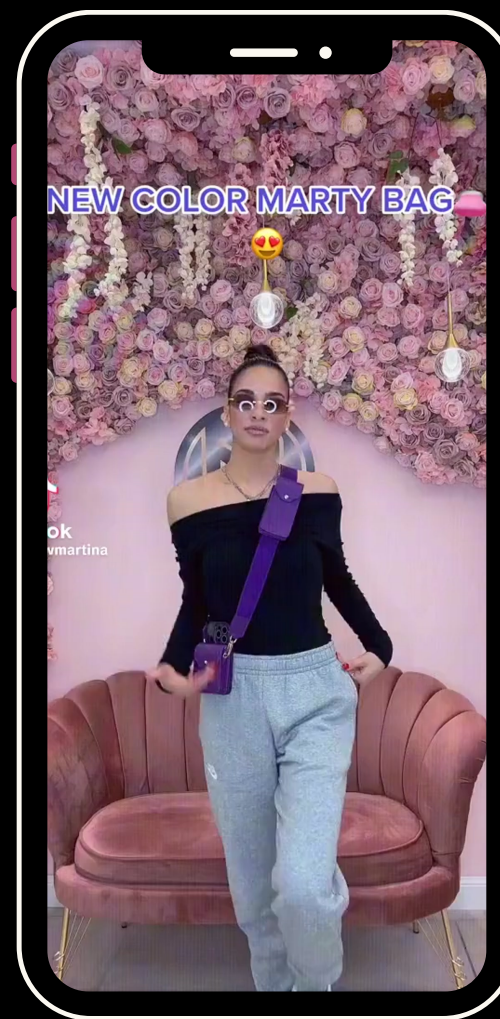


CONTENUTO RECORD

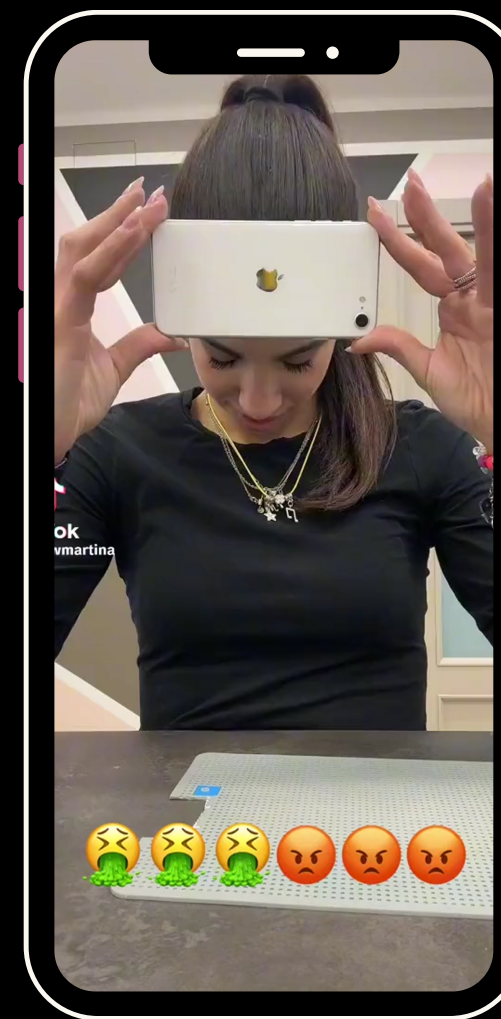
4M VIEWS
21M LIKE



MUTO GLOBALE



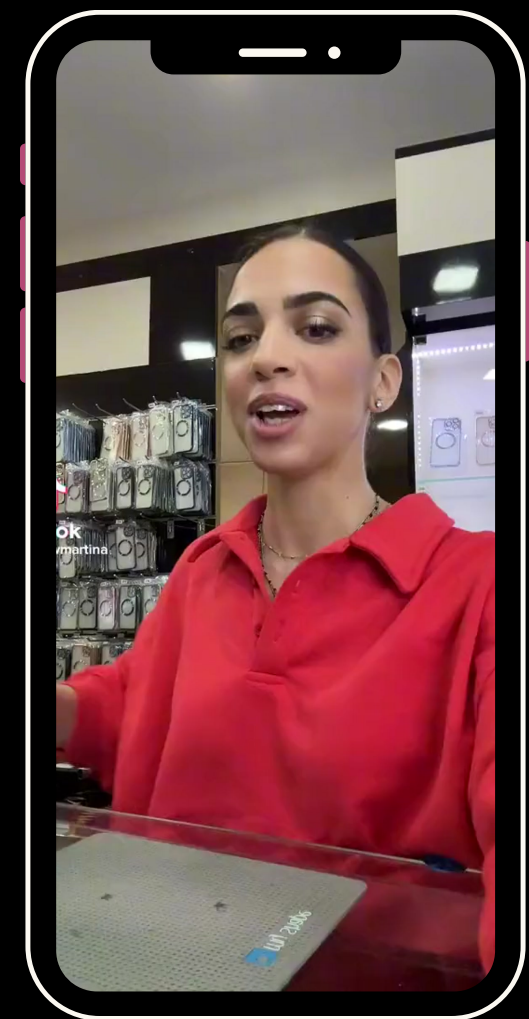
TREND STRATEGY



ASMR



ROUTINE RICONOSCIBILE



PARLATO LUNGO

Per brand & business

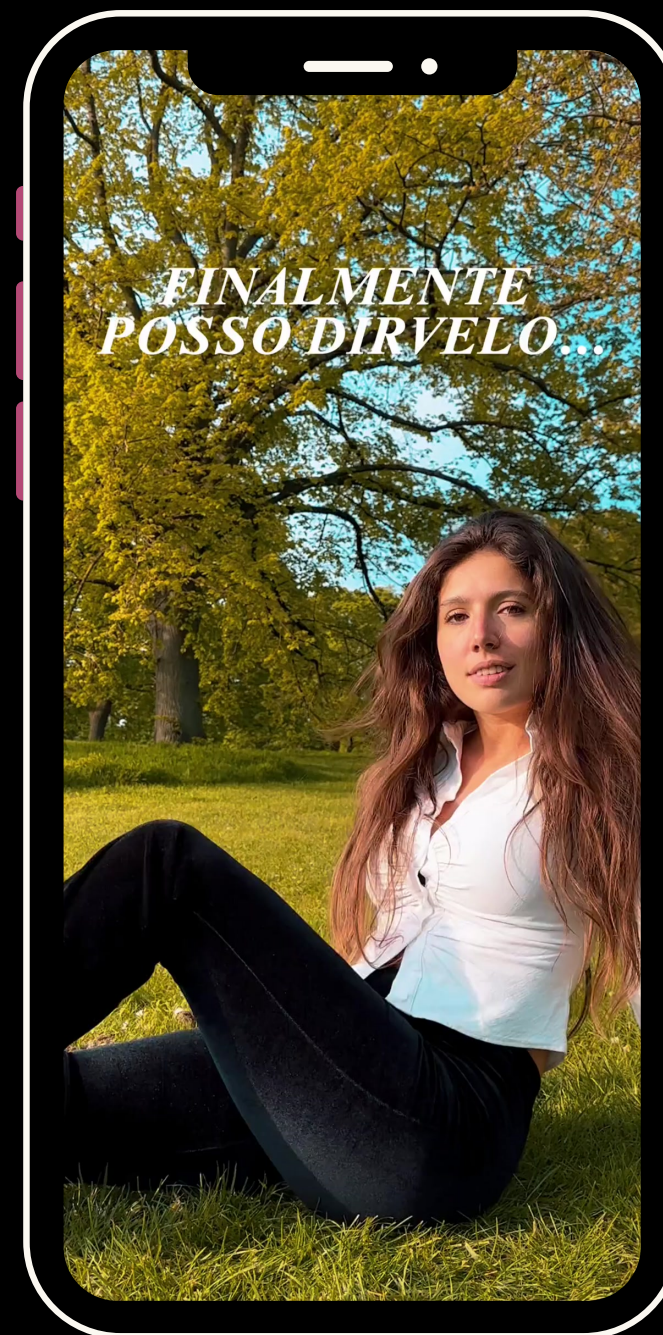


**10 MIN ADV
HILTON**



Risorse

Created to Create



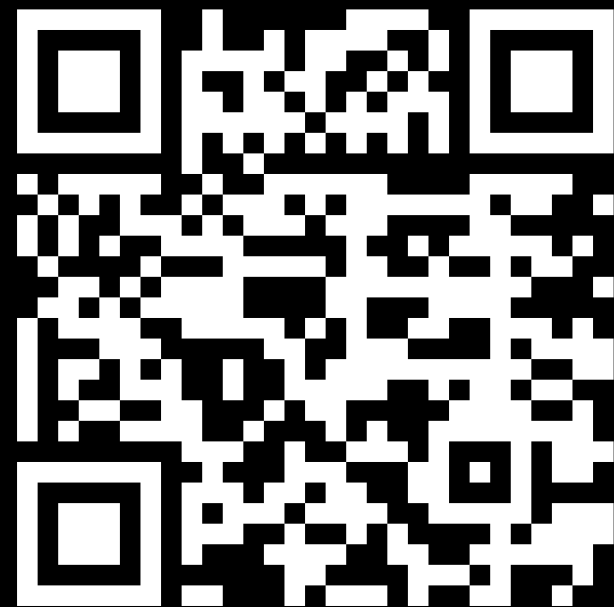
Emilie
Kiser



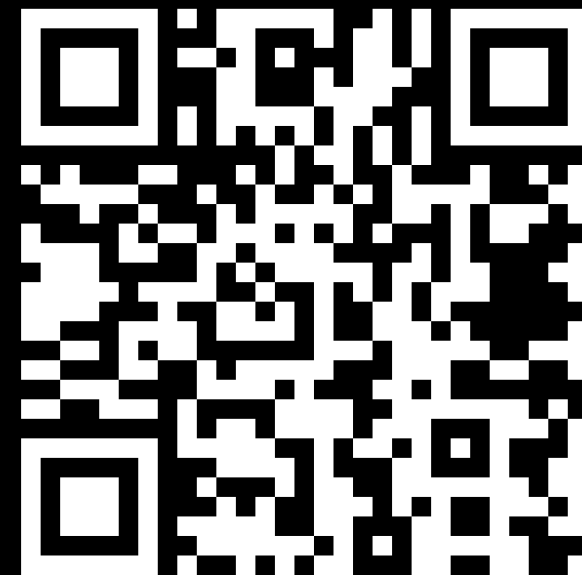
Learnn
offline



**Marta
Sierra**



**Guy
Raz**



**Made
IT**





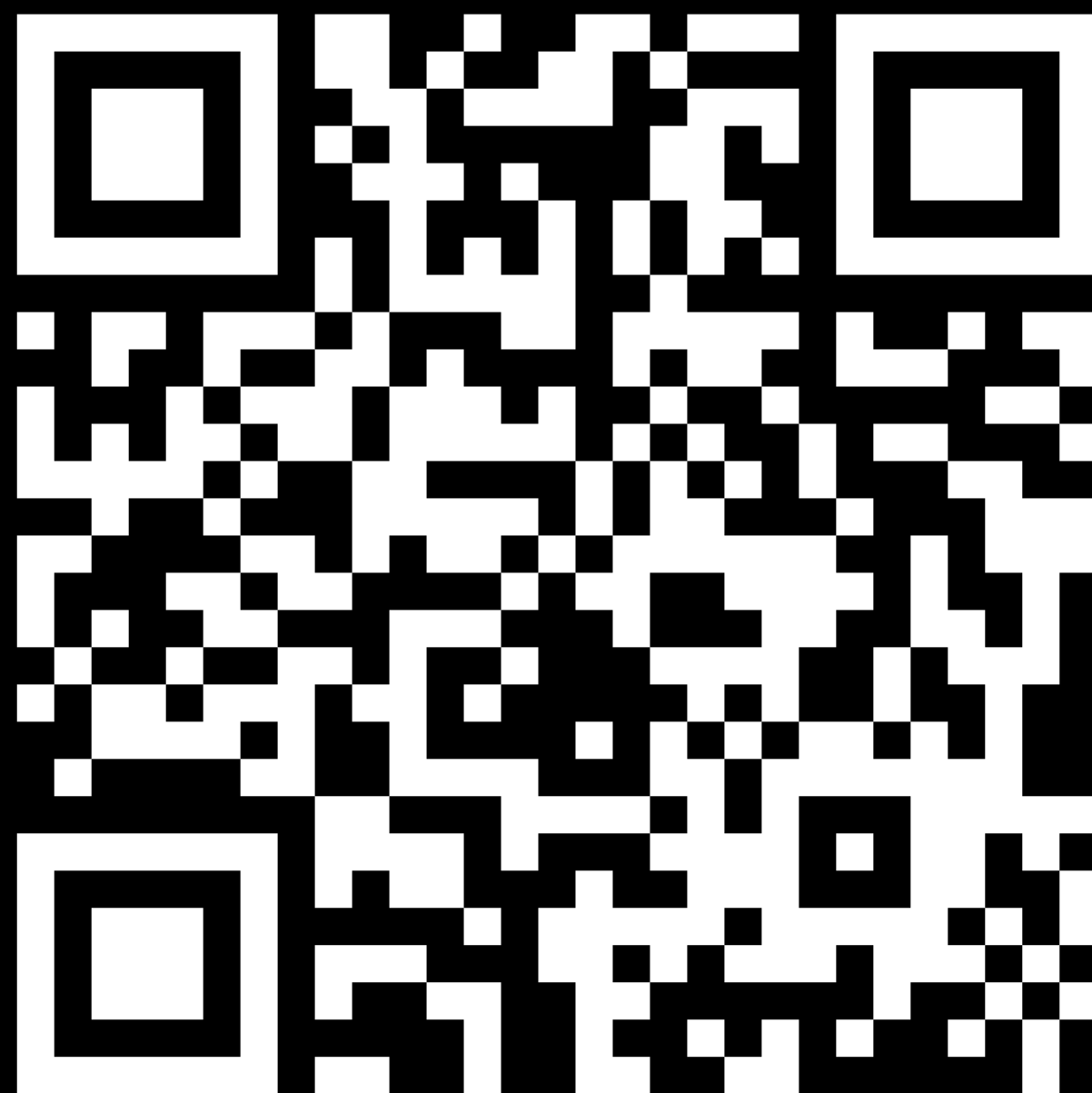
Grazie per l'attenzione



**Angelica
Siciliani Fendi**

Founder @Angietutorials

Ci sono domande?



Lasciami un
feedback

