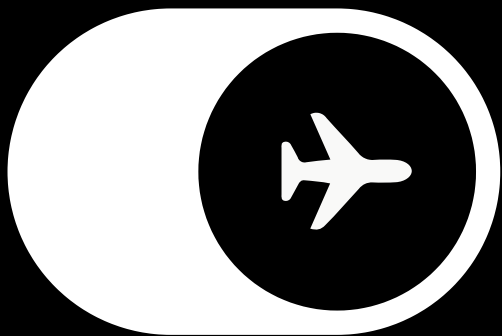


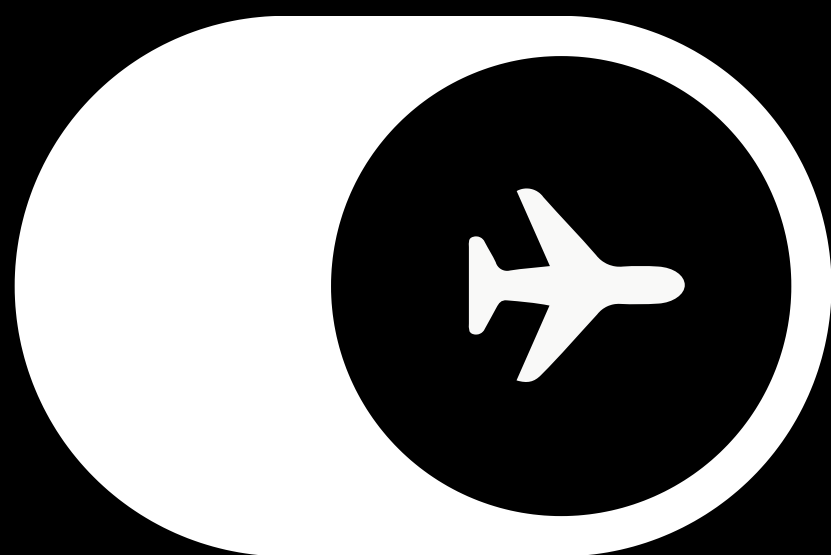
Learnnn
ffline

Instagram è cambiato: istruzioni per l'uso 2023

Cosa vedremo:



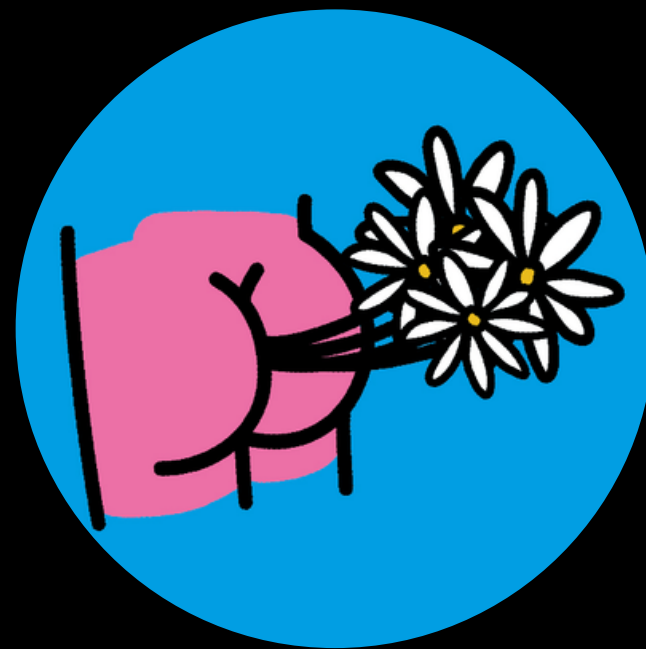
- 1. Caso studio**
- 2. Instagram oggi**
- 3. Cosa puoi fare**



**Attenzione: questo
speech vi farà cag**e**



Cosa fa Gastona?



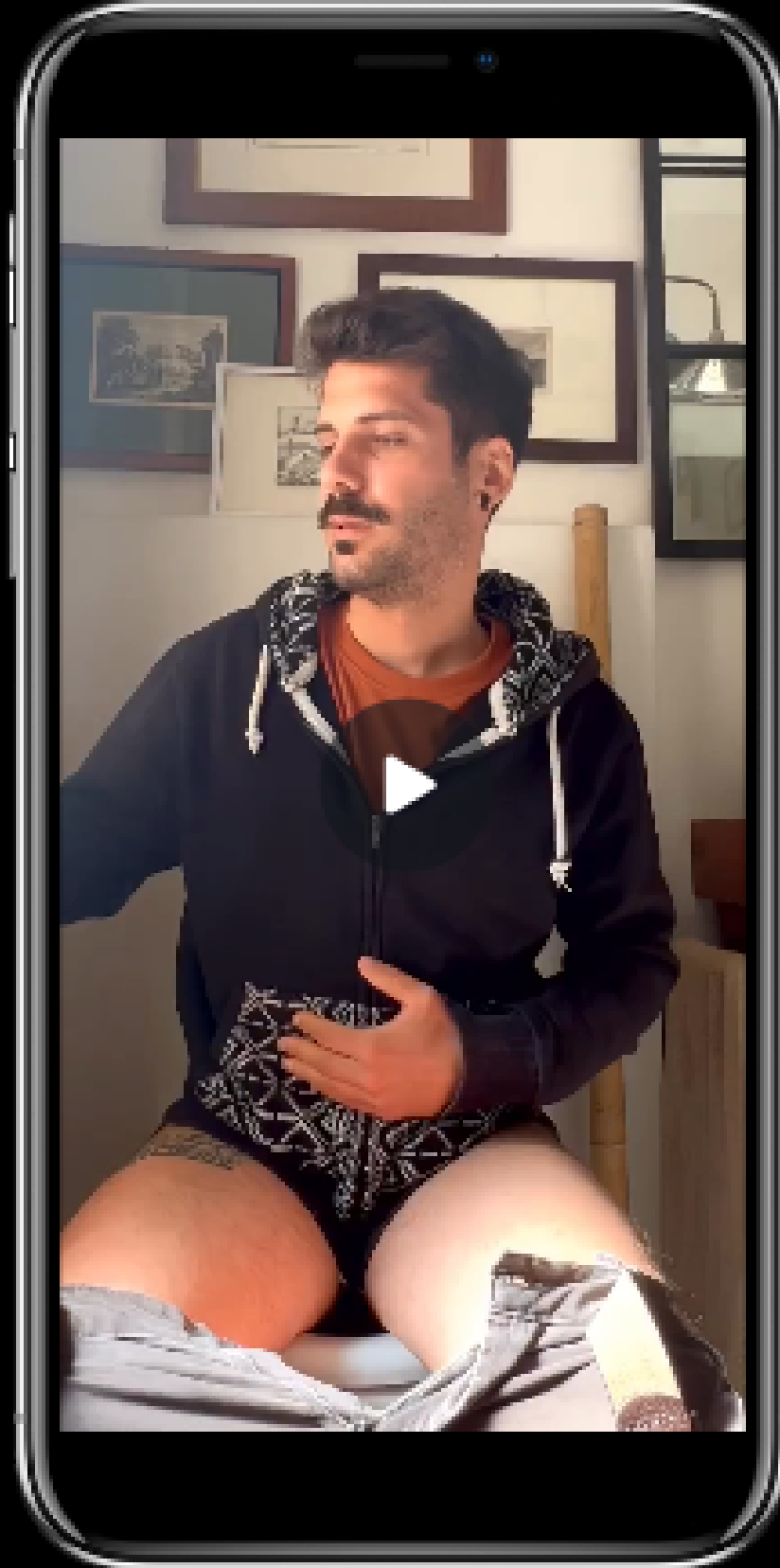
Performance adv

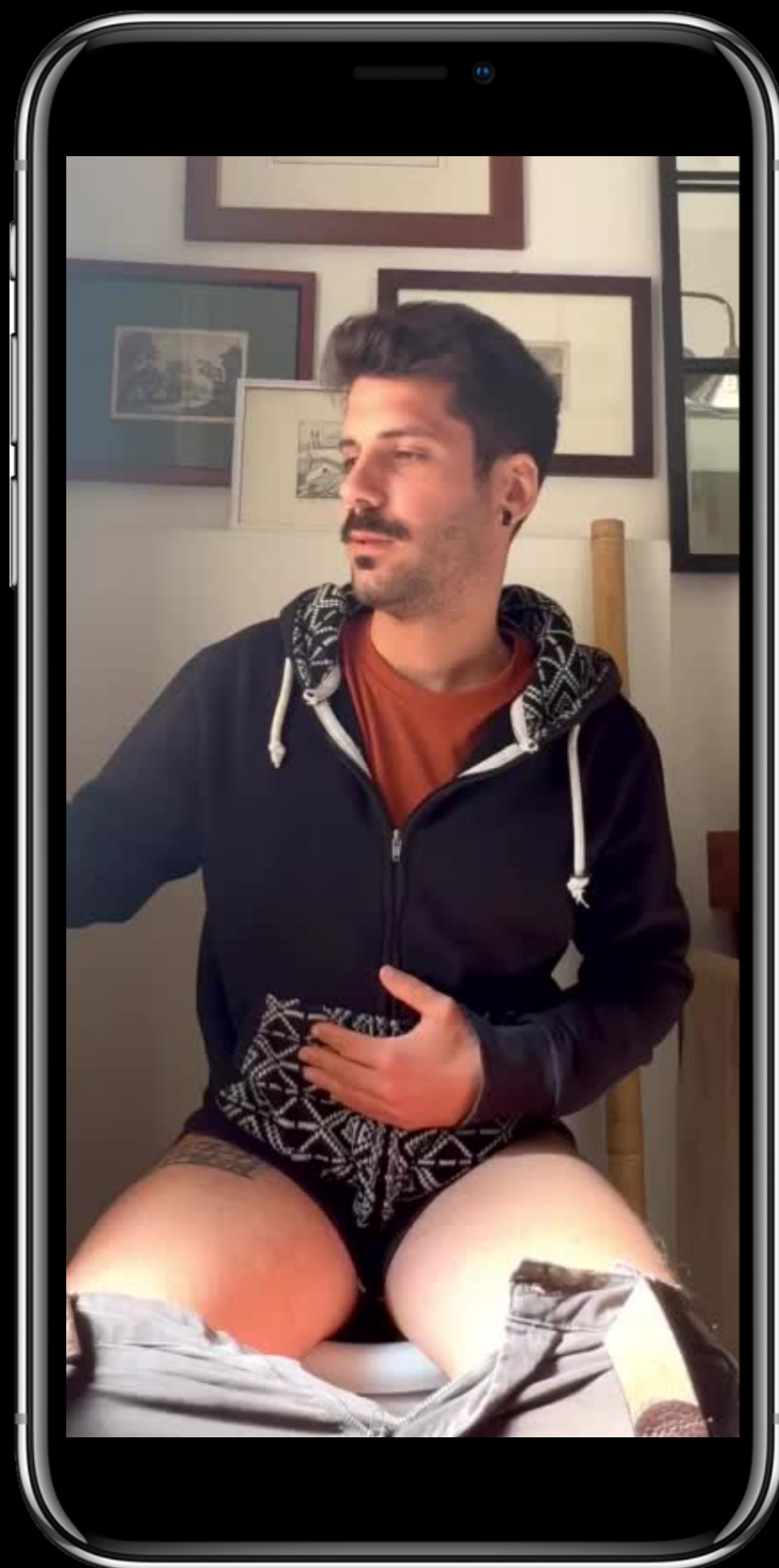
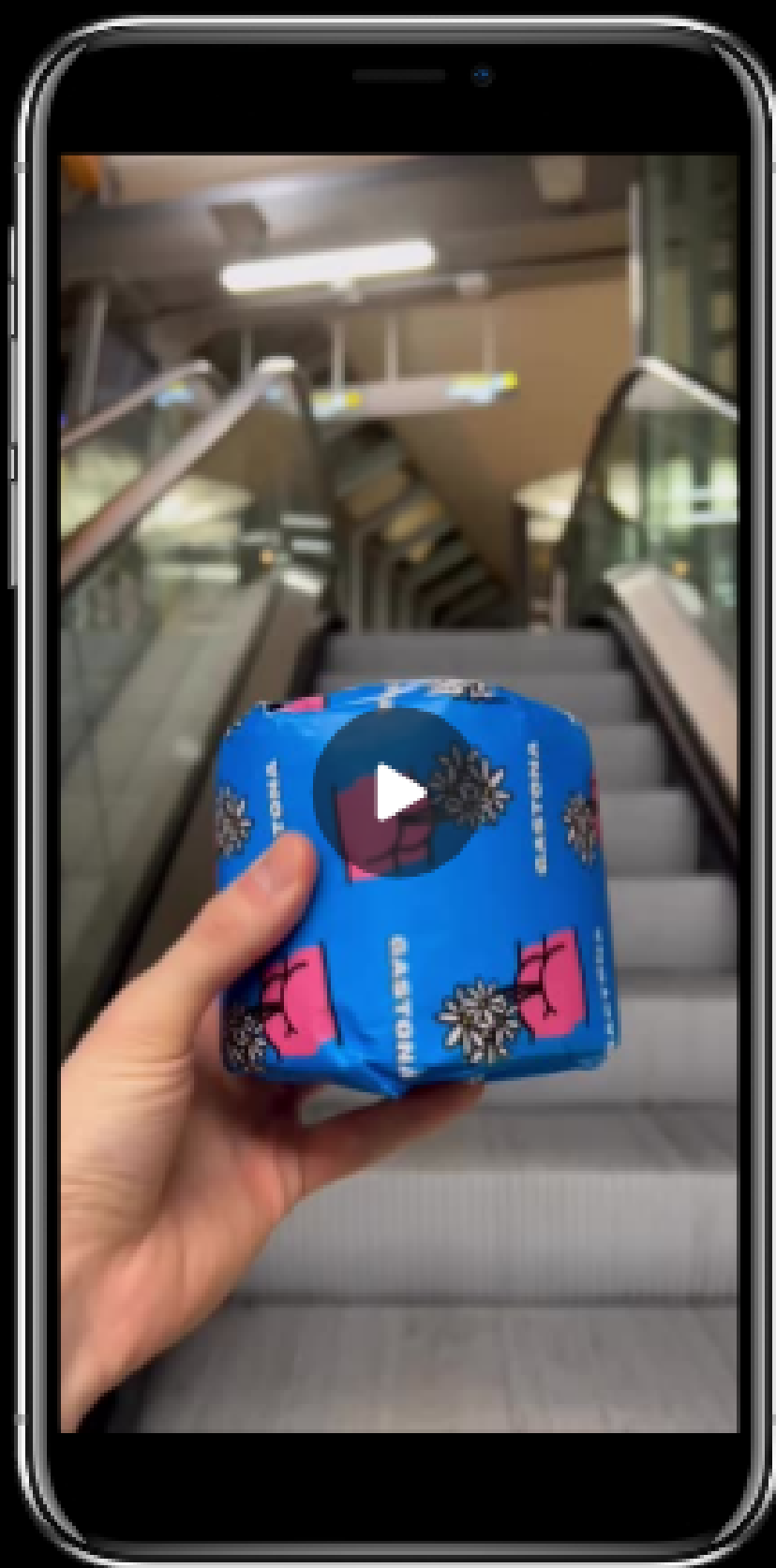


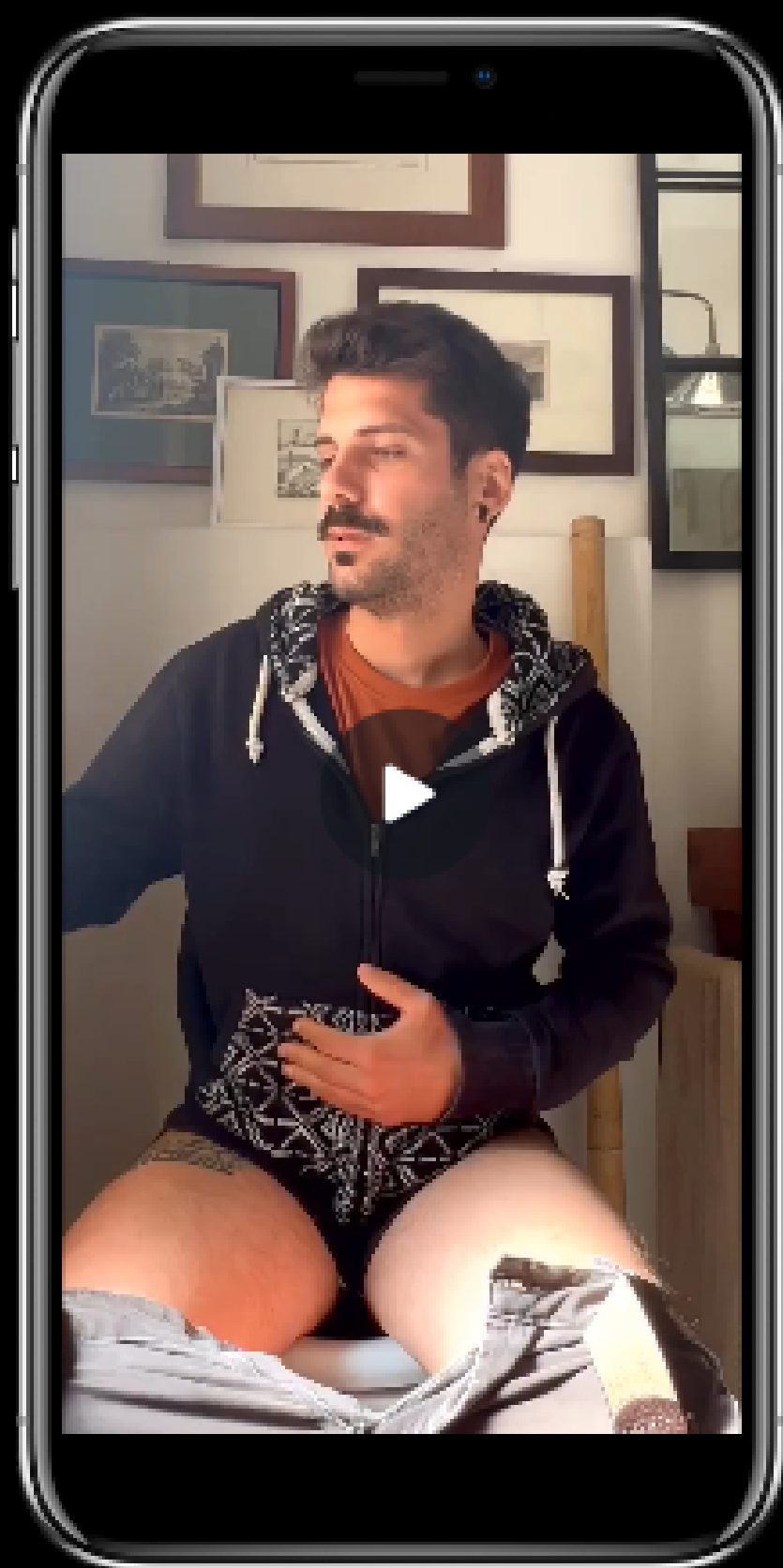
Ad name	Creatività dell'inserzione	Importo speso	Frequenza	Clic (tutti)	CPC (tutti i clic)	CTR (tutti i clic)	Riproduzioni del video al 25%	Riproduzioni del video al 50%
Risultati totali 48/48 righe visualizzate		€ 7113,63 Spesa totale	2,33 per account del Centro gestione account	152.977 totali	€ 0,05 per clic	7,39% Per impression	499.921 totali	340.500 totali

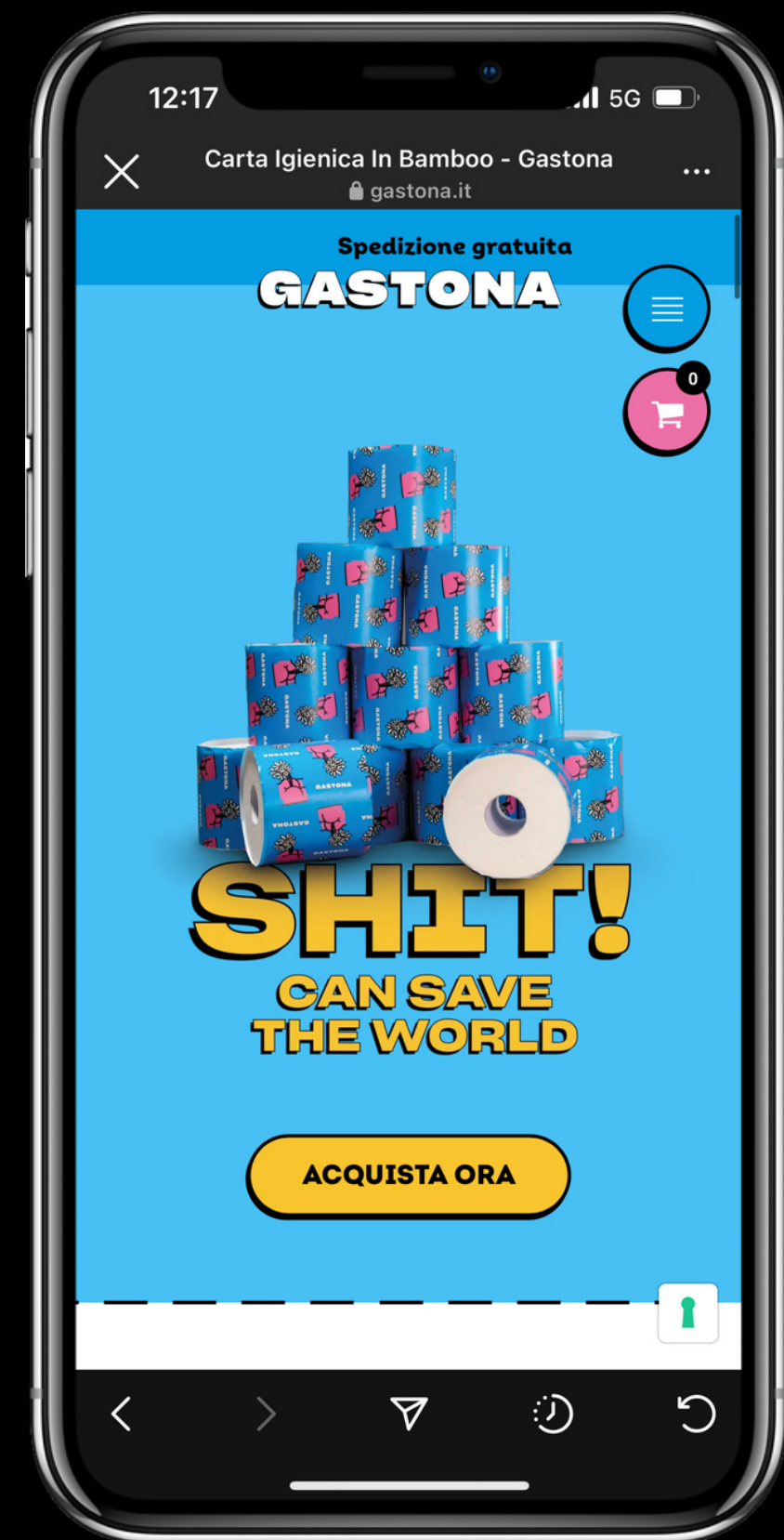
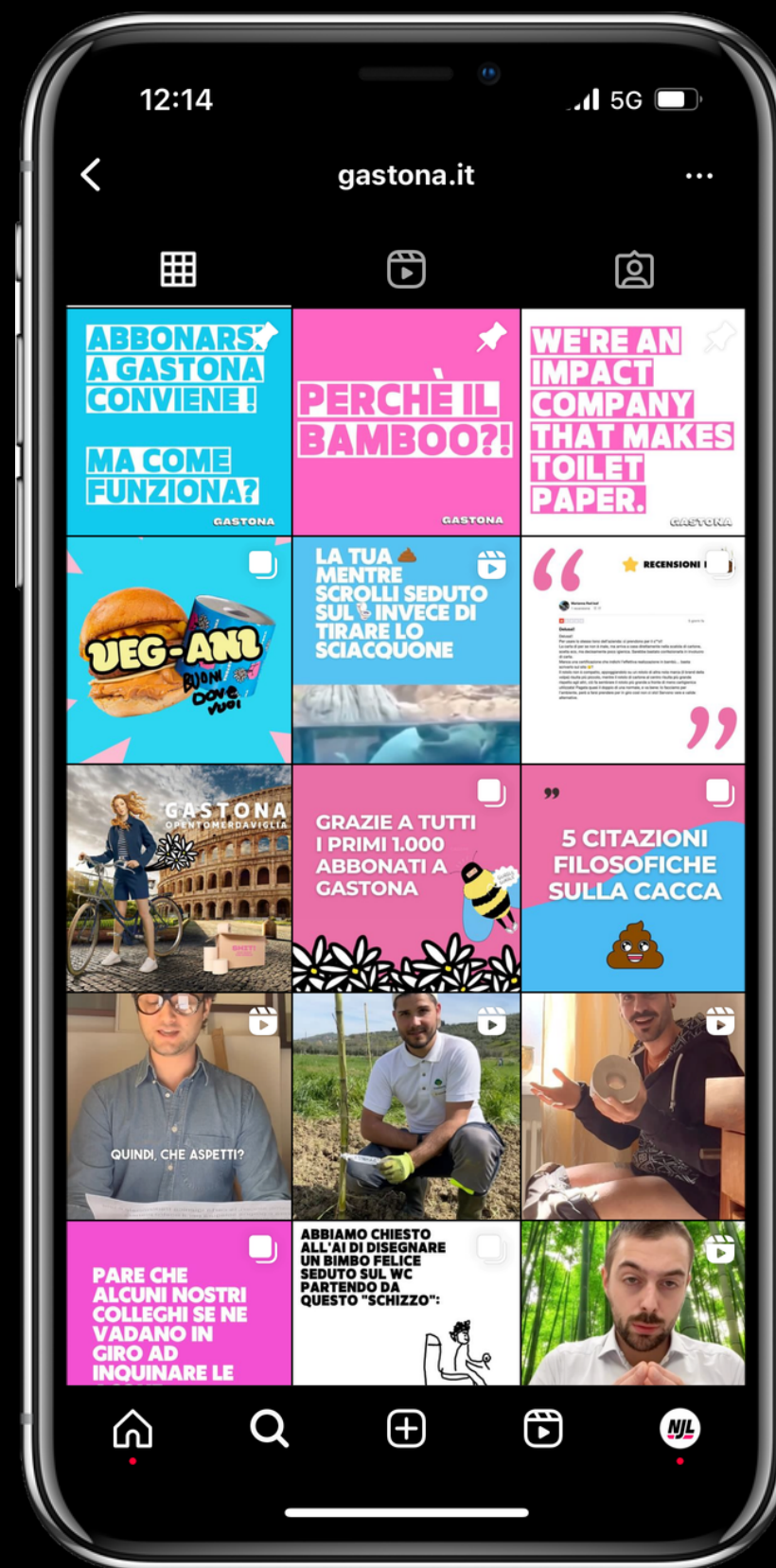
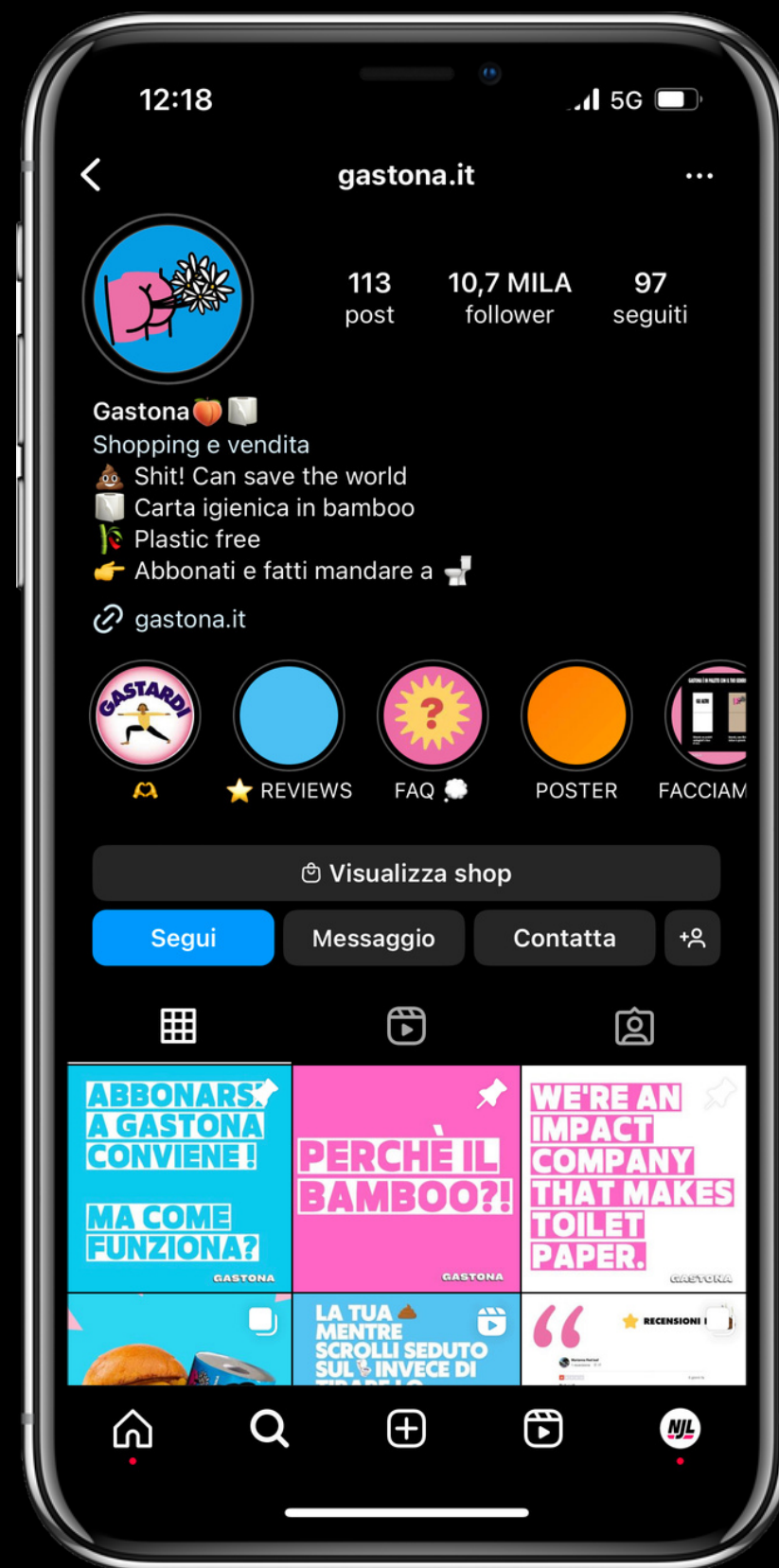
Come comunicano su Instagram?

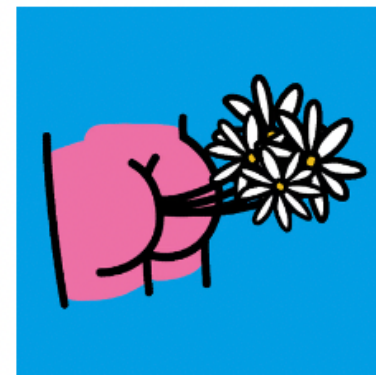












Gastona

Recensioni 379 • Eccezionale



4,8 ⓘ

✓ AZIENDA VERIFICATA

MN Massimo Nasini
3 recensioni · IT

4 apr 2023



✓ Verificata

Prodotto straordinario come anche il post vendita

Non avrei mai pensato di recensire una carta igienica con questo entusiasmo! La carta è fantastica, morbida resistente ecologica (incluso il packaging) e altamente degradabile, migliorando così l'efficienza della fossa biologica. La cosa straordinaria a mio avviso sono anche il marketing e l'assistenza. Comprare questo prodotto è un'esperienza a tutti gli effetti. Divertenti ma anche professionali, anche i risposte ai dubbi che ho manifestato e alle "provocazioni" che ho provato. Consiglio a tutti di provare GASTONA!

RF Roberto Falconi
4 recensioni · IT



Ora aspetto solo di essere mandato a c....e!

La sola campagna pubblicitaria merita 10 e lode...e a volte però capita che alla bellezza degli slogan non corrisponda la realtà. In realtà invece il prodotto è eccezionale...il packing è es...ento...prezzi in linea con un pr

Paolo Pieretto
1 recensione · IT



Una scoperta fenomenale

Questi di Gastona hanno avuto un'idea fantastica, inoltre la loro comunicazione fa morire dal ridere e così, ogni volta che ti chiudi nel tuo intimo momento, oltre a pulirti con una soffice ma resistente carezza di bambù di alta qualità ti spunta anche il sorrisetto. Cag*re felici non è cosa da poco, raga.

5 apr 2023

29 mar 2023

DS Davide Signorastri
2 recensioni · IT



Ti mandano a cag**e, ma sono simpatici e affidabili!

Mai avrei pensato di ordinare carta igienica da una pubblicità vista su Instagram, ma l'ho fatto e ne sono pienamente soddisfatto! La carta è morbida, resistente e i rotoli sono anche abbastanza lunghi. Sicuramente meglio dei rotoli che si trovano al supermercato ne...sa fascia di prezzo!

precisi nel rinnovo dell'ordine...avanti così!

10 apr 2023



Eeeh ma loro...



MRR: 10.037€
Abbonati attivi: 1.163
Fatturato Settembre 2022: 600€
Fatturato Aprile: 18.300€
Fatturato dall'inizio: 77.000€

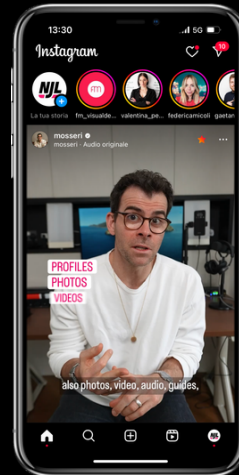


Pietro, founder

Instagram oggi

Cambio di target da aziende a Creator

Instagram punta ad intrattenere



Com'è cambiata la comunicazione?

Appiattimento
Omologazione
Trend
Real time marketing
Format



Cosa puoi fare?

A blue and green chameleon is perched on a brown branch, facing right. The chameleon's body is covered in small, bumpy scales. Its tail is curled around the branch. The background is solid black.

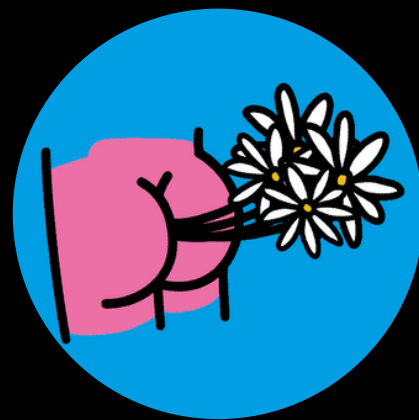
L'importanza di sapersi adattare

Sii il tuo primo influencer!

**Comunica come se fossi
un creator**

raccontare
Saper ~~spiegare~~
in modo semplice

Cosa puoi imparare da Gastona?



Cosa abbiamo visto:

- Comunica come se fossi un creator
- Identità, unicità e riconoscibilità
- Testa diversi TOV per trovare la tua chiave di volta
- Conosci le abitudini del tuo pubblico
- Coerenza a 360° nella comunicazione (social, sito, email etc.)
- Inserisci i tuoi prodotti all'interno di contenuti che intrattengono
- Alterna contenuti di intrattenimento ad altri informativi (post fissati in alto: come se fosse una landing page)

Gastona non è sola...



@studioallievi_commercialisti



@mysecretcase



@an.megastore



@pupetti_tutti_matti

Ricorda:

**intrattenere non significa
necessariamente far
ridere, ma coinvolgere!**

Grazie per l'attenzione

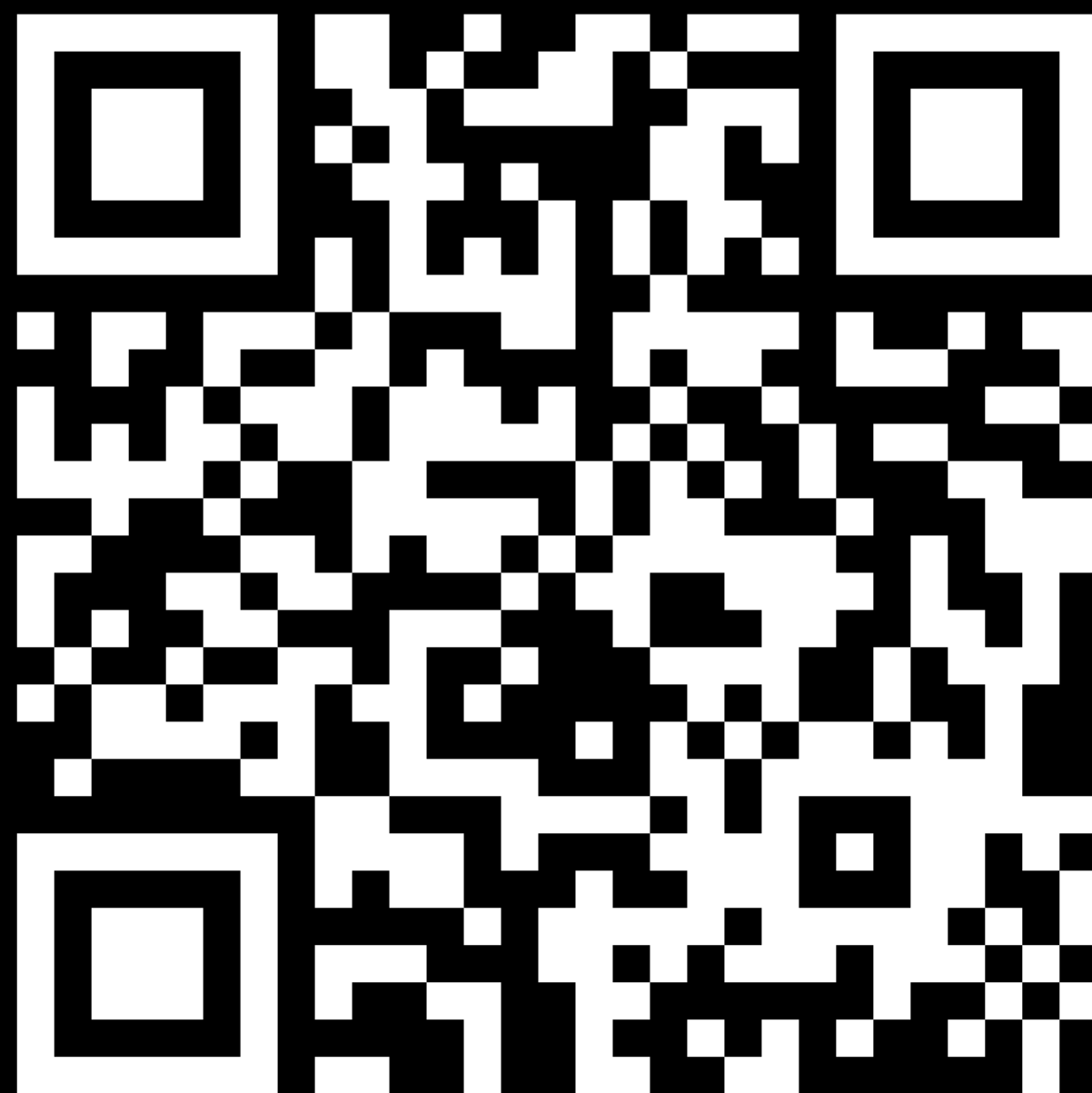


Yari Brugnoni

Co-founder @ NotJustAnalytics

in [linkedin.com/in/yaribrugnoni/](https://www.linkedin.com/in/yaribrugnoni/)

Ci sono domande?



Lasciami un
feedback

