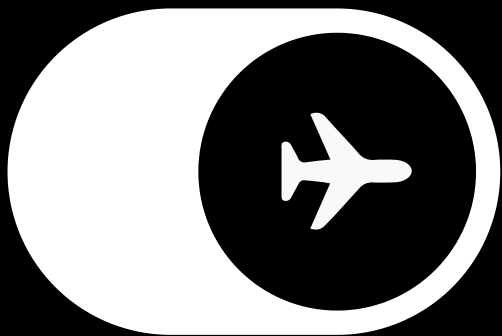


Learnnn
ffline

Come comunicare il Made in Italy

125 anni di Distillazione con metodo artigianale



 **NONINO**

‘Migliore Distilleria del Mondo’

BY WINE ENTHUSIAST 2019



*“...Per decenni la Grappa è stata poco più che una forma tascabile di riscaldamento per i contadini del Nord Italia...
Gli italiani più ‘in’ e la maggior parte degli stranieri la disdegnavano.
Ma tutto questo accadeva prima che i Nonino di Percoto salissero alla ribalta...”*

by R.W. Apple Jr. 31 Dicembre 1997

The New York Times



Da prodotto povero a eccellenza del Made in Italy nel Mondo

- 66 alambicchi invece che 12
- Distilliamo solo per 8 settimane l'anno invece che 8 mesi
- Distillazione 100% con metodo artigianale

100% DISTILLATA
CON METODO
ARTIGIANALE

Partnership con altre eccellenze italiane



Lindt
GRAPPA
✚
NONINO

100% DISTILLATA
CON METODO
ARTIGIANALE

www.grappanonino.it
#nonino

*Praline Lindt
con
Grappa Nonino Monovitigno® Moscato*



Numerosi Premi e riconoscimenti





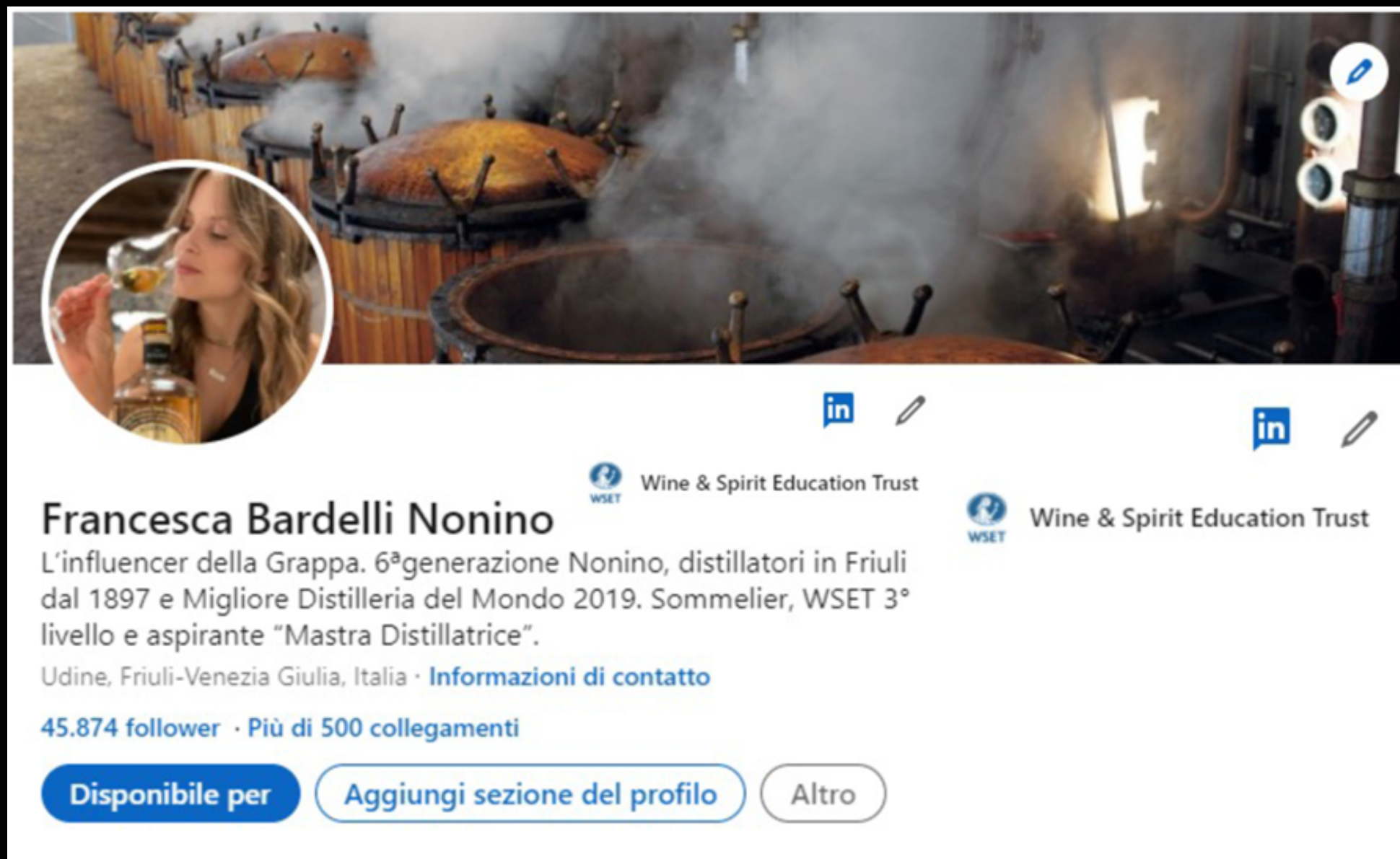
Come comunicare la Grappa nell'era del digitale?



L'inizio di tutto

- Il bisogno di trovare un nuovo modo di comunicare
- L'idea delle Masterclass
- La scoperta di LinkedIn
- Un video diventato virale

I primi segnali di cambiamento



Le masterclass da 1 sono passate a 25, le visualizzazioni da una media di 2.000 a 90.000, i followers da 2.000 a 9.000 in un paio di mesi.

**Cosa è cambiato?
Il tone of voice!**



**Tone of voice
non più "istituzionale"
ma "personale"**

- **"Vivere" la storia dell'azienda**
- **Avere il coraggio di "metterci la faccia"**

L'idea di "divertirsi" con il proprio profilo personale/aziendale_ di raccontare in maniera completamente diversa la Grappa!

**Non esistono prodotti "vecchi"
solo narrazioni "noiose"!**



La filosofia "SERIO MA NON SERIOSO"

**Messaggi importanti per l'azienda
possono essere condivisi
divertendo e divertendosi!**

**Pensa fuori dagli schemi
e si creeranno delle
opportunità incredibili!**

Le sfide del mercato

La mancanza di trasparenza in etichetta per la grappa, una battaglia cominciata negli anni '70_

Possono essere i social il canale giusto per parlarne?



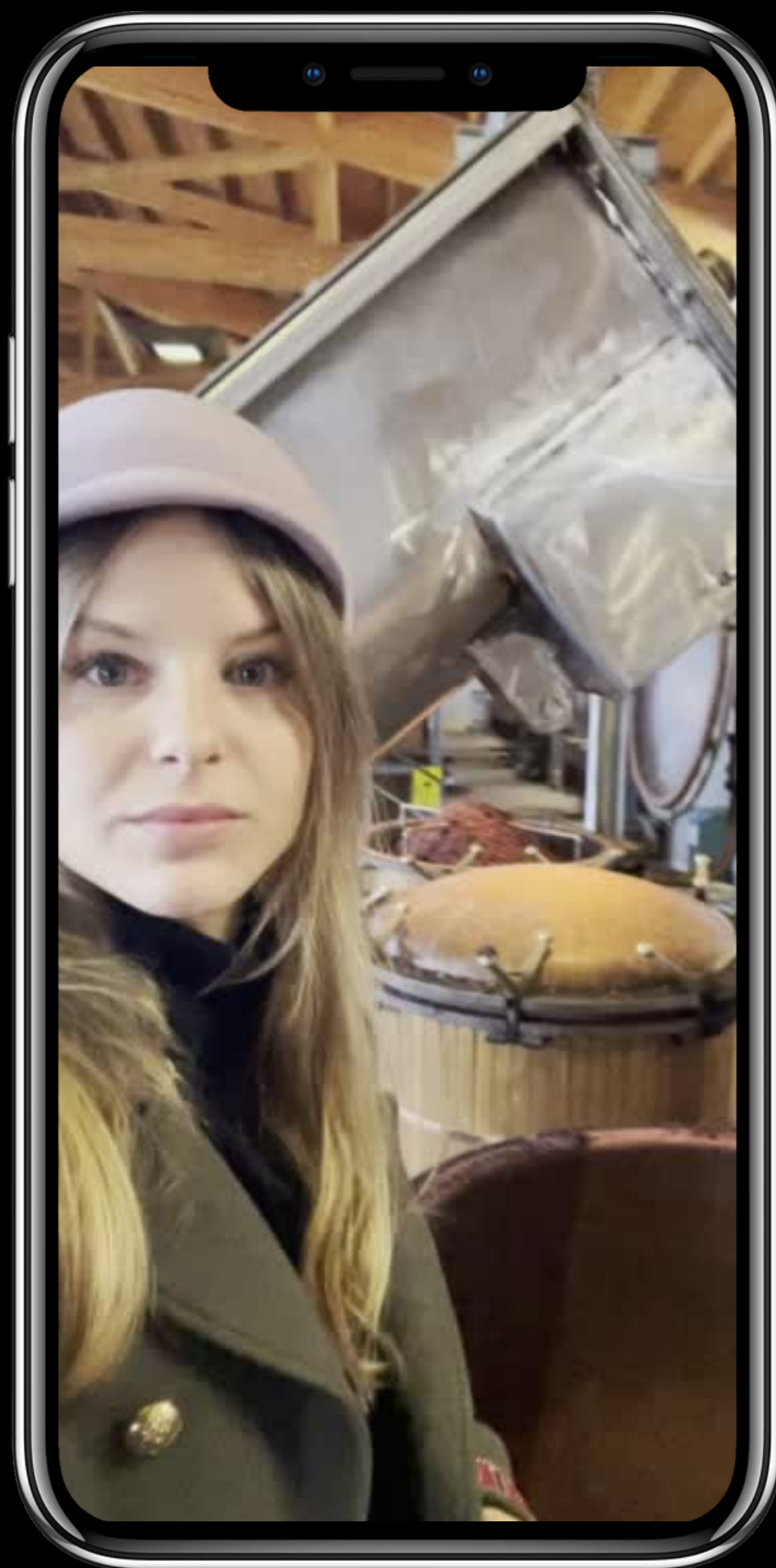
LA TRASPARENZA IN ETICHETTA DIVENTA SOCIAL!

0% ZERO COLORANTI

100% DISTILLATA CON METODO ARTIGIANALE

Le 3 cose assolutamente da sapere per riconoscere una VERA Grappa invecchiata.
Francesca Bardelli Nonino su LinkedIn ⚡
7 aprile 2021

Le 3 cose assolutamente da sapere per riconoscere una VERA Grappa artigianale
Francesca Bardelli Nonino su LinkedIn ⚡
10 maggio 2021



Comunicare i propri valori e punti di forza attraverso i social

**Anche aspetti molto tecnici che
differenziano il proprio prodotto
dagli altri possono essere
comunicati sui social con
il giusto tone of voice**



Cosa ha funzionato?

**Umanizzazione del brand,
semplificazione del messaggio,
un punto di vista interno e
appassionato dell'azienda.**

Ad oggi il mio profilo LinkedIn è la pagina social "aziendale" con più visualizzazioni ed engagement e si parla di Grappa Nonino come esempio di rivoluzione della comunicazione digitale.



Francesca Bardelli Nonino · 2°

L'influencer della Grappa. 6ª generazione Nonino, distillatori in Friuli dal 1897 e Migliore Distilleria del Mondo 2019. Sommelier, WSET 3° livello, TEDxSpeaker e aspirante "Mastra Distillatrice".

Udine, Friuli-Venezia Giulia, Italia · [Informazioni di contatto](#)

79.460 follower



Wine & Spirit Education Trust

Quali sono stati i risultati?



Grazie per l'attenzione

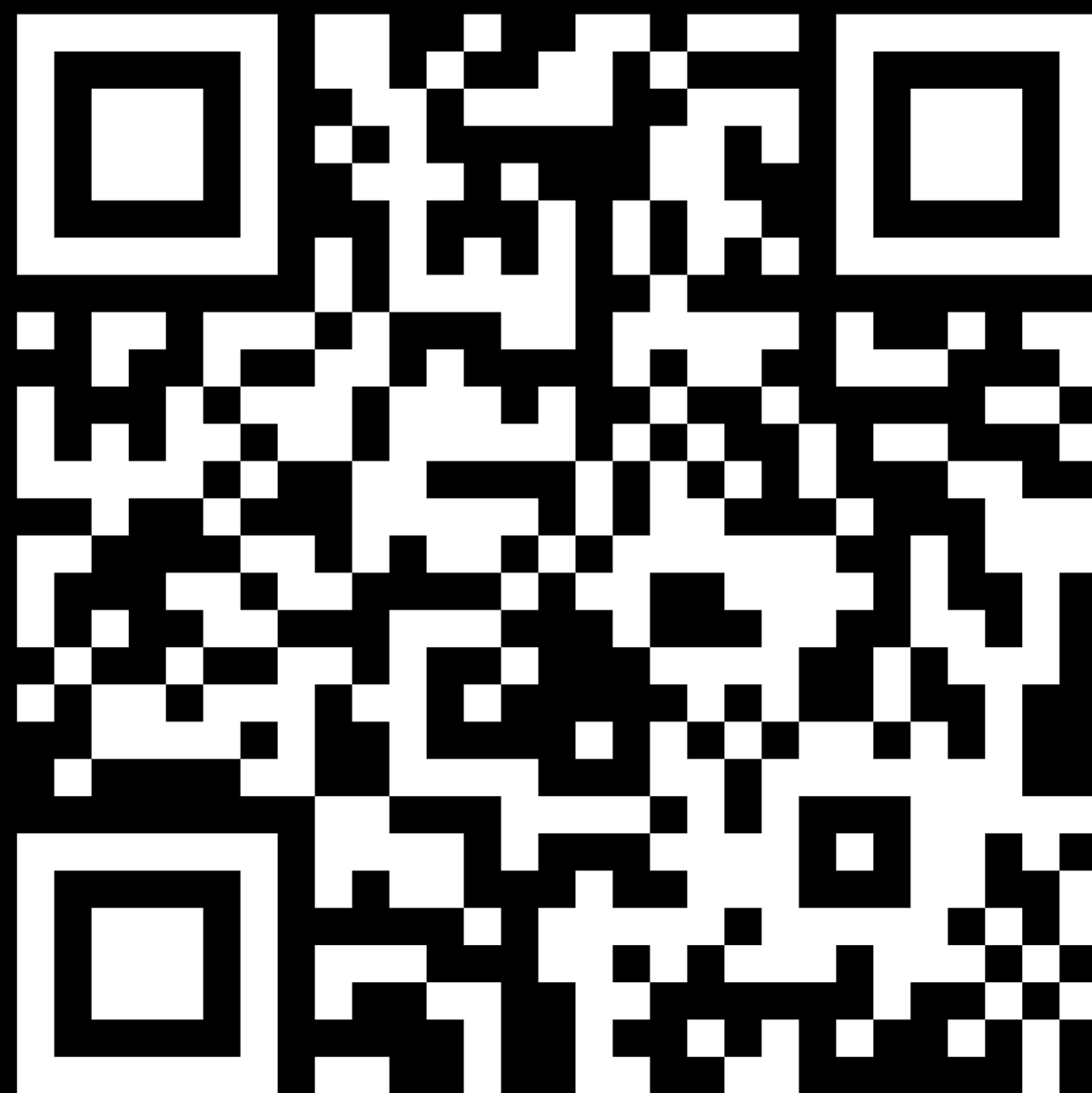


**Francesca
Bardelli Nonino**

CMO @ Nonino Distillatori

 [linkedin.com/in/francesca-bardelli-nonino-influencer-della-grappa](https://www.linkedin.com/in/francesca-bardelli-nonino-influencer-della-grappa)

Ci sono domande?



Lasciami un
feedback

