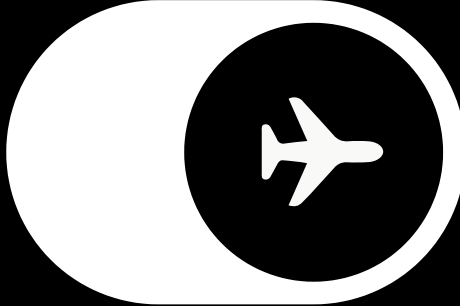
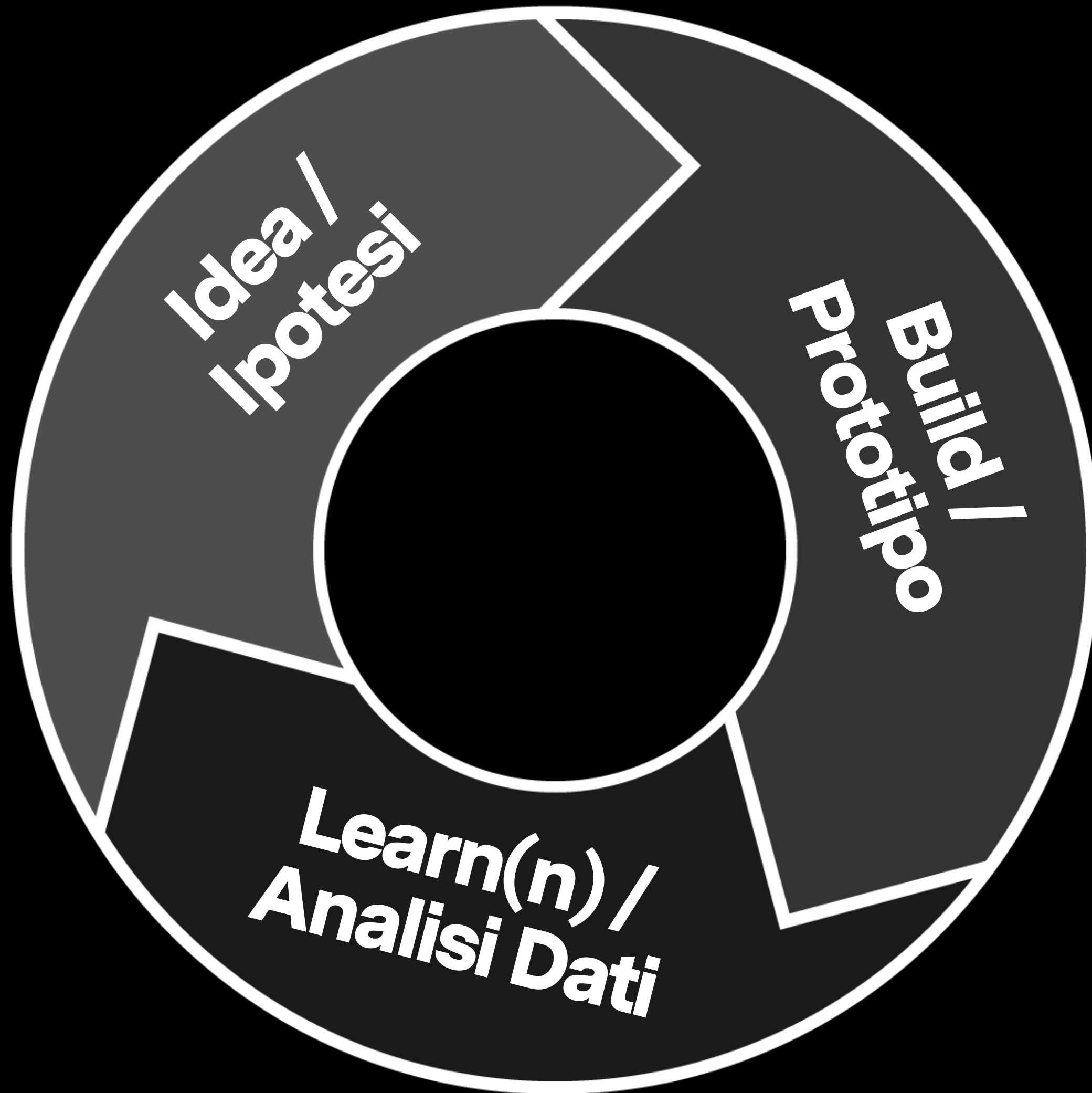


Learnnn
ffline

Sperimentazione Rapida



Processo di apprendimento



**Ottenere info velocemente e
validare idee, processi, ipotesi.**

Validare

/va·li·dà·re/

"Verificare la validità di qualcosa."

Treccani



Validare

/va·li·dà·re/

~~"Verificare la validità di qualcosa."~~

Treccani

Io

"Predire il futuro, fare meno errori."



Quando lo progetti



Quando lo progetti



Quando lo dai agli utenti

**Ogni prototipo o
esperimento ha un
destino segnato**

Win

Fail

Killed by Google

A graveyard for discontinued products from Google

* **All** (441)

🍏 **Apple** (53)

🅒 **Google** (276)

🏢 **Microsoft** (93)

👻 **Other** (19)

2023

🅒 Google Universal Analytics

2005 - 2023

SERVICE

Expiring in 2 months, Google Universal Analytics was a web analytics service that tracks and reports website traffic. Google launched the service in November 2005 after acquiring Urchin.

🅒 Google Currents (2019)

2019 - 2023

SERVICE

Google Currents was service that provided social media features similar to Google+ for Google Workspace customers.

🅒 Google Stadia

2019 - 2023

SERVICE

Google Stadia was a cloud gaming service accessible through Chromecast Ultra, Android TV devices and on personal computers via the Google Chrome web browser. It featured up to 4K resolution at 60 frames per second with support for high-dynamic-range (HDR).

**Non averci provato
è il vero fail.**

Google

facebook

HubSpot

freelancer

amazon

NETFLIX

Learnn
offline

La velocità di sperimentazione

**"Il successo di Amazon
dipende dal numero di
esperimenti che
conduciamo all'anno,
al mese, alla settimana,
al giorno."**

Jeff Bezos, CEO @ Amazon

 Today in zShops: [computers](#) and [watches](#).

SEARCH

All Products

GO!

Search of the Day:

Macintosh

- BROWSE
- [Books](#)
 - [Music](#)
 - [DVD & Video](#)
 - [Electronics](#)
 - [Software](#)
 - [Toys](#)
 - [Video Games](#)
 - [Tools & Hardware](#)
 - [Lawn & Patio](#)
 - [Health & Beauty](#)
 - [Auctions](#)
 - [sothebys.amazon.com](#)
 - [zShops](#)
 - [Gift Ideas](#)
 - [Free e-Cards](#)

Shopping Services

- Buy or redeem a [gift certificate](#).
- Get info on new releases with [Amazon.com Alerts](#).

 **Auctions:** [Amazon.com Outlet items](#), [bargain Beanies](#), [cheap VHS](#), [Pokémon](#), [used books](#)



 Surprise her on Mother's Day with [fine jewelry](#) from [sothebys.amazon.com](#).



It's Almost Here...

Why wait till the last minute to show Mom how much she's appreciated? Amazon.com has the mother of all Mother's Day gift selections, from great [books](#) to marvelous [music](#) to [movies](#) she'll love. Does Mom have a sweet tooth? Maybe some [chocolate](#). Still stuck? You can always let *her* choose with a [gift certificate](#).

More from Our Stores:

- [Jewelry](#) and [Perfume](#) in zShops
- [Make Mom a Handcrafted Gift](#)
- [Organizers for Moms on the Go](#)



In Electronics

Fab Gadget

Slim enough to fit in your hand and light enough to carry in your jacket, the [HP Jornada 545](#) Color Windows Pocket PC has everything you need to organize your life and have fun. Check e-mail, run portable versions of Word and Excel, surf the Web, read e-books in color, and even listen to digital music. Turn it on in [Electronics](#).

More to Explore:

- [Other Electronic Gadgets](#)
- [Business & Office Software](#)



Already a customer?
[Sign in](#) to see what's **New for You.**

New Releases

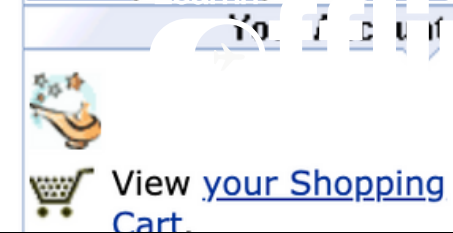
- [Business & Investing](#)
- [Alternative, Indie & Punk](#)
- [Classics](#)
- [Action Figures](#)
- [Home Audio](#)

▶ [More New Releases](#)

Movers & Shakers

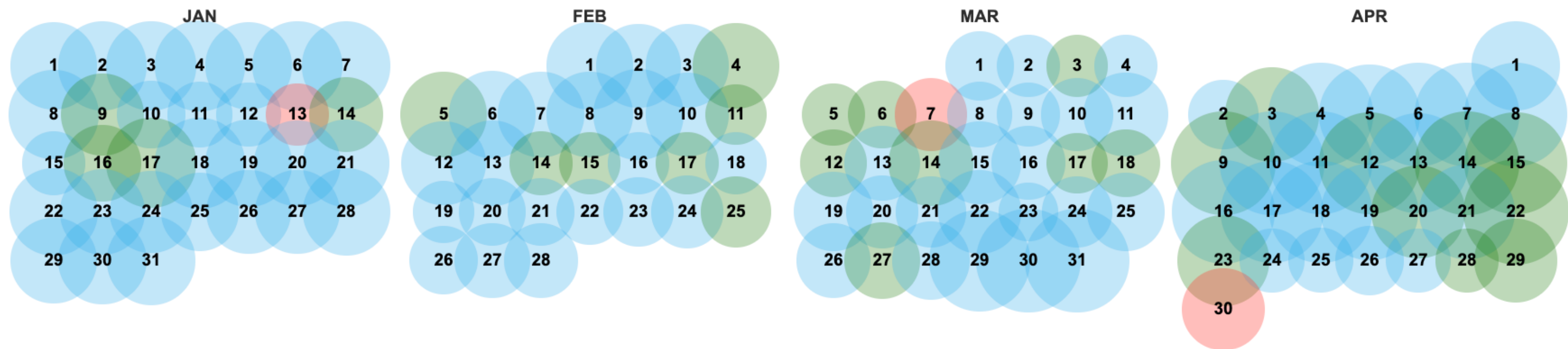
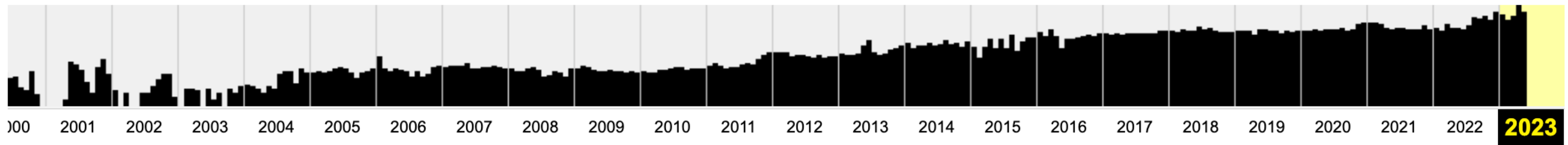
What's Up?

-  **686%**
 [The Monk and the Riddle](#)
 by Randy Komisar, Kent L. Lineback (Contributor)
 -  **2,263%**
 [The '70s](#)
 ~ Original TV Soundtrack
 -  **1,310%**
 [The Fox and the Hound VHS](#)
 -  **422%**
 [Star Trek Generations DVD](#)
 ~ Patrick Stewart
- ▶ **See the Movers & Shakers in [Books](#), [Music](#), [Video](#), and [DVD](#)**



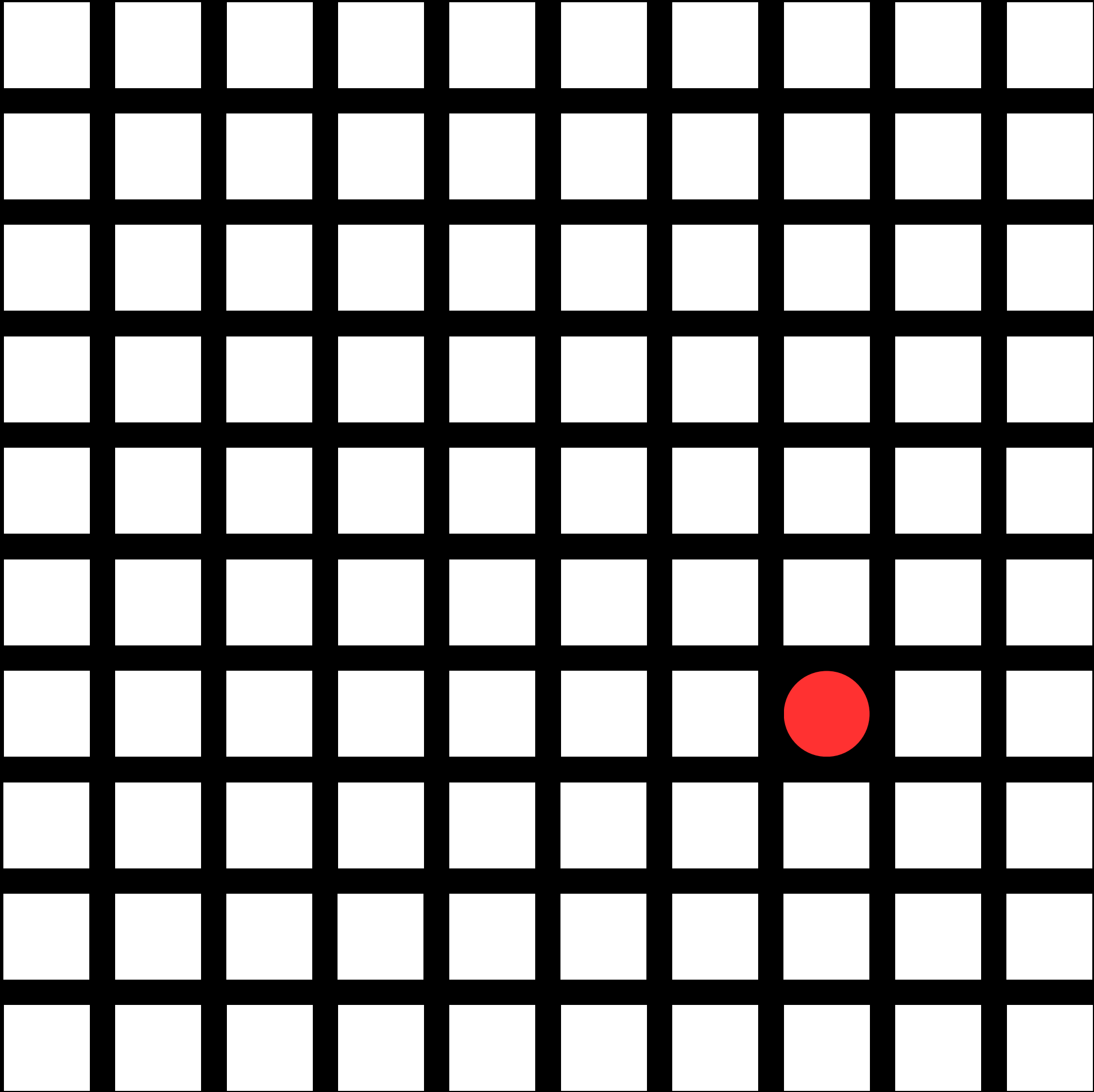
2.283.550 cambiamenti dal 1998 ad oggi

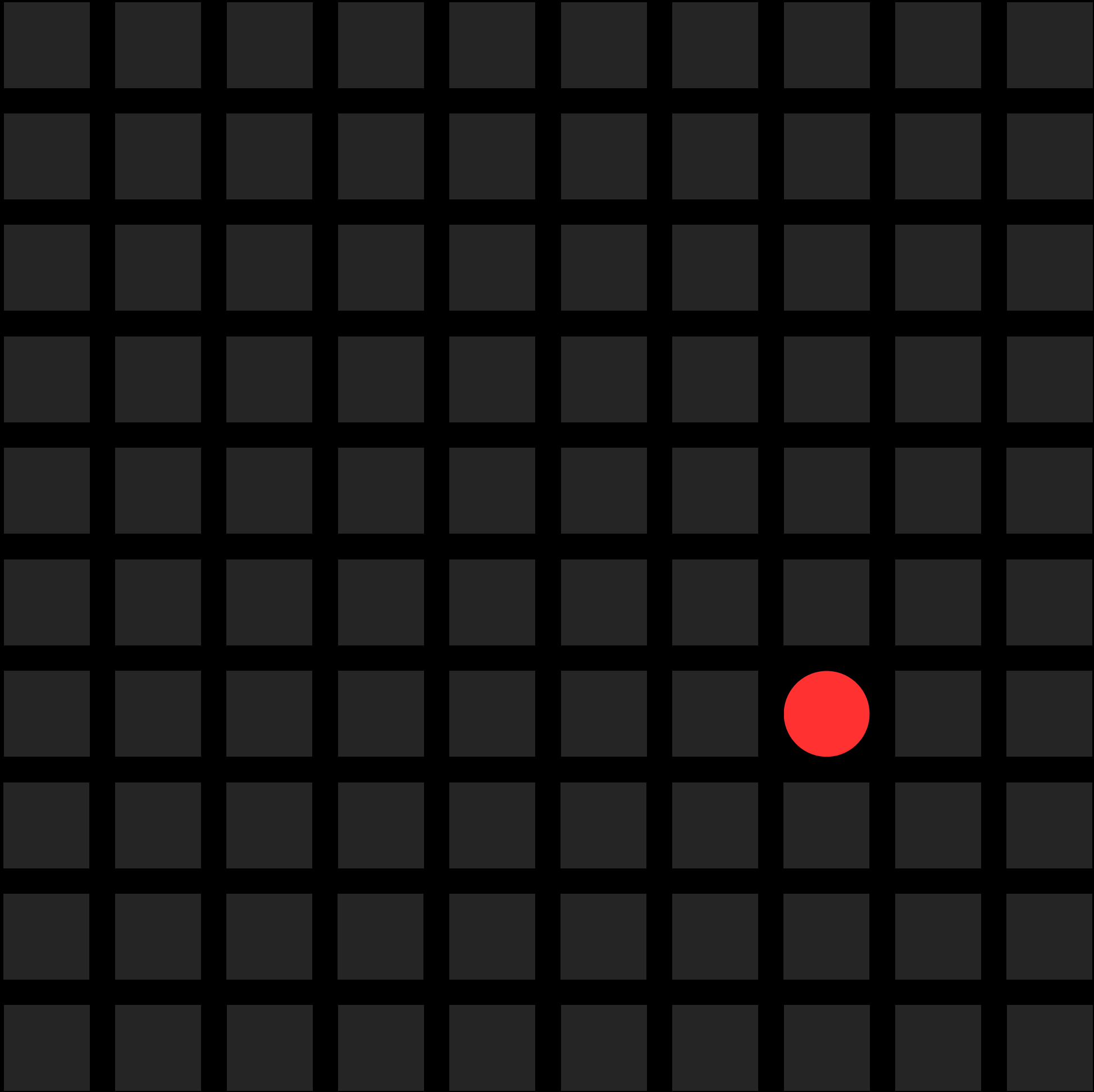
Saved **2.283.550** times between [December 12, 1998](#) and [May 23, 2023](#).



253 al giorno

growth = nr test * velocità





**Questo esatto concetto è valido
in qualsiasi area del business
ma anche della propria vita.**

Prototipazione

Impara

Sfide

Lavoro

Team

Offline

Tools

Feedback

Learnn tools

Tutti i tools

AI

Advertising

SaaS

E-Commerce

Growth

Math

Finance

Creator

Tool list

#saas #ecommerce

LTV SaaS Calculator

Tool per il calcolo del Lifetime Value

Esplora →

#ads

CPM Calculator

Tool per calcolare il Cost Per Mille Impression

Esplora →

#ai

AI di Prompt Business

Genera comandi AI precisi

Esplora →

#ads #growth

UTM Link Builder

Crea URL personalizzati con codici UTM

Esplora →

#growth #ecommerce

ROI Calculator

Tool per il calcolo del Return On Investment

Esplora →

#growth #saas

Retention Rate Calculator

Calcola il tasso di fidelizzazione

Esplora →

#ecommerce #math

Calcolo Sconto Percentuale

Calcola lo sconto dal prezzo

#math

Calcolo Incremento Percentuale

Calcola l'aumento di valore

#math

Calcolo Percentuale

Calcola la percentuale di un valore

Calcolatore A/B Testing

Determina la significatività dei test A/B e la versione che ha ottenuto le migliori conversioni. Usa il calcolatore A/B Testing gratuito e online di Learnn.

	Visitatori	Conversioni	Conversion Rate
A	1000	90	9.00%
B	1000	150	15.00%

Calcola risultato

Risultati:

B

Vincente

Risultato al 100% significativo

Il test "B" ha convertito il **66.67% in più** rispetto al test "A".
Al **100%** le modifiche nel test "B" **miglioreranno il tuo tasso di conversione**.
Il tuo test A/B è statisticamente significativo!

Prototipazione - velocità

Fase 1

Cosa è stato fatto:

- codebase + 5 tools
- funzionalità condivisione & pre-compilazione
- testing con il team

Fase 2

Cosa è stato fatto:

- creati altri 14 tool
- tracciamento
- in mano agli utenti

Prototipazione - velocità

Fase 1 (19 aprile)

2,5 giorni

Cosa è stato fatto:

- codebase + 5 tools
- funzionalità condivisione & pre-compilazione
- testing con il team

Fase 2 (26 aprile)

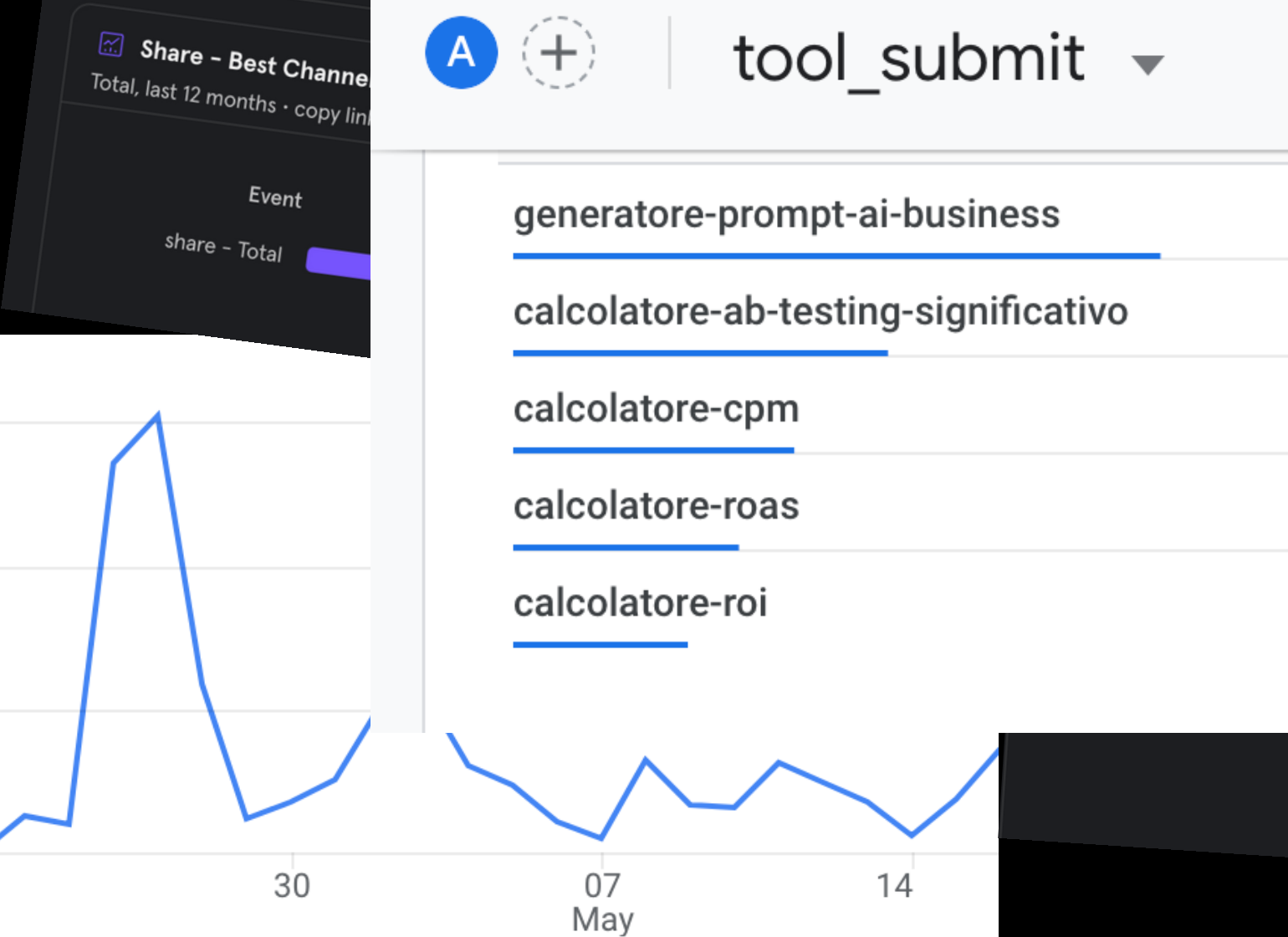
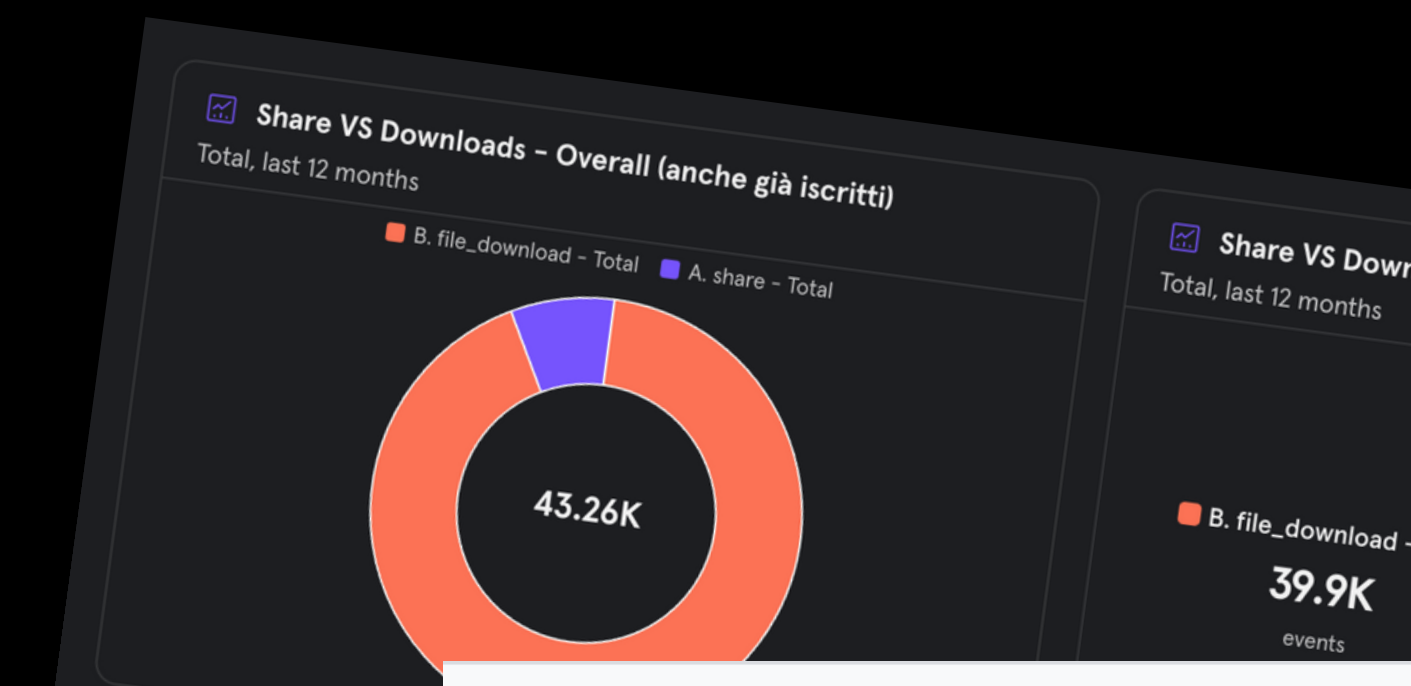
5 giorni

Cosa è stato fatto:

- creati altri 14 tool
- tracciamento
- in mano agli utenti

**Il 90% degli esperimenti
non dovrebbero prendere
più di 1-2 settimane
per essere lanciati**

Tracciamento (fatto bene)



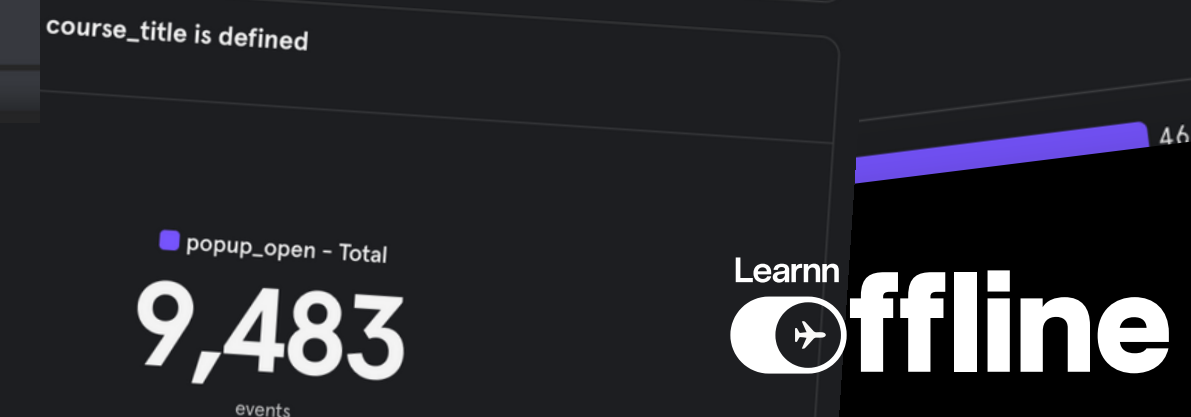
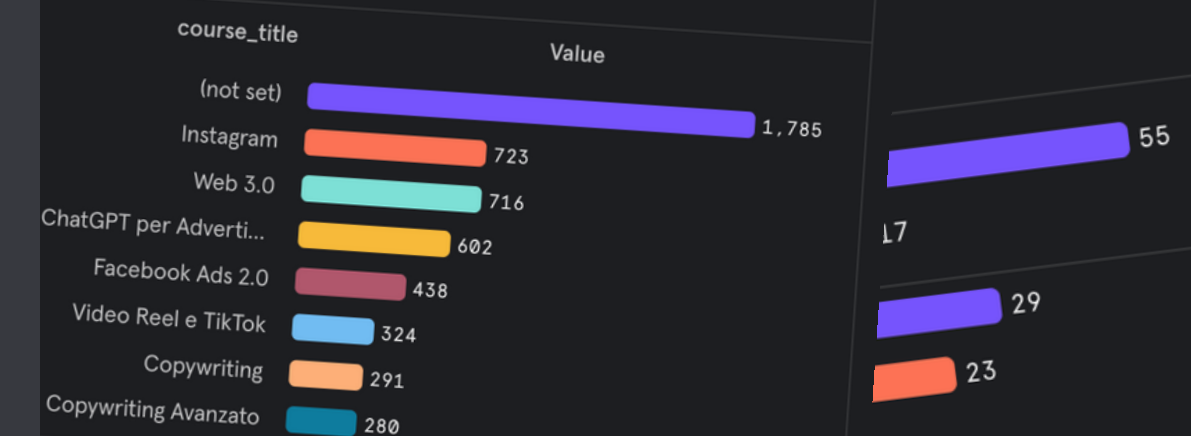
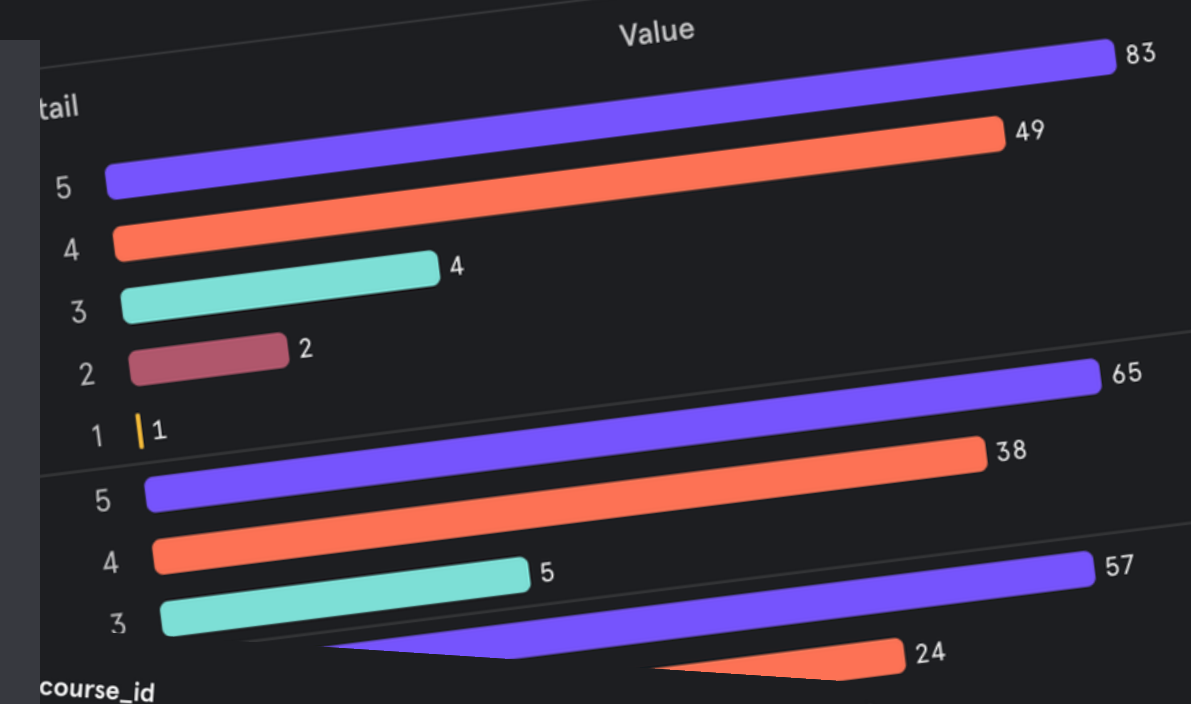
```
let alreadyTracked = false;
function trackEvent(event_name, detail = ''){

  if (!alreadyTracked){
    console.log({
      event: 'ga4_'+event_name,
      tool_name: toolSlug,
      detail: detail
    });

    window.dataLayer = window.dataLayer || [];
    window.dataLayer.push({
      event: 'ga4_'+event_name,
      label: toolSlug,
      detail: detail
    });
    alreadyTracked = true;
  } else {
    console.log('is alreadyTracked');
  }
}
```

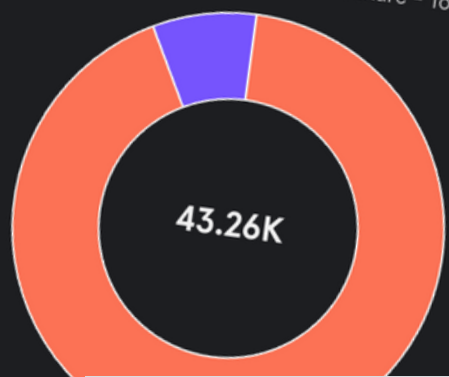
■ popup_open - Total

860 events



Tracciamento (fatto bene)

Share VS Downloads - Overall (anche già iscritti)
Total, last 12 months



Share VS Downloads - Overall (anche già iscritti)
Total, last 12 months

B. file_download - Total
39.9K
events

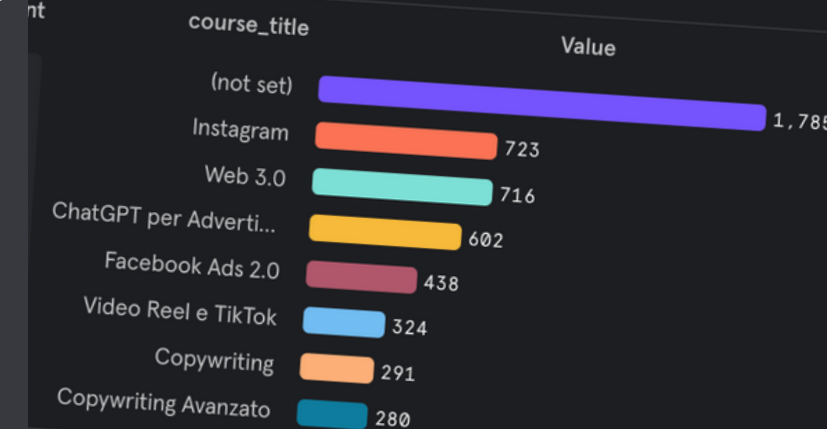
```
let alreadyTracked = false;  
function trackEvent(event_name, detail = ''){  
  
  if (!alreadyTracked){  
    console.log({  
      event: 'ga4_'+event_name,  
      tool_name: tool_name,  
      detail: detail  
    });  
    alreadyTracked = true;  
  }  
}
```

tool_submit

generator

Sennò è tutto inutile

inutile



popup_open - Total
860
events

popup_open - Total
9,483
events

Learn offline

**Vediamo come lo stiamo
facendo su Learnn**

Learnnn

Impara

Sfide

Lavoro

Team

Offline

Tools

Feedback

Esplora

I miei progressi

Tutti i corsi

Percorsi NEW

Salvati

Completati

Verified

In Arrivo

Webinar Live

Tech

Growth

Ottieni mesi PRO gratis

Learnnn per TEAM

Passa a PRO

Esplora

NEW

Novità

NUOVO CORSO

Python

Inizia il corso

24 MAGGIO

ChatGPT e AI

In arrivo

NUOVE

Tu Le

Continua a guardare

Python

Damiano Dotto

Continua ▶

Video Seamless

Andrea Giovanni Spinelli

Continua ▶

Funnel Marketing

Luca Mastella

Continua ▶

SEO

Canva

Instagram

Ads

ChatGPT

Excel

Social

NEW

Ultimi corsi usciti

Ownership (di chi è cosa)

Tech

- **Prodotto**
- **Core Features**
- **Fruizione**
- **Solidità**
- **Scalabilità**
- **Esperienza**
- **Usabilità**

Tech

- **Prodotto**
- **Core Features**
- **Fruizione**
- **Solidità**
- **Scalabilità**
- **Esperienza**
- **Usabilità**

Growth

1 **Monetizzazione**

- **Conversion / Upgrade**
- **Activation / Onboarding**
- **Retention / Churn**

Tech

- **Prodotto**
- **Core Features**
- **Fruizione**
- **Solidità**
- **Scalabilità**
- **Esperienza**
- **Usabilità**

Growth

1 **Monetizzazione**

- **Conversion / Upgrade**
- **Activation / Onboarding**
- **Retention / Churn**

2 **Sperimentazione**

- **Fast testing di nuove features (MVP)**



Impara



Sfide



Lavoro



Team



Offline



Tools



Feedback



Profile

Profilo pubblico

Informazioni private

INFORMAZIONI PERSONALI



Nome

Susanna

Cognome

Rosa

Città

Firenze, FI, Italia

Qualifica (es: Marketing Manager)

Growth Manager

Azienda o Università

Learnn

La tua headline: Growth Manager @ Learnn

SOCIAL E CONDIVISIONE

Username

susannarosa

Anteprima link pubblico:

https://learnn.com/profile/susannarosa/

LinkedIn

https://www.linkedin.com/

Link social

https://www.instagram.co

Sito / Blog / Portfolio

https://susannarosa.com/

OPPORTUNITÀ E SKILLS

Sei attualmente disponibile per



Collaborazioni



Consulenza



Assunzione



Formazione



Freelancing



Networking

Le tue top 5 competenze:

Growth Hacking



Automation



CRO



Data Analysis



Coding



Growth
(iframe)

Salva

Il tuo link pubblico è **attivo**.

https://learnn.com/profile/susannarosa/



Condividilo per mostrare i tuoi progressi e risultati ad aziende e clienti.

☒ Rendi pubblico il tuo profilo ?

PREFERENZE

☒ Mostra i tuoi progressi ?

☒ Voglio apparire su Collab ?

☐ Ottieni crediti dal tuo Profile ?

Learnn

Offline

Impara

Slide

Lavoro

Team

Offline

Tools

Esplora

I miei progressi

Tutti i corsi

Percorsi NEW

Salvati

Completati

Verified

In Arrivo

Webinar Live

Esplora

NEW

Novità

NUOVO CORSO

Python

Inizia il corso

24 MAGGIO

ChatGPT e AI

NUOVE

Tu Le

Continua a guardare

Python

Damiano Dato

Continua ▶

Video Seamless

Andrea Giovanni Spinelli

Continua ▶

Funnel Marketing

Luca Mastella

Continua ▶

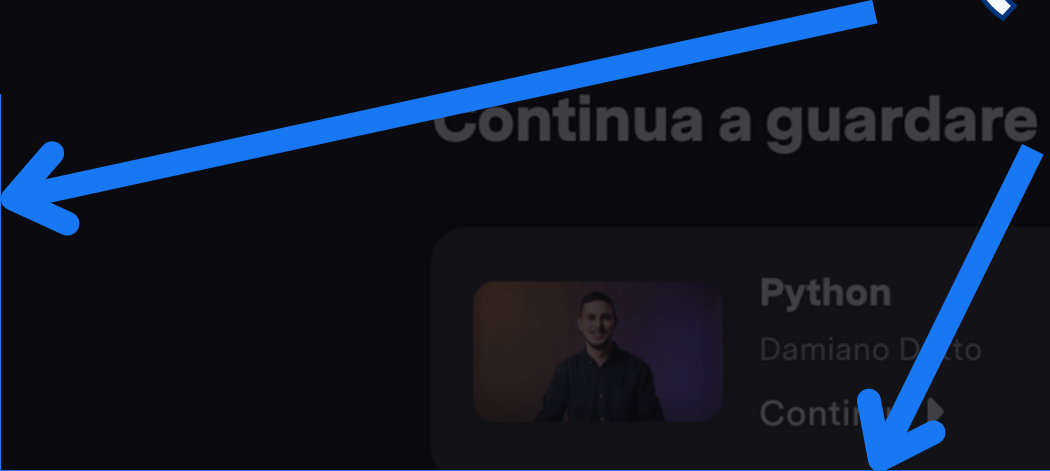
PROMO

Offerta per te Susanna 🎉

Ottieni mesi gratuiti entro il 26.5

Scopri di più

Growth
(Google Tag Manager + ActiveCampaign)



Offerta per te Susanna 🎉

Ottieni mesi gratuiti entro

4

giorni

6

ore

13

min

33

sec

No grazie

Scopri offerta

Tech

Più votati

Archiviato

Tutto

Cerca prima di postare :)

84

Avere la trascrizione dell'audio

Avere la possibilità di avere la trascrizione dell'audio come su Ted, con la possibilità di sel...

Archiviato

Fatto

Richiesta Feature

6 mesi fa da Stefano Fois

82

Disporre di sottotitoli

Aggiungere sottotitoli per non udenti ai video

Archiviato

Fatto

Richiesta Feature

6 mesi fa da Alessandro Olivero

74

Tutte le note di un corso in un solo posto

Sarebbe utile avere una pagina che contenga tutti gli appunti presi nelle varie lezioni di u...

Archiviato

Fatto

Richiesta Feature

6 mesi fa da Filippo Iwan Cappiello

44

Scaricare la certificazione di un corso Learnn

Salve, ho fatto di recente la verifica sul corso "SEO" e, una volta superata la prova, non rie...

Archiviato

Fatto

Richiesta Feature

5 mesi fa da Alessandra Bua

25

Velocità di Riproduzione a x 1,75

Sarebbe ottimo implementare anche questa velocità, come su You Tube. x 2 in alcuni casi...

Archiviato

Fatto

Richiesta Feature

6 mesi fa da Giampaolo Di Giulio

Come funziona

Le Board servono a condividere le tue idee con il team e la community. Scopri come funziona →

Hai qualche idea da condividere?

Ciao Susanna da qui puoi condividere le tue idee con la community.

Crea Post →

Ciò che pubblicherai apparirà con il tuo nome: Susanna Rosa

Growth (iframe)

Learnn offline

Webinar Live



Impara



Sfide



Lavoro



Team



Offline



Tools



Feedback



Trasforma le ricerche
SEO in contenuti



Live in 7 giorni e 21 ore
30 Maggio alle 13:30

Focus mode

Top chat

Welcome to live chat! Remember to guard your privacy and abide by our Community Guidelines.
[LEARN MORE](#)

Susanna Rosa
Say something...

0/200

Trasforma le ricerche SEO in contenuti

Vuoi trasformare i bisogni degli utenti in contenuti? In questo webinar con Luca Olovrap parleremo di come massimizzare l'efficacia dei tuoi contenuti analizzando i bisogni degli utenti. In questo workshop tratteremo i seguenti temi: - Analisi dei contenuti della concorrenza; - Definizione della struttura del contenuto; - Realizzazione del contenuto - La ricetta del contenuto perfetto; - Come intercettare i bisogni delle persone; - Differenza tra termini di ricerca e intenti di ricerca; - Strumenti per l'analisi degli intenti di ricerca; - Analisi e raggruppamento degli intenti di ricerca.

In Arrivo

24 MAGGIO 2023 - 12:00



ChatGPT e AI



26 MAGGIO 2023 - 09:00

Learn
Offline
26 - 28 maggio 2023, Milano

Offline



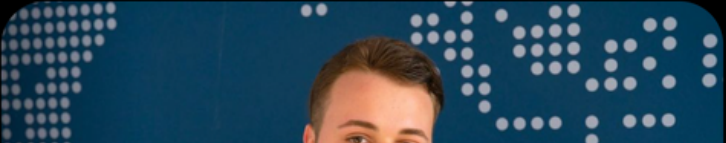
30 MAGGIO 2023 - 13:30



Trasforma le ricerche SEO in...



7 GIUGNO 2023 - 15:30



20 GIUGNO 2023 - 15:00



IN ARRIVO



Growth
(iframe)

Tech

Learn
Offline

**Qualsiasi di queste feature
potrebbe venir uccisa.**



imgflip.com

Scegli il tuo piano

Tutto incluso (come Netflix).
Con l'abbonamento annuale risparmi il 16,5%.

Growth

Annuale (risparmi il 16,5%)

Annuale

Annuale

€ 99.99 /anno

€ 99.99 /anno

✓ Accesso illimitato

✓ Accesso illimitato

✓ Nuovi corsi e webinar ogni mese

✓ Nuovi corsi e webinar ogni mese

✓ Opportunità lavorative

✓ Opportunità lavorative

✓ Accesso illimitato

✓ Accesso illimitato

✓ 7 giorni di prova gratuita

✓ 7 giorni di prova gratuita

✓ Risparmi il 16,5%

✓ Risparmi il 16,5%

Inizia la prova

Inizia la prova

Inizia la prova

Inizia la prova

Mensile

Mensile

€ 9.99 /mese

€ 9.99 /mese

✓ Accesso illimitato

✓ Accesso illimitato

✓ Nuovi corsi e webinar ogni mese

✓ Nuovi corsi e webinar ogni mese

✓ Opportunità lavorative

✓ Opportunità lavorative

✓ Accesso illimitato

✓ Accesso illimitato

✓ 7 giorni di prova gratuita

✓ 7 giorni di prova gratuita

✓ Nuovi corsi e webinar ogni mese

✓ Nuovi corsi e webinar ogni mese

Risparmi il 16,5%

Risparmi il 16,5%

Inizia su Learnn

Inizia su Learnn

Inizia su Learnn

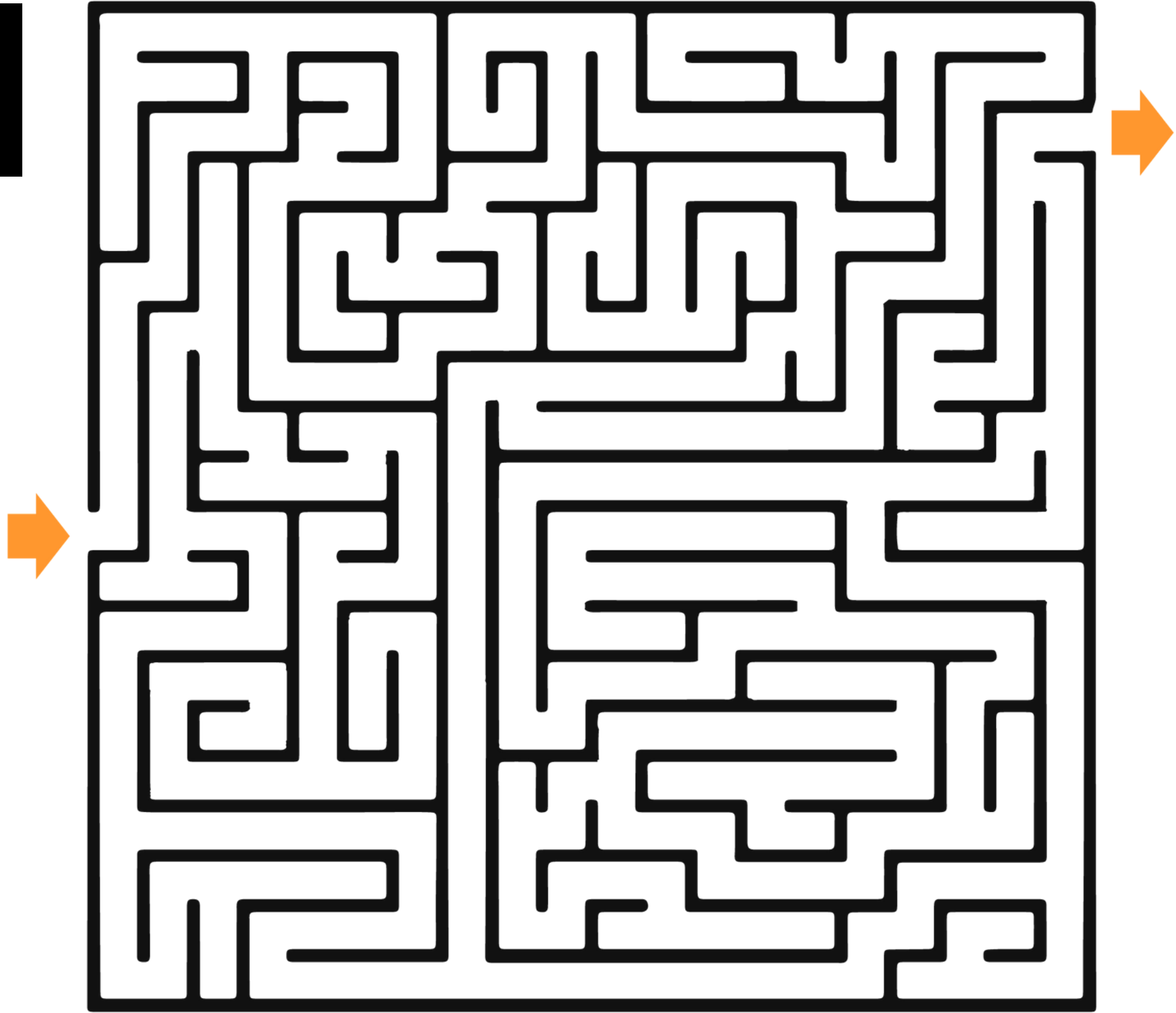
Inizia su Learnn

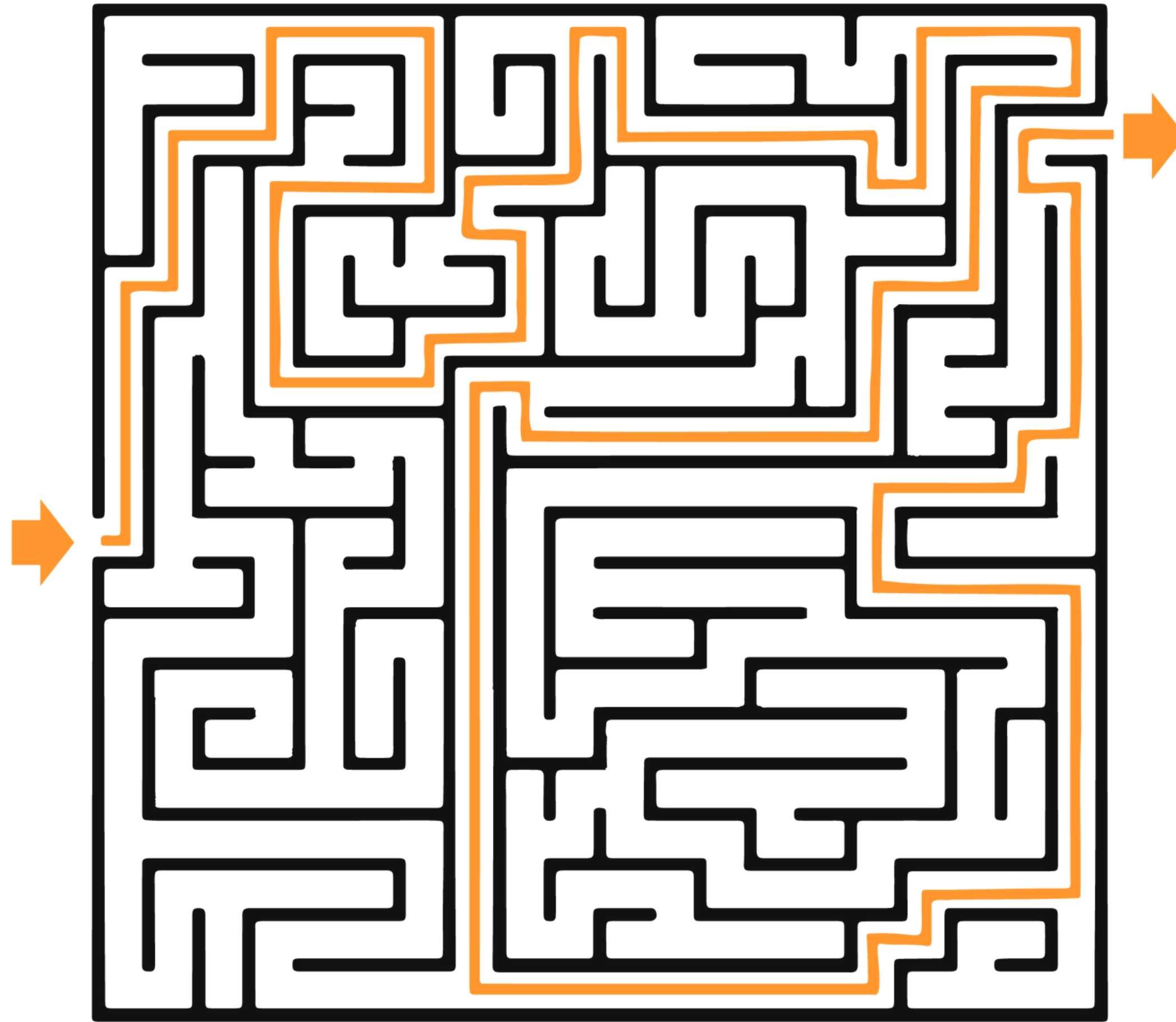
**Ma come si fa a
prototipare in fretta?**

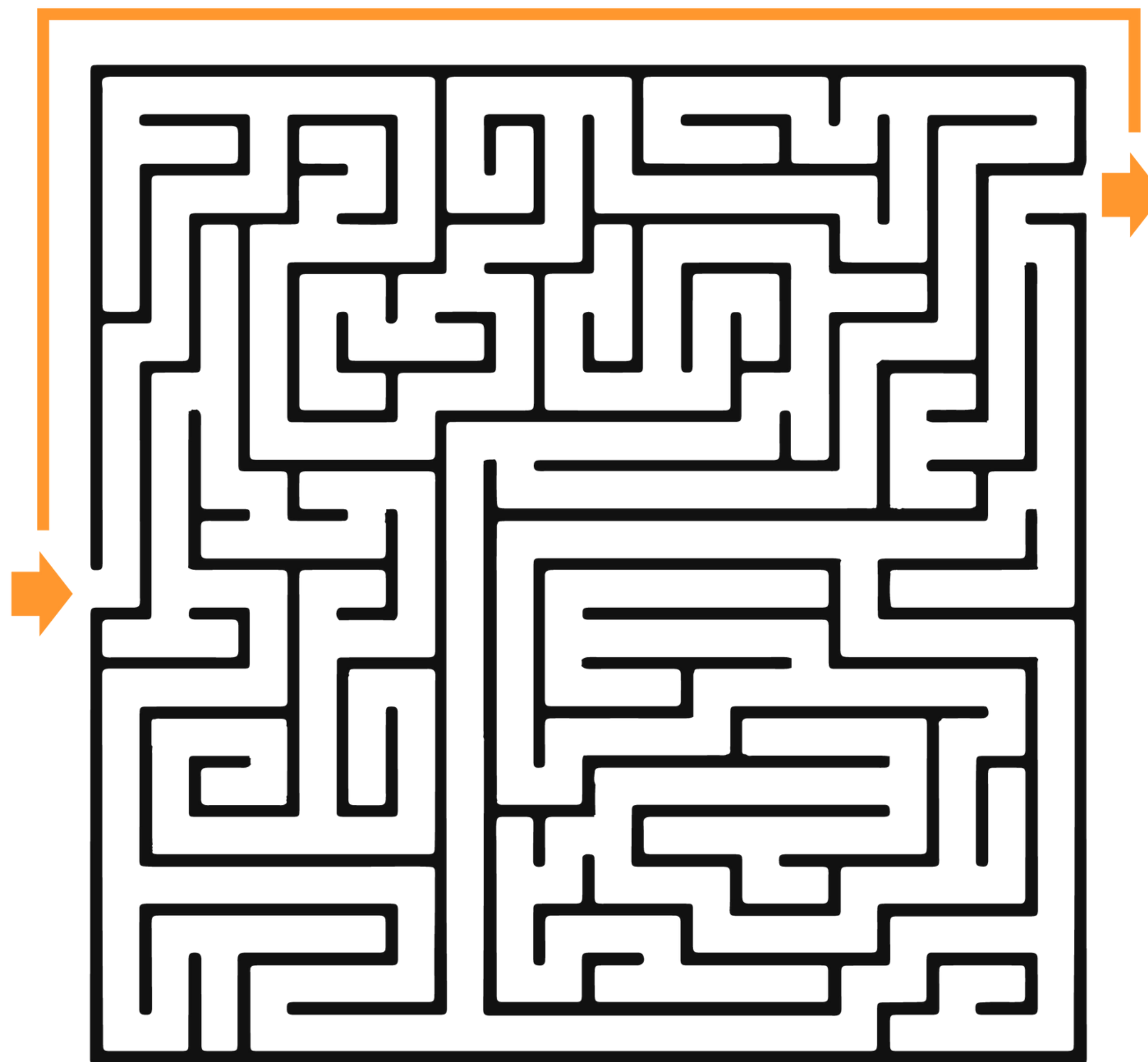


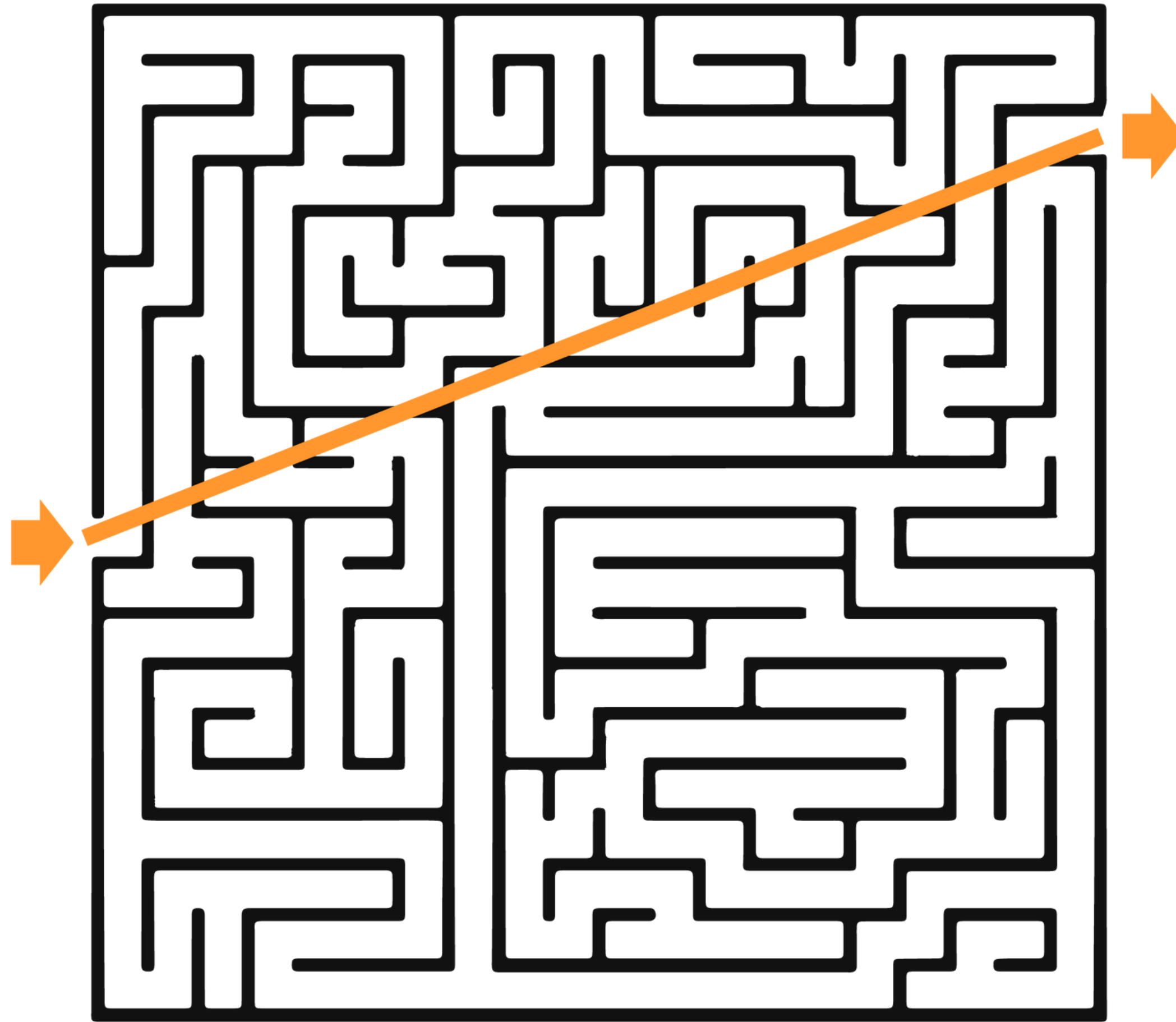
Esercizio

0:20









Esistono strade alternative.

Partite semplici.

Applicate la giusta mentalità.

Fate, provate, sbagliate in fretta.

Grazie per l'attenzione



Susanna Rosa

Growth Manager @ Learnn

 [susannarosa_](#)

 [linkedin.com/in/susannarosa/](https://www.linkedin.com/in/susannarosa/)



Ci sono domande?



Lasciami un
feedback

