

**Challenge su Instagram
come strumento di
fidelizzazione e crescita**



Grace the Amazing

Instagram & Community Specialist

Learnn

Cosa vedremo:

- 1. Cosa sono le challenge?**
- 2. A cosa servono e perché organizzarle?**
- 3. Caso studio: la mia ultima challenge**
- 4. Come organizzare una challenge step by step**
- 5. Recap**

Challenge su Instagram

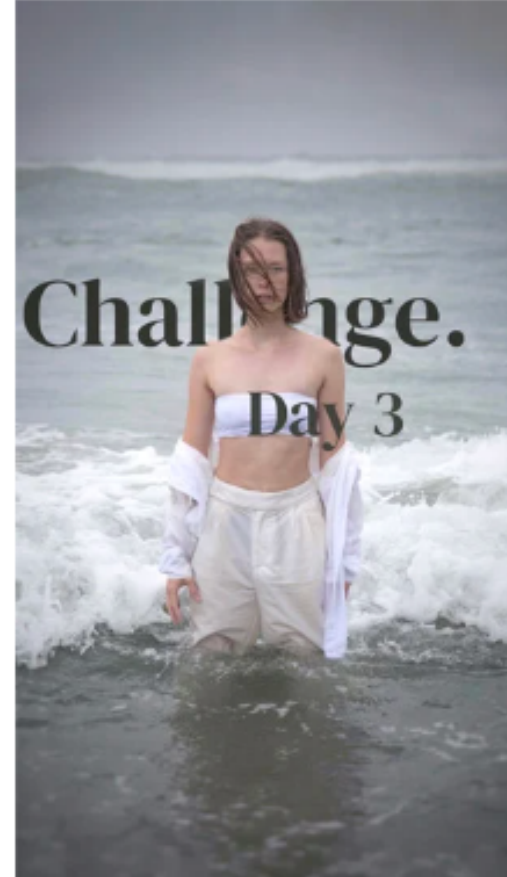
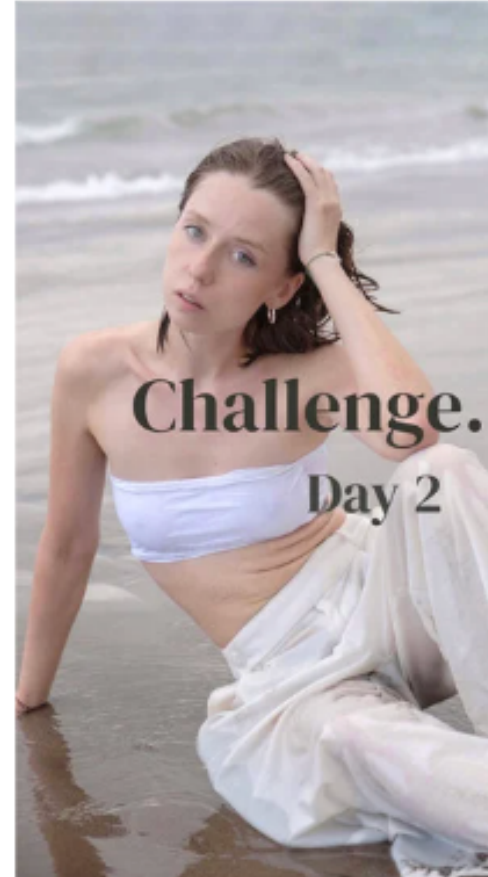
Serie di sfide concatenate che lanciamo con i nostri contenuti alla nostra community

Learnn

Perché organizzarle?

- **Aiutano a crescere**
- **Fidelizzano la community**
- **Ti rendono memorabile**
- **Rafforzano il tuo Personal Brand**
- **Aumentano le vendite**

Caso studio:



Learnn



**Tema:
Ottimizzazione
delle stories in
evidenza**

Learnn



**Modalità:
Reels + stories
in evidenza**

Learnn



**Durata:
5 giorni +
prelancio**

Learnn



Challenge.

Day 4

**Azione da fare:
creare i
contenuti in
evidenza**

Learnn



Challenge.

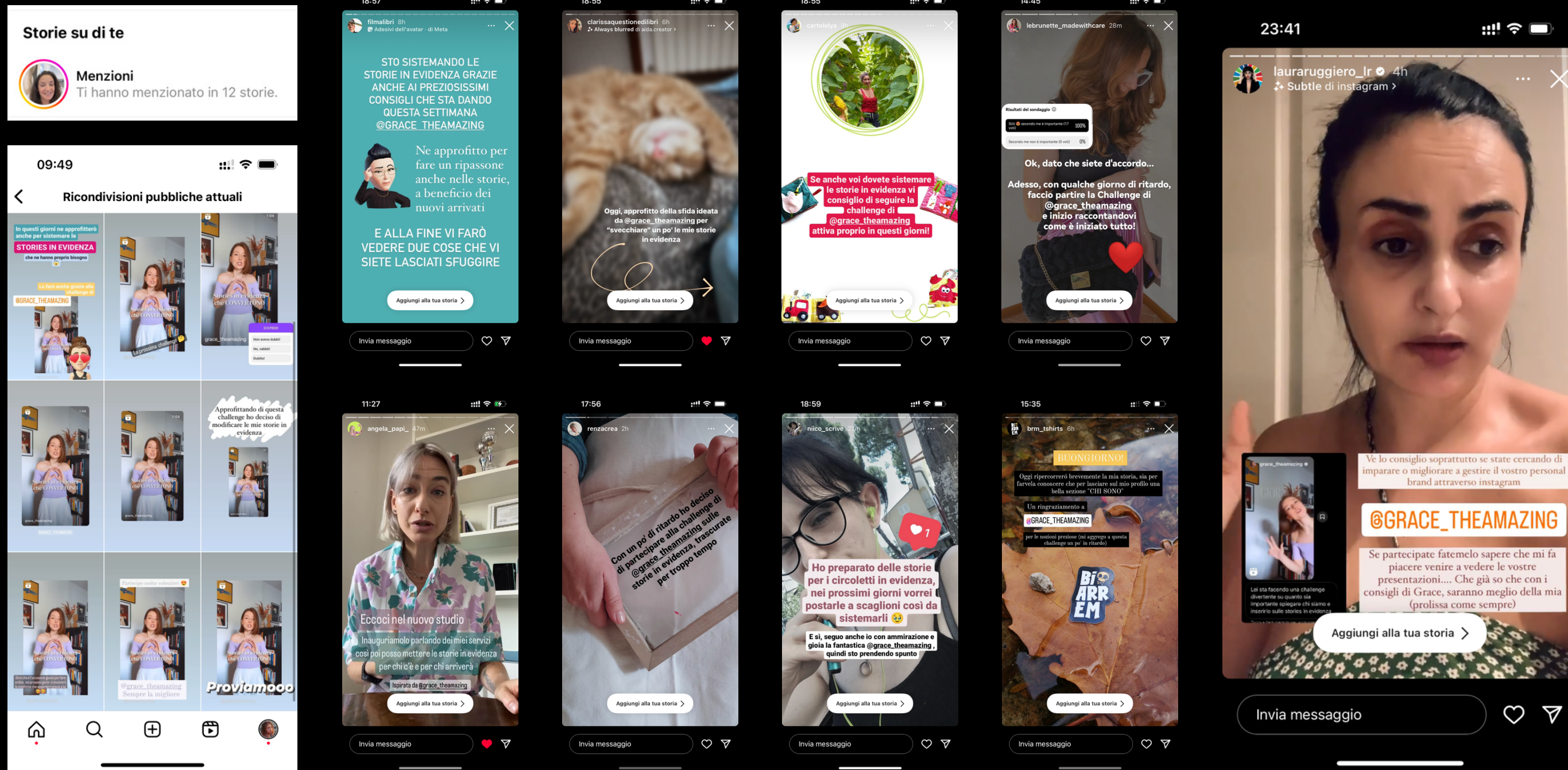
Day 5

**Ricompensa:
mio feedback +
repost**

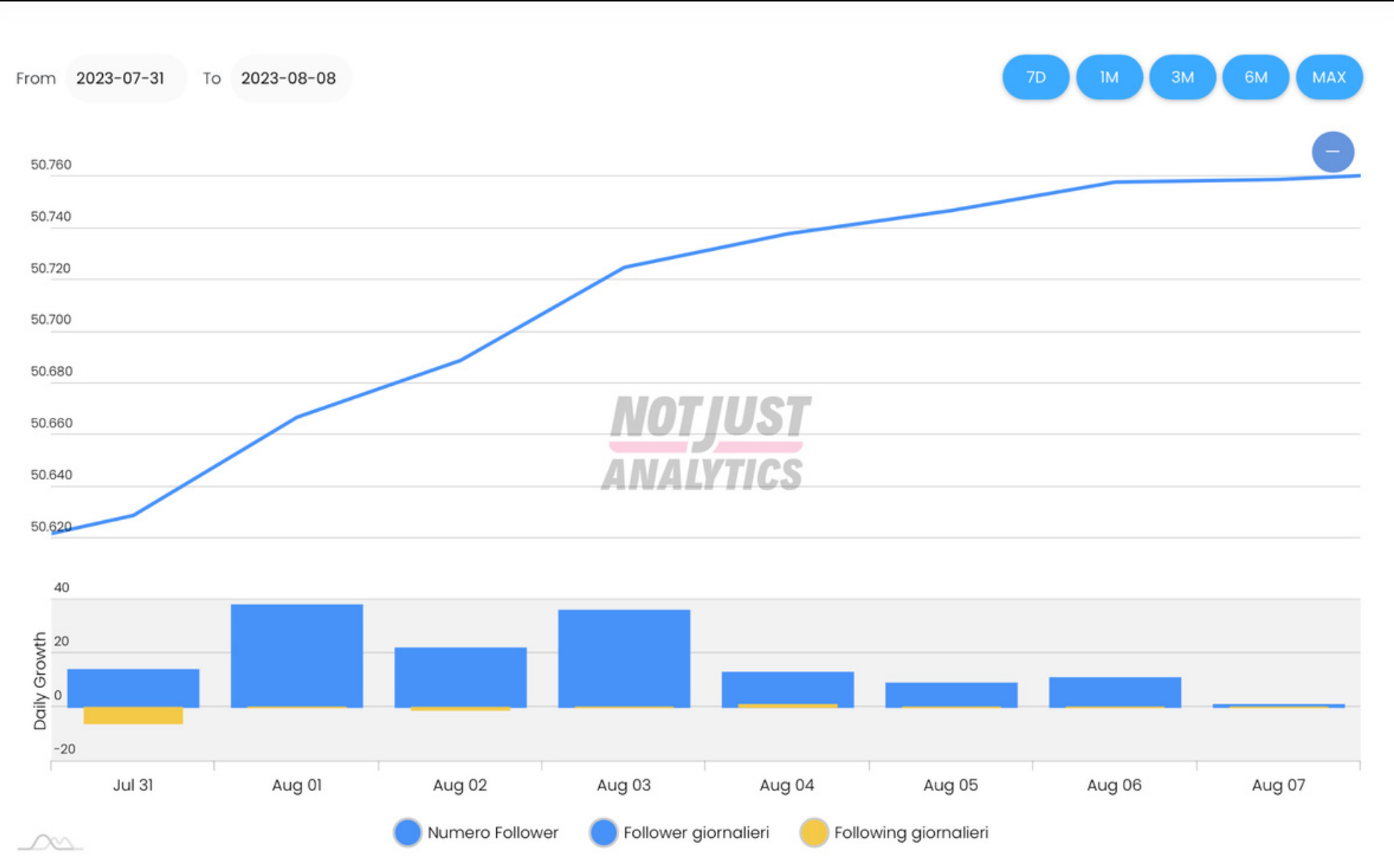
Learnn

Che risultati ho ottenuto?

Menzioni e ricondivisioni



Follower



08-08-2023	50,762	+3
07-08-2023	50,759	+1
06-08-2023	50,758	+11
05-08-2023	50,747	+9
04-08-2023	50,738	+13
03-08-2023	50,725	+36
02-08-2023	50,689	+22
01-08-2023	50,667	+38
31-07-2023	50,629	+14

Learnn

Fidelizzazione



Vedrò di riuscire a convertire al mio ambiente!! Comunque la tua Challenge ha fatto la differenza... Ho avuto 3 prenotazioni e una decina di chiamate nell'arco di 1 giorno, dopo aver inserito 'chi sono'.



Grazie a te mi sta facendo bene questa challenge ❤️



Grace, la challenge è molto utile! Pensi di salvarla?



Che onore ❤️ Mi hai dato un grande stimolo davvero... Ho notato che ultimamente scrollavo i reel e le storie su Instagram senza pubblicare, mentre ieri mi sono imbattuta nelle tue storie ed ho avuto il guizzo... Oggi ho preso la palla al balzo. Grazie ❤️ Ed è sempre rilassante seguire le tue storie, davvero!

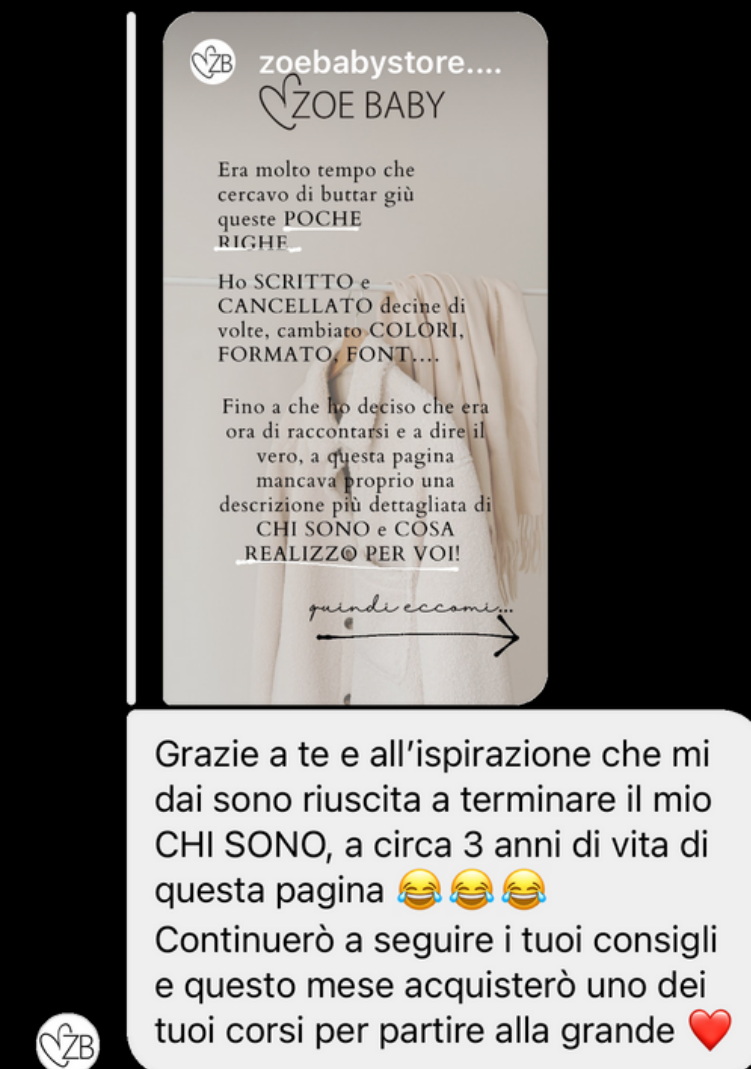


Learnn

Conversione e vendita



comunque Grace, anche io ho acquistato la masterclass Vendite Express (quella sul potere del target l'avevo già) che dire, è sempre un piacere guardare i tuoi video, sono pieni di insegnamenti e tips super utili e applicabili nell'immediato. Con calma riprenderò anche la challenge degli highlights, intanto grazie mille ❤️



Come organizzare una challenge?

1. Tema

**Individua un pain point del tuo target
che può essere risolto step by step**

2. Struttura e modalità

Che format utilizzerai?

- **Reel / post / carosello / stories / live**

3. Durata

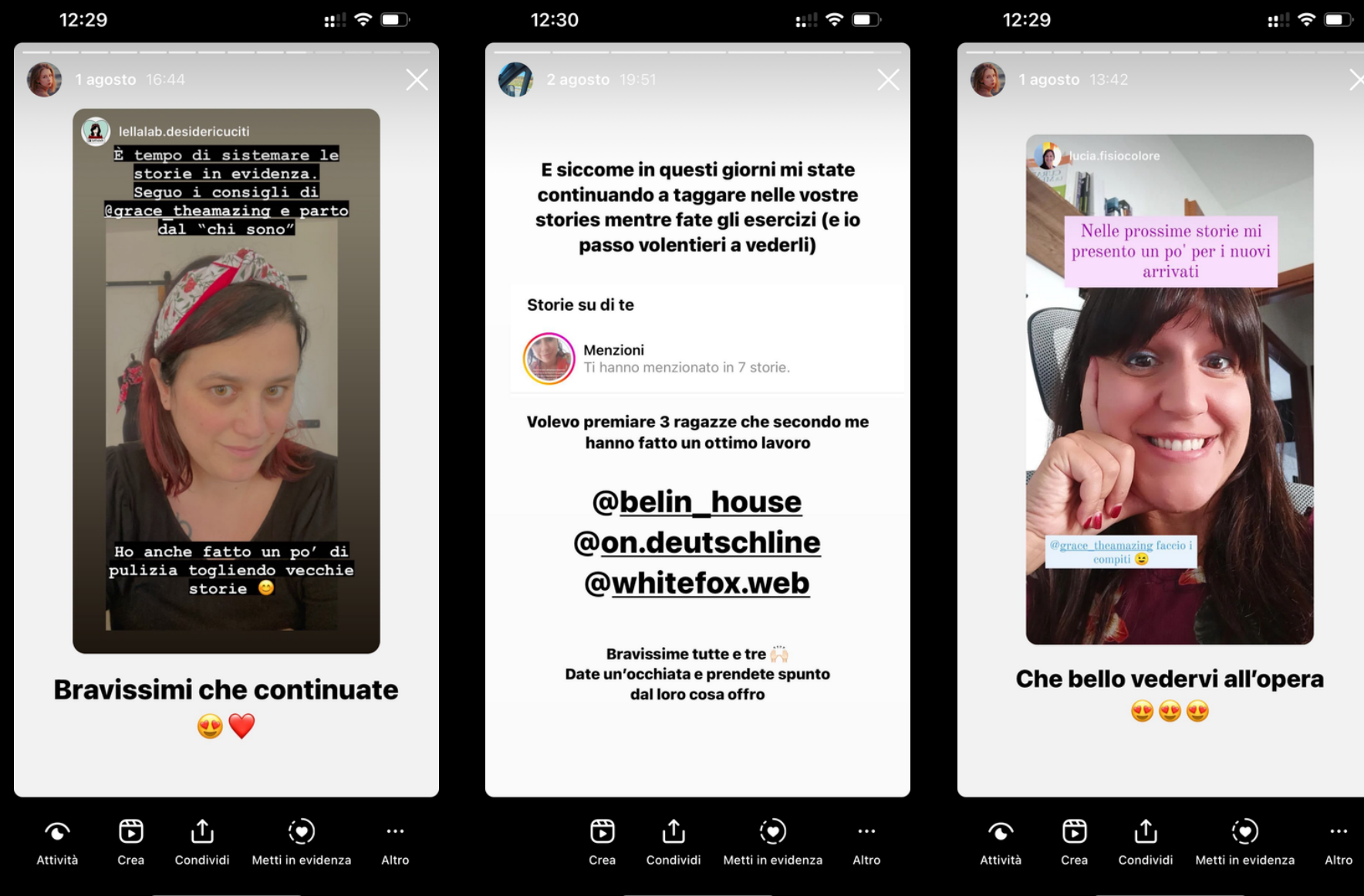
- **Breve: 1 giorno, a spot**
- **Media: 3-5-7-10 giorni**
- **Lunga: 30 giorni**

4. Azione richiesta

**Più sarà semplice l'azione che richiederai
più ci sarà partecipazione**

5. Ricompensa

Per incentivare la partecipazione premia i partecipanti più attivi



Come organizzare una challenge?

- **Tema**
- **Struttura e modalità**
- **Durata**
- **Azione**
- **Ricompensa**



**Crea una guida o
salva in evidenza per
massimizzare i
risultati**

Learnn

Cosa abbiamo visto:

- 1. Cosa sono le challenge**
- 2. Perché organizzarne una**
- 3. Come organizzarle step by step**
- 4. Come massimizzare i risultati**

Risorse consigliate



**Se vuoi dare
un'occhiata
alla challenge**

Grazie per l'attenzione



**Grace the
Amazing**

Instagram & Community Specialist

 **@grace_theamazing**

Learnn