

Come Testare un e-commerce con META



Massimo Giacchino

Digital Strategy & Autore Metodo Design Marketing



Learnn

to be continued...

Creare un piano Editoriale e Adv con Micro-dati



Learnn

Cosa vedremo:

- 1. Set up Account**
- 2. Impostazioni colonne**
- 3. Gestione Test**
- 4. Considerazioni finali**

Caso Studio

Parla con l'esperto: 0547 485039

Spedizione gratuita da 45 €

Chi siamo



Trova il rimedio o il prodotto...

Il mio Profilo

Contatti

Cassa

Cosmetici

Integratori ▾

Tisane

Idee regalo

Tutti i prodotti

Promozioni

Recensioni

€0,00 

INTEGRATORI 100% NATURALI

Siamo produttori dal 1988 in Italia e certificati dal Ministero della Salute

Cuorerbe nasce 35 anni fa dalla tradizione erboristica. Siamo stati i pionieri in Italia nella produzione di integratori con il 100% di erbe naturali altamente selezionate e certificate. Da sempre ogni materia prima è controllata nei nostri laboratori secondo gli standard italiani di salute e igiene.



Perché comprare su Cuorerbe.it

✓ 100% italiano – venduto direttamente dal produttore

✓ Totale assenza di Metalli Pesanti

✓ Nessun prodotto chimico

✓ Assenza di coloranti

✓ Molti prodotti adatti ai vegetariani / vegani

✓ Certificati dal Ministero della Salute

✓ Capsule 100% vegetali

✓ Prodotti naturalmente privi di glutine e lattosio

✓ Consegna dai nostri laboratori in 48 ore

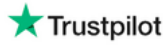
✓ Puoi pagare in contanti alla consegna

COSA DICONO DI NOI

Eccezionale



Basata su **132 recensioni**



 Verificata

Velocissimi!!!

Arrivo del prodotto in pochi giorni. Penso che comperò ancora da voi.

Compratore, 1 giorno fa

Le nostre recensioni a 4 e a 5 stelle

 Verificata

acquisto perfetto

acquisto perfetto

Rosanna, 2 giorni fa

 Verificata

Servizio ottimo arrivo prodotto...

Servizio ottimo arrivo prodotto veloce.Sto usando il prodotto commenterò più a...

Cesare Grillo, 3 giorni fa

Learnn

Set up Account

2 sole campagne

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface. At the top, the account name 'Cuorerbe (4260159650723239)' is shown, along with a warning icon and the text '2 elementi con errori'. Below this is a search bar labeled 'Cerca e filtra'. The main section is titled 'Campagne' and includes a '+ Crea' button and a toolbar with icons for 'Modifica', 'Test A/B', and other actions. A table lists the campaigns:

☐	No/Sì	Campagna	Pubblicazione ↑	Data di creazione
☐	☒	Retargeting_21 giorni	● Attiva 1 consiglio	13 set 2023
☐	☒	TF_integratore naturale	● Attiva 1 consiglio	13 set 2023

Set up Account campagna TF

Per ogni ad set una sola creatività

Gruppi di inserzioni Cuorerbe (4260159650723239) ⚠ 2 elementi con errori

Cerca e filtra

Campagne Elementi selezionati: 1 Gruppi di inserzioni

+ Crea Modifica Test A/B Regole

☐	No/Sì	Gruppo di inserzioni	Pubblicazione ↑	Data di creazione
☐	☒	broad_uomo_forza	● Apprendimento	8 ott 2023
☐	☒	Broad_prostata_video dormire - D1	▲ 2 avvisi	6 ott 2023
☐	☒	broad_colesterolo_video 4_copy sotto controllo Visualizza i grafici Modifica Duplica Fissa	▲ Apprendimento limitato	5 ott 2023
☐	☒	Broad_prostata_video alzarsi la notte	▲ Apprendimento limitato	29 set 2023
☐	☐	broad_solo IG_uomo_stanchezza_video Tik	Non attivo/a	29 set 2023
☐	☐	broad_uomo_stanchezza_video senza scritte	Non attivo/a	26 set 2023
☐	☐	broad_colesterolo_card sconto	Non attivo/a	26 set 2023
☐	☐	broad_menopausa_copy 3_video Tik	Non attivo/a	20 set 2023
☐	☐	broad_uomo_stanchezza_video Tik	Non attivo/a	18 set 2023
☐	☐	Broad_prostata_video dormire	Non attivo/a	18 set 2023
☐	☐	broad_colesterolo_video 1_copy 2 -	Non attivo/a	13 set 2023
☐	☐	broad_menopausa_copy 2	Non attivo/a	13 set 2023
☐	☐	broad_colesterolo_video 4_copy 2	Non attivo/a	13 set 2023
		Risultati di 13 gruppi di inserzioni ⓘ Esclude gli elementi eliminati		



Inserzione

 prostata_video dormire

Risultati di 1 inserzione ⓘ



Cuorerbe - Laboratorio Naturale
Sponsorizzato ·

Come gestire la **#prostata** ingrossata che non fa dormire?
... continua a leggere

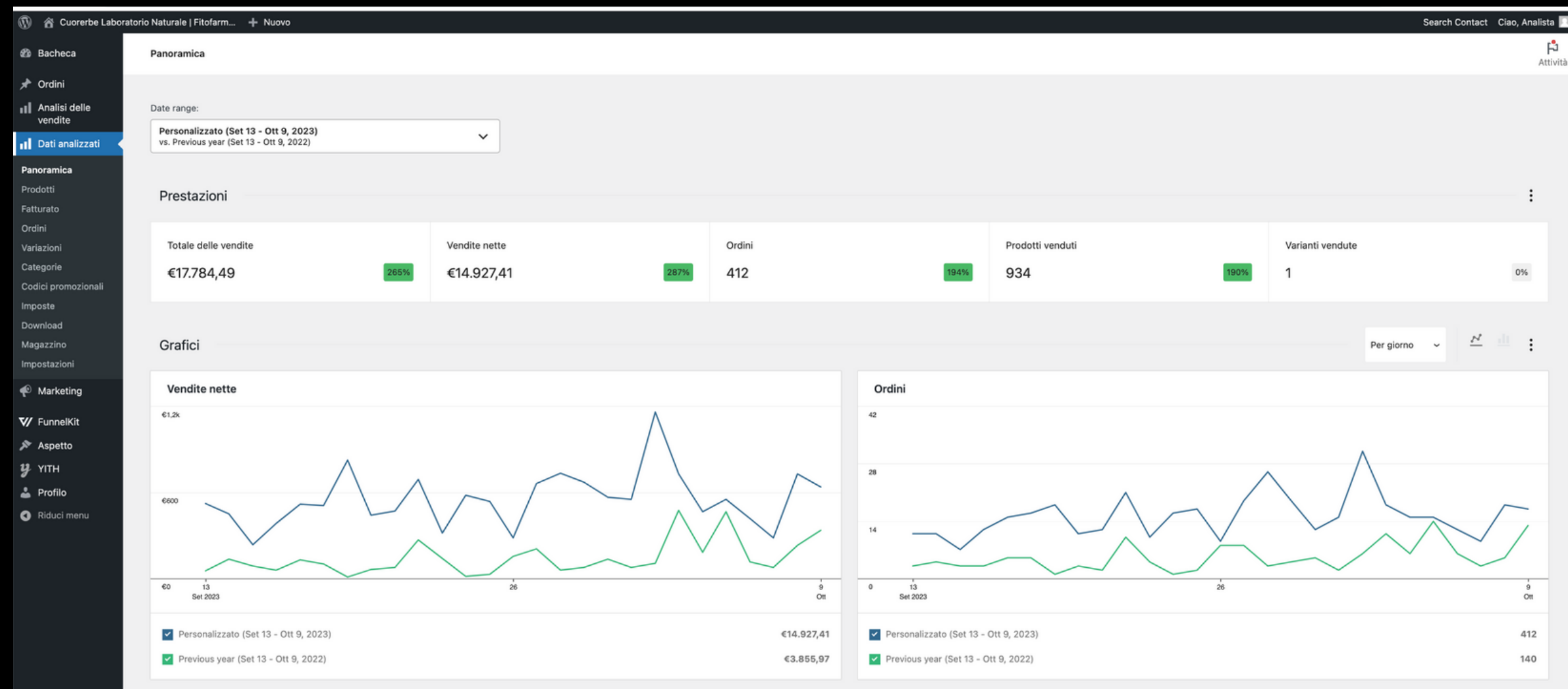


cuorerbe.it
Integratore naturale
Prodotto in Italia al prezz... **Scopri di più**

Set up Colonne Personalizzate

1. obiettivi di business

Gruppo di inserzioni	Data di creazione	Budget	Importo speso	Acquisti	ROAS (ritorno sulla spesa pubblicitaria)...	Risultati ↓	Costo per risultato
broad_uomo_stanchezza_video Tik	18 set 2023	€ 49,00 Giornaliero	€ 840,87	47 ^[2]	2,32 ^[2]	47 ^[2] Acquisti sul sito w...	€ 17,89 ^[2] Per acquisto



Learnn

Set up Colonne Personalizzate

2. Persone Raggiunte

Copertura ▼	Impression ▼	Frequenza ▼	CPM (costo di 1000 impression) ▼
34.635	85.896	2,48	€ 9,79

Set up Colonne Personalizzate

3. Qualità della creatività

thumbrate	Clic (tutti) ▼	CPC (tutti i clic) ▼	CTR (tutti i clic) ▼	CTR unico (tasso di clic sul link) ▼	Clic unici sul link ▼	Costo per clic unico sul link ▼
71,19%	4095	€ 0,21	4,77%	5,56%	1925	€ 0,44

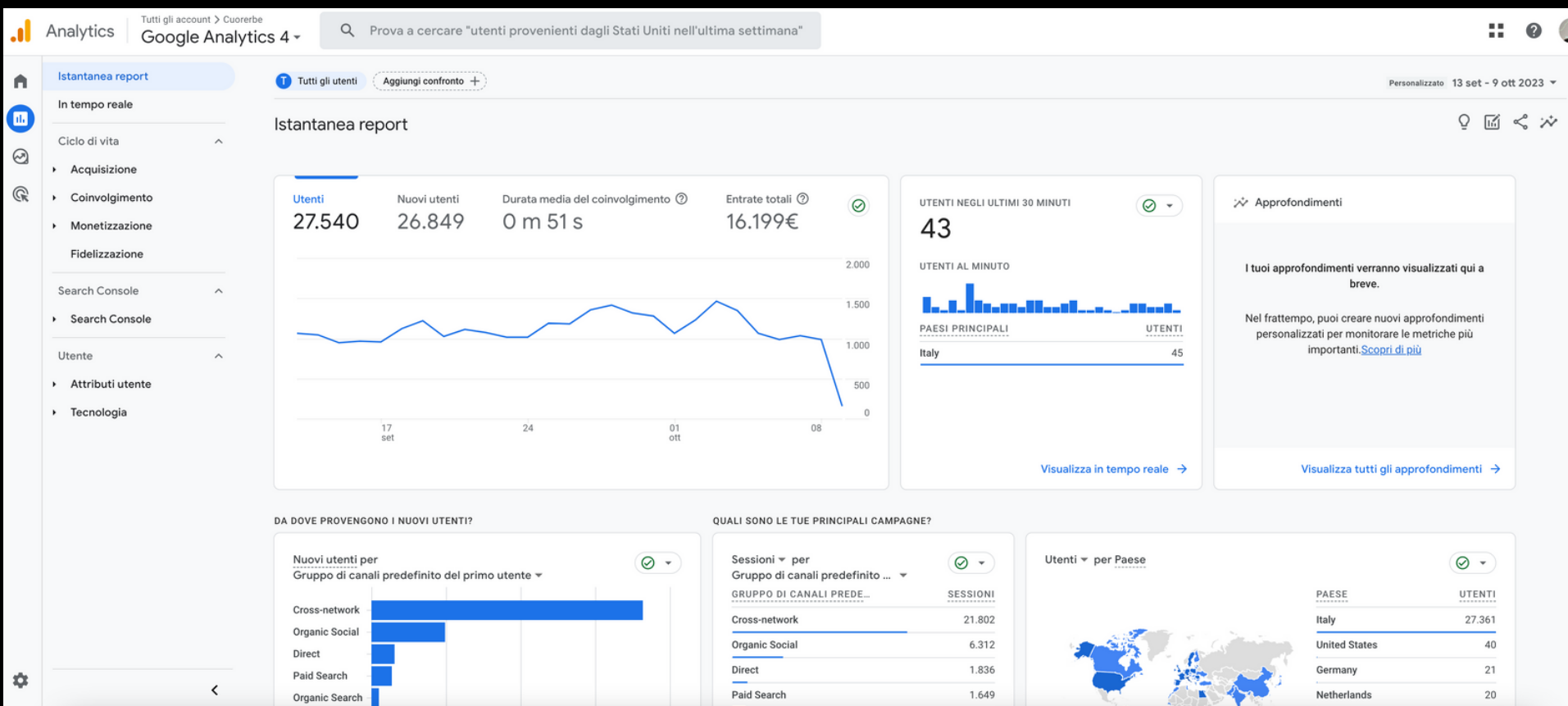
Set up Colonne Personalizzate

4. Qualità del traffico

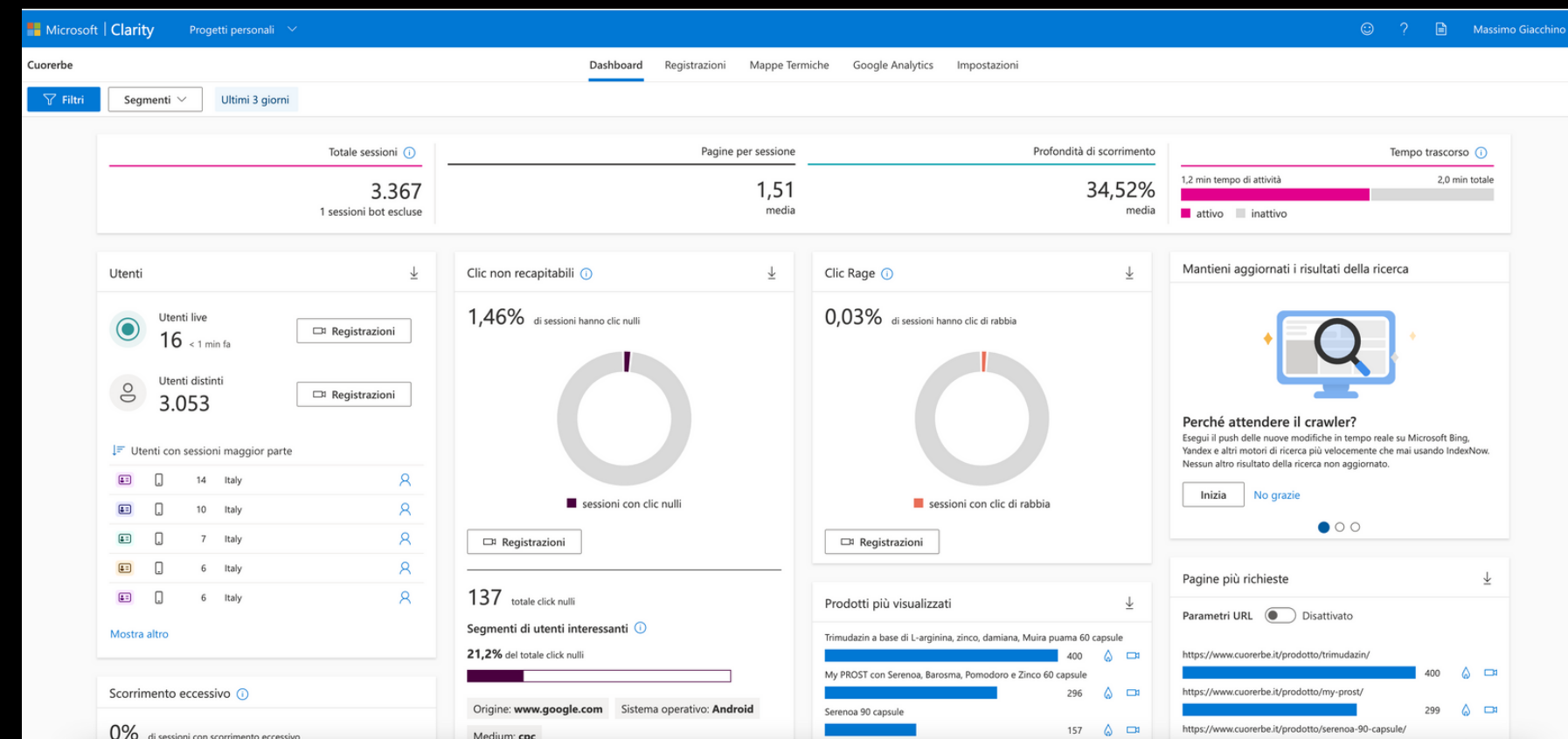
Aggiunta di articoli al carrello ▼	Costo per aggiunta al carrello ▼	% aggiunta al carrello	Salvataggi del post ▼	Commenti ai post ▼	Interazioni con il post ▼
304 [2]	€ 2,77 [2]	11,76%	43	9	27.537

Set up Colonne Personalizzate

4. Qualità del traffico



GA4



Clarity di Microsoft

Learnn

Set up Budget

**Linea guida Meta
10x rispetto a CAC target**



Quindi se CAC 15€ ci vogliono 150€ giorno

Set up Budget

Linea guida Realtà
2-3x rispetto a CAC target



Quindi se CAC 15€ ci vogliono 30-45€ giorno

Set up Budget

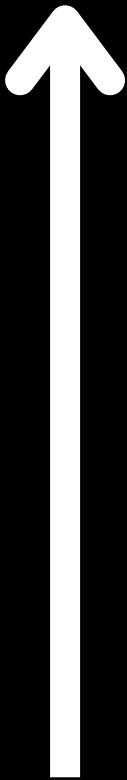
Calcola CAC punto di pareggio

	A	B
1	Scontrino Medio di 3 prodotti + spese di spedizione gratuite	€ 50,00
2		
3	COSTI BASE E-COMMERCE	
4	Iva 22%	11,00
5	COSTO PRODOTTO - 30%	15,00
6	FEE PAY PAL - 2,5%	1,25
7	COSTI SPEDIZIONE & IMBALLAGGIO - 17%	7,50
8		
9	TOTALE COSTI	€ 34,75
10	Percentage COST	69,50%
11	Margine	30,50%
12		
13		
14		
15	CAC Max	€ 15,25
16	CAC MAX (considerando CTR 2% sul sito)	€ 0,31

Partiamo

15€ ad set => dove tiene CAC aumento budget

Gruppo di inserzioni	Budget	Importo speso	Acquisti	ROAS (ritorno sulla spesa pubblicitaria)...	Risultati	Costo per risultato	Copertura	Impression	Frequenza	CPM (costo di 1000 impression)
broad_uomo_stanchezza_video Tik	€ 49,00 Giornaliero	€ 840,87	47 [2]	2,32 [2]	47 [2] Acquisti sul sito w...	€ 17,89 [2] Per acquisto	34.635	85.896	2,48	€ 9,79
Broad_prostata_video alzarsi la notte	€ 35,00 Giornaliero	€ 288,41	13 [2]	2,16 [2]	13 [2] Acquisti sul sito w...	€ 22,30 [2] Per acquisto	12.700	24.993	1,97	€ 11,53
Broad_prostata_video dormire	€ 15,00 Giornaliero	€ 276,07	12 [2]	2,20 [2]	12 [2] Acquisti sul sito w...	€ 23,01 [2] Per acquisto	10.661	23.439	2,20	€ 11,78
broad_uomo_stanchezza_video senza scritte	€ 31,00 Giornaliero	€ 185,46	8 [2]	2,07 [2]	8 [2] Acquisti sul sito w...	€ 23,18 [2] Per acquisto	11.013	19.451	1,77	€ 9,53



Learnn

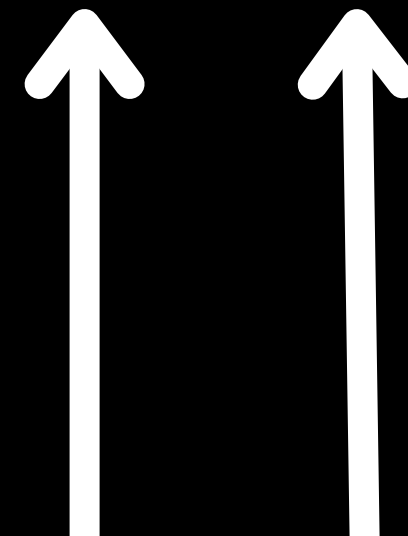
Partiamo 15€ ad set

REGOLE

1. Dove tiene CAC aumento, dove sforo spengo!

2. Aggiungo nuove creatività

Gruppo di inserzioni	Budget	Importo speso	Acquisti	ROAS (ritorno sulla spesa pubblicitaria)...	Risultati ↓	Costo per risultato	Copertura	Impression	Frequenza	CPM (costo di 1000 impression)
broad_uomo_stanchezza_video Tik	€ 49,00 Giornaliero	€ 840,87	47 [2]	2,32 [2]	47 [2] Acquisti sul sito w...	€ 17,89 [2] Per acquisto	34.635	85.896	2,48	€ 9,79
Broad_prostata_video alzarsi la notte	€ 35,00 Giornaliero	€ 288,41	13 [2]	2,16 [2]	13 [2] Acquisti sul sito w...	€ 22,30 [2] Per acquisto	12.700	24.993	1,97	€ 11,53
Broad_prostata_video dormire	€ 15,00 Giornaliero	€ 276,07	12 [2]	2,20 [2]	12 [2] Acquisti sul sito w...	€ 23,01 [2] Per acquisto	10.661	23.439	2,20	€ 11,78
broad_uomo_stanchezza_video senza scritte	€ 31,00 Giornaliero	€ 185,46	8 [2]	2,07 [2]	8 [2] Acquisti sul sito w...	€ 23,18 [2] Per acquisto	11.013	19.451	1,77	€ 9,53



Learnnn

TEST FINITO :)

Problema aumenta CAC

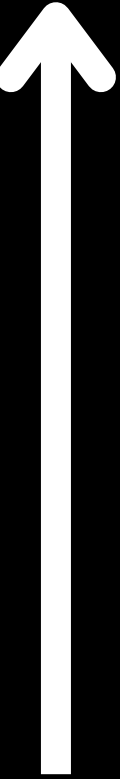
Prima cosa: controlla frequenza

Gruppo di inserzioni	Budget	Importo speso	Acquisti	ROAS (ritorno sulla spesa pubblicitaria)...	Risultati	Costo per risultato	Copertura	Impression	Frequenza	CPM (costo di 1000 impression)
broad_uomo_stanchezza_video Tik	€ 49,00 Giornaliero	€ 840,87	47 [2]	2,32 [2]	47 [2] Acquisti sul sito w...	€ 17,89 [2] Per acquisto	34.635	85.896	2,48	€ 9,79
Broad_prostata_video alzarsi la notte	€ 35,00 Giornaliero	€ 288,41	13 [2]	2,16 [2]	13 [2] Acquisti sul sito w...	€ 22,30 [2] Per acquisto	12.700	24.993	1,97	€ 11,53
Broad_prostata_video dormire	€ 15,00 Giornaliero	€ 276,07	12 [2]	2,20 [2]	12 [2] Acquisti sul sito w...	€ 23,01 [2] Per acquisto	10.661	23.439	2,20	€ 11,78
broad_uomo_stanchezza_video senza scritte	€ 31,00 Giornaliero	€ 185,46	8 [2]	2,07 [2]	8 [2] Acquisti sul sito w...	€ 23,18 [2] Per acquisto	11.013	19.451	1,77	€ 9,53

1. Qui puoi decidere se doppiarla

2. Testare sotto lookalike o interesse (ma oggi meno efficace)

3. Se lasciarla andare fino a quando non trova da solo una nuova audience



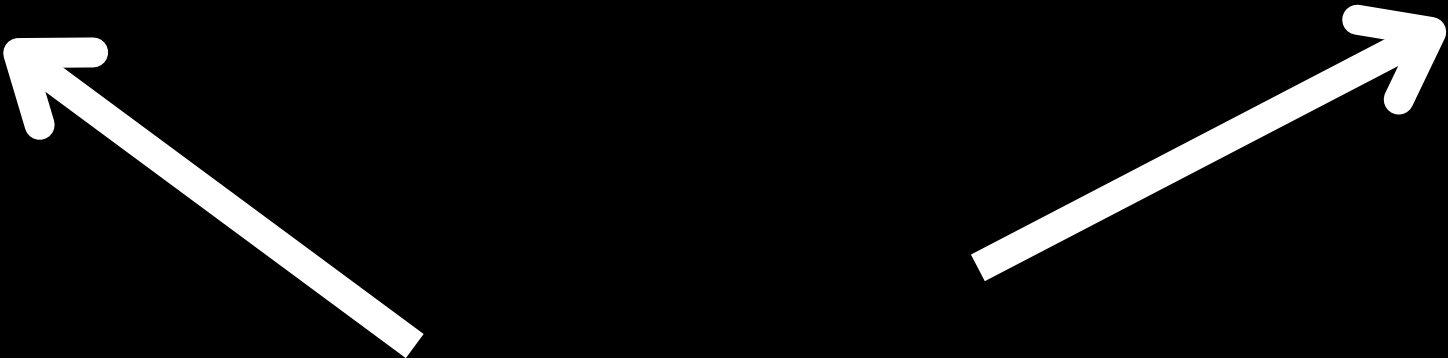
Learnn

Primi Problemi

. CPM alti

Decido di testare video senza scritte e sottotitoli

broad_uomo_stanchezza_video senza scritte	8 [2] Acquisti sul sito w...	€ 23,18 [2] Per acquisto	11.013	19.451	1,77	€ 9,53	58,52%
---	---------------------------------	-----------------------------	--------	--------	------	--------	--------



....Ma CPM Rimane Invariato
e anche il CAC

Learnnn

Primi Problemi

. CPM alti

Decido di testare solo posizionamento Instagram

broad_solo IG_uomo_stanchezza_video Tik	€ 21,00 Giornaliero	€ 134,23	2 [2]	0,38 [2]	2 [2] Acquisti sul sito w...	€ 67,11 [2] Per acquisto	8528	13.078	1,53	€ 10,26
---	------------------------	----------	-------	----------	---------------------------------	-----------------------------	------	--------	------	---------



....CPM Invariato, solo 2 conversioni e ROAS 0,38

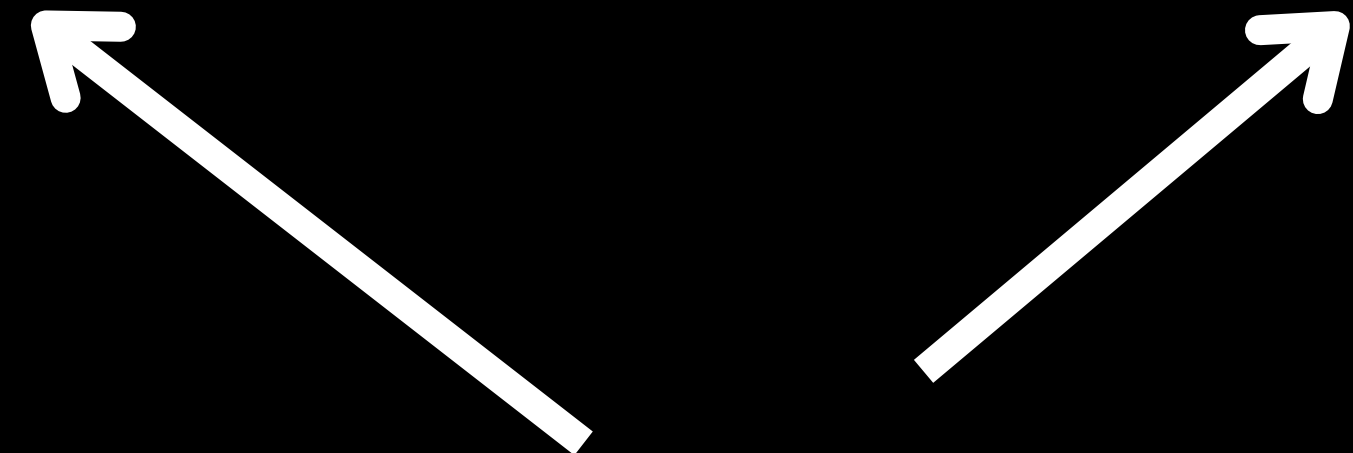
Learnn

Primi Problemi

- CPM alti

Decido di testare la foto statica

broad_colesterolo_card sconto	€ 31,00 Giornaliero	€ 211,18	7 [2]	1,38 [2]	7 [2] Acquisti sul sito w...	€ 30,17 [2] Per acquisto	10.517	30.607	2,91	€ 6,90
-------------------------------	------------------------	----------	-------	----------	---------------------------------	-----------------------------	--------	--------	------	--------



....CPM più basso, ma CAC più alto

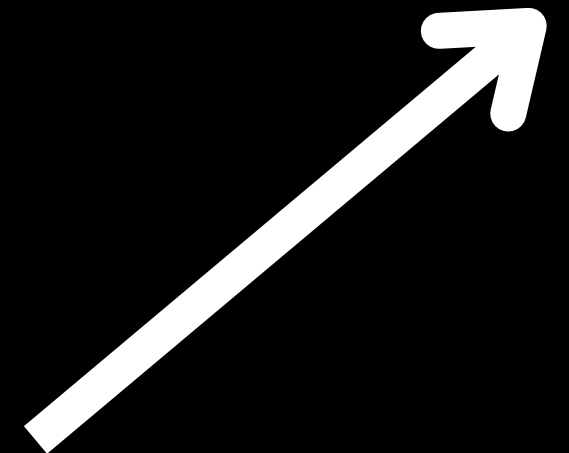
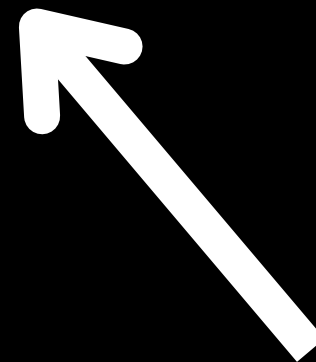
Learnn

Primi Problemi

. CPM alti

Decido di testare obiettivo ADD to CART

☒	TF_add to cart	€ 236,95	5 ^[2]	0,68 ^[2]	150 ^[2] Aggiunte al carrell...	€ 1,58 ^[2] Per aggiunta al ca...	32.784	63.725	1,94	€ 3,72
-------------------------------------	----------------	----------	------------------	---------------------	--	--	--------	--------	------	--------



....CPM Bassissimo, ma 5 Conversioni e ROAS 0,68

Learnn

Primi Problemi

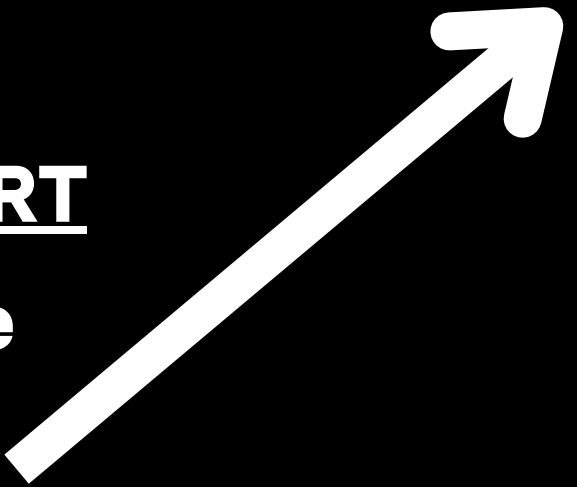
TEST ADD to CART

Campagna	CTR unico (tasso di clic sul link)	Clic unici sul link	Costo per clic unico sul link	TimeOnPage30sec	% 30 sec sito	Aggiunta di articoli al carrello	Costo per aggiunta al carrello	% aggiunta al carrello	Salvataggi del post
TF_integratore naturale	5,73%	4508	€ 0,55	—	—	732 [2]	€ 3,36 [2]	11,52%	116
TF_add to cart	7,64%	2506	€ 0,09	—	—	150 [2]	€ 1,58 [2]	4,82%	36

OBIETTIVO ADD TO CART

Salvano il post x4 volte
rispetto ad
obiettivo acquisto

Learnn



MORALE

Guarda il corso

- . Audience Broad
- . Testi dei copy lunghi
- . Video UGC
- . Obiettivo Acquisto
- . Add to Cart in seconda fase
- . CPM dipendono da settore

Creare un piano Editoriale e Adv con Micro-dati



Learnn

MORALE 2

- . Ci vuole pazienza**
- . Non valutare una creatività prima di 4 giorni**
- . Stringi i denti e guarda metriche intermedie**
- . Da subito richiedi budget per sistemare tracciamenti**
- . Pattuisci un budget di test**
- . Consapevolezza che il CAC stabile non è un obiettivo di questa fase**
- . L'importante è avere in ogni caso consapevolezza del CAC**
- . Fai i calcoli e non calarti le brage con le soglie spedizioni**

Learnn

to be continued...

Puntata 3: ottimizzazione CRO del sito

Puntata 4: tasso di riacquisto LTV

Puntata 5: scalabilità

Cosa abbiamo visto:

- 1. Setup account**
- 2. Metriche principali**
- 3. Fai ipotesi e testa**
- 4. Non avere fretta**
- 5. Lavora sempre guardando il margine**

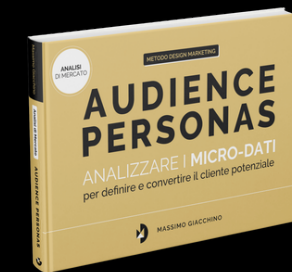
Grazie per l'attenzione



Massimo Giacchino

Digital Strategy & Autore Metodo Design Marketing

 [linkedin.com/in/massimogiacchino](https://www.linkedin.com/in/massimogiacchino)



Learnn