

NewMartina: Da Zero a 6 milioni di follower su TikTok

Learnn

Cosa vedremo:

- 1. Scenario**
- 2. Viralità**
- 3. Problemi/Soluzioni**
- 4. Gestione Collaborazioni**
- 5. E-commerce**
- 6. Considerazioni**



Carmen Fiorito

Content Creator @ NewMartina

Learnn

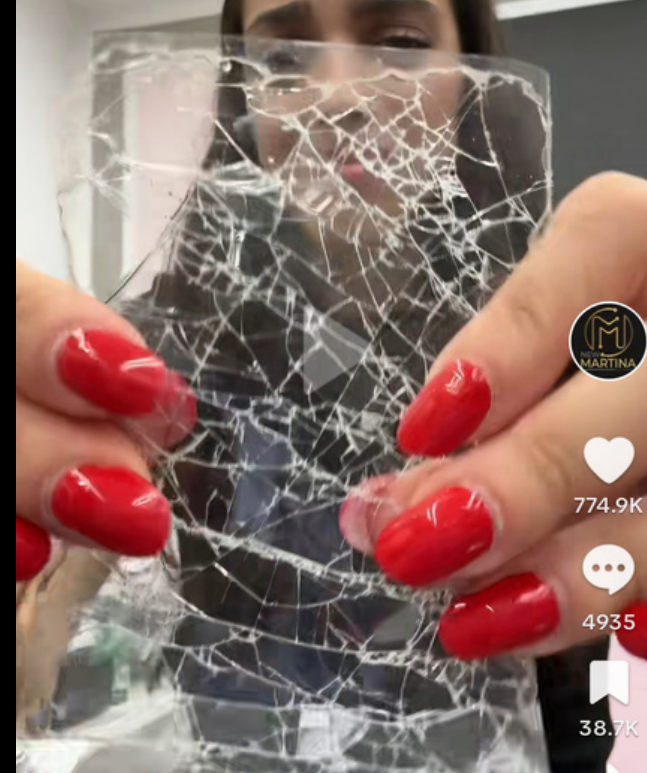
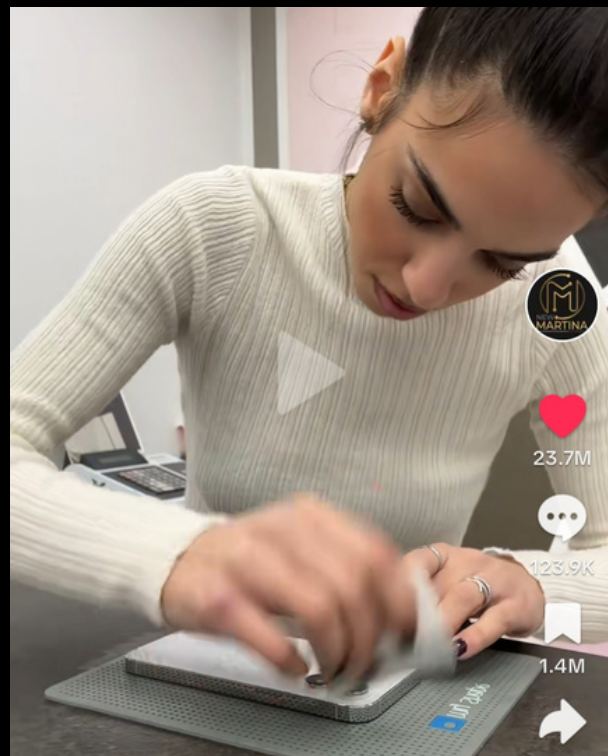


L'azienda

Learnn

Chi è NewMartina





I primi video



La viralità



@newmartina ✓

117
Seguiti

6.4M
Follower

160.2M
Mi piace

Martinizzati anche tu.. ✨

newmartina.it

Learnn



Guido Pagliuca

COO Smash

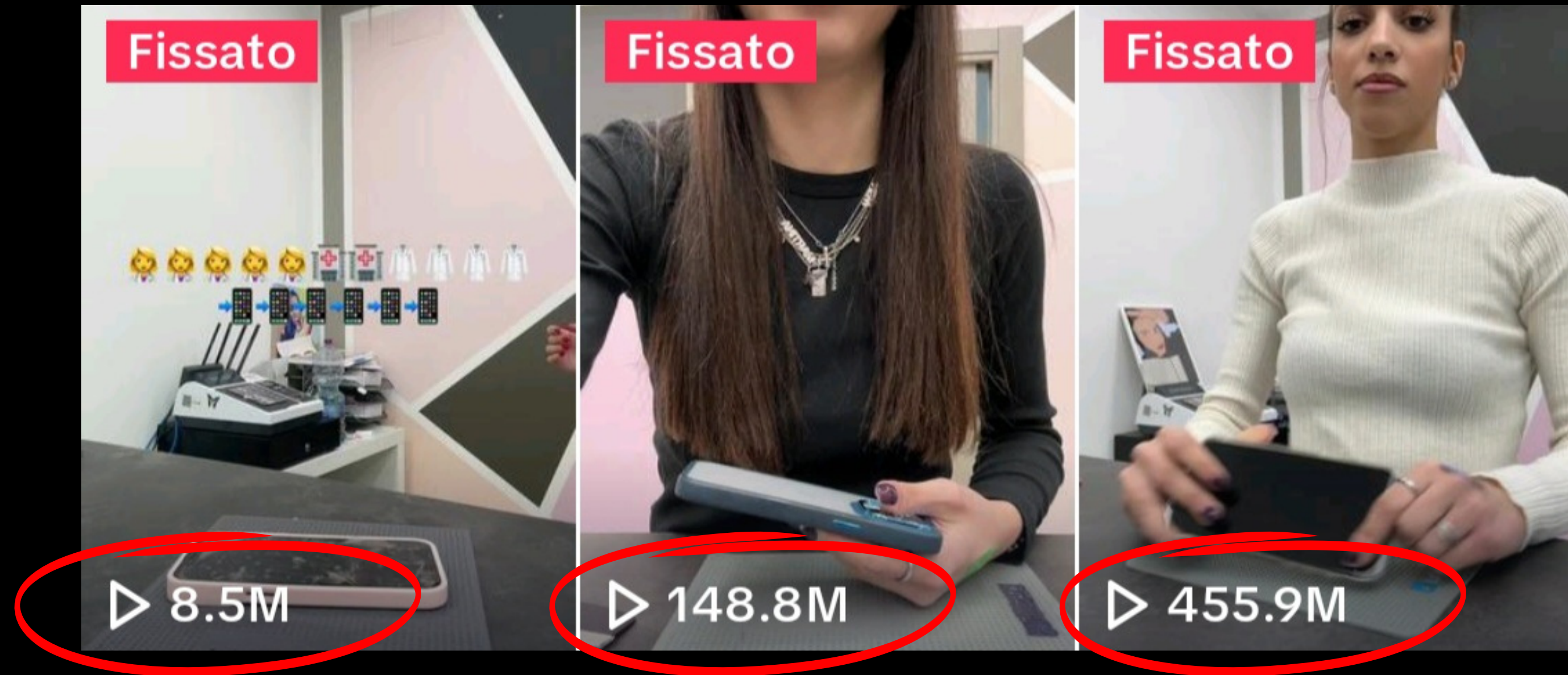
Learnn

Internazionalizzazione



Learnn

Strategia ASMR



Learnn

Gestione Collaborazioni



Domenico Visone

Ecommerce Manager Smash

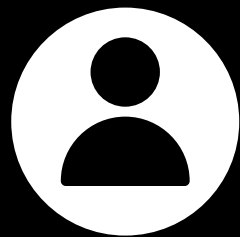
Learnn

Facciamo un passo indietro:



Learnn

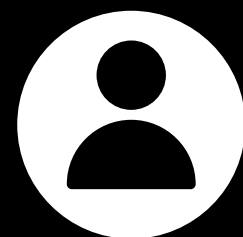
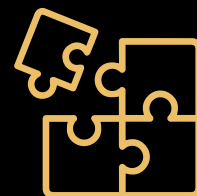
Problema



PROFILO CREATOR

**Continue segnalazioni
per contenuti brandizzati**

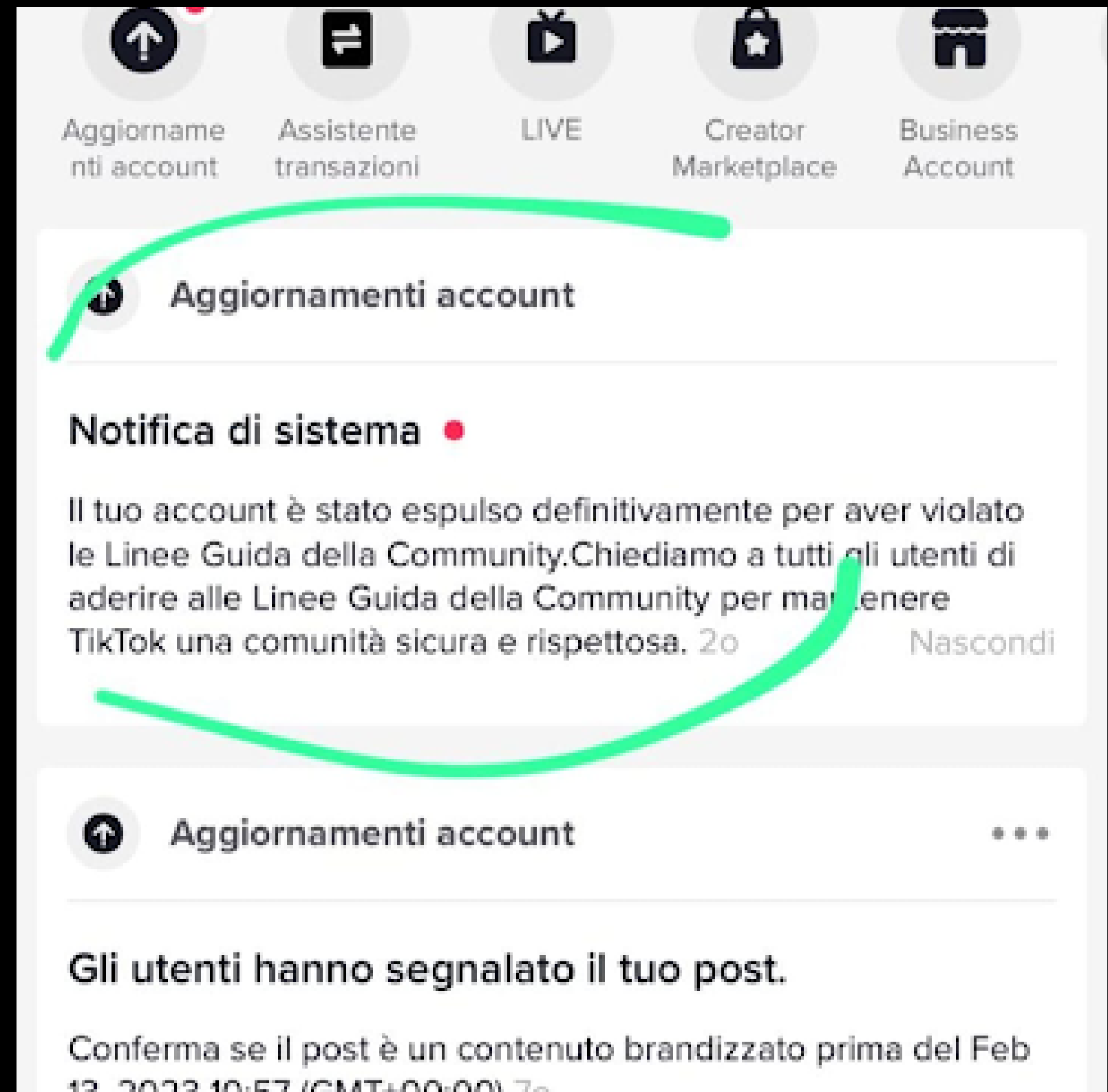
Soluzione



ACCOUNT AZIENDALE

**Abbiamo creato un nuovo account
aziendale e specificato che i
contenuti non erano brandizzati**

TikTok



Problema



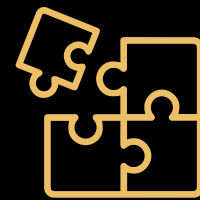
SCORTE LIMITATE ED ELEVATE VARIANTI

**Più prodotti + Più varianti + Più qualità =
Investimento x10**

Prodotto



Soluzione



STOCK x5 - Produttore

**Nasce ARMOV, il brand
NewMartina**

Problema



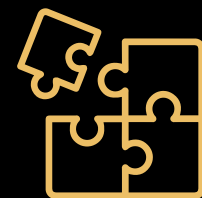
Urgency.



ALTA DOMANDA

Decine e decine di richieste di spedizione ogni giorno

Soluzione



NUOVO SITO

Creato in 3 giorni un nuovo sito pronto per andare online.



Scelta piattaforma

Perché Shopify:

- **velocità di esecuzione - ready to go**
- **facilità di navigazione**
- **check out pronto all'uso e già testato**
- **integrazioni con piattaforme partner**



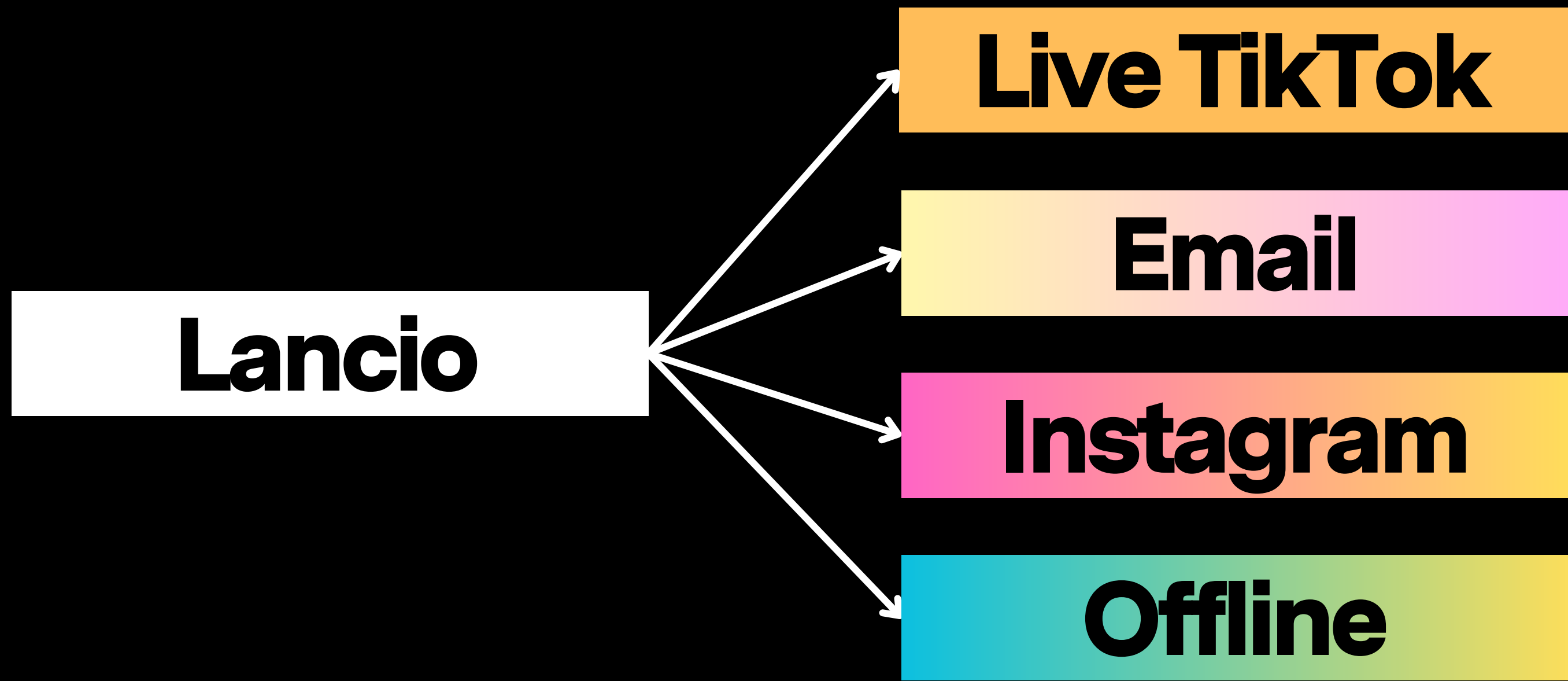
Learnn

Tool installati

- GA4, Tag Manager, Search Console, Merchant Center
- Pixel Meta e TikTok
- Clarity.
- Klaviyo

Lancio Ecommerce

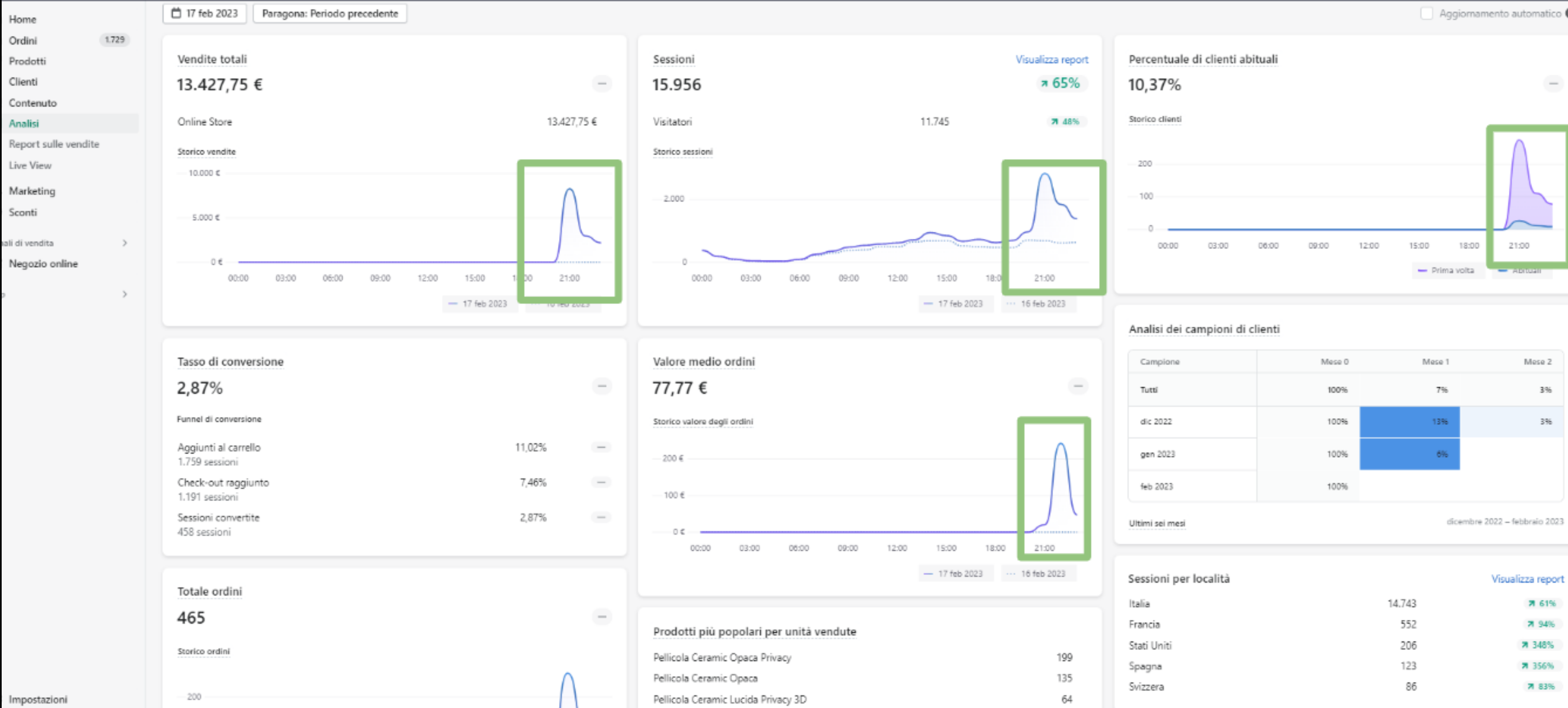
17 Febbraio - ore 21



RISULTATI?



Learnn



Le prime tre ore live 🖱

Learnn

I mesi successivi

Canali implementati:

- **Meta Ads**
- **Google Ads**
- **TikTok + Instagram organico**
- **Email Marketing (database 130k)**
- **YouTube**

I mesi successivi

**Fatturato a 7 cifre in 5 mesi
+ 6 mln di follower su TikTok**

Perché funziona?

5 motivi

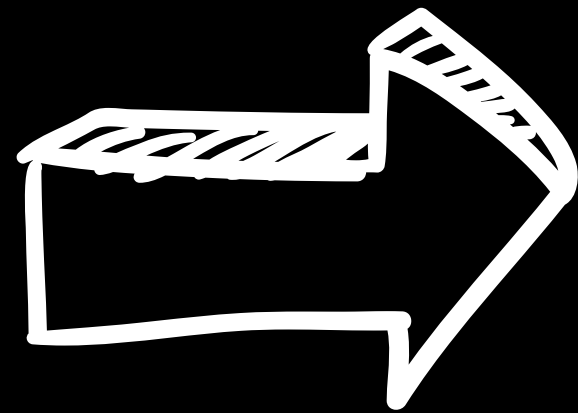
Perché funziona?

- 1. Ha fatto suo un trend (riprendersi con il cliente)**
- 2. Servizio low-cost e accessibile a tutti**
- 3. Ha dato un volto e un'anima al negozio (differenza con altri negozi di elettronica)**
- 4. Andare da New Martina fa sentire parte di un trend, è un evento**
- 5. Contenuti potenzialmente illimitati**

Riflessioni:



**Il trend
attuale
finirà**



Obiettivi

- 1. Rendere il business sostenibile**
- 2. Marketing Automation sui contatti acquisiti**
- 3. Traffico spostato verso altri canali**
- 4. Mantenere posizionamento TikTok (nuove idee per i contenuti)**

Learnn

Cosa abbiamo visto:

1. Scenario

2. Contenuti

3. Viralità

4. Ecommerce

5. Riflessioni

Grazie per l'attenzione



NewMartina & Smash

Learnn

Lasciami un feedback



Learnn