

Cosa vedremo:

1. Strategia vendita tradizionale

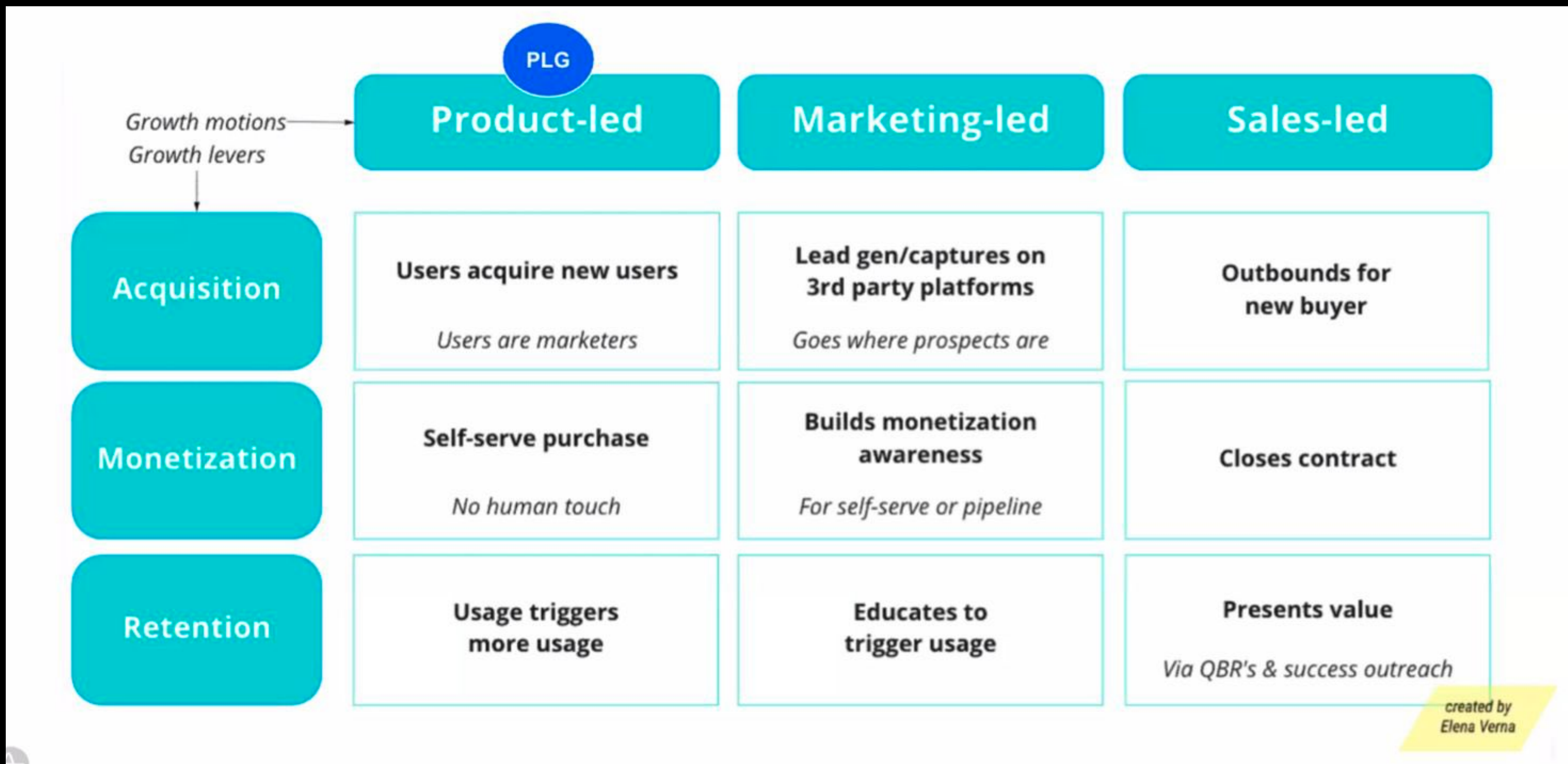
2. Basi product led

3. Automazioni b2b e b2c

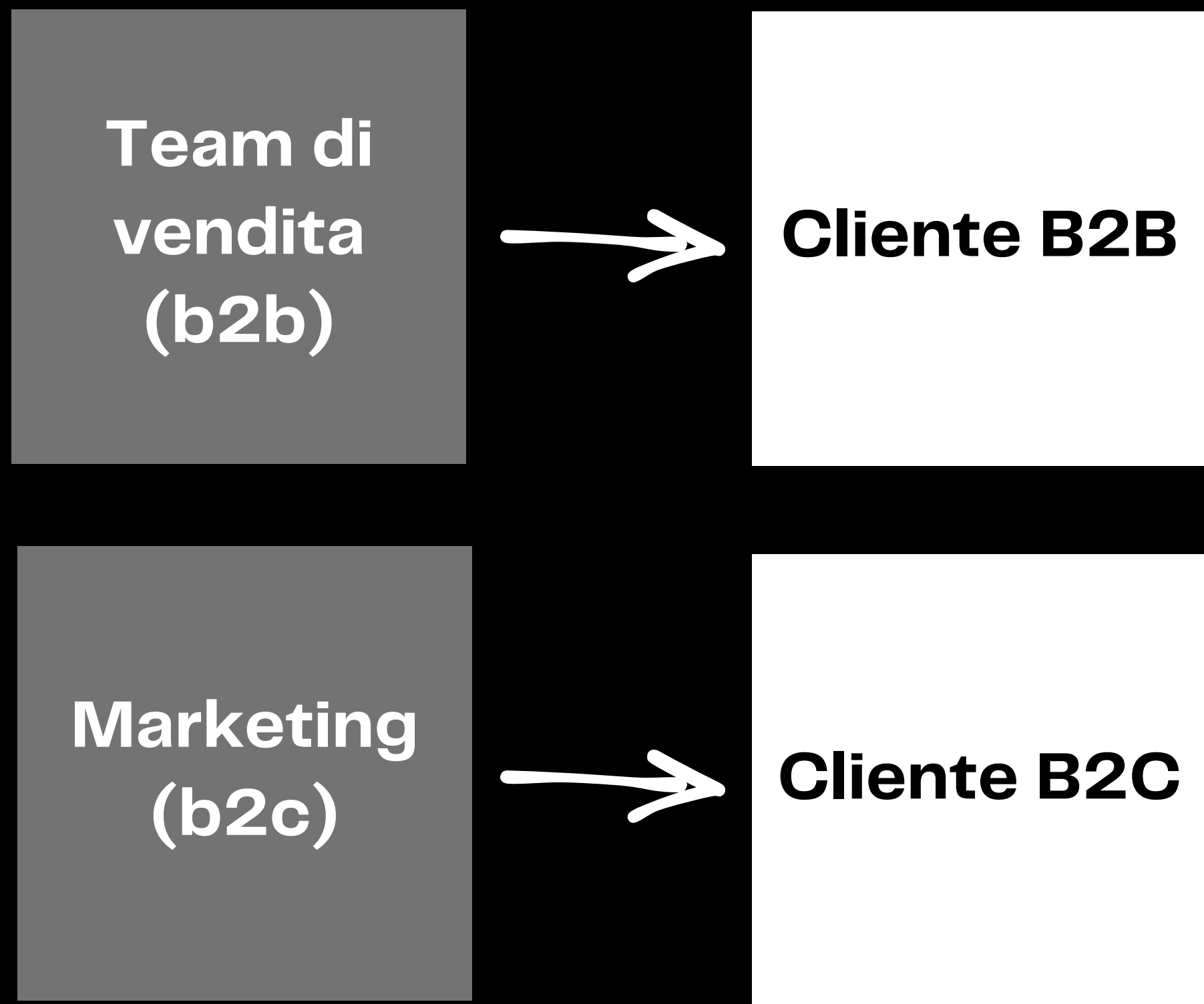
4. Learnings

5. Q&A

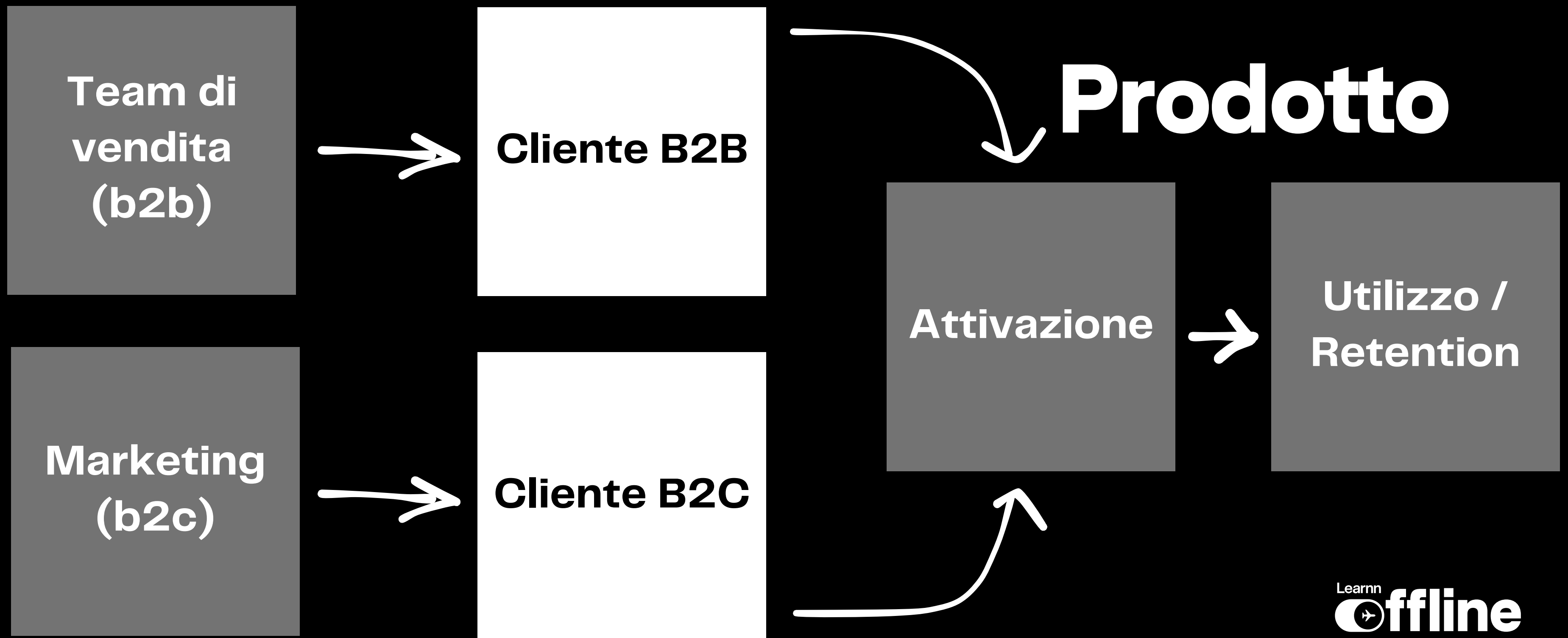
Product Led Growth



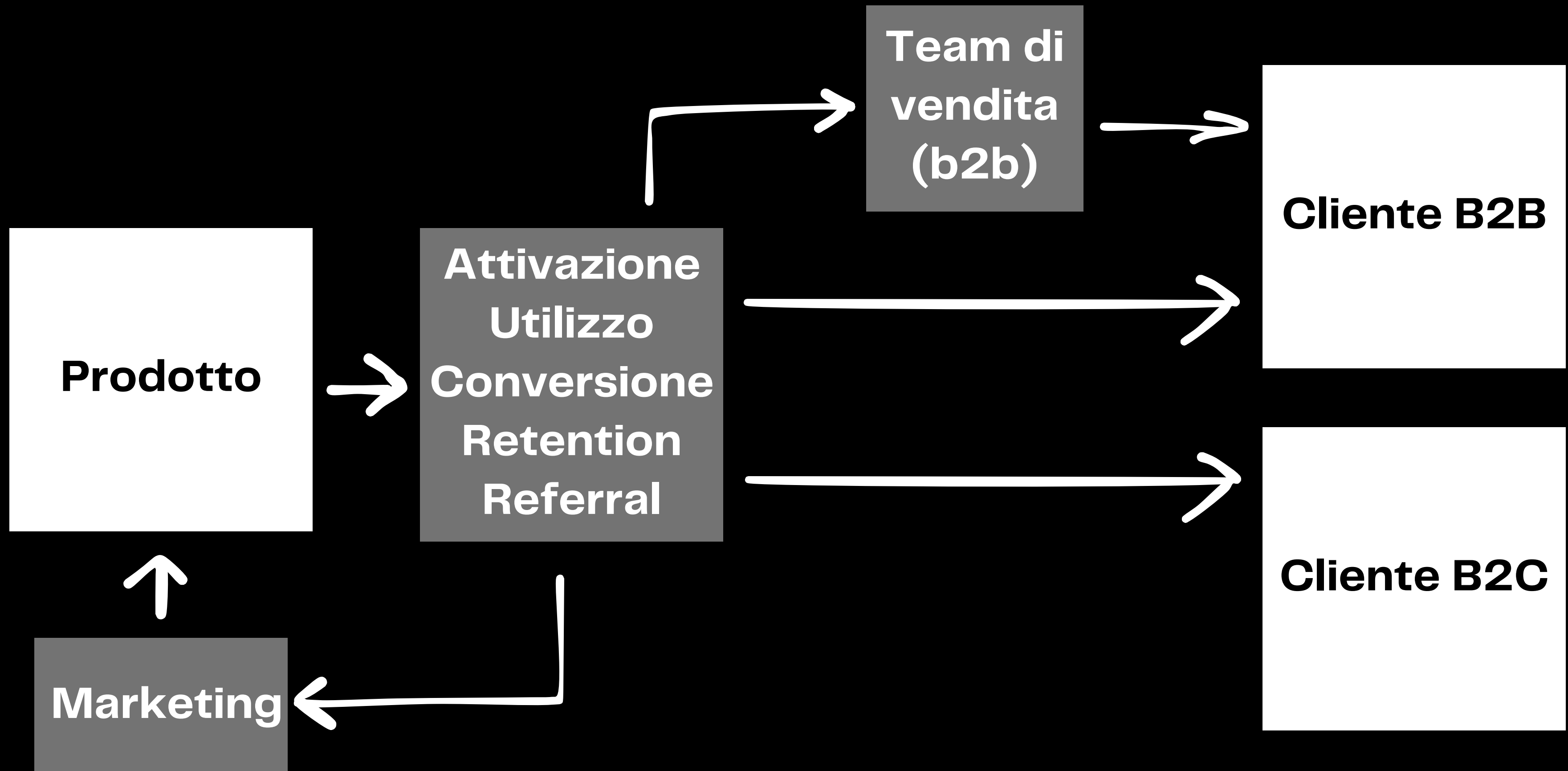
Sales o Marketing Led



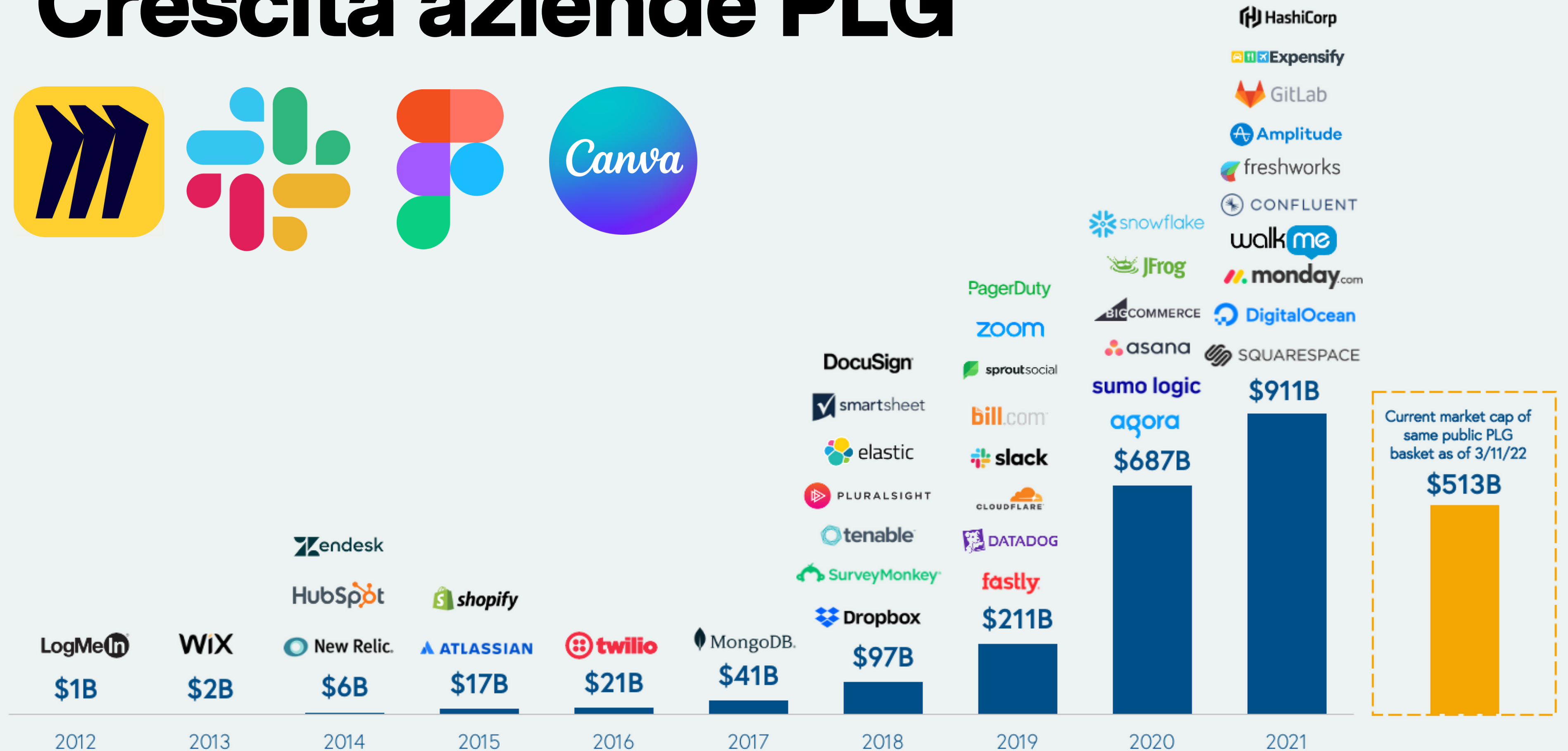
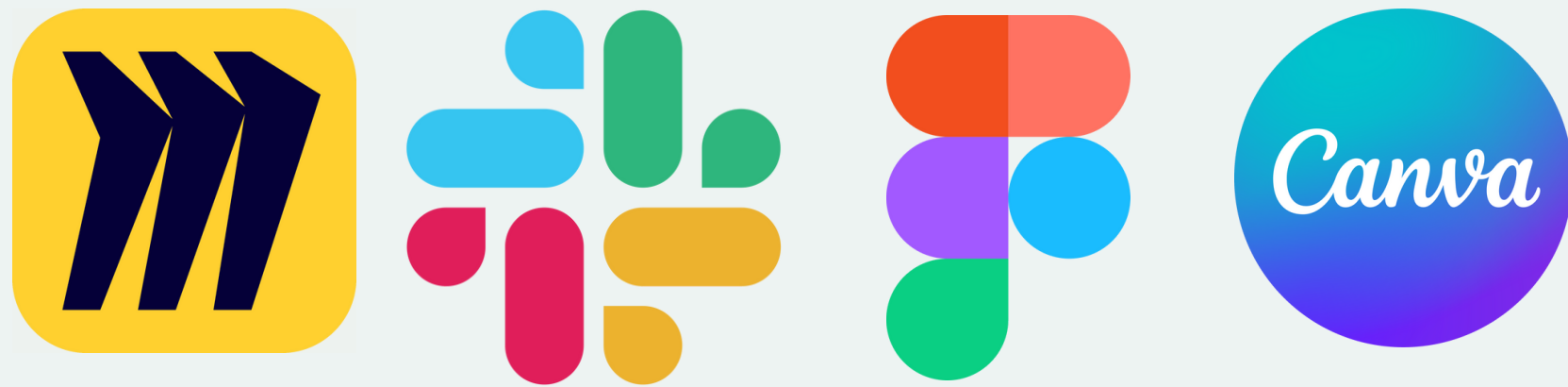
Sales o Marketing Led



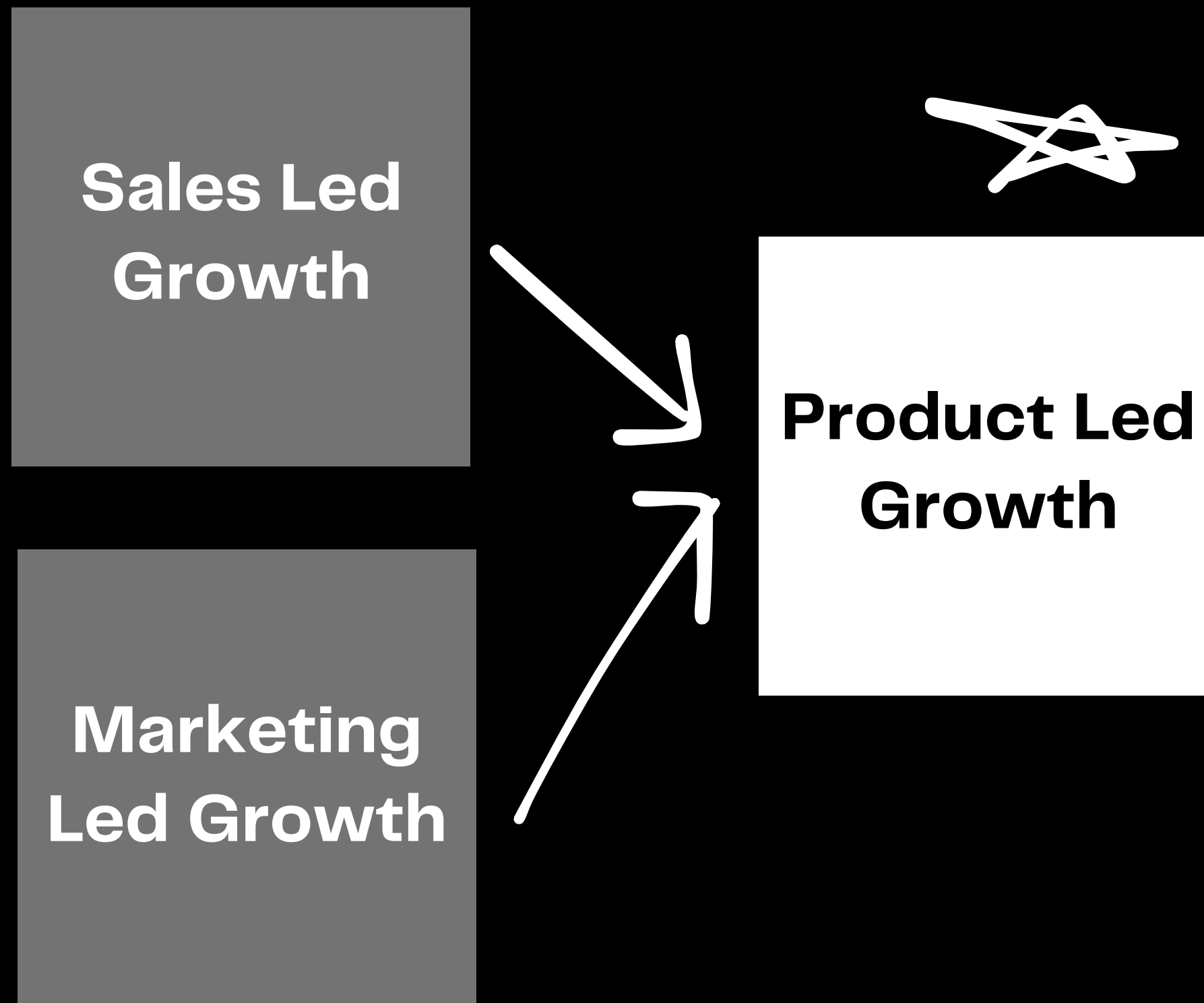
Product Led



Crescita aziende PLG



Trasformazione Growth





Luca Mastella Autore

1 mese ...

Founder & Head of Growth @ Learnn | Ex Rocket Internet | ...

È un passaggio che non finisce mai davvero.

Alcuni punti:

- 1) Tutto è nato dall'osservare come ci scoprivano e usavano i nostri utenti
- 2) Ci abbiamo messo oltre 6 mesi a sviluppare un test e misurare i risultati per decidere di andare product-led
- 3) Implementazione enorme di tracciamenti (MixPanel) per misurare il comportamento del singolo utente ovunque
- 4) User interviews per misurare il valore che ottenevano gli utenti nella versione PRO
- 5) Ottimizzazione dell'onboarding per avere un impatto sull'activation in base al punto 3 e 4
- 6) Individuazione di north star per considerare un utente attivato (visto 10+ lezioni) e engaged (visto 10+ lezioni ogni mese)
- 7) Misurazione se la north star effettivamente ha una correlazione diretta con metriche di business (acquisto / retention)
- 8) Modifica degli obiettivi di tutto il team dal marketing (acquisto / retention) al prodotto (punto 6)
- 9) Comunicazione all'esterno del cambiamento (richiede mesi perché venga capito il passaggio dalla community)
- 10) Iterazione costante sul flusso totale in base ai numeri (punti 2, 4, 5, 7)

Consiglia ·  3 | Rispondi

Product Led Growth



Luca Mastella Autore

1 mese ...

Founder & Head of Growth @ Learnn | Ex Rocket Internet | ...

È un passaggio che non finisce mai davvero.

Alcuni punti:

- 1) Tutto è nato dall'osservare come ci scoprivano e usavano i nostri utenti
- 2) Ci abbiamo messo oltre 6 mesi a sviluppare un test e misurare i risultati per decidere di andare product-led
- 3) Implementazione enorme di tracciamenti (MixPanel) per misurare il comportamento del singolo utente ovunque
- 4) User interviews per misurare il valore che ottenevano gli utenti nella versione PRO
- 5) Ottimizzazione dell'onboarding per avere un impatto sull'activation in base al punto 3 e 4
- 6) Individuazione di north star per considerare un utente attivato (visto 10+ lezioni) e engaged (visto 10+ lezioni ogni mese)
- 7) Misurazione se la north star effettivamente ha una correlazione diretta con metriche di business (acquisto / retention)
- 8) Modifica degli obiettivi di tutto il team dal marketing (acquisto / retention) al prodotto (punto 6)
- 9) Comunicazione all'esterno del cambiamento (richiede mesi perché venga capito il passaggio dalla community)
- 10) Iterazione costante sul flusso totale in base ai numeri (punti 2, 4, 5, 7)

Consiglia ·  3 | Rispondi

1. Creazione

2. Onboarding

3. Attivazione

4. Utilizzo

5. Conversione

6. Retention

7. Referral

1. Account

Crea il tuo account

Crea il tuo account per accedere subito a Learnn. Inserisci l'email che usi più di frequente e scegli una password.

luca@learnn.com

.....



Utilizza almeno 8 caratteri con un numero, una lettera maiuscola e una minuscola

☐ Accetto la **privacy policy** ed i **termini del servizio**

CONTINUA →

Poco testo e chiaro

**Poche richieste,
grandi e chiare**

CTA che spicca

2. Onboarding

Step 1/8

Come ti identifichi professionalmente?

Questo ci serve per consigliarti il tuo percorso. Potrai sempre cambiarla successivamente.

 **Studente**

 **Dipendente**

 **Consulente / freelance**

 **Imprenditore**

← Indietro Step 2/8

Quanto è grande la tua azienda o quella in cui lavori?

La risposta ci aiuta a prioritizzare nuove feature e corsi per team.

Solo io

2 - 5

6 - 19

20 - 49

50+

← Indietro Step 7/8

Dove ci hai scoperto?

La risposta ci aiuta a capire dove continuare a investire tempo.

Un amico / collega

Inserzione adv

Ricerca Google

Facebook / Instagram

TikTok

Linkedin

Youtube

Podcast

Canali di Luca

Non ricordo

← Indietro

Step 2/8

Quanto è grande la tua azienda o quella in cui lavori?

La risposta ci aiuta a prioritizzare nuove feature e corsi per team.

Solo io

2 - 5

6 - 19

20 - 49

50+

Progress bar

Testo chiaro

Profilazione b2c / b2b per conversione

Che obiettivo professionale vuoi raggiungere?

Scegli il tuo obiettivo attuale per permetterci di aiutarti a raggiungerlo.

 **Trovare lavoro**

 **Fare carriera**

 **Lanciare idea**

 **Far crescere azienda**

 **Sviluppare competenze**

 **Altro**

**Profilazione per
jobs-to-be-done
(activation e conversione)**

Dove ci hai scoperto?

La risposta ci aiuta a capire dove continuare a investire tempo.

Un amico / collega

Inserzione adv

Ricerca Google

Facebook / Instagram

TikTok

Linkedin

Youtube

Podcast

Canali di Luca

Non ricordo

Dati qualitativi per analytics

← Indietro

Step 4/8

Quali di questi argomenti ti interessano di più? 💡

Scegli almeno 3 argomenti. In questo modo sapremo che corsi consigliarti.

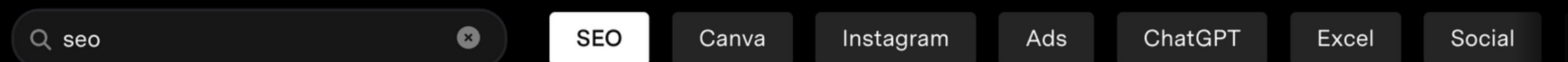
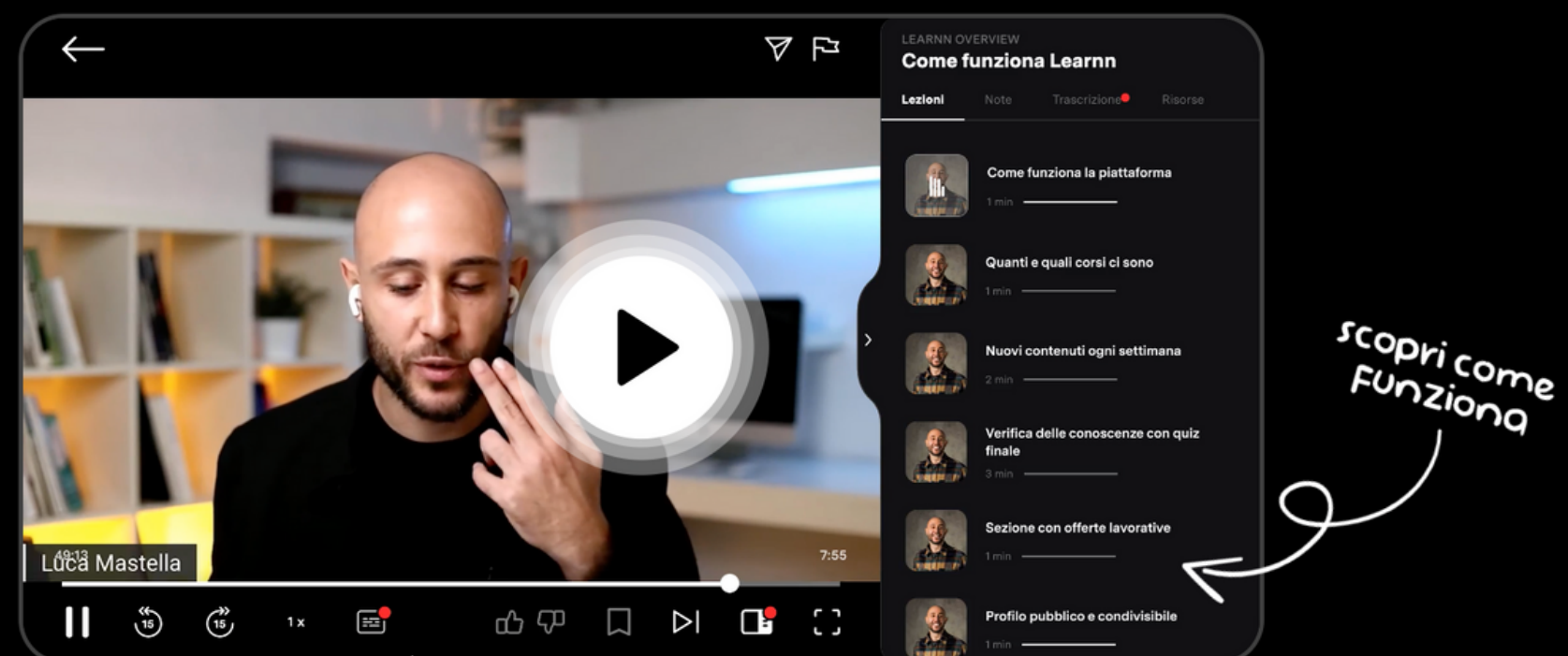
- ☐ Funnel
- ☐ Imprenditoria
- ☐ Design
- ☐ Ads
- ☐ Growth Marketing
- ☐ Social Media
- ☐ Copywriting
- ☐ Influencer
- ☐ Ecommerce
- ☐ Personal branding
- ☐ Analytics
- ☐ Crescita personale
- ☒ Produttività
- ☒ Email Marketing
- ☐ Branding
- ☐ Affiliate
- ☐ Programmazione
- ☐ Video Marketing
- ☒ Content Marketing
- ☐ Carriera
- ☐ Fotografia
- ☐ Fiscale/legale
- ☐ Comunicazione digitale
- ☐ Vendita
- ☐ UX/UI
- ☐ Analisi e strategia
- ☐ SEO

Avanti →

**Segmentazione
per activation
e utilizzo**

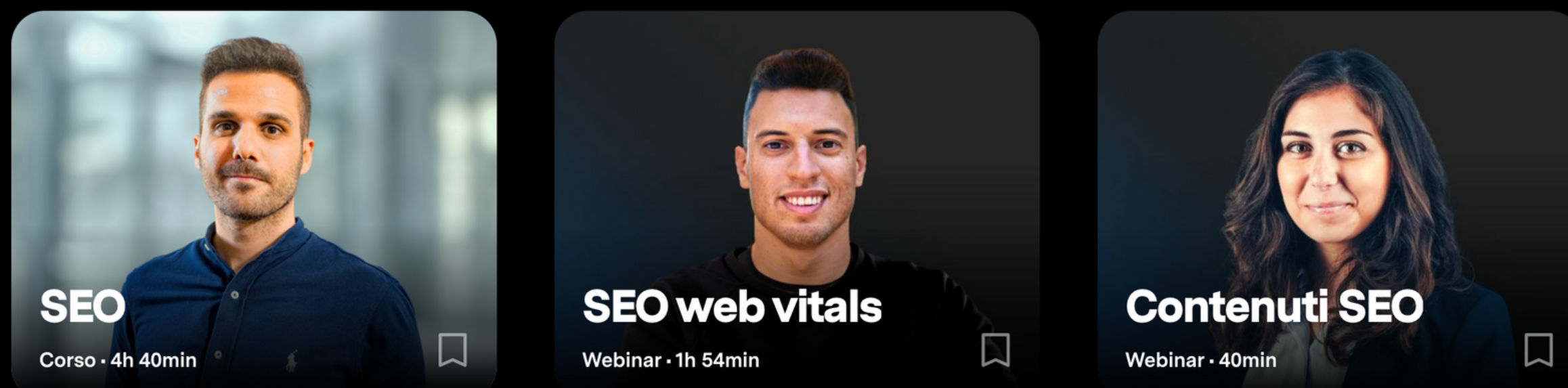
🎉 **Benvenuto*! Scopri come usare Learnn al meglio**

Tutorial di onboarding

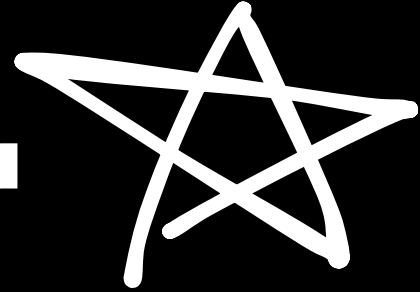


< Rimuovi i filtri

Personalizzazione per activation



Learnn
Offline

North-star 

**Utenti attivi
settimanalmente**

MixPanel

Core metrics



Utenti attivi



Unique, last 7 days months compared to previous week

■ PageView - Webapp - Unique

57.81K

users

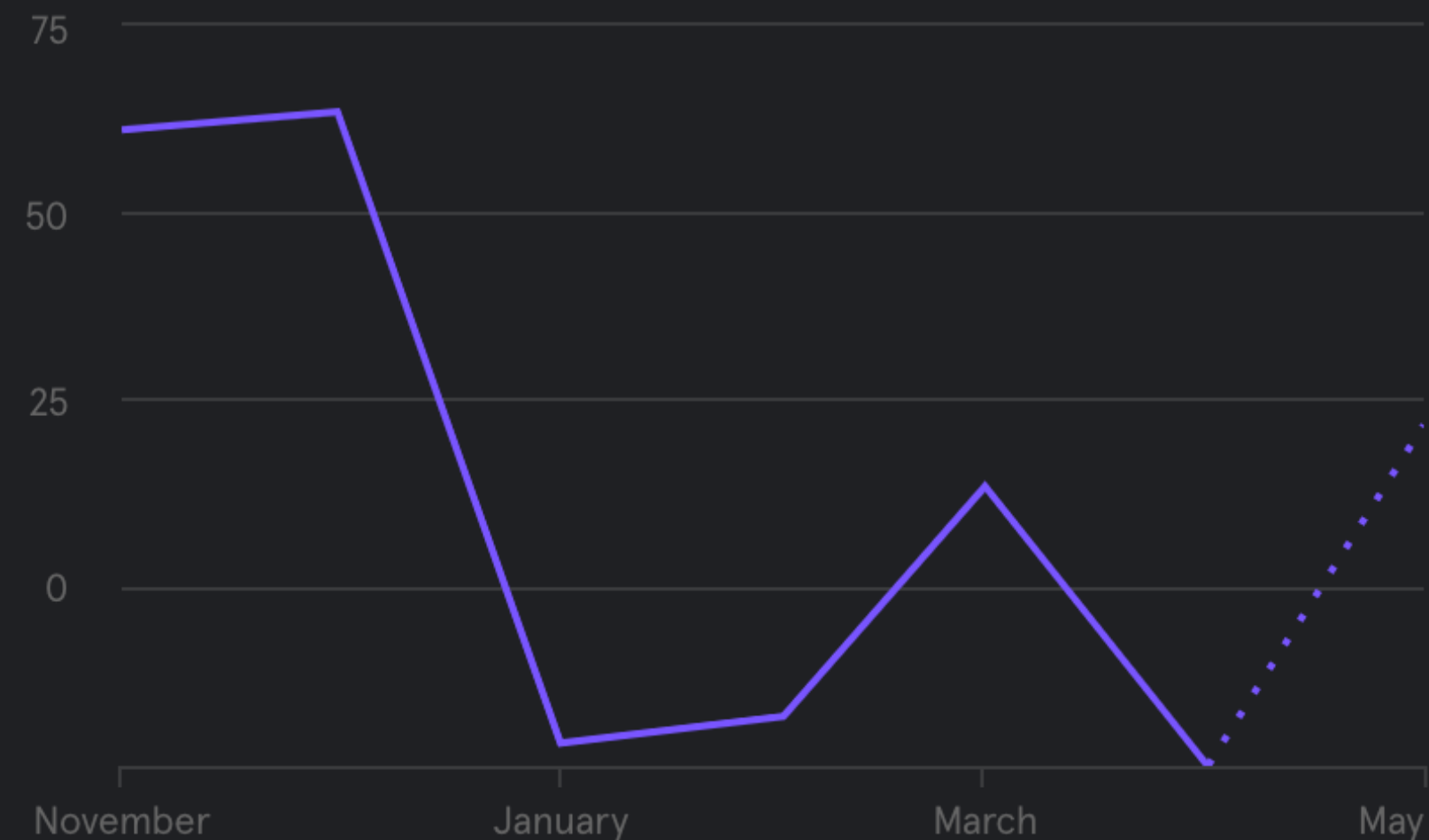
↑ 1.17%



Attivi settimanali

Linear, wau, last 6 months compared to previous week · Have st...

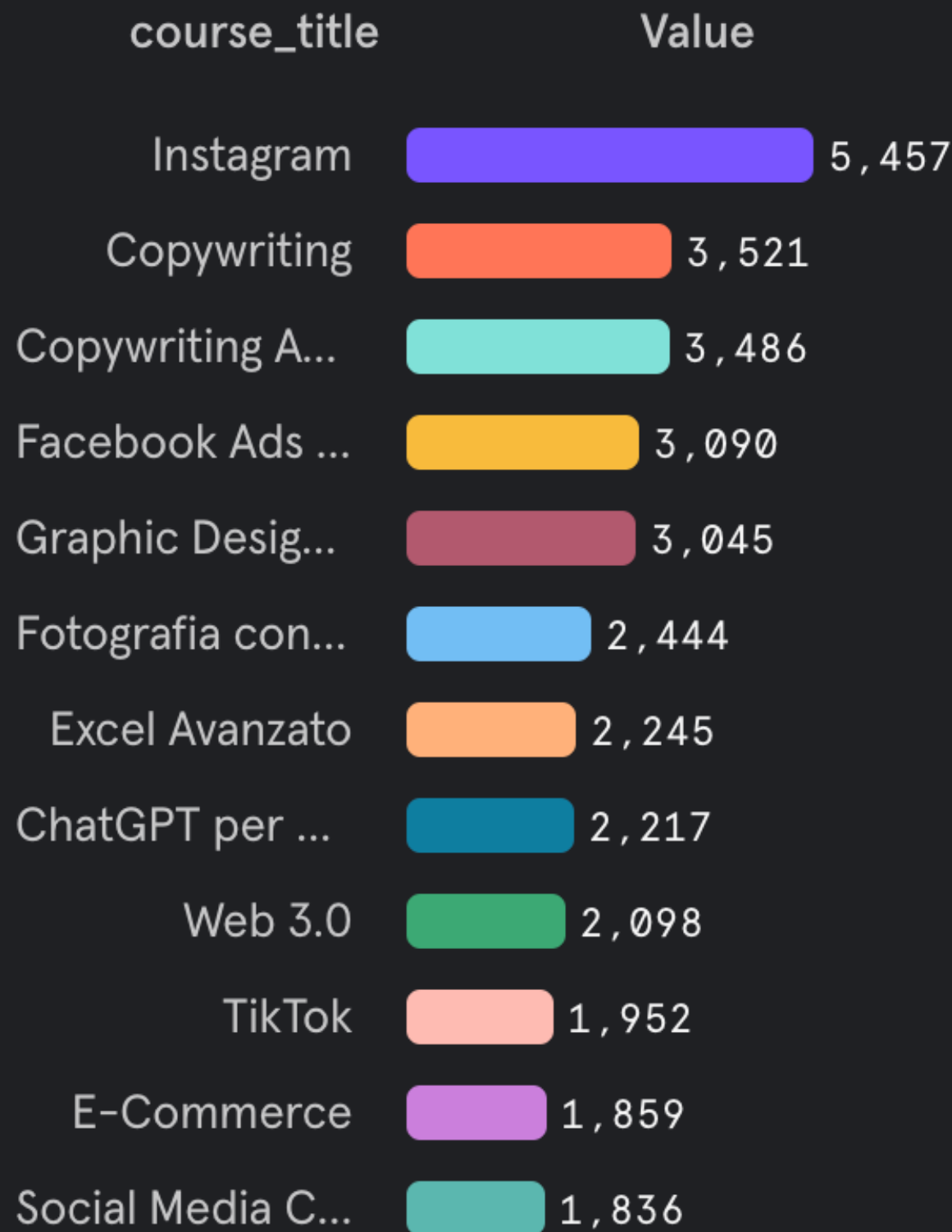
■ PageView - Webapp - WAU



Corsi

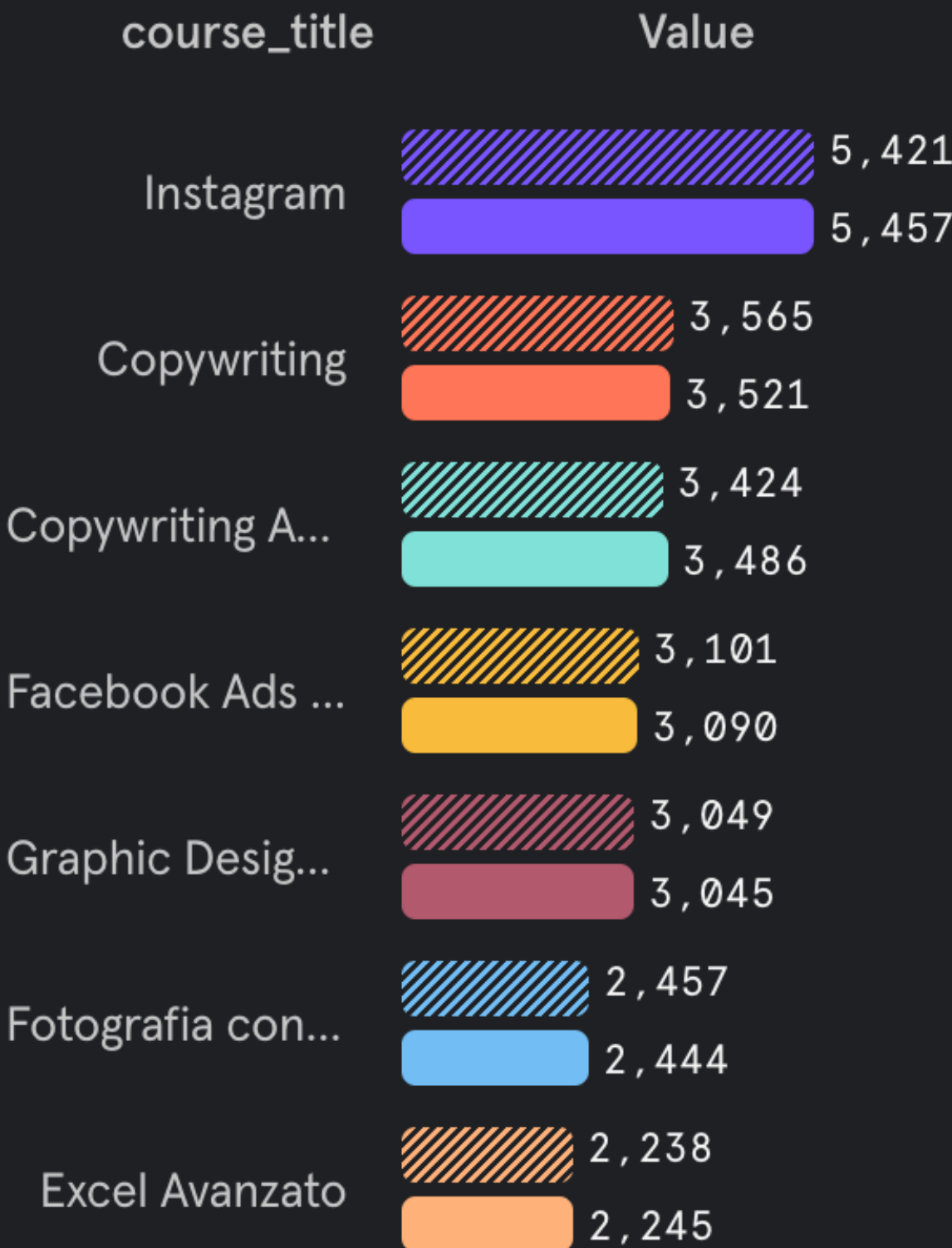
Corsi più seguiti

Unique, last 7 days



Corsi seguiti vs periodo prec...

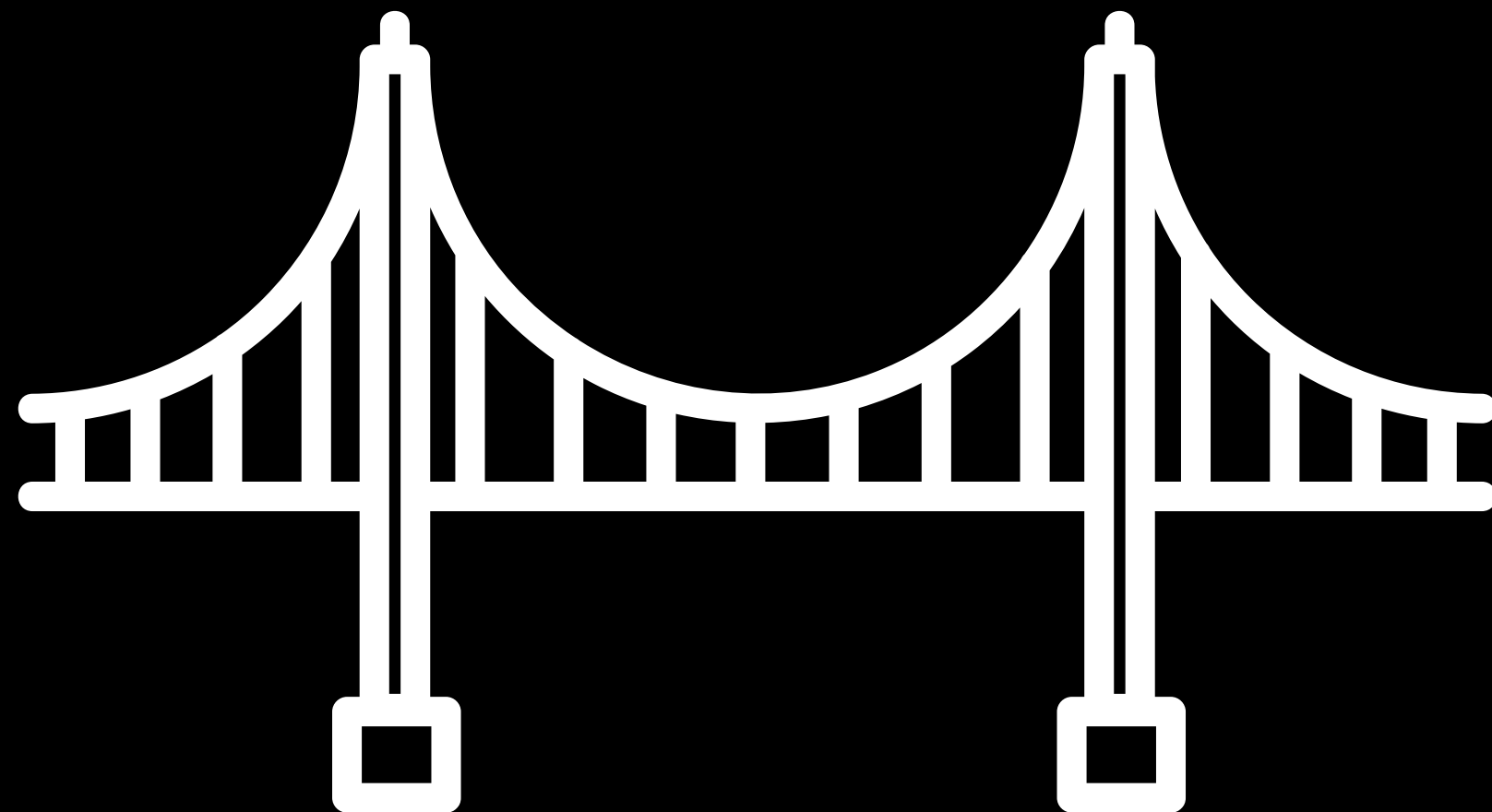
Unique, last 6 months compared to previous ...



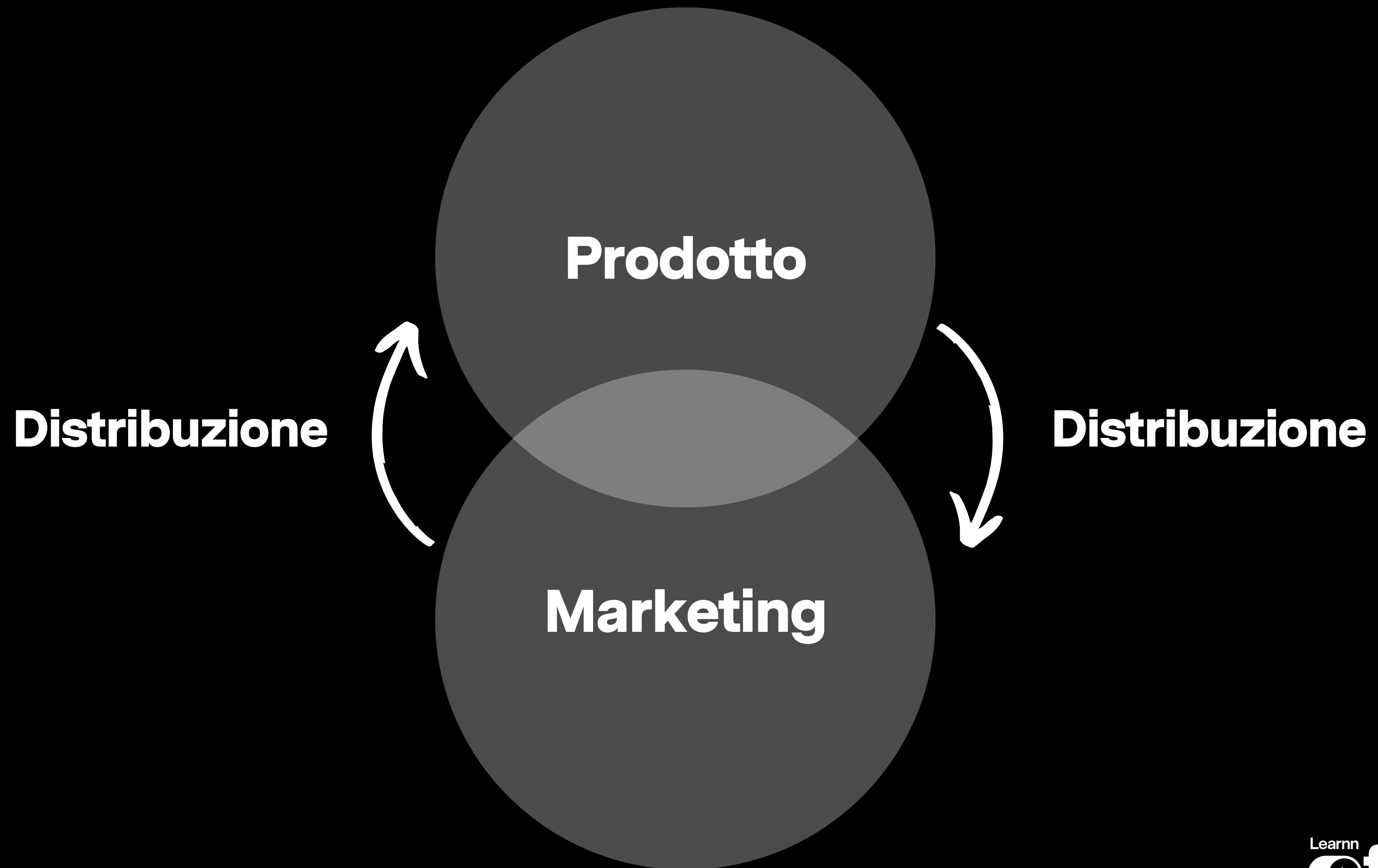
Search			1 new_course_started	2 Purchase	
course_title 171	Total Conv.	Sig.	#		
Instagram	4.23%	0.97	3,144	5.6d	4.23%
Facebook Ads 2.0	7.85%	0.99	1,427	3.7d	7.85%
Copywriting Avanzato	5.32%	0.76	1,955	4.9d	5.32%
Copywriting	3.88%	0.98	1,909	6.1d	3.88%
ChatGPT per Advertising	4.56%	0.70	1,490	3.6d	4.56%
Graphic Design con Canva	3.79%	0.98	1,689	8.2d	3.79%
UI Design	8.33%	0.99	636	5.4d	8.33%

Distribuzione

Marketing



Prodotto



▼ utm	
utm_source	instagram
utm_campaign	TF - CREATOR - LEAD
utm_medium	cpc

▼ Onboarding	
CF_Professione	Imprenditore
CF_Interessi	Influencer, Ecommerce, Produttività, Email Marketing
CF_Obiettivo	Lanciare prodotto / idea
CF_professione-lavorativa	Founder
CF_Redirect-Search	carriera
USER: tempo per apprendere	15min-30min
USER: device preferito	PC

Cb_subscriptionCreatedOn	2021-07-31 08:54:32
Cb_subscriptionStartsOn	2021-07-31 08:54:32
Cb_subscriptionCancelledOn	-
Cb_currency	EUR
Cb_subscriptionCancellatio...	-

▼ Score	
Score - Engagement	907
STATUS	Less active
Score - Engagement 30 days	895
Score - Last Engagement Da...	18/06
Score - Webapp totale	21
Score - Webapp 7giorni	21
Score - Webapp data ultima...	27/06

Tags

AZIONE: Accesso MN x

AZIONE: completato multistep x

AZIONE: completato onboarding CF x

AZIONE: iscritto lista d'attesa Learnn x

AZIONE: iscrizione GDPR completata Learnn x

AZIONE: iscrizione wl nn x

AZIONE: optin fm x

AZIONE: optin homepage x

AZIONE: optin referral x

AZIONE: optin social media x

AZIONE: optin webinar x

FM: inserito carta x

FM: raggiunto 10 inviti x

FM: raggiunto 30 inviti x

FM: raggiunto 5 inviti x

FREEMIUM: inserito carta x

FUNCTION: avoid logic handler x

NOTE: dentro a MN 26/06/20 x

NOTE: password provvisoria x

NOTE: utente free da sbloccare x

PROMO: attiva x

STATUS: probabile azienda x

USER: nn x

Enter tag

Lists

✔ Learnn Newsletter

✔ Account creato

+ Add

Automations

AUDIENCE: add user to "PROMO - attiva" (5)

Score webapp - Lezione iniziata + popup (15)

Score webapp - Engagement 7 days (14)

Score webapp - azzera 7 giorni (14)

Score - Part 1 - Engagement Tagging (698)

Score webapp - Corso iniziato + onboarding + profilo + referral + scelta piano (2)

PROFILE: aggiorna sheet

Score - Part 2 - Engagement Tagging (698)

Score - visit (654)

BASIC/PRO: status PRO (13)

Score - open (45)

BASIC/PRO - Visita pagina upgrade (4)

BASIC/PRO-00: Referral reward 5/10/30/80 (39)

BASIC-00: creazione account Basic o Trial

BP: Referral Crediti (36)

REF: add / remove credit (4)

Test crediti TEST (16)

WORK WITH US: ricezione candidature (sheet) (4)

Score - form (19)

Score - click

BASIC/PRO-01: activation

PRO: creazione account PRO

BASIC - Basic ON

BASIC - Basic OFF (2)

+ Add

Automation Name		Automation Stats			...		
☐	 Offline - email creazione account NN Activation/retention , Freemium	↻ 6 ✉ 1 🔊 1	Edit				
☐	 PRO - upgrade - promo trimestrale e annuale - 10gg prima del rinnovo o 20 giorni ... Upgrade	↻ 921 ✉ 2 🔊 2	Edit				
☐	 B2B - Aziende Luca	↻ 6.7K ✉ 2 🔊 0	Edit				
☐	 PROMO - Visita pagina upgrade NN Activation/retention , Freemium , Upgrade Add Label +	↻ 93 ✉ 2 🔊 2	Edit	2 Goals in this Automation Annuale 9% Completion Rate Da Basic a PRO 5.5% Completion Rate			
☐	 PROMO-01: utilizzo - 5g NN Activation/retention , Freemium						
☐	 QUIZ: passed - notification - NFT Binance						
Rows		10	Showing 1-10 of 98 Automations				

PRO: card expired

Upgrade

BLOCKED - upgrade - free a mensile o
annuale - dopo 25gg (f)

Upgrade

PRO - upgrade - mensile ad annuale - dopo
25gg

Upgrade

PRO - win-back - cancelled - dopo 60gg

Upgrade

PRO - recovery - non renewing - meno 36
ore

Upgrade

PRO - recovery - non renewing - meno 7 gg

Upgrade

Prevenire

Guidare

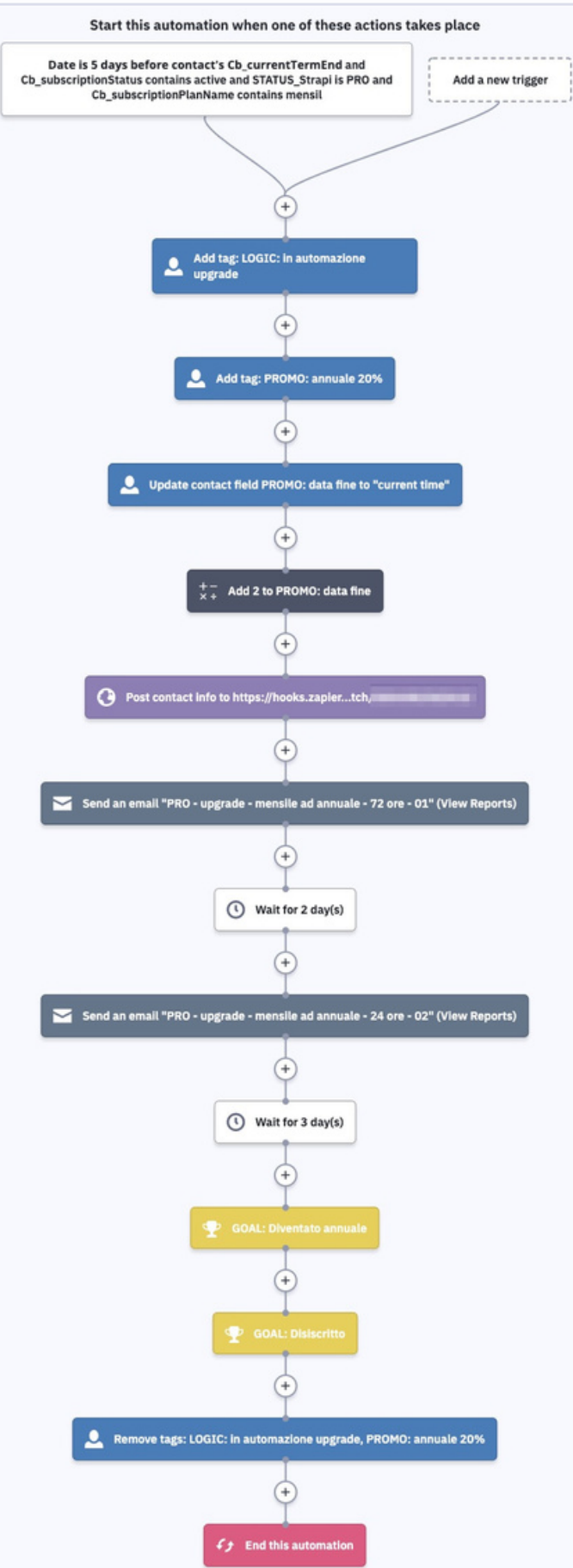
Guidare

Recuperare

Recuperare

Recuperare

- dopo 25gg



Conosci il percorso e guida

Prevenire

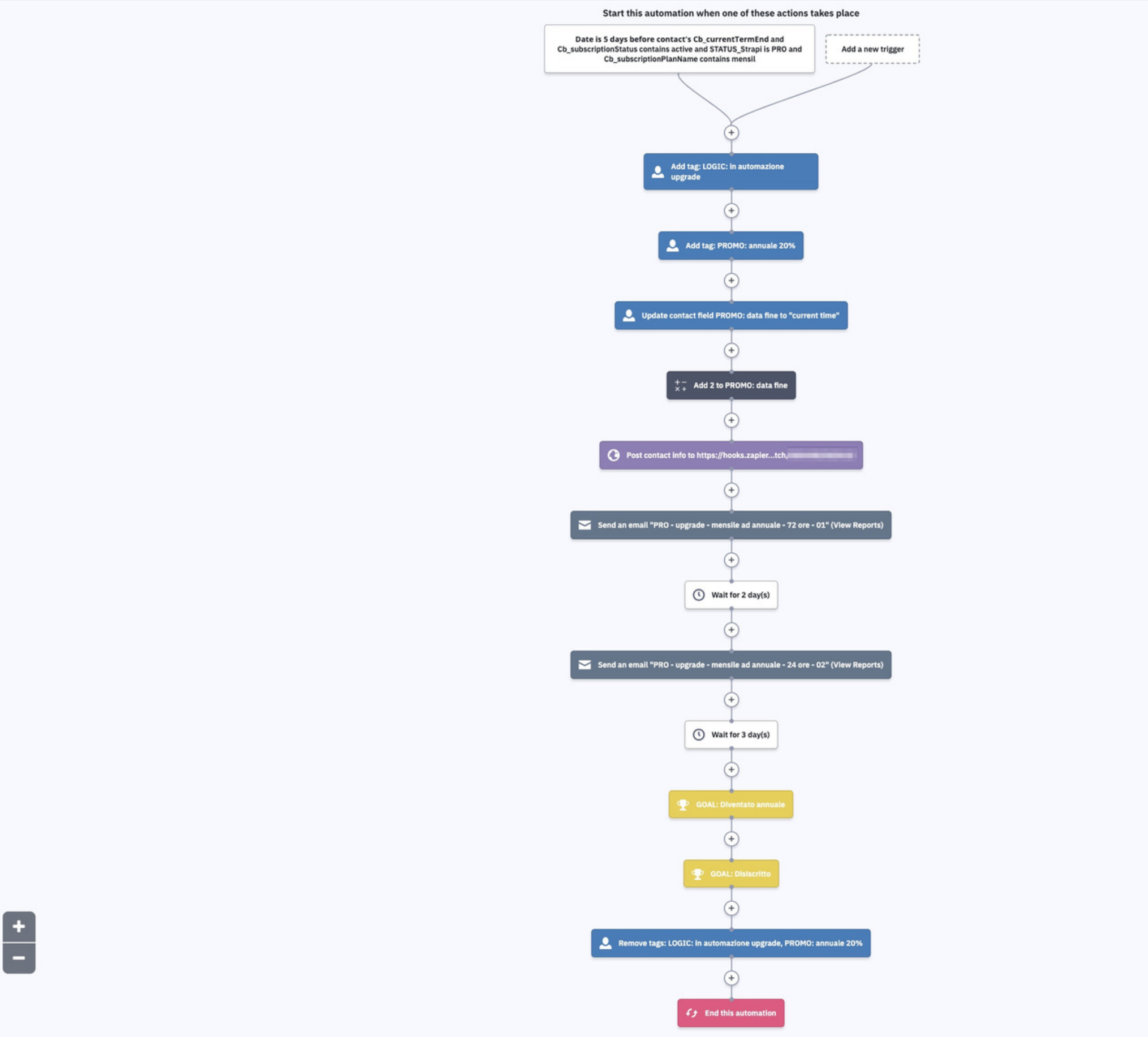
PRO: card expired
Upgrade



Guidare

PRO - upgrade - mensile ad annuale - dopo 25gg
Upgrade

Automations / PRO - upgrade - mensile ad annuale - dopo 25gg

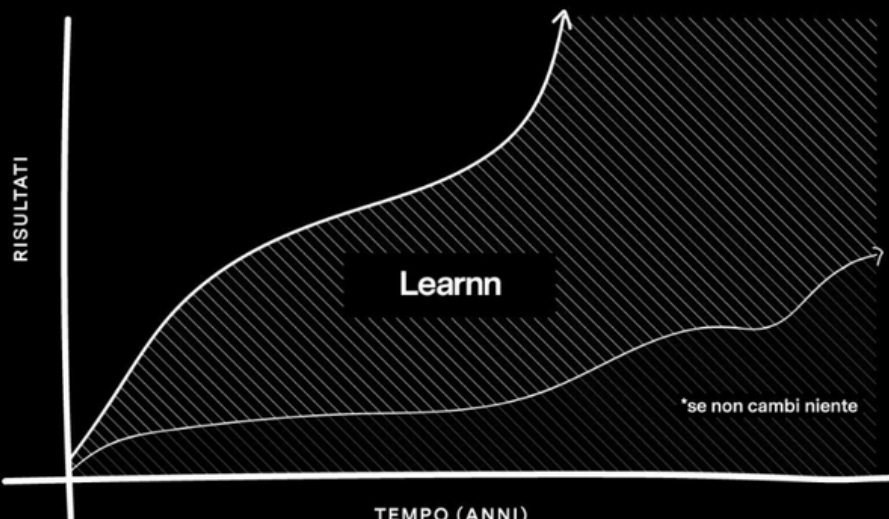


Esperienza personalizzata in base allo stato o comportamento dell'utente

Benvenuto nell'esperienza Basic. Per accesso illimitato a tutti i contenuti, offerte lavorative ed App iOS/Android [passa subito a Learnn PRO](#) →

Top Bar

Step 1/4



 **Benvenuto* Susanna**
Ecco qualche consiglio per sfruttare al massimo Learnn.

Avanti →

Popup

Widgets

Passa a PRO Gratis per 7 giorni
e 10 mesi gratuiti. Offerta in scadenza

1 giorni 10 ore 26 min 20 sec

Prova PRO Gratis

 **Ottieni mesi gratuiti**

Fino al 05/05 ogni amico che inviti vale 1 credito. Condividi il tuo link e ottieni fino a 12 mesi gratuiti.

<https://learnn.com/?via=20h> **Copia**

Condividi il tuo link e [scopri i vantaggi](#).

Learnn
Offline

Invio Email da un semplice evento Google Analytics con GTM Server Side

Tag Configuration

Tag Type

 **Google Analytics: GA4 Event**
Google Marketing Platform

Configuration Tag 
GA4 - Configuration tag - Server Side

Event Name 
server_{{Event senza ga_}}

Event Parameters

Parameter Name

Triggering

Firing Triggers

 **ga4_quiz_passed**
Custom Event

Tag Configuration

Tag Type

 **ActiveCampaign**
stape-io

 Tag permissions

Type
Create or update contact and track event

Email
[redacted]

Contact information

API URL 
[redacted]

API Key 
[redacted]

Event information

Event Key 
[redacted]

Actid 
[redacted]

Event name 
quiz_passed

Event Data 
{{course_title}}



Quiz_passed

Instagram

a few seconds ago

Comment

QUIZ: passedInstagram

Learnn

 **Congratulazioni
Susanna**

Hai appena verificato con successo il corso **UI Design** 🎉

Tutti i corsi verificati **appariranno automaticamente all'interno del tuo profile** se hai attivato la condivisione.
[Tieni aggiornato il tuo profile →](#)

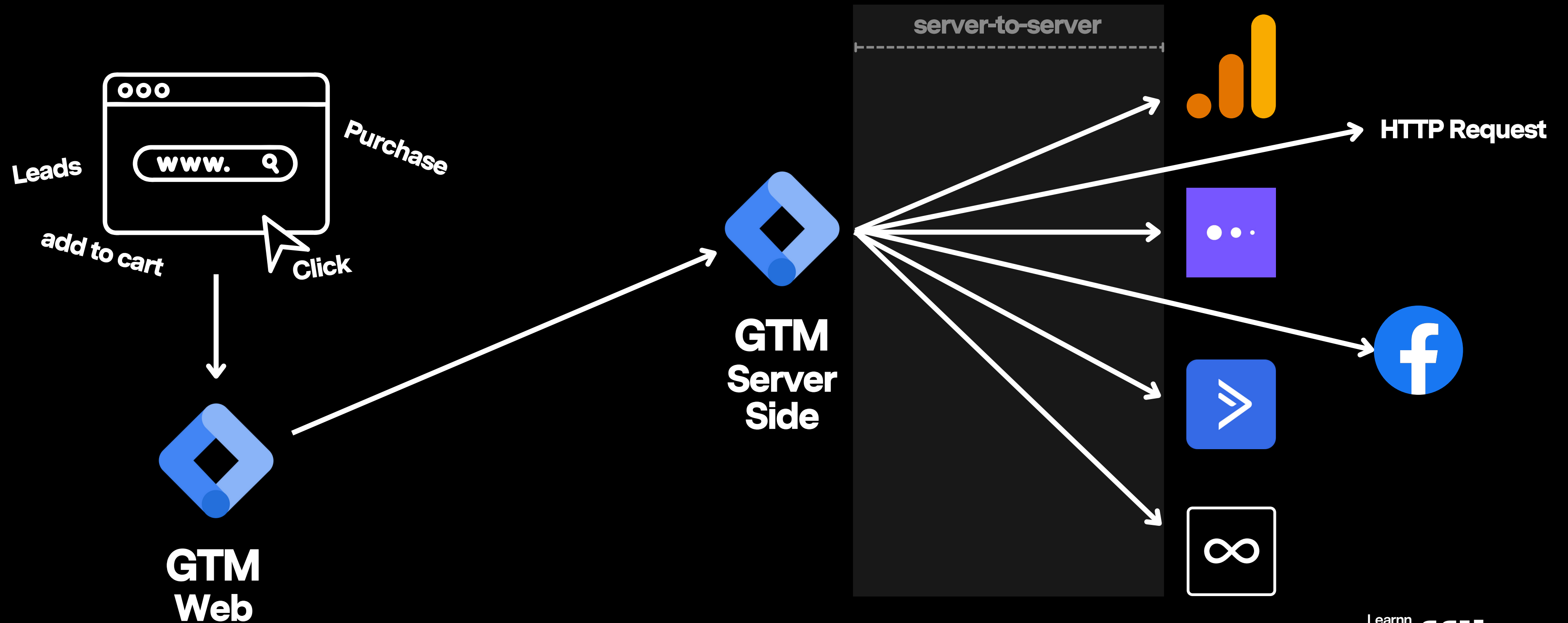
Qua sotto invece trovi il **link alla tua verifica** del corso **UI Design** e la possibilità di scaricarla o **aggiungerla al tuo profilo LinkedIn**, in un click.

Vai alla verifica →

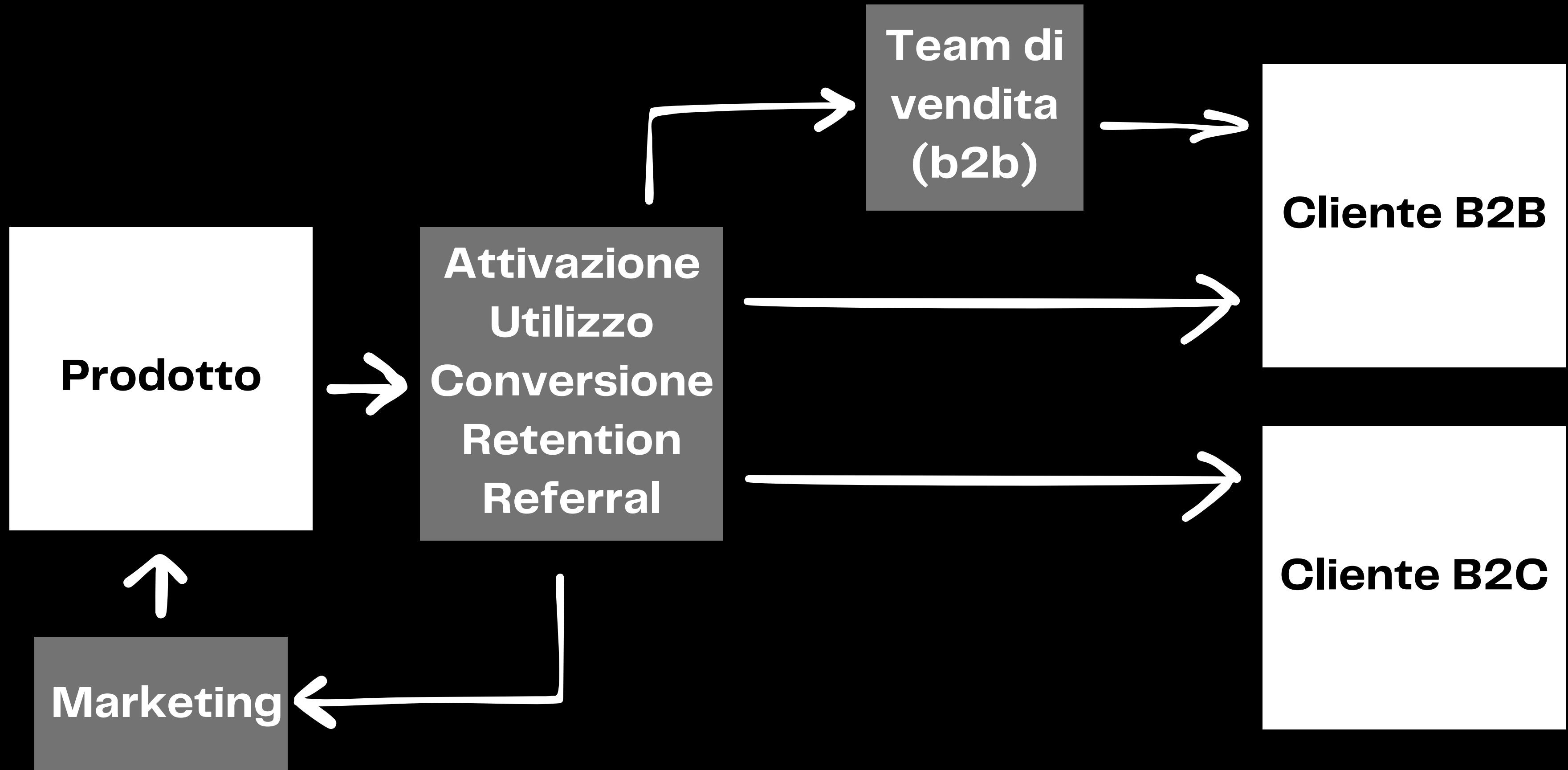
Learnn

 **offline**

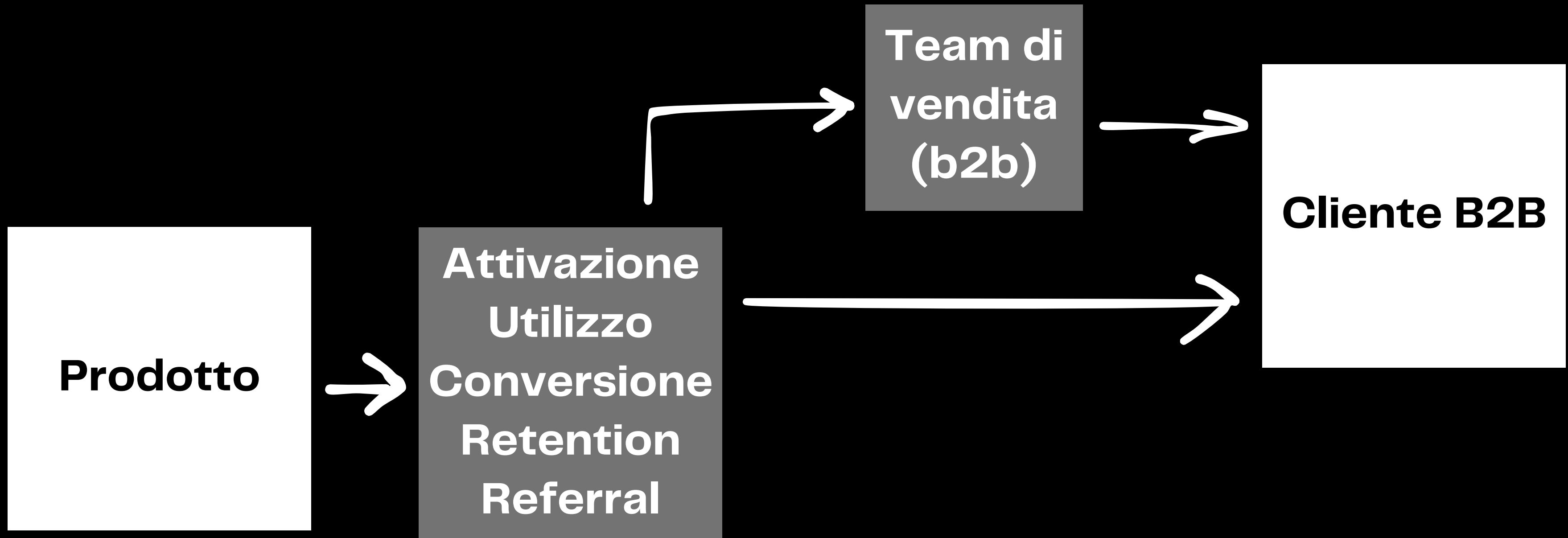
Google Tag Manager Server Side



Product Led



Sales assisted



Compila il modulo inserendo il numero di accessi richiesti.

Il tuo nome

Il tuo cognome

La tua email

Nome azienda

Numero di accessi richiesti

Hai domande specifiche?

☐ Compilando il form accetti la Privacy Policy.

Ottieni proposta →

Area TEAM

Da quest'area puoi accedere alla **demo della piattaforma** e attivare i tuoi piani **TEAM in totale autonomia**. Per maggiori informazioni o supporto scarica il **kit aziendale PDF** oppure **prenota una call** con noi.

PIANI BUSINESS

Passa a TEAM PRO

Prezzo a scaglioni

Accesso a tutti i contenuti, app e funzionalità PRO per 12 mesi, tutto incluso.

Caratteristiche

- ✓ Accesso a tutti 130+ corsi e webinar
- ✓ Feature PRO come Note, PDF, Salvataggi
- ✓ App mobile iOS e Android
- ✓ Versione Audio / Podcast
- ✓ Verifica i corsi completati
- ✓ Profilo personale condivisibile
- ✓ Piattaforma di Networking
- ✓ Offerte di collaborazione
- ✓ **Risparmio a scaglioni**
- ✓ **Piattaforma di assunzione**
- ✓ **Dashboard aziendale**
- ✓ **Tracking progressi singoli membri**
- ✓ **Fatturazione semplificata**

CREA TEAM →

KIT AZIENDALE

PDF Informativo

Tutte le informazioni e i numeri riguardo ai vantaggi che può ottenere la tua azienda con Learnn.

SCARICA PDF

Quanto è grande la tua azienda o quella in cui lavori?

La risposta ci aiuta a prioritizzare nuove feature e corsi per team.

Solo io

2 - 5

6 - 19

20 - 49

50+

Come ti identifichi professionalmente?

Questo ci serve per consigliarti il tuo percorso. Potrai sempre cambiarla successivamente.

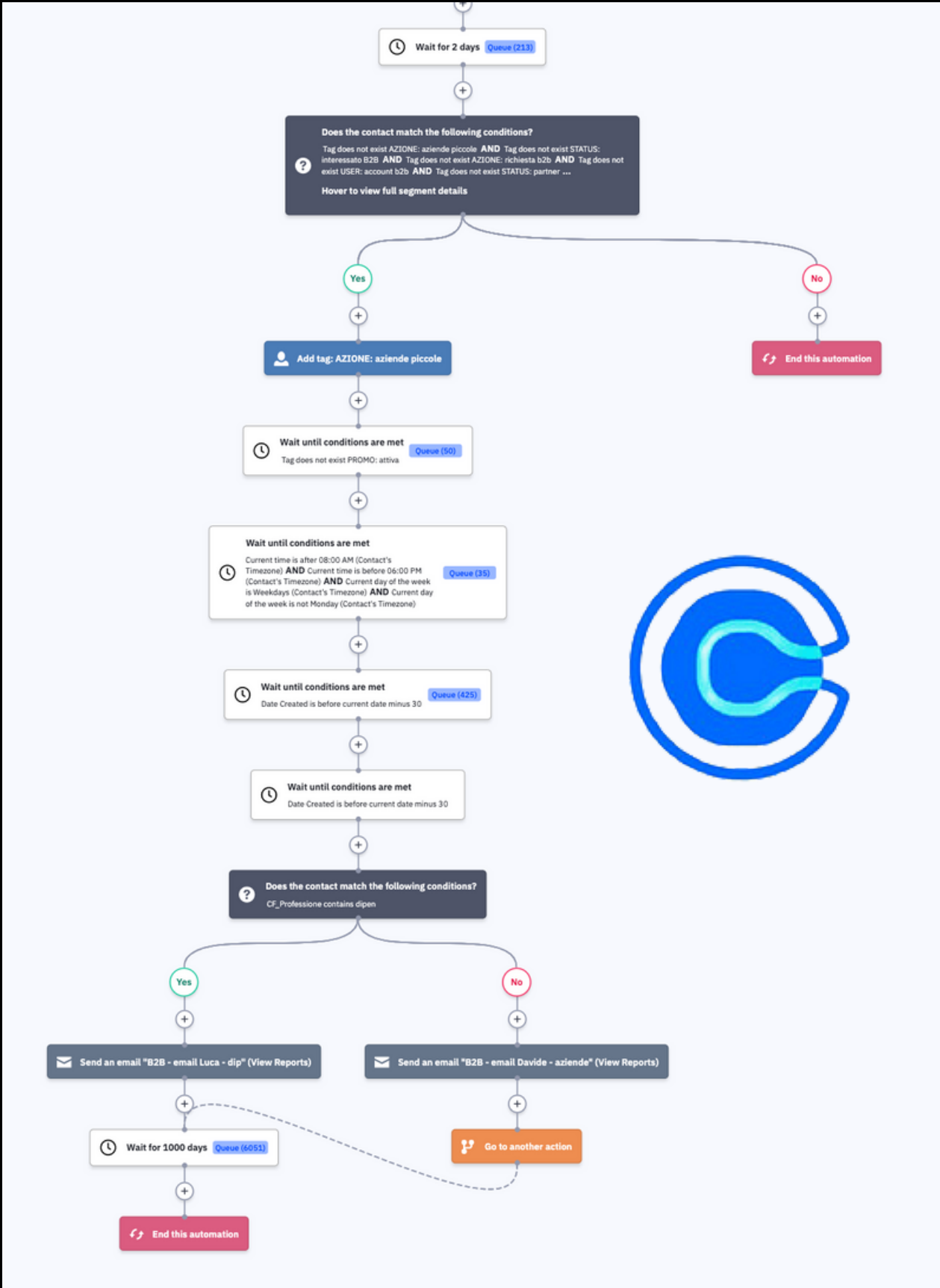
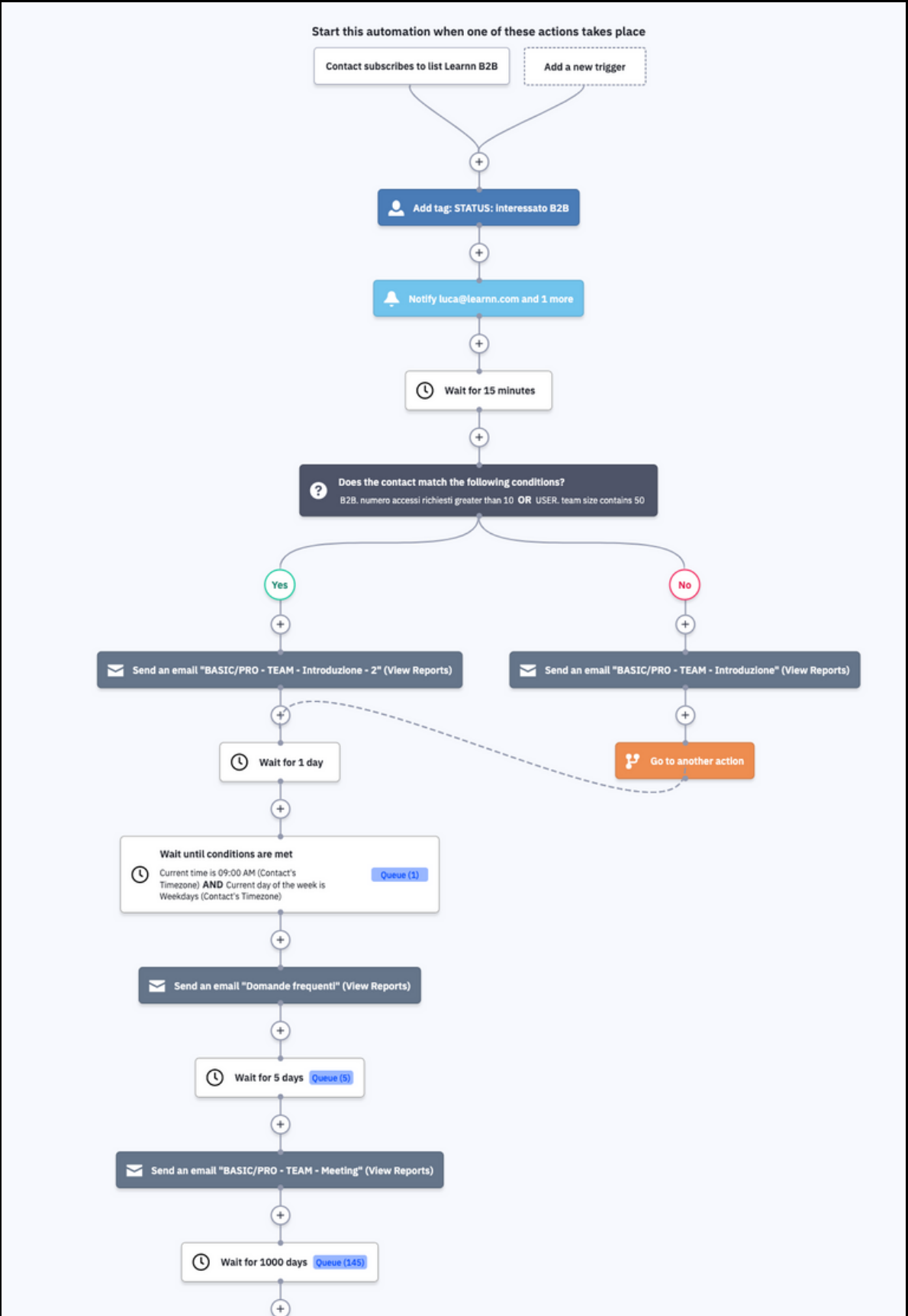
 **Studente**

 **Dipendente**

 **Consulente / freelance**

 **Imprenditore**

Automazioni B2B



Rispondono

Smistano

Informano

Connettono

Convertono

Dati quantitativi

Step 1/8

Come ti identifichi professionalmente?

Questo ci serve per consigliarti il tuo percorso. Potrai sempre cambiarla successivamente.

 **Studente**

 **Dipendente**

 **Consulente / freelance**

 **Imprenditore**

← Indietro

Step 2/8

Quanto è grande la tua azienda o quella in cui lavori?

La risposta ci aiuta a prioritizzare nuove feature e corsi per team.

Solo io

2 - 5

6 - 19

20 - 49

50+

← Indietro

Step 7/8

Dove ci hai scoperto?

La risposta ci aiuta a capire dove continuare a investire tempo.

Un amico / collega

Inserzione adv

Ricerca Google

Facebook / Instagram

TikTok

Linkedin

Youtube

Podcast

Canali di Luca

Non ricordo

Corsi



Corsi più seguiti



Unique, last 7 days

course_title	Value
Instagram	5,457
Copywriting	3,521
Copywriting A...	3,486
Facebook Ads ...	3,090
Graphic Desig...	3,045
Fotografia con...	2,444
Excel Avanzato	2,245
ChatGPT per ...	2,217
Web 3.0	2,098
TikTok	1,952
E-Commerce	1,859
Social Media C...	1,836



Corsi seguiti vs periodo prec...

Unique, last 6 months compared to previous ...

course_title	Value
Instagram	5,421
Instagram	5,457
Copywriting	3,565
Copywriting	3,521
Copywriting A...	3,424
Copywriting A...	3,486
Facebook Ads ...	3,101
Facebook Ads ...	3,090
Graphic Desig...	3,049
Graphic Desig...	3,045
Fotografia con...	2,457
Fotografia con...	2,444
Excel Avanzato	2,238
Excel Avanzato	2,245

Autom. dati qualitativi

 Send an email "Welcome Series - Luca obiettivi" (View Reports)

 Send an email "PRO - Luca - Aha moment" (View Reports)

 Send an email "Welcome - Luca - No Activation" (View Reports)

 Send an email "Luca - feedback - disiscrizione" (View Reports)

☐	☆	»	[Redacted]	Automazioni	Re: Hai 30 secondi per me? 😊	- [Redacted] mail.com - buon giorno, tramite Binance. grazie. Il giorno mar 25 apr 2023 alle ore 10:08 Luca M...
☐	☆	»	[Redacted]	Automazioni	Re: Hai 30 secondi per me? 😊	- [Redacted] l.com - Ciao Luca, Ho sentito parlare di Learnn su Instagram, da diverse persone che seguo o d...
☐	☆	»	[Redacted]	Automazioni	Re: Hai 30 secondi per me? 😊	- [Redacted] .com - Ciao Luca e il Team, ma io vi conosco da una vita 😊, dai tempi di marketers con Dario Vi...
☐	☆	»	[Redacted]	Automazioni	Re: Hai 30 secondi per me? 😊	- [Redacted] none.it - Piacere mio sono Maria Teresa. Rispondo con piacere ho conosciuto Learnn tramite Li...
☐	☆	»	[Redacted]	Automazioni	Re: Posso chiederti un favore?	- [Redacted] ail.com - Ciao Caterina e grazie infinite per il feedback e il tempo che ci hai dedicato :) Ti faccio ...
☐	☆	»	[Redacted]	Automazioni	Re: Hai 30 secondi per me? 😊	- [Redacted] - Ciao Luca, facendo una ricerca su Google ;) Da "Luca Mastella" luca@learnn.com A roberta@...
☐	☆	»	[Redacted]	Automazioni	Re: Hai 30 secondi per me? 😊	- [Redacted] mail.com - Fantastico Sarah :) Se posso ti consiglio il mio corso che è ottimale per la ricerca e ca...
☐	☆	»	[Redacted]	Automazioni	Re: Posso chiederti un favore?	- [Redacted] ail.com - Grazie infinite Giordano per il feedback! Bellissimo vedere un ragazzo così giovane ch...
☐	☆	»	[Redacted]	Automazioni	Re: Hai 30 secondi per me? 😊	- [Redacted] mail.com - Fantastico, grazie Angela :) On Mon, 24 Apr 2023 at 16:18, angela mura <reply-847698...
☐	☆	»	[Redacted]	Automazioni	Re: Hai 30 secondi per me? 😊	- [Redacted] act@gmail.com - Ciao Luca, Molto piacere 😊 Vi ho conosciuti attraverso LinkedIn e perché seg...
☐	☆	»	[Redacted]	Automazioni	Re: Hai 30 secondi per me? 😊	- [Redacted] @gmail.com - Vi ho scoperto tramite Google, non ricordo bene come, navigando... Mi servirebb...
☐	☆	»	[Redacted]	Automazioni	Re: Hai 30 secondi per me? 😊	- [Redacted] n - Ciao, sono Michela e ho conosciuto Learnn tramite Binance e Luca Boiardi che pubblicizzav...
☐	☆	»	[Redacted]	Automazioni	Re: Ti posso essere d'aiuto? - j.ji	- [Redacted] - Ciao Janna e grazie per la risposta. Non abbiamo un corso specifico sul trading ma ci sono div...
☐	☆	»	[Redacted]	Automazioni	Re: Posso chiederti un favore?	- [Redacted] r.com - Ciao Giulia e grazie mille per la risposta. Intanto complimenti per riuscire a gestire figli e ...
☐	☆	»	[Redacted]	Automazioni	Re: Hai 30 secondi per me? 😊	- [Redacted] mail.com - Buongiorno Ho visto la vostra pubblicità su tik tok e da li ho iniziato a seguirvi Il Lun 2...
☐	☆	»	[Redacted]	Automazioni	R: Hai 30 secondi per me? 😊	- [Redacted] ail.it - Ciao Luca, ho conosciuto Learnn in quanto seguo il tuo profilo LinkedIn e proporzionalme...
☐	☆	»	[Redacted]	Automazioni	Re: Posso chiederti un favore?	- [Redacted] tudio.it - Buongiorno Luca, Ho utilizzato pochissimo anzi, quasi mai, Learnn. Non so, forse l'ho tr...
☐	☆	»	[Redacted]	Automazioni	Re: Hai 30 secondi per me? 😊	- [Redacted] il.com - Grazie mille del feedback Marco :) On Sun, 23 Apr 2023 at 18:01, Marco Squitieri <reply-...
☐	☆	»	[Redacted]	Automazioni	Re: Hai 30 secondi per me? 😊	- [Redacted] io per il feedback. Per qualsiasi cosa resto a disposizione :) On Sun, 23 Apr 2023 at 17:33, Giulio ...
☐	☆	»	[Redacted]	Automazioni	Re: Posso chiederti un favore?	- [Redacted] .com - Anche se so che è un'automazione, niente di niente che non va. Avete un servizio perfett...

1. Mancanza di tempo per seguire i corsi: molti utenti hanno disdetto l'abbonamento a causa della mancanza di tempo per seguire i corsi. Potreste valutare l'idea di offrire piani di abbonamento flessibili che permettano agli utenti di accedere ai contenuti a consumo o quando hanno tempo.
2. Problemi tecnici e bug: alcuni utenti hanno segnalato problemi con l'app e il sito web, come rallentamenti, glitch e mancanza di funzioni di accessibilità come i sottotitoli. È importante risolvere questi problemi per garantire un'esperienza utente fluida e senza frustrazioni.
3. Qualità dei corsi e dei docenti: alcuni utenti hanno espresso insoddisfazione per la qualità di alcuni corsi e la capacità comunicativa di alcuni docenti. Assicuratevi di selezionare docenti competenti e in grado di comunicare efficacemente, e di offrire corsi di alta qualità che rispondano alle aspettative degli utenti.
4. Rilascio lento di nuovi contenuti: alcuni utenti hanno espresso preoccupazione per la lentezza nel rilascio di nuovi corsi. Aumentare la frequenza di rilascio di nuovi contenuti potrebbe aiutare a mantenere l'interesse degli utenti e a incoraggiarli a mantenere l'abbonamento.
5. Livello dei corsi e personalizzazione: diversi utenti hanno trovato i corsi troppo basilici o troppo avanzati per le loro esigenze. Potreste valutare l'idea di offrire corsi a diversi livelli di difficoltà e permettere agli utenti di filtrare i corsi in base al loro livello di esperienza.
6. Pratica e feedback: alcuni utenti vorrebbero più opportunità di mettere in pratica ciò che apprendono e ricevere feedback sul loro lavoro. Potreste integrare esercitazioni pratiche e sistemi di valutazione nei vostri corsi per migliorare l'apprendimento e l'engagement degli utenti.
7. Espandere l'offerta di corsi: alcuni utenti vorrebbero vedere più corsi in aree specifiche, come il design, la legal tech e il video editing. Ampliare l'offerta di corsi potrebbe attrarre un pubblico più ampio e soddisfare le esigenze di formazione di un maggior numero di utenti.

Usa ChatGPT per togliere componente umana dalla valutazione

Cosa abbiamo visto:

- 1. Processo per PLG è lungo**
- 2. Non è obbligatorio andare PLG**
- 3. Automazioni non sostituiscono**
- 4. Feedback qualitativi sono fondamentali**
- 5. Q&A**

Tool che noi usiamo:

- **GA4 + GTM + Mixpanel (tracciamento)**
- **Google Optimize (gratis - a/b testing)**
- **Wordpress + Elementor (page building)**
- **ActiveCampaign (email marketing / crm)**
- **Manychat (livechat + notification)**

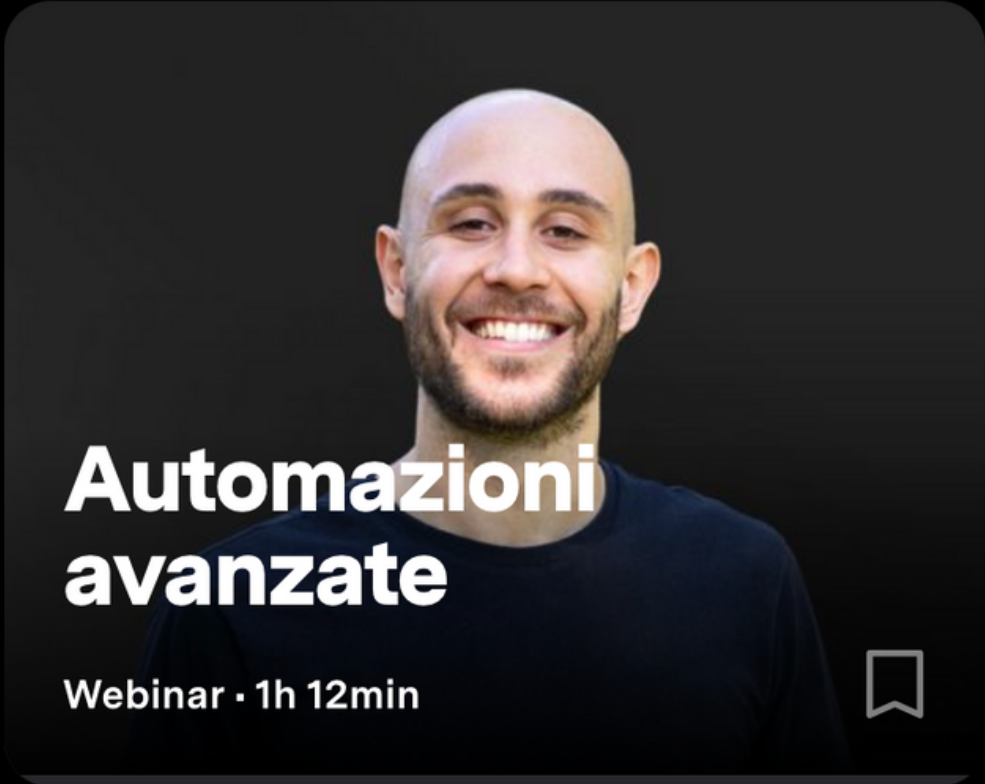
Tool che noi usiamo:

- **Onesignal (gratis - push notification per app)**
- **ProfitWell (gratis - tracciamento saas)**
- **Chargebee + stripe + paypal (pagamenti)**
- **Iubenda (policy)**
- **Zaap (link in bio)**
- **Canva + Figma + Miro (design, UX/UI)**

Tool che noi usiamo:

- **Basecamp + Slack + Azure DevOps (gestione team)**
- **Streamyard (streaming)**
- **Aws + strapi (backend tech)**
- **Calendly (gestione chiamate / sales)**

Risorse utili Learnn



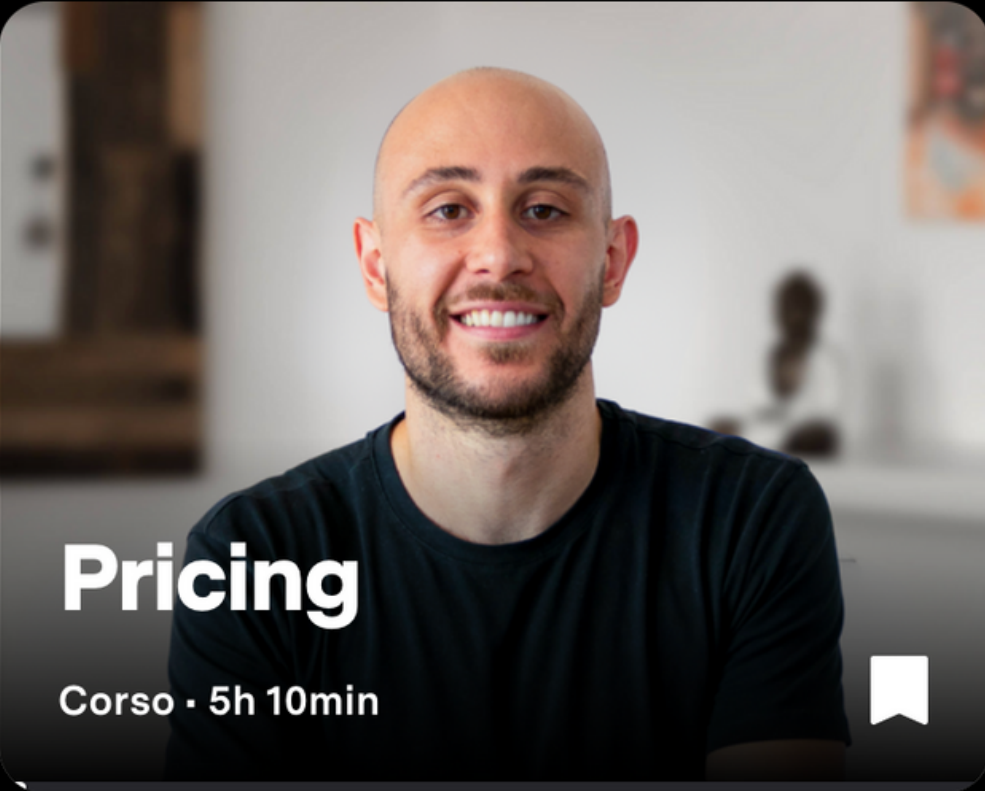
Automazioni avanzate

Webinar • 1h 12min



Lancio del prodotto

Corso • 4h 30min



Pricing

Corso • 5h 10min

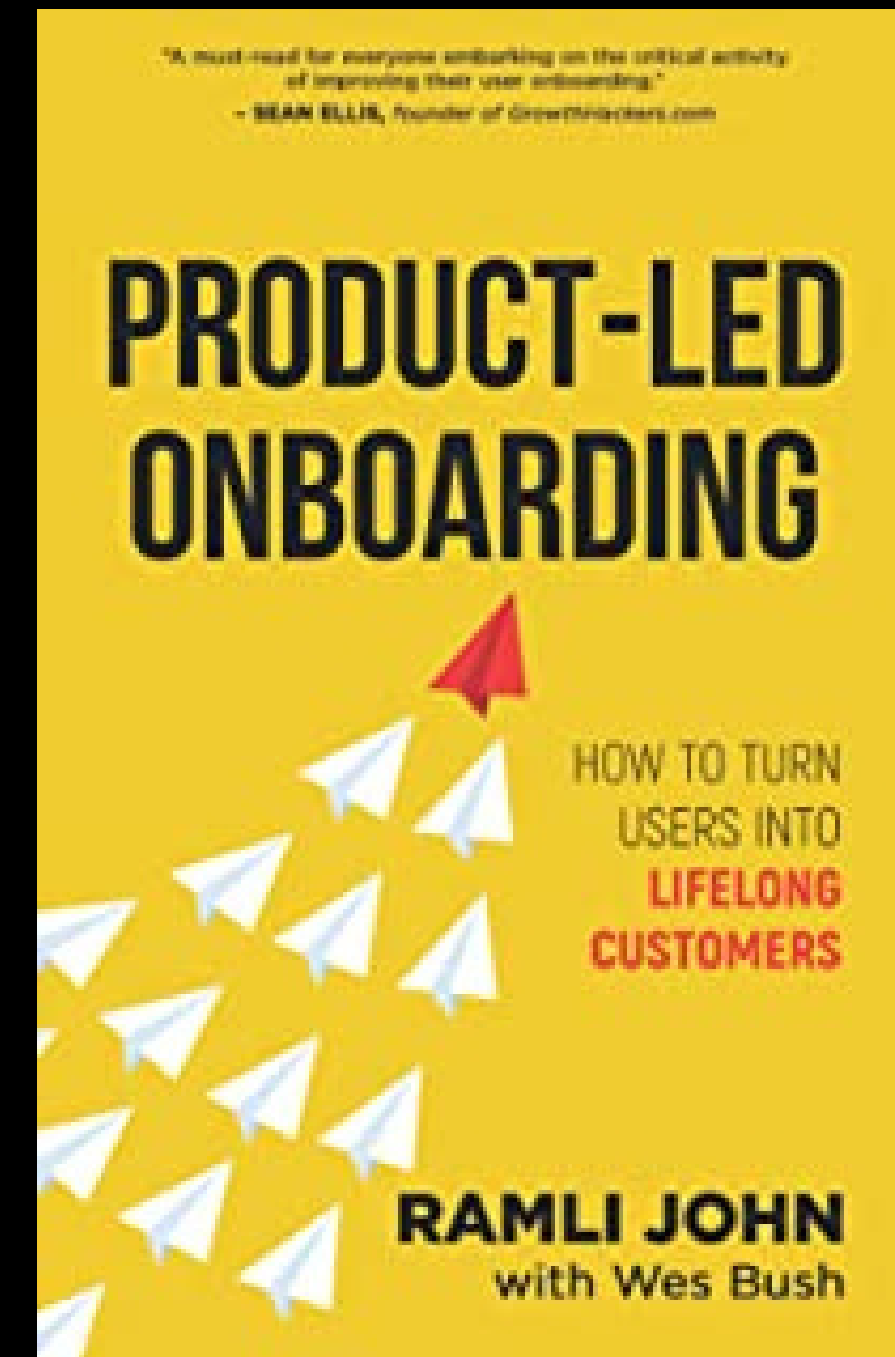
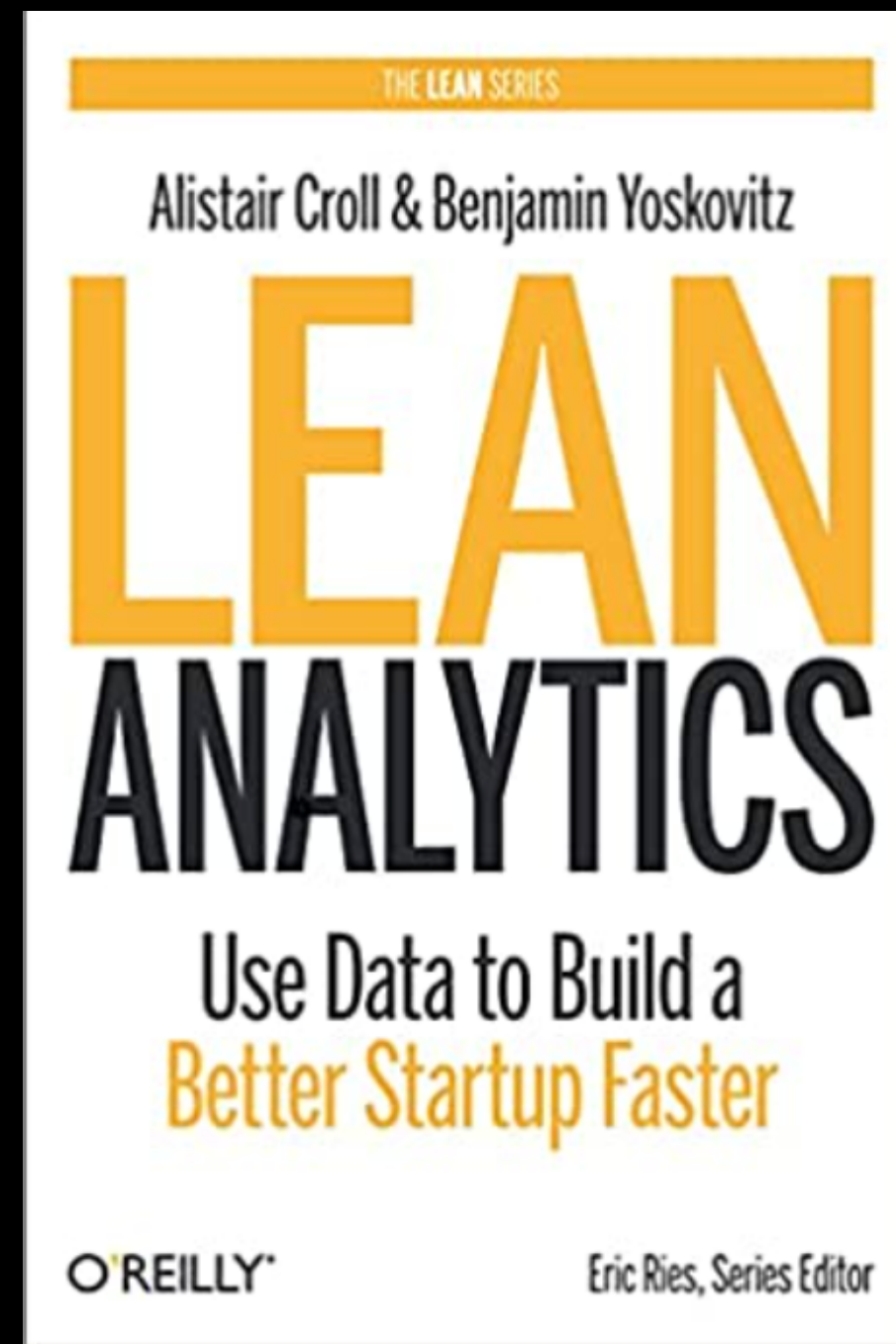
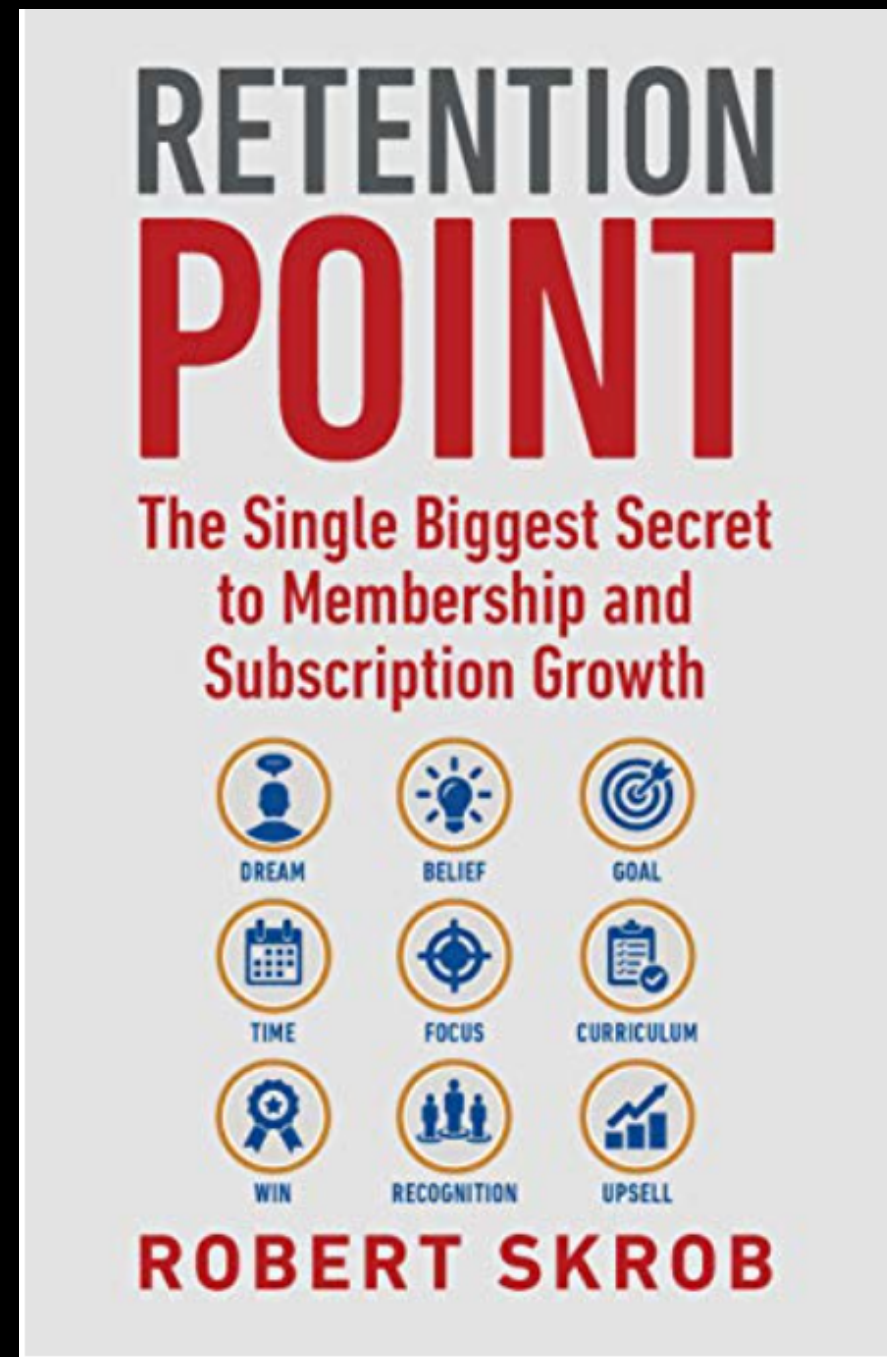


Growth Hacking

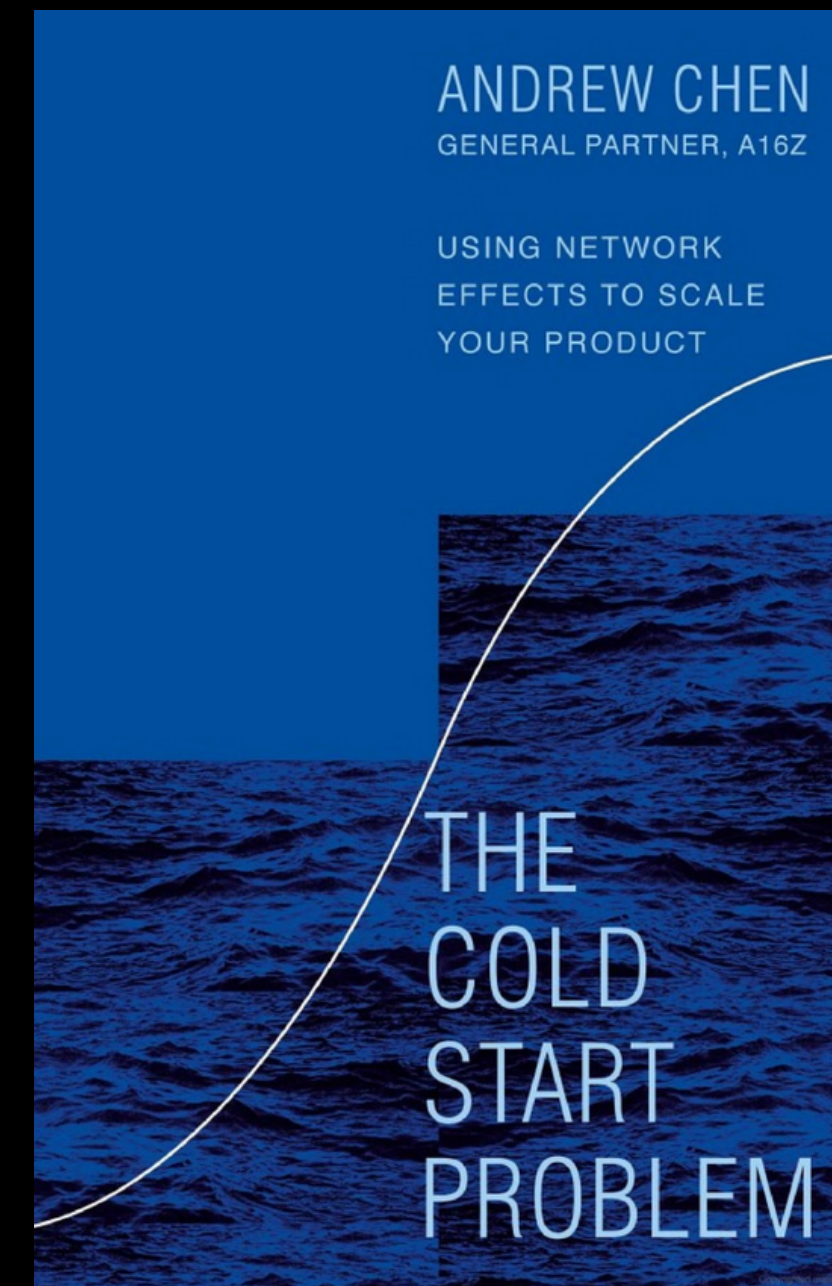
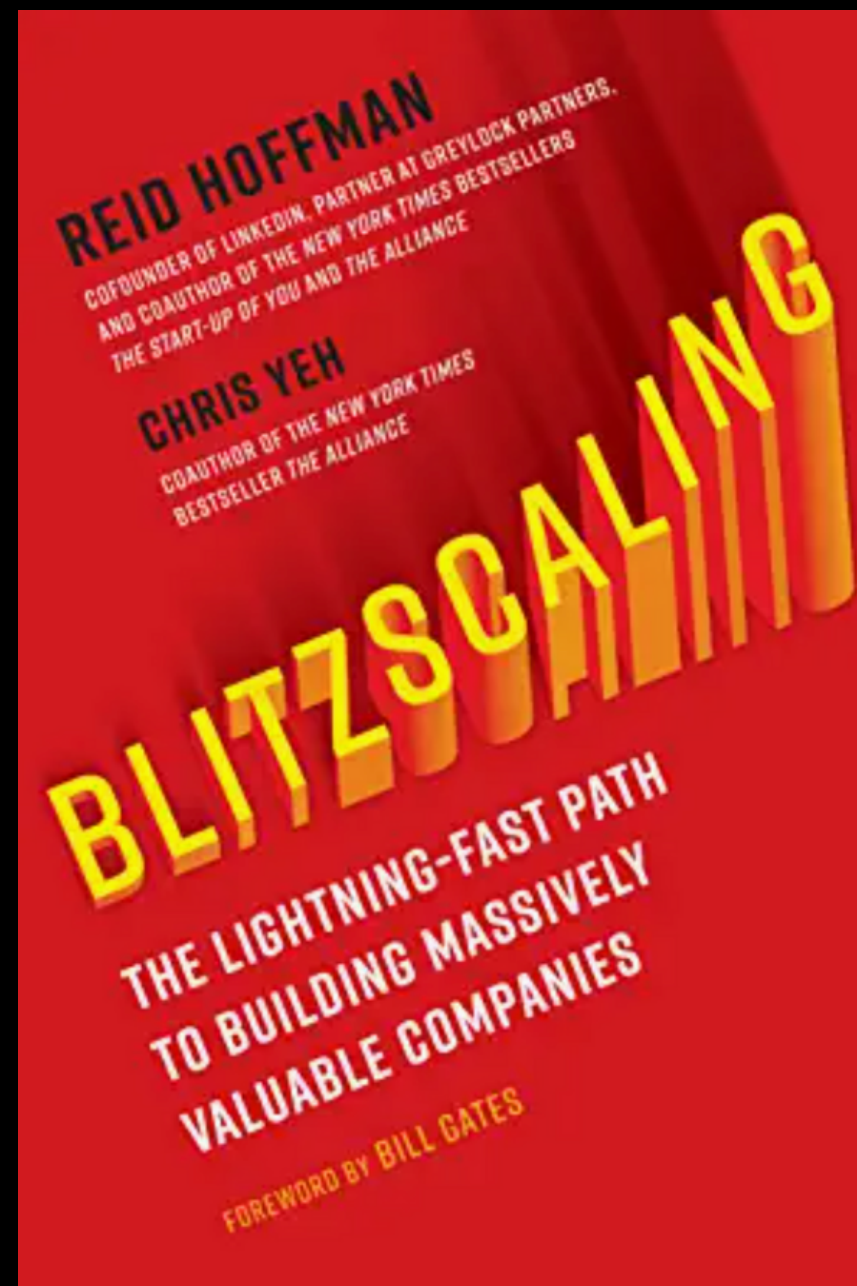
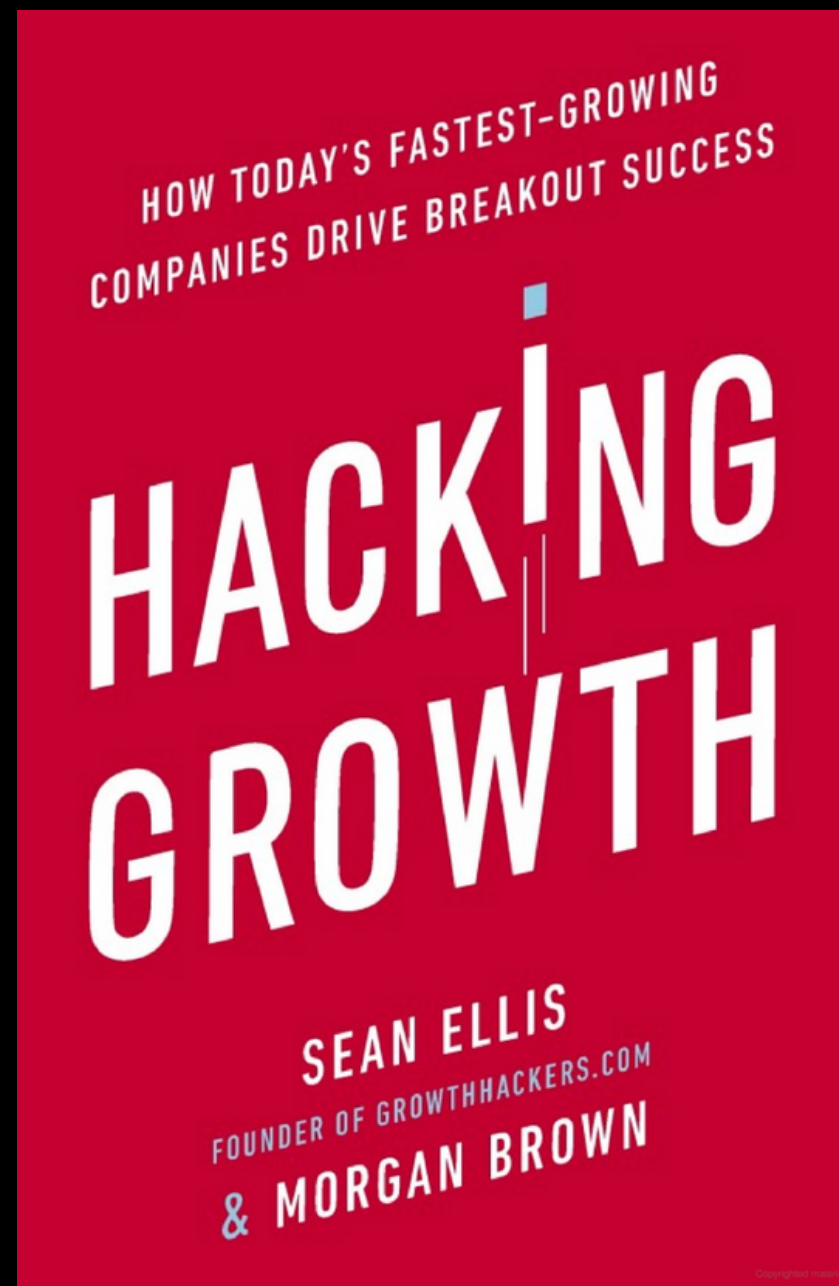
Corso • 8h 10min



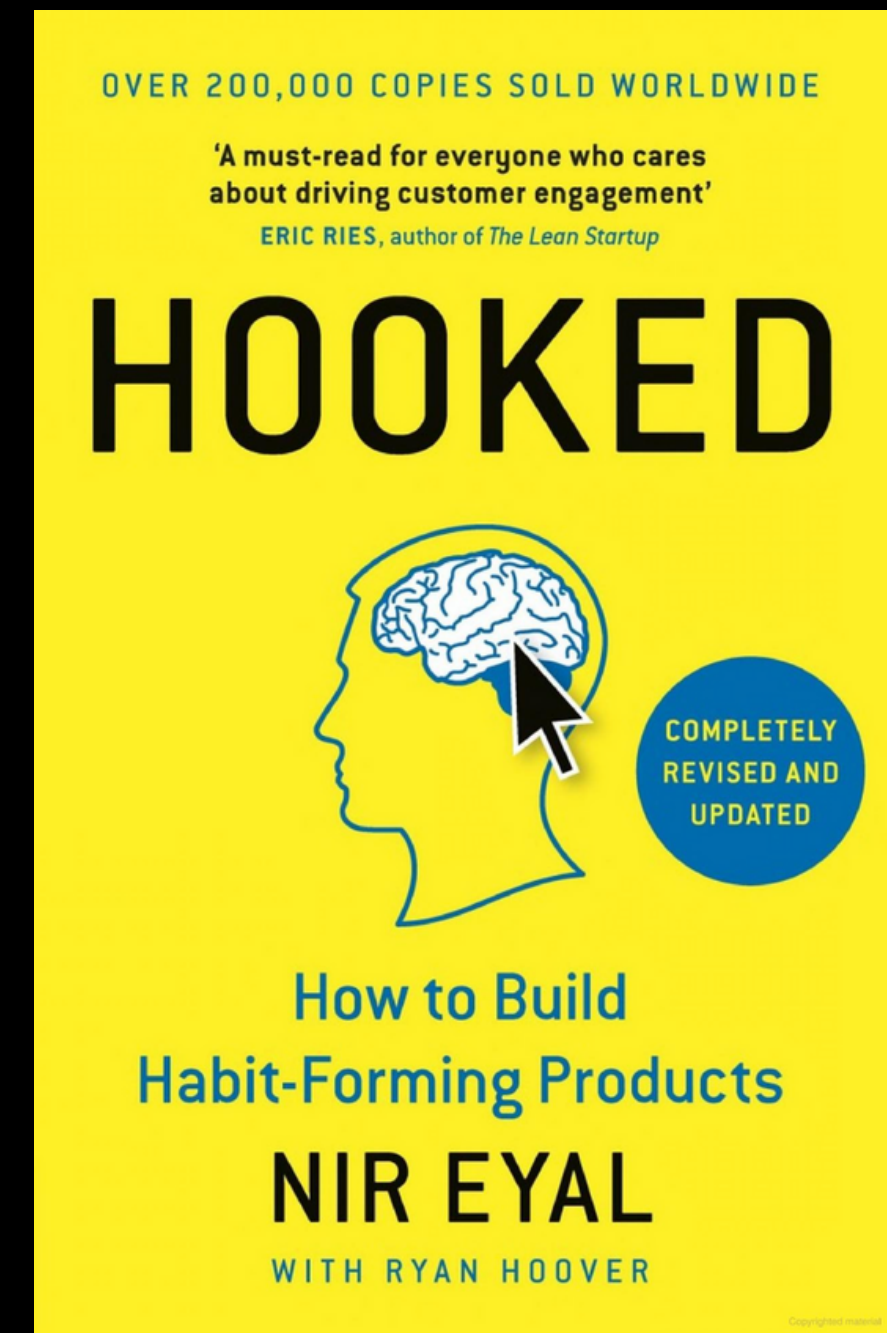
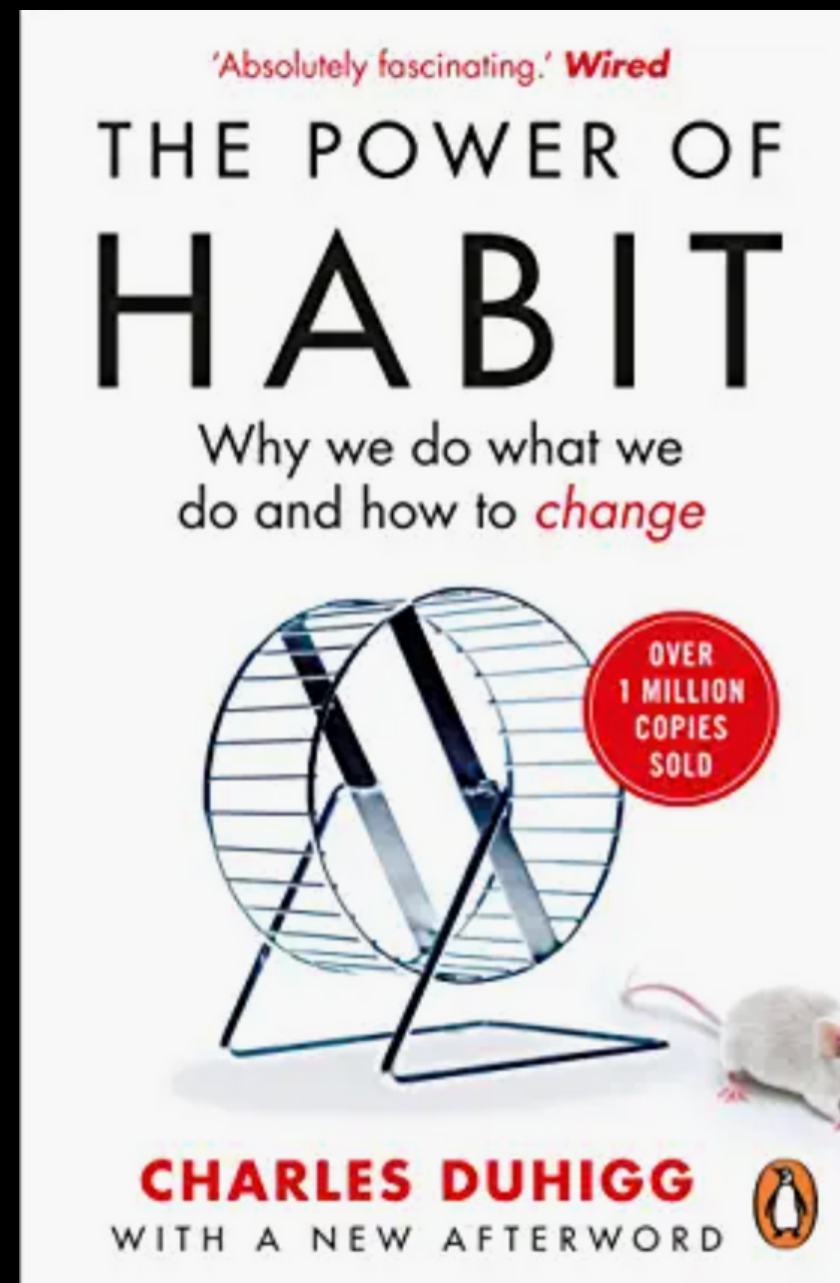
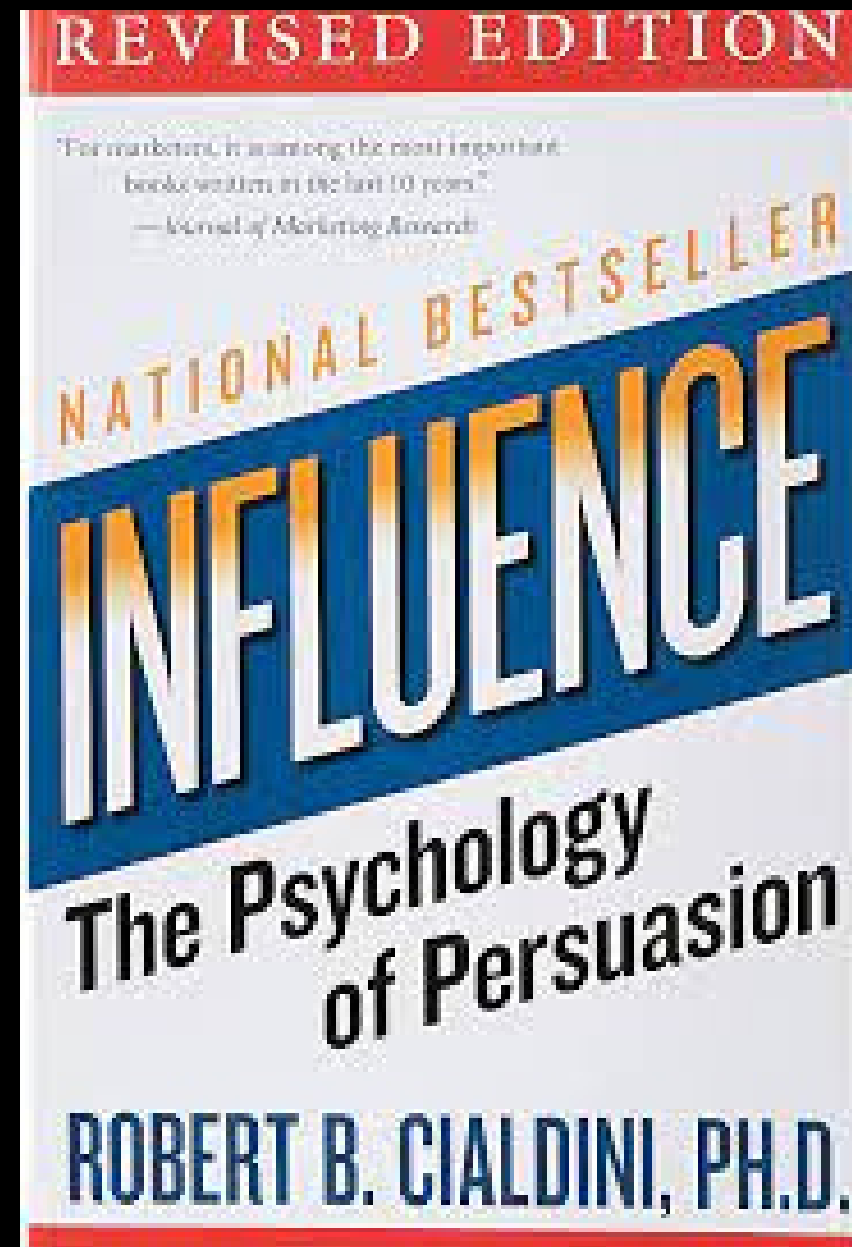
Risorse utili: libri



Risorse utili: libri



Risorse utili: libri



Risorse utili: substack



Matteo Aliotta Newsletter

By *MatteoAliotta*

Qui si parla di Growth, ma anche di nuovi trend, digital, marketing e innovazione. Una volta al mese, un report pratico e senza fronzoli, per rimanere all'avanguardia.

OVER 5,000 SUBSCRIBERS



Elena's Growth Scoop

By *ElenaVerna*

Anything and everything about Growth. B2B base flavor with PLG sprinkles. Occasional extra satire topping.

OVER 10,000 SUBSCRIBERS

Risorse utili: substack



Lenny's Newsletter

By *Lenny* Rachitsky

A weekly advice column about building product, driving growth, and accelerating your career.



HowThey Grow

By Jaryd Hermann

In-depth analyses on the growth of popular companies, including their early strategies, current tactics, and the business-building lessons we can learn from them.

Ci sono domande?




**Lasciami un
feedback**