

Blue Banana

Learnn



Valentine Leroy

**SMB Italy
Strategic Partnership Manager
@TikTok**

Learnn

Cosa vedremo:

- 1. TikTok**
- 2. L'opportunità delle feste**
- 3. Blue Banana**
- 4. Pianificazione delle feste**
- 5. Q&A**



TikTok è una piattaforma per l'intrattenimento

Uno spazio di divertimento. TikTok è l'unica app che gli utenti hanno detto di usare principalmente per “risollevarsi il morale”.

Progettato per la scoperta. TikTok genera miliardi di visualizzazioni ogni giorno. Il 47% degli utenti afferma di aver scoperto o tratto ispirazione da qualcosa su TikTok.²

Concepito per la creatività. Ogni minuto nascono infiniti video di TikTok.

Learnn



Oltre **1 miliardo** di
Utenti attivi mensili



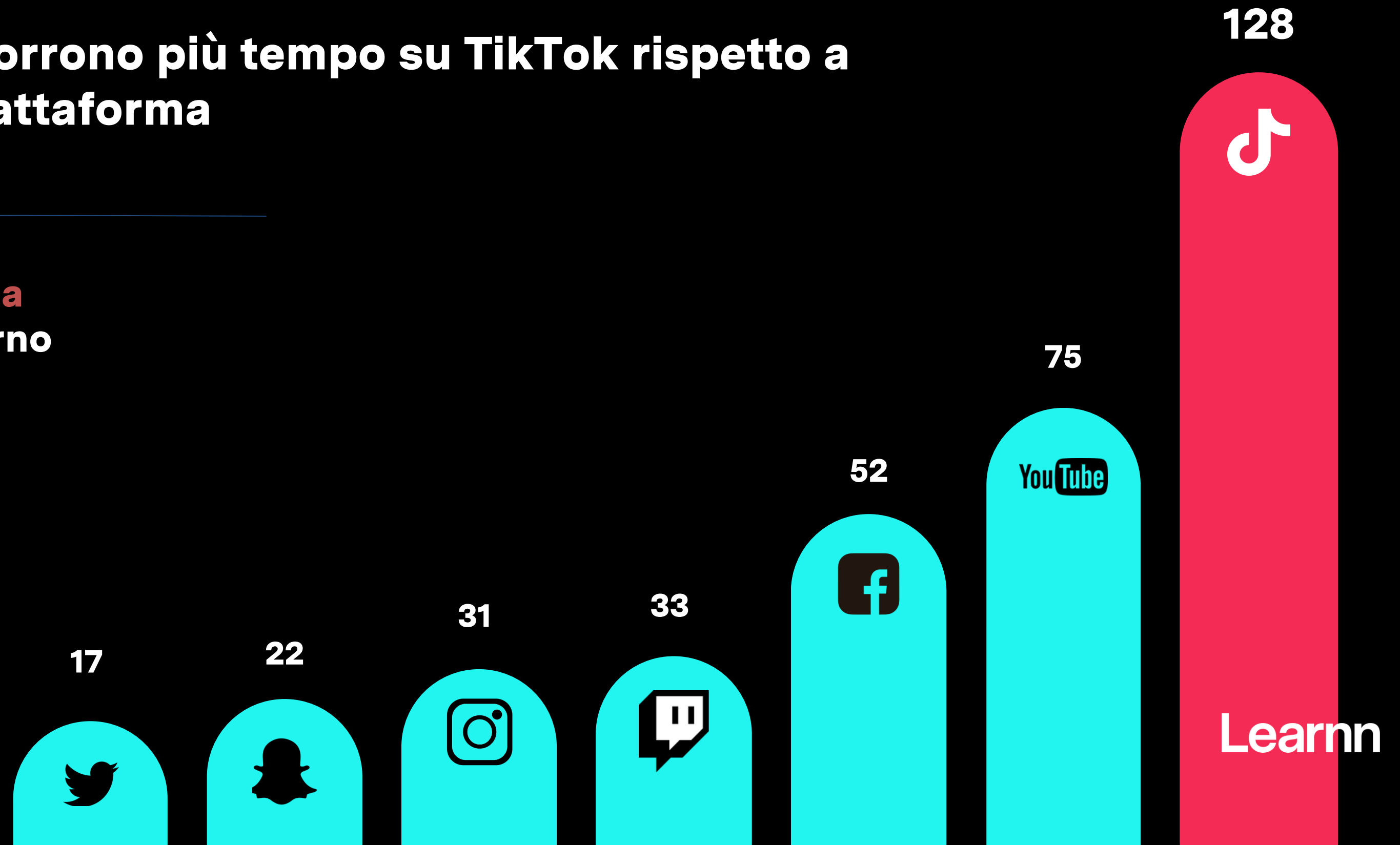
Learnn

Source: TikTok Internal Data, Global, September 2021

Gli utenti TikTok sono totalmente **coinvolti e dedicati**

Le persone trascorrono più tempo su TikTok rispetto a qualsiasi altra piattaforma

**Tempo trascorso sulla
piattaforma ogni giorno
(minuti)**



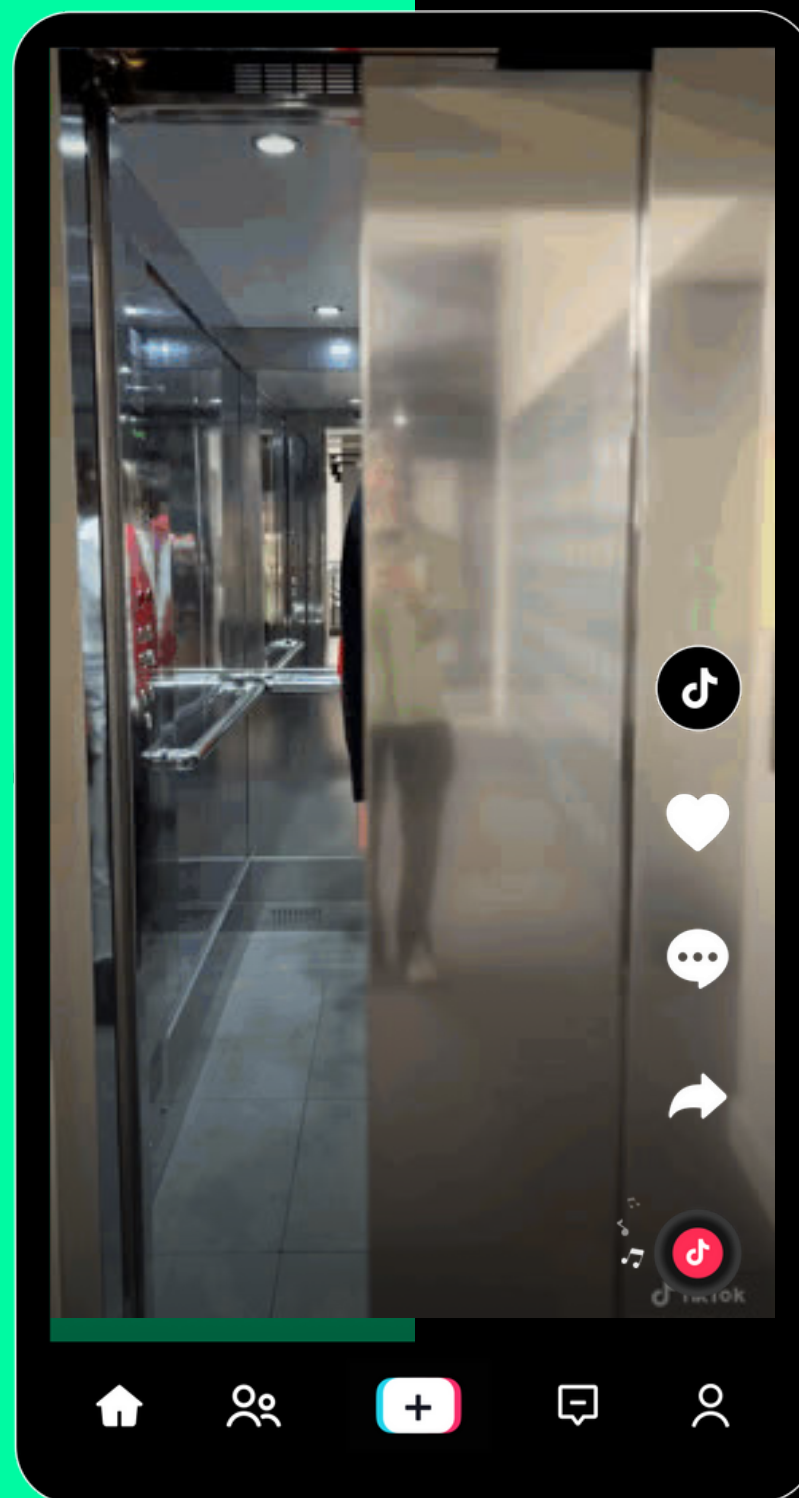


L'opportunità delle feste

Learnn

Scoperta

La pagina Per te è il
luogo da visitare
per **divertirsi**
durante i picchi di
stagione



1 utente
TikTok su 2

visita la piattaforma per vedere
contenuti su eventi relativi a feste e
shopping

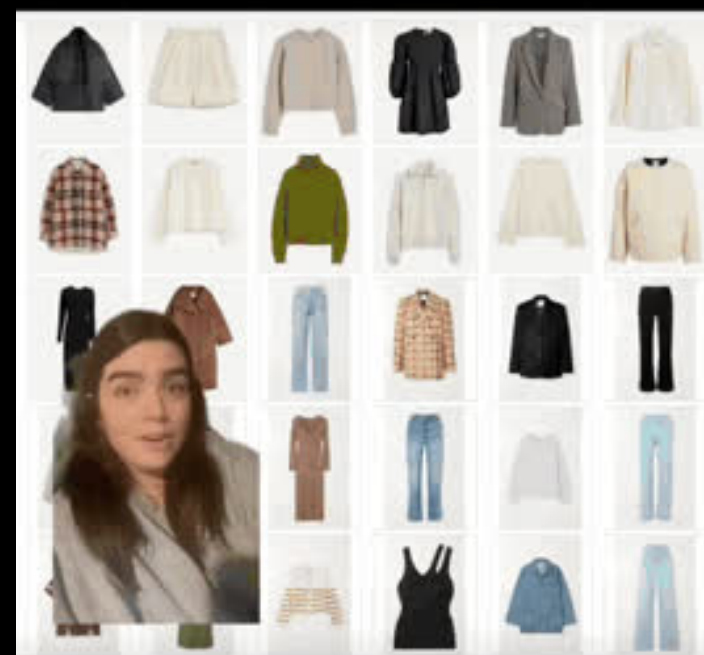
Learnn

Set-Dic

Il periodo più caldo dell'anno



WHAT'S ACTUALLY GOOD
IN THE BLACK FRIDAY
SALE?!



...ACCORDING TO ME 😎

#BackToSchool
30,9 MLD di visualizzazioni

#BlackFriday
9,3 MLD di visualizzazioni

#CyberMonday
1,1 MLD di visualizzazioni

#christmas
158 MLD di visualizzazioni

#giftIdeas
11,4 MLD di visualizzazioni

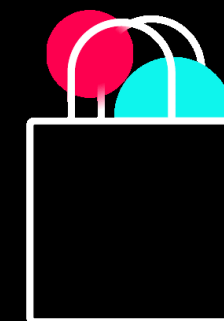
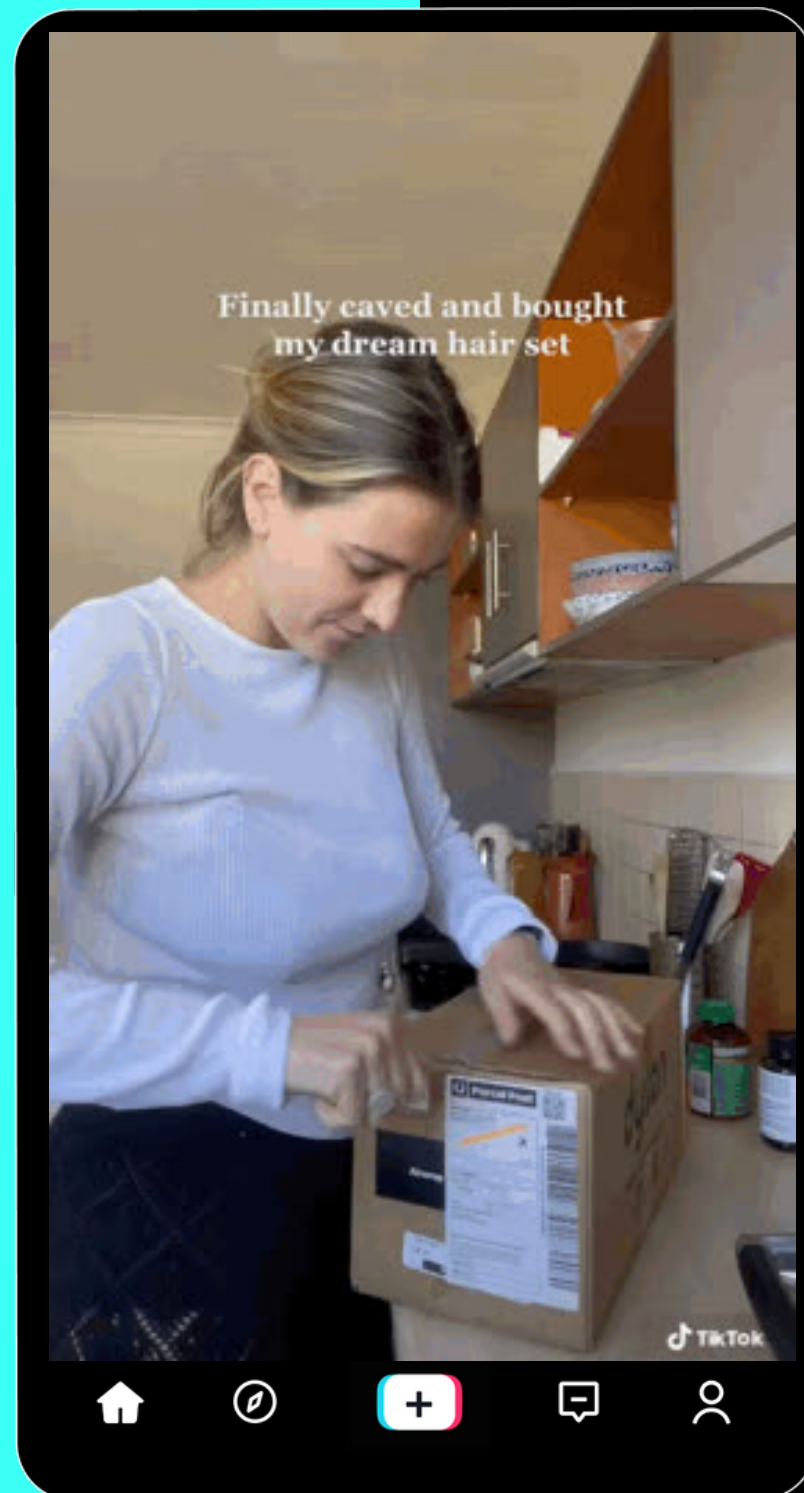
Learnn

Cyber Month

Grandi acquisti e unboxing aumentano il fenomeno FOMO



Suggerimento avanzato: promuovi i contenuti generati dagli utenti su #unboxing o #haul che riguardano i tuoi prodotti con Spark Ads



#Haul

7,4 miliardi di visualizzazioni

Ottobre 2022-gennaio 2023

#Unboxing

12,1 miliardi di visualizzazioni

Ottobre 2022-gennaio 2023

Learnn

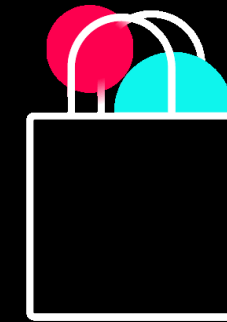
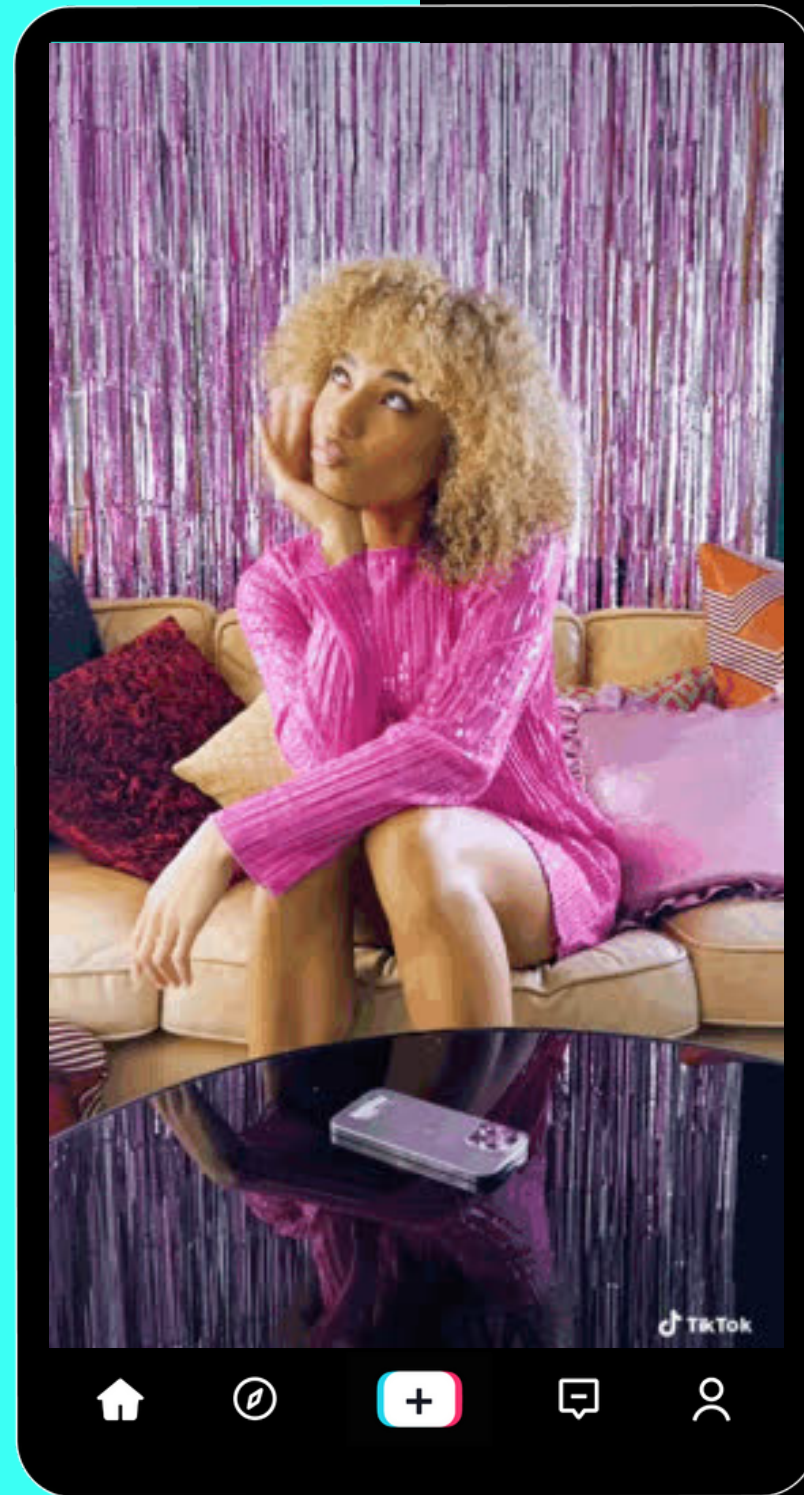
Fonte: dati sugli hashtag di TikTok

Stagione delle feste

La guida definitiva al regalo



Suggerimento avanzato:
pensa a un tema per i tuoi
regali per conservare
l'appeal delle tue creatività
presso community diverse



11,4 miliardi

#giftideas

Learnn

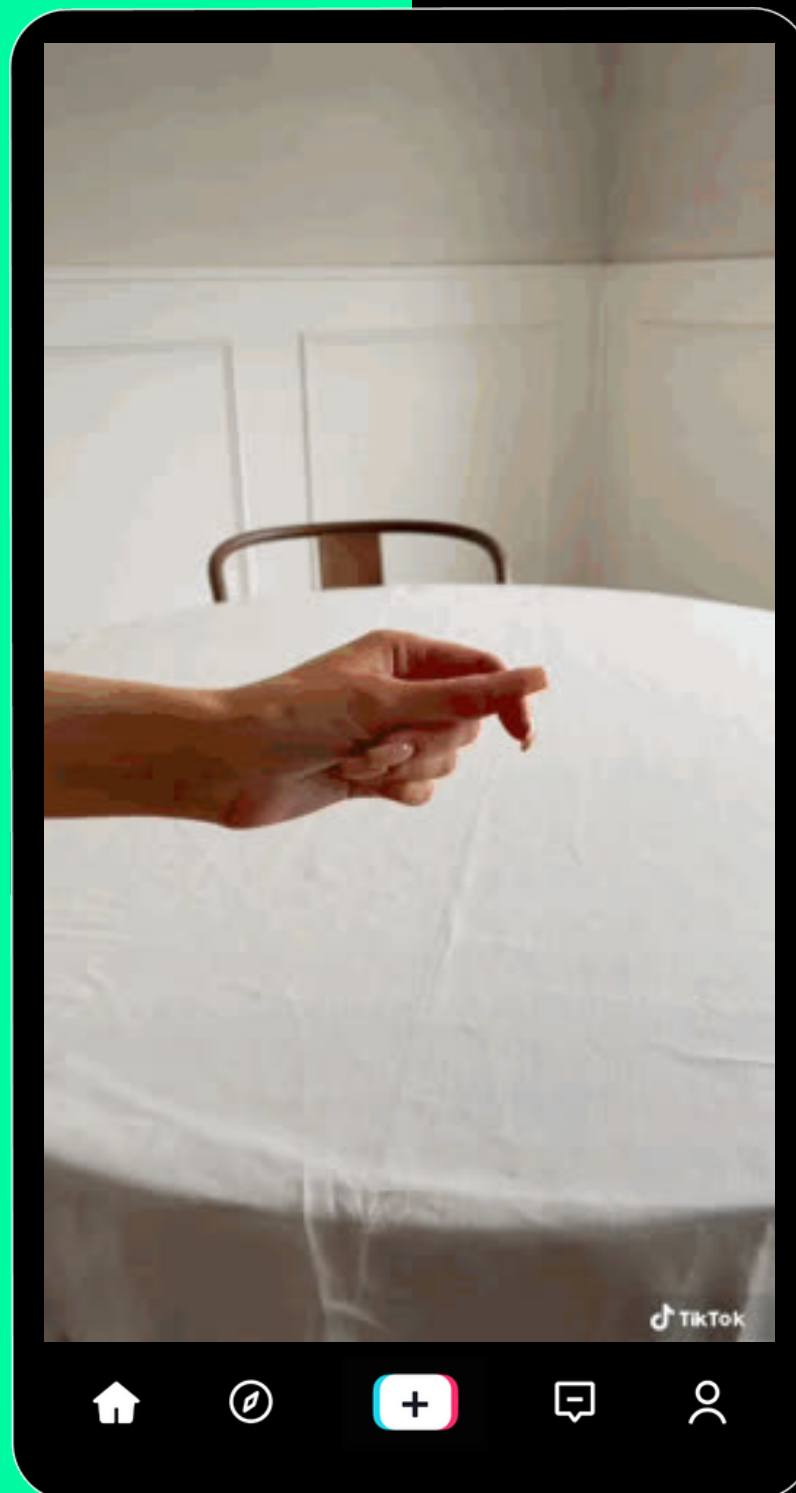
Fonte: dati sugli hashtag di TikTok a livello globale

Stagione delle feste

Ispirazione per padroni di casa straordinari



Suggerimento avanzato:
metti in evidenza i tuoi prodotti
durante il picco delle ricette per
le feste o dei tutorial sulle
decorazioni natalizie.



#Hosting

149 milioni di visualizzazioni

Ottobre 2022-gennaio 2023

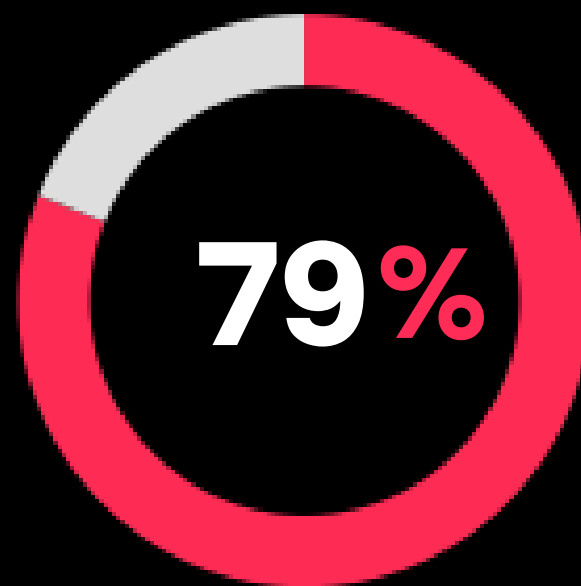
325% di aumento
delle visualizzazioni nel mese di novembre

Learnn

Fonte: dati sugli hashtag di TikTok a livello globale

Periodo post-natalizio

L'opportunità post-natalizia

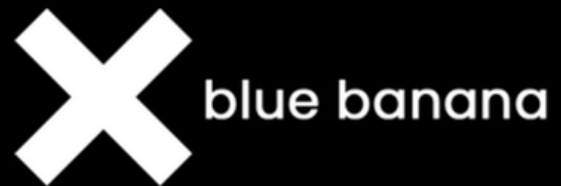


degli utenti TikTok è
propenso a continuare a
fare acquisti anche
dopo il Natale



Blue Banana

Learnn



Promuovere le vendite invernali con Video Shopping Ads

Il brand di abbigliamento [Blue Banana](#) è stato fondato nel 2016 da Nacho Rivera e Juan Fernández Estrada.

Spiegazione

Con oltre 400.000 follower su [TikTok](#), Blue Banana desiderava promuovere le proprie vendite invernali e attirare nuovi clienti.

Soluzione

Blue Banana ha provato a usare Video Shopping Ads con catalogo di TikTok. Questa soluzione non ha soltanto permesso di conseguire un importante ritorno sulla spesa pubblicitaria, ma ha anche consentito di aumentare l'engagement del 30% grazie ai propri contenuti organici.

Prodotti usati

Video Shopping Ads con catalogo

Spark Ads



Risultati principali

9,45

Ritorno sulla
spesa pubblicitaria

20.000

Follower di TikTok in
più

6,98 €

Costo per
conversione



The background is black and decorated with various festive icons and geometric shapes. In the top left is a large red circle. To its right is a cyan chevron pointing up and to the right. Further right is a red outline of a rooster. In the top right is a cyan semi-circle and a red outline of a Christmas stocking. On the left side is a cyan menorah with red circles above it. Below the menorah is a red rectangle. At the bottom left is a cyan semi-circle. In the bottom center is a red outline of a Christmas tree. To its right is a cyan semi-circle. In the bottom right is a red circle and a red outline of a party horn. The text "Pianifica la stagione delle feste" is centered in white, and the "Learnn" logo is in the bottom right corner.

Pianifica la stagione delle feste

Learnn

Pianifica la stagione delle feste migliore di sempre

Luglio

Agosto

Settembre

Ottobre

Novembre

Dicembre

Gen

PRIMA DELLE FESTIVITÀ:
getta le basi, conduci test e impara

PICCO DELLE FESTIVITÀ:
massimizza le vendite

DOPO LE FESTIVITÀ:
sfrutta lo slancio

BASI

CONDUCI TEST E IMPARA

MASSIMIZZA LE VENDITE

Learnn

<N>

Pianifica la stagione delle feste migliore di sempre

Luglio

Agosto

Settembre

Ottobre

Novembre

Dicembre

Gen

PRIMA DELLE FESTIVITÀ:
getta le basi, conduci test e impara

PICCO DELLE FESTIVITÀ:
massimizza le vendite

DOPO LE FESTIVITÀ:
sfrutta lo slancio

BASI

CONDUCI TEST E IMPARA

MASSIMIZZA LE VENDITE

ACCELERA L'INTERESSE

Learnn

Guida alle festività 2023 di TikTok

Scarica la guida alle festività di TikTok





Grazie!